

Participants	
GEFeL	André Graglia Patrick Groualle Vincent Guérin Alexandra Lacoste Yann Le Cunff Marion Mispouillé
FNPF	Florie Candat
ANEEFEL	Barnabé Viala
FCD	Victoire Cassagnol Philippe Matecki
FCA	Peter Caron
CTIFL	Catherine Baros
DGPE	Florent Abel
FAM	Nollan Puget
INTERFEL	Cécilia Céleyrette Alizée Vitaud Olivier Ayçaguer Olivier de Carné Coralie Mialon Jeanne Laversin
Excusés	Camille Donadio Philippe Massardier Patrice Vulpian Yves Mustel

Indicateurs de marché du RNM : Aucun produit n'est affiché en crise conjoncturelle, ni en seuil d'information ou en prix anormalement bas.

Synthèse du Baromètre aval : L'ensemble des produits de ce panel manquent presque tous de volumes à l'offre, face à une demande en berne. Les prix restent fermes pour les produits les plus impactés par le gel de printemps (abricots et pêches en particulier). A noter qu'à partir de la semaine 32, le produit abricot sera remplacé par le produit raisin de table.

Echanges	2
Multiproduits	2
FRUITS	3
Cerise	3
Abricot	3
Pêche-nectarine	3
Melon	4
Petits fruits	4
Prune	4
Poire d'été	5
Pomme	5
Raisin	5

LÉGUMES	6
Tomate	6
Concombre	6
Poireau	6
Carotte	7
Salade	7
Courgette	7
Navet	7
Haricots verts, petits pois et fèves	7

Communication Interfel – pour information	7
AUTRES POINTS	8
Alerte-filière	8

Prochaine réunion :
Mardi 10 août 2021 à 15h00

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : *Pour une enseigne*, commerce assez dynamique, en dents de scie, des jours avec et des jours sans, malgré tout un bon mois de juillet avec une consommation décalée, compte tenu de la météo actuelle, beaucoup de décalage dans les mises en marché et dans la consommation, sur les fruits à noyaux et à pépins.

FCA : commerce plutôt bon. Un été compliqué car il est difficile de trouver du produit et une météo maussade, mais en face les clients et les volumes sont plutôt là.

FRUITS	
<p>Cerise</p>	<p><u>AOP</u> : campagne terminée. <u>FNPF</u> : campagne terminée, quelques producteurs du Rhône ont fini fin de semaine dernière. Campagne plutôt bonne, les pluies ont provoqué de petits dégâts, mais en toute fin de saison. <u>FCA</u> : fin de saison, compte tenu des volumes, plutôt une bonne campagne.</p>
<p>Abricot</p>	<p><u>AOP (par mail)</u> : avancée de la campagne par bassin : Les dernières cueillettes de Bergeron se termineront bientôt dans la Région Rhône-Alpes. Dans le Gard et la Crau, on observe une baisse significative des apports, mais la campagne se poursuivra encore pendant 4 semaines avec les variétés tardives (groupe des Far) principalement. Dans les Pyrénées Orientales, avec la fin de la saison des « rouges du Roussillon » la campagne se poursuivra avec de faibles apports pendant les 3 prochaines semaines. Le marché est resté globalement fluide, et les destinations « export » sont venues, en raison du déficit généralisé en Europe, compléter les débouchés des producteurs français. <u>FNPF</u> : RAS, qualité toujours bonne, 3 semaines selon les producteurs et les dégâts du gel, Farbella et Farlis dans le Gard. <u>ANEEFEL</u> : fin des stocks en Sud-Est, mais tout se passe bien. Bassin du Sud-Ouest, l'abricot est terminé. <u>FCA</u> : les abricots se terminent.</p>
<p>Pêche-nectarine</p>	<p><u>AOP (par mail)</u>: les volumes récoltés depuis la mi-juin confirment certes le recul de la production suite au gel du 8 avril, mais aussi un retard significatif dans la cueillette de certaines variétés. Nous pourrions donc prolonger la saison plus tard cette année jusqu'à la mi-septembre. A l'heure actuelle, 50% des volumes de production ont été cueillis, avec une proportion élevée de petits calibres. Le marché reste très équilibré, malgré une nouvelle période de temps maussade et de fin de mois qui ne facilite pas la consommation. Même si le prix du calibre B a subi des réajustements à la baisse, les cours restent globalement fermes, avec une plus-value habituelle pour les nectarines. <u>FNPF</u> : marché soutenu, sans gros stocks, aussitôt récoltées, aussitôt vendues, prix très corrects pour les producteurs et ventes satisfaisantes malgré la météo.</p>

<p>Melon</p>	<p><u>AIM</u> : Production : Sur le bassin Sud-Est, les volumes de cette semaine 31 sont inférieurs aux niveaux habituels. Sur le Sud-Ouest et le Centre-Ouest, même tendances, les volumes sont encore en dessous des niveaux normaux pour la période. En synthèse, la filière Melon connaît cette semaine encore un creux en production (conséquence des conditions météo des mois de juin et juillet). Concernant les prévisions, le retour à des volumes normaux n'est pas prévu avant le 15 août. Côté calibre, les gros calibres sont encore présents sur l'ensemble des bassins, la tendance est cependant à la baisse, des calibres plus modérés commencent à revenir avec des situations différentes d'un opérateur à l'autre. Dans les semaines à venir, les calibres vont fortement chuter, il faudra alors se rappeler que le 15 est aussi un calibre vendeur. Marché : Le marché s'équilibre entre la faiblesse des volumes pour la période et une consommation peu enjouée. Espérons que les conditions météo estivales annoncées pour la semaine prochaine vont se réaliser et que l'été pourra enfin commencer <u>ANEEFEL</u> : compliqué au niveau du prix. <u>FCA</u> : difficile, surtout pour faire des lots par manque de petits calibres, mais le marché répond bien et le volume est plutôt très bon.</p>
<p>Petits fruits</p>	<p><u>AVFF (par mail)</u> : Origine France - l'ambiance générale sur le marché des F&L est actuellement lourde, peu dynamique. La climatologie actuelle pèse sur l'envie de consommer. Marché globalement peu dynamique. Framboise : tous ces facteurs et d'autres encore, expliquent que le marché de la framboise est actuellement très morose, ce qui nécessite des ajustements réguliers dans la relation client. Le manque de confiance dans la tenue générale du produit (climatologie), exacerbe cette tendance et il va falloir le retour de la confiance pour rééquilibrer la situation. Néanmoins « l'offre France » reste globalement plébiscitée et peine encore plus à satisfaire une demande client en progression lente mais régulière. Souhaitons que cette période moins dynamique, reste limitée à cette période de transhumance touristique et que la météo redonne envie de consommer. Origine Import : les volumes origine Portugal progressent et vont se maintenir dans les semaines à venir. Cette origine import apporte pour le moment beaucoup plus de garanties de tenue que l'origine France : parce que la climatologie au Portugal a été plus linéaire ces dernières semaines qu'en France. Parce que la tenue globale des fruits donne plus confiance aux opérateurs commerciaux.</p>
<p>Prune</p>	<p><u>AOP</u> : nous venons de passer le grand chassé-croisé de fin juillet-début août, qui peut occasionner quelques ralentissements de marché les marchés de ce début août devraient retrouver une nouvelle dynamique, les mises en avant plus nombreuses contribuent à une bonne installation de la prune dans les rayons. La gamme couleur est complète (jeune, verte, rouge et bleue), l'offre de prune française bascule maintenant dans sa pleine saison avec des volumes, bien qu'impactés par le gel, qui vont devenir plus importants avec notamment l'arrivée de Président et de TC Sun dans une dizaine de jours qui vont compléter la gamme présente. Reine-Claude poursuit sa campagne, belle campagne avec une demande intéressée. Remerciements aux initiatives solidaires avec les producteurs, l'achat prune origine France contribue à soutenir les producteurs et l'économie dans les régions merci pour les mises en avant de ce fruit plaisir ! <u>FNPF</u> : merci de soutenir la production française et dans toutes les couleurs. Belle qualité pour les Reines-Claudes, très attendues par les consommateurs.</p>

Poire d'été	<p><u>AOP</u> : toute petite récolte particulièrement en poire d'été avec un retard d'une bonne semaine, déficit de 70% en Guyot et Williams, déficit moindre en cœur de saison sur les variétés d'automne et d'hiver.</p> <p>Mise en marché de la Guyot, très peu d'offre avec parfois des fruits déformés, conséquence du gel. En face, il y a suffisamment de demande compte tenu de cette toute petite offre. Un tout petit marché pour ces poires, qui risque de s'assécher rapidement, faute de produits. La campagne risque donc d'être très courte en Guyot, tout comme en Williams par la suite. Cueillette de la Williams a débuté, mais avec un très gros déficit, quasi-total en Provence, et quelques disponibilités dans les autres régions. Début de saison attendu dans 15 jours en PACA. Contexte européen de récolte poire très déficitaire, infos à venir ce jeudi 5 août avec le congrès Prognosfruit.</p> <p><u>FNPF</u> : dans les Bouches du Rhône, faibles volumes en Guyot, marché peu dynamique, manque d'engouement pour le produit.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, mise en marché progressive avec moins de communication externe, par rapport au contexte de manque de volumes.</p> <p><u>FCA</u> : quelques poires d'été, peu d'inquiétudes pour le début de campagne.</p>
Pomme	<p><u>AOP</u> : 8/10 jours de retard dans la campagne, merci d'en tenir compte pour le calendrier de vos mises en avant et bien caler vos dates d'opérations avec les fournisseurs pour ne pas vous retrouver dans une impasse.</p> <p><u>FNPF</u> : début en pomme dans les Bouches du Rhône, à confirmer dans les semaines à venir.</p> <p><u>FCA</u> : attend beaucoup de la prochaine campagne (pas de petits calibres depuis plusieurs mois).</p>
Raisin	<p><u>AOP</u> : volumes en progression pour le Prima de plein champ, cœur de campagne cette semaine et semaine prochaine. Rappel de l'accord inter professionnel avec taux de sucre minimum par variété. De belles conditions de production dans le secteur du Sud-Est.</p> <p>Prima accompagné par Muscat et Cardinal de serre</p> <p>8/10 jours de retard sur le Muscat de plein champ, attendu pour le 20 août.</p> <p>Tout premiers Chasselas dans le Sud-Est semaine prochaine avec de tout petits volumes, Centennial et Danlas attendus pour la mi-août</p> <p><u>FNPF</u> : en Chasselas de Moissac, démarrage en tout début septembre, un peu moins de volumes que les années précédentes.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, le Prima a débuté, Muscat arrive avec des prix élevés et une qualité assez hétérogène</p> <p><u>FCA</u> : par rapport à la campagne française, quelques petites actions, le Prima a commencé.</p>

LÉGUMES	
Tomate	<p><u>AOP</u> : marché fluide avec une offre plutôt stable, même si perte de dynamisme pour certains segments, qui sont soutenus par les engagements promotionnels, notamment sur la grappe. Ronde : marché plutôt fluide. Côtelée : offre déficitaire pour répondre aux demandes des clients, un marché qui reste donc très dynamique. Néanmoins, attente de regain de volumes dans les bassins Sud.</p> <p>🔊 Point de vigilance sur le niveau de prix au détail, avec la montée des volumes, les opérateurs redoutent une situation de marché pouvant se retourner rapidement.</p> <p>Allongée : peu de dynamisme, marché soutenu principalement par les engagements promos, nécessaires pour assurer les rotations. Charnue : demande globalement limitée, mais en phase avec l'offre.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, bonne mise en marché, des volumes limités en anciennes et petits segments, quelques inquiétudes. Prix élevés. Marché de la tomate qui risque de rester assez fort sur le mois d'août, compte tenu de la présence de mildiou dans les potagers des particuliers, peu d'autoproduction cette année.</p> <p><u>FCA</u> : <i>pour une enseigne</i>, peu de vision, mais connaissance de difficultés ou ruptures pour suivre le marché.</p>
Concombre	<p><u>AOP</u> : météo peu favorable à la conso, offre stable, en légère hausse sur les bassins du Sud, situation de marché compliquée avec un manque de conso. Des actions engagées, revues à la baisse, d'où les premiers reports de stocks, les opérateurs sont inquiets et ont peu de perspectives pour la fin de semaine.</p> <p>⇒ <i>Demande d'alerte filière compte-tenu des reports de stocks.</i></p> <p><u>FCA</u> : mois traditionnellement très orienté côtier, des volumes qui sont dynamiques mais compte tenu de la météo qui se profile, nous attendons au jour le jour pour les infos à moyen terme par rapport à la production. Annonce d'un gros épisode de pluie dès demain, nous allons nous acclimater mais la demande est plutôt bonne au niveau achat clientèle.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, mises en place d'opérations sur les différents calibres à l'offre et des ventes en lot, mais comme dit précédemment, la situation météo fait que le produit se consomme difficilement, la demande en magasin n'est pas très grande. Il faut rester vigilant et réactif d'un côté comme de l'autre, pour proposer des opérations avant d'arriver à une situation de crise. Mieux vaut lancer une opération dite « orange », plutôt que d'aller au « rouge ».</p> <p>Un peu tôt pour une alerte-filière cette semaine, la demande va être grandissante semaine prochaine avec le retour annoncé d'une météo plus clémente et ensoleillée.</p>
Poireau	<p><u>AOP</u> : depuis mi-juillet, la situation est un peu plus équilibrée, fin de la campagne primeur, les nouvelles régions de production entrent dans le marché, région nantaise et Sud-Ouest font la transition avec la Normandie, qui entre en place pour la période d'été. Un marché qui a l'air de trouver un certain équilibre, à suivre avec la montée des volumes à partir du 15 août, à noter un petit retard en production compte tenu des mauvaises conditions météo.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, bonne consommation avec un marché dynamique.</p>

Carotte	<u>ANEEFEL</u> : commerce peu dynamique dû à une pression de l'offre importante. La Manche a commencé depuis une dizaine de jours avec quelques problèmes de qualité dus aux fortes pluies, tendance à l'amélioration.
Salade	<u>ANEEFEL</u> : offre disponible mais un marché assez calme.
Courgette	<u>ANEEFEL</u> : tout se passe bien, mais une concurrence espagnole handicapante, comme pour tous les légumes de la gamme ratatouille. <u>FCD</u> : pour une enseigne, marché dynamique.
Navet	<u>AOP Poireau</u> : la campagne a démarré dans les bassins normands et Hauts-de-France, offre présente, marché lourd, activité compliquée en ce moment (même si nous risquons de manquer de navet, car les semis ont été impossibles pendant les épisodes de pluie), le prix en magasin reste élevé par rapport à ce qui se pratique. Des niveaux de prix qui peuvent être un frein à la consommation.
Haricots verts, petits pois et fèves	<u>FCA</u> : les petits légumes fonctionnent très bien. <u>FCD</u> : bonne conso.

Communication Interfel – pour information
Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))
Contenus

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 2 au 8 août			
Contenus fil rouge 06/08 : mieux consommer - le poivron 06/08 : Menus hebdo	Programme Fraich'Force /	Cuisinés maison 02/08 : partenariat Melty 03/08 : vidéo recette - salade bistrot aux haricots verts 04/08 : podcast « J'irai dîner chez vous », épisode 2 04/08 : recette twists régionaux - crumble de nectarine (Hauts-de-France, Grand-Est)	Fraich'Cook Tour Prochaines dates mi-août

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 9 au 15 août			
Contenus fil rouge 10/08 : focus fruit - prune 13/08 : menus hebdo 13/08 : Recette fruit - tarte soleil aux prunes	Programme Fraich'Force 09/08 : les basiques : personnalisez vos plats de base avec les fruits et légumes : sauté de volaille aux mirabelles	Cuisinés maison 11/08 : vidéo recette -sucette de pastèque 11/08 : podcast « J'irai dîner chez vous », épisode 3 12/08 : Recette simplicité - caviar d'aubergine	Fraich'Cook Tour Prochaines dates mi-août

13/08 : cache-cache - quetsches farcies et pâte d'amandes maison		
--	--	--

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 32**



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : carottes, citrons, oignons, courgettes, concombres, pêches, tomates, aubergines, pastèque, melons, prunes

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Point sur le Fraich Cook tour :

Le Fraich'Cook Tour Du 10 juin au 2 décembre	Le Fraich'Cook Tour est le tour de France du Foodtruck d'Interfel. Ce foodtruck sillonnera toute la France à partir du 10 juin jusqu'au 2 décembre et suivra la campagne Cuisinés maison. Différents habillages allant avec les saisons sont prévus. https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sinvite-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour
--	--

Point sur la campagne Cuisinés Maison Été :

Du 28 juin au 18 août	Diverses actions média et hors média, dispositif d'animations, communiqué de presse citant tous les produits de la campagne (melon, pastèque, courgette, aubergine, pêche, framboise et poivron) Campagne d'affichage urbain sur plus de 600 villes sur écran fixe et dynamique jusque fin août <ul style="list-style-type: none"> Des supports de communication disponibles sur www.materiel-interfel.com/: affiches, stop rayon pour mise en avant en points de vente. Campagne presse (14 publications) avec double page dédiée.
-----------------------	---

AUTRES POINTS

Alerte-filière

⇒ **Demande d'alerte filière.**

En fonction de l'évolution du marché, des reports de stocks (point d'alerte pour la production), proposition d'un point définitif jeudi matin, et alerte-filière ou pas en fonction du retour des opérateurs de l'AOP.