

Participants	
GEFeL	Yann Le Cunff Philippe Quaranta Fabienne Ruamps Marion Mispouillé Patrick Groualle Joël Boyer
FNPF	Florie Candat Jérôme Jury
Légumes de France	Tiphaine Parthenay
ANEFEEL	Barnabé Viala
FCD	Victoire Cassagnol Jeff Mahintach Philippe Matecki Emilie Sabourin
CTIFL	Catherine Baros
DGPE	Florent Abel
FAM	Pauline Cuenin
INTERFEL	Cécilia Céleyrette Alizée Vitaud Jeanne Laversin
Excusés	Alexandra Lacoste Philippe Massardier Magali Roux

**Indicateurs de marché du RNM :** le chou-fleur est affiché en prix anormalement bas depuis 1 jour ouvré. Aucun autre produit n'est affiché en crise conjoncturelle ou en seuil d'information.

**Synthèse du Baromètre aval :**

Echanges .....	2
Multiproduits .....	2
FRUITS .....	3
Fraise .....	3
Abricot .....	3
Pêche-nectarine .....	3
Melon .....	4
Petits fruits .....	4
Prune .....	5
Poire .....	5
Raisin .....	6
LÉGUMES .....	6
Tomate .....	6
Concombre .....	6
Salade .....	7
Carotte .....	7
Poireau .....	7
Ail .....	7
Communication Interfel – pour information .....	8
AUTRES POINTS .....	9
Info-filière et alerte orange .....	9
Actualités .....	9

Prochaine réunion :  
Mardi 17 août 2021 à 15h00

## Echanges

### Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

#### FCD :

*Pour une enseigne*, la semaine dernière le commerce est toujours un peu compliqué avec les conditions climatiques actuelles sur l'ensemble du territoire.

Moins d'effet sur les magasins côtiers mais surtout sur les magasins de proximité saisonniers qui souffrent de la baisse de fréquentation.

Il est encore trop tôt pour avoir une idée de l'impact de la mise en place du pass sanitaire sur la consommation, plus de visibilité au cours de la semaine prochaine.

*Pour une deuxième enseigne*, trop tôt pour un retour sur le pass sanitaire - la tendance est dans le même sens que la première enseigne. Semaine calme mais une fréquentation en magasin qui continue à être bonne mais qui profite plus au non alimentaire qu'à l'alimentaire, concurrence notamment avec les fournitures scolaires avec la rentrée qui approche.

*Pour une troisième enseigne*, semaine passée compliquée

FNPF : Pour l'ensemble des produits, il n'y a pas de stocks et l'écoulement est régulier, le marché n'est pas emballé, il n'y a pas de demande excessive mais l'équilibre est là.

FRUITS	
Fraise	<p><u>FNPF</u> : On est sur les remontantes : <i>Mara des bois, Charlotte, Murano</i>,... La demande est faible ainsi que l'offre, on subit même le faible ensoleillement qui n'a pas forcément favorisé la maturité des fruits. Il y aura d'ici la fin du mois une remontée plus importante.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i> La demande est fortement en baisse liés aux conditions météorologiques.</p>
Abricot	<p><u>AOP (par mail)</u> : La campagne va se poursuivre jusqu'à la fin du mois d'août avec de petits volumes en variétés tardives. Le marché reste fluide.</p> <p><u>FNPF</u> : On entame la cueille des dernières variétés de fin de saison notamment la gamme des <i>Far</i>. La cueille des abricots <i>Bergeron</i> est finie. La mise en marché de l'abricot se poursuit mais tire à sa fin. L'abricot sera présent jusqu'à la fin du mois.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : Dans le Sud-Est, on termine l'abricot.</p> <p><u>FCD</u> :  <i>pour une enseigne</i>, le client cherche toujours le produit mais c'est néanmoins la fin  <i>Pour une autre enseigne</i>, des lignes se ferment petit à petit.</p>
Pêche-nectarine	<p><u>AOP (par mail)</u> : Les apports ont été importants la semaine dernière et vont le rester pendant les 15 prochains jours. La baisse des apports devrait débuter en semaine 34. La campagne se poursuivra jusqu'à mi-septembre. Le marché manque de dynamisme notamment en nectarines (tous calibres) qui représentent 75 % de l'offre. L'écoulement est plus fluide en pêches. L'amélioration de la météo et les opérations de mises en avant devraient permettre d'accélérer les ventes</p> <p><u>FNPF</u> : Offre un peu plus importante cette semaine, Elle le restera la semaine prochaine, surtout en nectarine. Il y aura du produit jusqu'au 15 septembre. Demande de ne pas couper trop rapidement les lignes comme il y a 2 ans ou on s'était trouvé avec une masse de volumes en stocks en septembre. Il faut garder la pêche en rayon même si les volumes ne sont pas trop importants d'autant que l'offre est quand même un peu plus importante cette semaine et la semaine prochaine.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, ces produits météo-sensibles s'en sortent mieux grâce aux mises en avant réalisés la semaine dernière mais on observe quelques petits soucis de qualité avec des fruits présentant de la sur-maturité. <i>Pour une deuxième enseigne</i> : les ventes sont bien ancrées</p>

**Melon**

**AIM : Production** - Sur le bassin Sud-Est, les situations des opérateurs sont très différentes : fin de saison pour certains, niveaux linéaires des apports légèrement inférieurs aux normales, léger creux pour d'autres, apports normaux sans à-coups pour les autres ...

Sur le Sud-Ouest, les volumes sont en dessous des niveaux normaux pour la période.

Côté Centre-Ouest, les volumes semblent approcher des niveaux normaux pour une partie des opérateurs.

En synthèse, tous bassins confondus, les volumes sont encore très modérés pour la période.

Côté calibre, l'ensemble de la gamme commence à être présente. La part de gros calibres est bien moins prépondérante que les semaines passées, et les calibres plus modérés reviennent. La tendance à la baisse des calibres devrait perdurer dans les semaines à venir et les calibres vont fortement chuter, il faudra alors se rappeler que le 15 est aussi un calibre vendeur.

**Marché** - la météo estivale, tant attendue, est enfin là sur une grande partie de la France. Avec le beau temps qui arrive sur l'ensemble de l'Hexagone, le marché devient plus dynamique.

Soyons optimistes, les prévisions météo sont favorables, la consommation devrait enfin s'activer.

**FCD** : *pour une enseigne*, La demande est fortement en baisse liés aux conditions météorologiques. *Pour une deuxième enseigne*, marché assez fluide. *Pour une troisième enseigne*, le melon a du mal à tirer son épingle du jeu.

**Petits fruits**

**AVFF (Par mail) : Framboise : ORIGINE FRANCE** : La période reste difficile et perçue assez différemment selon les opérateurs en fonction des volumes journaliers mis en marché. La demande (consommateur) reste faible, le marché est lourd, car la météo jusqu'à présent ne favorisait pas la consommation. La crédibilité dans la tenue du produit doit encore être levée.

**Forte attente d'une franche arrivée durable du soleil et d'un temps plus stable.**

Les opérations promotionnelles ont permis cette dernière semaine d'écouler les volumes les plus importants.

Néanmoins « l'offre France » reste toujours plébiscitée et le soutien de la distribution est pleinement appréciée.

**ORIGINE IMPORT :**

Les volumes, origine Portugal, sont légèrement moins importants. Le pic de production est passé et les volumes vont commencer de s'orienter à la baisse. Une baisse nettement plus significative des volumes est attendue pour dans 8/10 jours.

Les variétés concernées sont : KWENZA – KWELLI – VERSAILLE – ENROS ADIRA – MARAVILLA.

**FCD** : Le marché est stable.

<b>Pomme</b>	<p><u>FNPF</u> : Début de mise en marché de la <u>Gala</u> avec des pommes plus colorées que les années antérieures, grâce à la météo un peu plus capricieuse que l'on a pu avoir et des fortes amplitudes thermiques ce qui est très favorable à la coloration des Gala. On a une belle qualité. Du fait du gel, le nombre de fruits par arbre est inférieur ce qui fait que l'on s'attend à un calibre supérieur à d'habitude. La situation est toutefois un peu hétérogène en fonction des régions, puisque suite au gel, beaucoup d'arboriculteur avaient choisi de ne pas faire d'éclaircissage, ce qui fait que des vergers ont eu des floraisons un peu plus tardives, qui ont échappé au gel et qui sont très chargés. Mais dans l'ensemble beaucoup de régions ont été touchées par le gel et il n'y a pas eu de blocage de la végétation en l'absence de canicule plutôt de bonnes précipitations ce qui fait que l'on constate partout un calibre moyen nettement supérieur aux années antérieures.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, une baisse de volume mais la qualité est là avec notamment une <u>Gala</u> qui est déjà de bonne qualité.</p>
<b>Prune</b>	<p><u>AOP</u> : Le marché est assez soutenu dans cette période de pleine saison de la Prune origine France. La gamme couleur est au complet, il y a des variétés pour satisfaire toutes les envies et notamment la <u>Reine-Claude</u> qui va monter en puissance semaine prochaine. La qualité est au rendez-vous et largement plébiscitée par les consommateurs. Les opérations de mises en avant se multiplient pour les prochaines semaines, semaines qui devraient renouer avec une météo plus estivale propice à une hausse de la consommation. Les prix d'achat sont soutenus, bien défendus par les producteurs dans un contexte de volume plus faible cette année. La fin de semaine 32 et semaine 33 devrait véritablement connaître une dynamique encore accrue. Les actions de promotion de l'AOPn (communication digitale, retombées presse, JT TF1...) et les actions d'Interfel contribuent à une belle visibilité en rayon et à l'envie de croquer et craquer pour ce fruit plaisir.</p> <p>-&gt; Toutes les couleurs sont disponibles avec une belle qualité. Rappel d'une demi-récolte cette année. La <u>Reine-Claude</u> est disponible et le beau temps devrait encourager les commandes. C'est un produit rare à mettre en avant même si le prix est cette année plus cher que d'habitude. Début de la <u>mirabelle</u> dans le Sud-Ouest. Premiers volumes dans l'Est attendu de la semaine prochaine. Premières récoltes <u>TC Sun</u> attendues également en semaine 33 en complément actuellement de <u>Rubine!</u>.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : Début de la <u>Reine Claude</u> dorée en Provence.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, la demande est fortement en baisse liés aux conditions météorologiques. Pour une deuxième enseigne, marché très compliqué</p>
<b>Poire</b>	<p><u>FNPF</u> : L'offre est faible, due au gel, surtout sur variété <u>Guyot</u> et <u>William</u>, les prix sont soutenus mais la demande n'est pas très forte.</p> <p>-&gt; point de vigilance : demande de privilégier l'origine France même si peu de produits disponibles.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, forte hausse du prix de la <u>Guyot</u> qui ralentit un peu les volumes mais RAS sur la qualité.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : La William va commencer et la <u>Guyot</u> rencontre des difficultés par manque de débouchés commerciaux sur cette gamme.</p>

**Raisin**

AOP (par mail) : Pour le raisin de table : peu de volumes pour les variétés à maturité - Ecoulement normal

ANEEFEL : Le raisin prépare sa mise en place avec un peu de Prima et le Muscat de plein champs devrait démarrer la semaine prochaine, après le 15 août. Globalement les marchés de grossistes sont assez dynamiques.

**LÉGUMES**

**Tomate**

AOP : L'offre tomate qui est bien inférieure à la demande, marquée depuis le milieu de semaine dernière, sur tout segment, tout bassin de production. Des difficultés de prévision de l'offre sur les prochaines semaines à cause des conditions météorologiques, notamment le manque de lumière qui impacte beaucoup les productions et notamment les rendements. Sur le marché, une situation dynamique avec des tensions qui apparaissent et pourraient s'amplifier avec le retour du beau temps.

Anciennes : des cours qui se sont envolés, à noter un petit regain de volume dans la partie Sud dans les jours à venir.

FCD : pour une enseigne, stable dans l'ensemble de la famille. Le marché est plutôt tiré par les tomates rondes et grappes, avec les cerises et cocktails en baisse. On observe des défauts de coloration liés au manque de luminosité. Pour une deuxième enseigne : emballement des cours notamment sur les variétés anciennes par manque de volumes, espère que cela va s'améliorer

Les prix sont élevés avec une offre qui n'est pas au rdv par rapport à la demande notamment sur la segmentation, A noter, une vigilance sur les prix, pour une belle mise en marché en perspective. Les prix des tomates se sont envolés notamment sur toutes les variétés anciennes

ANEEFEL : Les volumes sont bas, les prix augmentent, la tomate ancienne est de plus en plus chère et est déjà très chère. La concurrence étrangère est aussi assez chère : le nord de l'Europe s'aligne sur nos prix et le sud de l'Europe viendrait à manquer de volume lié à la climatologie de ces dernières semaines.

**Concombre**

AOP : Une offre globale qui progresse, surtout sur les bassins Sud, stable dans la partie nord. La situation de marché reste assez compliquée avec un manque de dynamisme sur le marché quotidien, d'autant qu'il y avait peu d'engagements cette semaine. On attend de meilleures perspectives pour la semaine prochaine avec une meilleure météo mais à l'heure actuelle il y a toujours beaucoup de stocks chez les opérateurs.

FCD : pour une enseigne, le produit est toujours en difficulté malgré des mises en avant et des ventes en lot. Pour une deuxième enseigne, des mises en avant. Pour des cours assez élevés avec une offre qui n'est pas au rendez-vous par rapport à la demande, notamment sur la segmentation. Il faut être vigilant sur le niveau de prix car les jardins familiaux ne vont pas donner grand-chose avec les différentes maladies comme le mildiou suite à l'excès d'eau, car le client s'en souvient longtemps.

<p><b>Salade</b></p>	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, toujours en difficulté malgré des mises en avant.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : qualité et volume présents, une semaine plutôt active en demande.</p> <p><u>Légumes de France</u> : marché un peu plus fluide, une offre un peu moins importante, les prix ont remonté il y a deux semaines.</p> <p>Jeunes pousses : offre plus en adéquation avec le marché</p> <p>Mâche : les volumes sont présents et à l'équilibre avec les marchés 1<sup>ère</sup> gamme et 4<sup>ème</sup> gamme.</p>
<p><b>Carotte</b></p>	<p><u>ANEEFEL</u> : Une semaine assez calme mais qui l'est traditionnellement. La campagne suit son cours, la qualité est au rdv.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne les produits non estivaux s'en sortent très bien- ensemble de la famille en progression.</p>
<p><b>Poireau</b></p>	<p><u>AOP</u> : Une offre modérée lié à la météo qui a décalé la campagne de 8-10 jours avec un marché équilibré.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne les produits non estivaux s'en sortent très bien- ensemble de la famille en progression.</p>
<p><b>Navet</b></p>	<p><u>AOP</u> : L'offre se raréfie, une conséquence du report de la mise en culture, une situation qui va perdurer au moins un bon mois.</p>
<p><b>Ail</b></p>	<p><u>AOP</u> : Rappel d'une info filière ail en S30 sur le lancement de la commercialisation qui confirmait le report du fait de conditions climatiques délicate. Période du séchage compliquée avec la météo, début de commercialisation mais des rendements légèrement en baisse avec quelques pertes au champ.</p> <p>-&gt; Alerte sur l'<u>ail rose</u> : pour la région de Lautrec, on observe un retard sur la récolte du produit labellisé ainsi que sur la commercialisation. L'ail rose labellisé devrait être déclassé en ail rose du Tarn. Moins de volumes disponibles sous Appellation. Une bonne qualité d'ail chez les petits producteurs. Plus difficile chez les plus gros opérateurs qui ont dû allonger leur période de récolte.</p> <p><b>Demande d'une Info filière ail rose pour la semaine prochaine.</b></p> <p>La commercialisation bien que retardée, démarre cette semaine pour approvisionner le marché.</p> <p><u>Ail bio</u> : La campagne de cette année retrouve des volumes d'années normales, les calibres sont hétérogènes (même calibre 70 et +). L'ail bio s'est récolté un peu plus tôt que l'ail normal avec une qualité sanitaire favorable, bonne perspective sur l'ail bio français. Volonté d'allongé le calendrier de commercialisation. Le cours est assez soutenu, la demande est là.</p>

**Communication Interfel – pour information**

**Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))**

**Contenus**

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 9 au 15 août			
<b>Contenus fil rouge</b> 10/08 : focus fruit – prune 13/08 : menus hebdo 13/08 : Recette fruit – tarte soleil aux prunes	<b>Programme Fraich'Force</b> 09/08 : les basiques : personnalisez vos plats de base avec les fruits et légumes : sauté de volaille aux mirabelles 13/08 : cache-cache – quetsches farcies et pâte d'amandes maison	<b>Cuisinés maison</b> 11/08 : vidéo recette – sucette de pastèque 11/08 : podcast « J'irai dîner chez vous », épisode 3 12/08 : Recette simplicité – caviar d'aubergine	<b>Fraich'Cook Tour</b> Prochaines dates mi-août

**\* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 33**



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront :

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

**Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.**

**Point sur le Fraich Cook tour :**

<b>Le Fraich'Cook Tour</b> Du 10 juin au 2 décembre	Le Fraich'Cook Tour est le tour de France du Foodtruck d'Interfel. Ce foodtruck sillonnera toute la France à partir du 10 juin jusqu'au 2 décembre et suivra la campagne Cuisinés maison. Différents habillages allant avec les saisons sont prévus. <a href="https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sinvite-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour">https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sinvite-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour</a>
--	--

**Point sur la campagne Cuisinés Maison Été :**

Du 28 juin au 18 août	Diverses actions média et hors média, dispositif d'animations, communiqué de presse citant tous les produits de la campagne (melon, pastèque, courgette, aubergine, pêche, framboise et poivron) Campagne d'affichage urbain sur plus de 600 villes sur écran fixe et dynamique jusque fin août <ul style="list-style-type: none"> <li>Des supports de communication disponibles sur <a href="http://www.materiel-interfel.com/">www.materiel-interfel.com/</a>: affiches, stop rayon pour mise en avant en points de vente.</li> </ul> Campagne presse (14 publications) avec double page dédiée.
-----------------------	---

## AUTRES POINTS

### Info-filière /alerte-filière

Rappel : alerte filière orange concombre envoyée jeudi 05 août : mise en avant de l'offre disponible en concombre pour relancer la consommation.

### Actualités

Envoi du tableau d'auto-provisionnement du mois d'août réalisé par le CTIFL.

Envoi des prévisions de récoltes pommes et poires de l'UE publié le 05 août dernier.

Mise en place du pass sanitaire dans les restaurants le 09 août.

### Point Météo – source météo France

La semaine en cours jusqu'au dimanche 15 août Fin de semaine contrastée entre le nord de la France où la seule journée au-dessus des normales sera jeudi et le sud qui verra une situation très chaude et même localement caniculaire jusqu'à samedi. Dégradation dimanche.

La semaine prochaine du lundi 16 août au dimanche 22 août : Après la petite fraîcheur relative de lundi, les températures repassent au-dessus des normales de saison sur une large moitié sud de la France. Sur les nord. Températures à peine de saison. A part lundi cette semaine sera globalement peu perturbée

La semaine du lundi 23 août au dimanche 29 août : Toujours un signal de chaleur pour cette semaine, au nord comme au sud de la France

La semaine du lundi 30 août au dimanche 5 septembre: Début de semaine encore assez chaud puis on repasse proche des normales ou localement un peu au-dessous

La semaine du lundi 06 septembre au dimanche 12 septembre: Le nord de la France reste au-dessous des normales tandis que le sud devrait voir un réchauffement, assez net malgré l'échéance lointaine, qui permettrait de repasser au-dessus des normales.

