

Achats d'août : principaux fruits et légumes frais achetés par les ménages et part de l'offre française sur le marché (Moyenne 2017-2019)

En fruits frais :

Au mois d'août, **en moyenne sur la période 2017-2019**, les cinq premiers fruits achetés par les ménages sont, en **volume** (quantités achetées) : la pêche-nectarine (11,7 %), le melon (10,5 %), la banane (5,6 %), la pastèque (4,7 %) et la pomme (3,6 %). En **valeur** (sommes dépensées), les cinq premiers fruits achetés sont les suivants : pêche-nectarine (13 %), melon (8,8 %), banane (3,9 %), pomme (3,5 %) et abricot (3,4 %).

Au mois d'août, le 1^{er} fruit frais acheté par les ménages est **la pêche-nectarine**, en volume comme en valeur. 29 % des volumes commercialisés de l'année le seront au cours de ce mois (après 30 % en juillet). Un quart de la récolte nationale est obtenu en août, contre près de la moitié en juillet. En conséquence, le poids de l'offre nationale sur l'ensemble du marché français diminue assez nettement par rapport à juillet, pour atteindre 48 % (- 39 pts). **Le melon** est le 2^{ème} fruit frais acheté par les ménages en août, en volume comme en valeur. Il s'agit du 2^{ème} mois le plus important pour ce produit, avec 25 % des volumes commercialisés de l'année (après 31 % en juillet). L'offre nationale, centrée sur le melon de type charentais (représentant la majorité des ventes), conserve un poids dominant sur le marché (85 %), alors que le volume des importations/introductions fléchit nettement par rapport à juillet. Derrière la banane, **la pastèque** est le 4^{ème} fruit acheté en volume, avec 23 % de ses volumes commercialisés au mois d'août (après 36 % en juillet). Le poids de ce fruit dans les achats des ménages reste néanmoins modeste en valeur (1,6 %). L'offre présente sur le marché demeure très majoritairement alimentée par les importations en provenance d'Espagne, la part de l'offre nationale étant limitée à 6 %. **La pomme** est 5^{ème} fruit frais acheté en volume au mois d'août et le 4^{ème} en valeur, bien que seuls 4 % de ses volumes commercialisés de l'année ne le soient au cours de ce mois. La part de l'offre française sur le marché n'en est pas moins majoritaire et en progrès par rapport à juillet (+ 15 pts à 73 %). Enfin, **l'abricot** est le 5^{ème} fruit acheté en valeur par les ménages au mois d'août. Il s'agit du 3^{ème} mois le plus important pour la commercialisation de fruit, avec 18 % des volumes commercialisés. La part de l'offre nationale sur le marché reste largement majoritaire (94 %), alors que les importations/introductions fléchissent de nouveau.

En légumes frais :

Parmi les **légumes**, les cinq premiers achetés par les ménages sont en **volume** : tomate (9,5 %), carotte (3,3 %), courgette (3 %), concombre (2,9 %) et oignon (2,8 %). En **valeur**, le classement est le suivant : tomate (10,9 %), salade (3,2 %), avocat (2,9 %), oignon (2,2 %) et courgette (2,1 %).

La **tomate** est toujours le premier légume frais acheté par les ménages. Le mois d'août concentre 11 % du volume annuel commercialisé de ce légume. La part de l'offre française sur le marché reste largement majoritaire et s'accroît même par rapport à juillet (+ 7 pts à 81 %), dans un contexte de repli des importations/introductions. La **carotte** est le 2^{ème} légume frais acheté en volume, bien que le mois d'août représente « le creux » de son calendrier de commercialisation, avec seulement 6 % de ses volumes commercialisés de l'année. Le poids de ce légume dans la dépense des ménages reste modeste (2 %). Celui de l'offre nationale sur le marché demeure majoritaire (76 %). Le groupe **salade** (laitues et chicorées) constitue le 2^{ème} légume acheté en valeur (5^{ème} en volume, à égalité avec l'oignon). Le développement de la production d'été et la baisse des importations permettent au taux d'auto-provisionnement de rester au plus haut (82 %). La **courgette** est le 3^{ème} légume acheté en volume et le 5^{ème} en valeur. Avec 9 % de ses volumes commercialisés en août, on s'éloigne de son pic de commercialisation, atteint en juin (12 % des volumes commercialisés de l'année). Le volume des importations reste modeste et la part de l'origine France sur le marché demeure au plus haut, malgré un léger recul (- 3 pts à 83 %). Le **concombre** est le 4^{ème} légume acheté en volume au mois d'août. Ce mois concentre 11 % des volumes commercialisés de l'année pour ce légume (après 15 % en juillet). Le taux d'auto-provisionnement reste très élevé (+ 5 pts à 87 %), avec une production nationale encore au plus haut et des importations/introductions à leur « niveau plancher ».

Tableau de bord sur l'approvisionnement en fruits et légumes frais au mois d'août et poids des principales espèces dans les achats des ménages, par quinzaine :

Août (moyennes 2017-2019)	Abricot	Pêche-nectarine	Poire	Pomme	Prune	Raisin	Aubergine	Carotte	Concombre	Courgette	Melon	Pastèque	Oignon	Poivron	Salade	Tomate	
Poids de l'import dans l'offre totale disponible en France (part des importations et introductions sur le volume total commercialisé en frais) ¹	6%	52%	22%	27%	11%	75%	27%	24%	13%	17%	15%	94%	18%	50%	18%	19%	
Poids de la production française dans l'offre totale disponible en France (taux d'auto-approvisionnement sur le marché du frais) ¹	94%	48%	78%	73%	89%	25%	73%	76%	87%	83%	85%	6%	82%	50%	82%	81%	
Poids d'août sur volume annuel commercialisé en frais sur le marché français, toutes origines confondues ²	17,7%	28,8%	5,7%	4,0%	33,9%	13,5%	14,3%	5,6%	11,2%	9,1%	25,4%	22,8%	9,3%	11,7%	8,8%	11,4%	
Poids du produit dans les achats totaux des ménages en fruits et légumes frais (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme) ² :																	
1^{ère} quinzaine (%)	volume	3,9%	12,4%	1,3%	3,1%	1,6%	1,9%	1,1%	3,0%	3,0%	2,9%	11,8%	5,7%	2,5%	1,5%	2,8%	10,2%
2^{ème} quinzaine (%)		1,7%	11,1%	1,7%	4,1%	2,8%	3,6%	1,0%	3,6%	2,8%	3,1%	9,2%	3,8%	3,2%	1,5%	2,9%	8,9%
1^{ère} quinzaine (%)	valeur	4,6%	13,6%	1,1%	3,1%	2,2%	2,2%	1,1%	1,9%	2,1%	2,0%	9,5%	1,9%	2,2%	2,0%	3,1%	11,5%
2^{ème} quinzaine (%)		2,2%	12,4%	1,5%	3,8%	4,1%	4,0%	1,2%	2,1%	1,9%	2,2%	8,1%	1,3%	2,2%	2,0%	3,4%	10,3%

¹ Estimation CTIFL d'après : Kantar, Douanes françaises, Agreste -Conjoncture et Statistique Agricole Annuelle

² Source : Kantar (panel de 12 000 ménages acheteurs pour une consommation au domicile)

Lecture - Pêche-nectarine :

Le mois d'août représente près de 29 % du volume de pêche-nectarine commercialisé en frais sur l'année civile. Sur le volume total de l'offre de pêche-nectarine commercialisé en frais sur le marché français au cours de ce mois, 52 % possèdent une origine autre que française (importation ou introduction). Le poids de l'origine France s'établit ainsi à 48 %.

Au cours de la 1^{ère} quinzaine d'août, la pêche-nectarine représente 12,4 % du volume d'achat de fruits et légumes frais des ménages (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme). Sur cette 1^{ère} quinzaine, le poids de la pêche-nectarine dans la dépense des ménages en fruits et légumes frais atteint 13,6 %.

NB : Les données sur le taux d'auto-approvisionnement présentes dans ce tableau sont susceptibles d'être sensiblement différentes de celles figurant dans sa première version (diffusée en juillet 2020), bien qu'elles se réfèrent à la même période d'observation (moyennes 2017-2019). Cela s'explique par l'ajustement des calculs effectués, afin de prendre compte de nouvelles données mises à disposition depuis la première version. Cela concerne notamment, la prise en compte des dernières données de conjoncture Agreste sur la production mensuelle de fruits et légumes frais, ainsi que l'actualisation de données concernant les calendriers français d'importation et d'exportation.