

Participants	
GEFeL	Fabienne Ruamps Marion Mispouillé Patrick Groualle Joël Boyer Nadège Botagio Camille Donadio Philippe Massardier
FNPF	Florie Candat Jérôme Jury
Légumes de France	Tiphaine Parthenay
FCD	Victoire Cassagnol Jeff Mahintach
CTIFL	Catherine Baros
DGPE	Florent Abel
FAM	Nathalie Gallon Marie-Agnès Oberti Nollan Puget
INTERFEL	Cécilia Céleyrette Alizée Vitaud Jeanne Laversin Clothilde Bardet
Excusés	Barnabé Viala Philippe Matecki Patrice Vulpian Alexandra Lacoste

Indicateurs de marché du RNM : Le Chou-fleur était affiché en prix anormalement bas depuis 4 jours ouvrés. Aucun autre produit n'était affiché en crise conjoncturelle ou en seuil d'information.

Synthèse du Baromètre aval :

Echanges	2
Multiproduits	2
FRUITS	3
Fraise	3
Abricot	3
Pêche-nectarine	4
Melon	4
Petits fruits	5
Pomme	5
Prune	6
Poire	6
Raisin	7
LÉGUMES	8
Tomate	8
Concombre	8
Salade	9
Carotte	9
Poireau	9
Ail	9
Oignon	10
Communication Interfel – pour information	10
AUTRES POINTS	11
Info-filière /alerte-filière	11

Actualités..... **Erreur ! Signet non défini.**

Point Météo – source météo France 11

Echanges

Prochaine réunion :
Mardi 24 août 2021 à 15h00

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : pour une enseigne, en termes de fréquentation et de consommation, l'effet de la mise en place du pass sanitaire dans les restaurants ne s'est pas fait sentir. Cette semaine, les clients n'ont pas déserté les centres commerciaux, en effet, la présentation du pass sanitaire dans les grands centres commerciaux n'étant applicable que depuis hier.

Le beau temps, qui est venu s'installer quelques jours, a dynamisé un peu les ventes mais cette situation n'a pas été suffisante pour tirer durablement les volumes vers le haut.

FRUITS	
Fraise	<p><u>FNPF</u> : la campagne suit son cours, les volumes sont très faibles.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, une bonne semaine avec des ventes qui sont en hausse en termes de volume. La qualité est là.</p>
Abricot	<p><u>AOP</u> : fin de campagne. Dernières cueilles des variétés Far jusqu'à fin août. Il reste encore un peu de produit et il y aura encore des abricots en vente début septembre, en quantité réduite en variétés tardives.</p> <p><u>FNPF</u> : la saison tire à sa fin. Comme déjà dit la semaine dernière, une fin de mise en marché des Bergeron avec une dizaine de jours d'avance sur les années antérieures lié au manque de production causé par le gel. Il reste uniquement la cueille des variétés tardives dans la gamme des Far. Les volumes récoltés quotidiennement sont plutôt faibles : entre 200 à 300 tonnes sur l'ensemble du territoire. La demande est forte, il ne faut pas fermer trop rapidement les lignes. Aucune inquiétude à avoir sur la fin de l'abricot.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, la fin de la campagne se fait sentir : le produit est encore gustativement bon, le client demande encore de l'abricot. L'enseigne aimerait un prolongement de la campagne pour satisfaire la demande.</p>

Pêche-nectarine

AOP : 80 % de la campagne à cette fin de semaine, semaine la plus importante de la campagne. Il y a eu des apports très importants la semaine dernière, la semaine prochaine va l'être également. Les 2 semaines d'après le seront également mais dans une moindre mesure. Des produits jusqu'à mi-septembre au moins. Une majorité de nectarines et des pêches un peu plus recherchées. Une campagne qui se déroule plutôt bien, des débuts de semaine plutôt calmes au niveau du marché mais qui fonctionne assez bien en fin de semaine.

-> Petite inquiétude pour la fin du mois avec de nouveaux produits qui arrivent et la rentrée qui se prépare.

FNPF : Une grosse semaine est encore attendue avec un apport de l'ordre de 80 % par rapport à une année normale, les régions comme l'Occitanie et Paca ont de gros volumes en ce moment. Pas d'inquiétude, le marché est relativement fluide, les prix se tiennent très bien. La qualité est revenue avec des taux de sucre très intéressants cette année et des arbres qui ont très peu soufferts.

-> Il y aura encore de la pêche-nectarine jusqu'au 15 septembre, une période avec beaucoup de concurrence sur les rayons, attention à ne pas trop réduire la pêche-nectarine.

FCD : *pour une enseigne*, RAS, excellente semaine en termes de vente, la demande est soutenue.

Melon

AIM : une grande hétérogénéité d'un opérateur à l'autre au sein de chaque bassin du fait de l'instabilité de la météo que nous connaissons cette année. En synthèse, tous bassins confondus, les volumes sont raisonnables pour la période (pas d'excès, pas de pic).

A noter que si les conditions météo le permettent, le Melon sera bien présent sur le mois de septembre.

Côté calibre, le retour vers des calibres plus modérés est constaté. La part de gros calibres (9/11) a bien diminué, le 9 a même disparu pour certains. La tendance à la baisse des calibres se confirme donc cette semaine avec un calibre 12 mieux représenté.

Marché : La saison se poursuit dans la même lignée avec un marché sans ambiance, sans engouement. Encore une fois, la météo n'est franchement pas estivale et cela se ressent dans la consommation. L'équilibre se fait tant bien que mal entre une offre non excédentaire et une demande peu enthousiaste.

FCD : *pour une enseigne*, la qualité est là, les mises en avant sont là mais pas d'effet volume avec le mauvais temps, on ne sent pas un commerce percutant.

Petits fruits

Origine européenne : seul le Portugal continue d’approvisionner le marché européen en framboise avec une baisse assez significative des volumes qui va continuer à se concrétiser dans les semaines à venir. Tous les pays européens (Royaume-Uni, Allemagne ou Italie...) sont en déficit d’offre.

Origine France : l’offre est déficitaire par rapport à la demande. Les zones d’altitude terminent leur récolte normale de saison, et toutes les zones qui ont mis en place des plantations de framboises de printemps rentrent en production (Sud-Ouest, Sud-Est, Val de Loire etc)

Les volumes vont rester déficitaires mais identiques d’une semaine à l’autre dans les semaines qui viennent. La qualité de la production est là avec l’amélioration du climat : des productions de meilleure tenue même si l’impact de températures élevées peut ponctuellement peser sur le calibre.

Pas d’écho particulier avec la mise en place du pass sanitaire dans les restaurants et les centres commerciaux.

Marché qui retrouve du dynamisme marqué par l’offre déficitaire par rapport à l’offre France.

FCD : *pour une enseigne*, semaine plus compliquée en fonction des conditions climatiques, le marché est très tendu, il y a même parfois une tendance à certains magasins à accepter des produits qu’ils ne devraient pas car le produit se fait extrêmement rare toutes origines confondues.

Pomme

FNPF : début de la **Gala** en Provence, une très belle demande à priori.

FCD : *pour une enseigne*, quelques variétés en origine France, des prix moyens au kilos qui sont assez élevés.

L’annonce du lancement de la campagne pomme-poire pour la France est attendue pour avoir une idée de l’évolution de la campagne.

Prune

AOP : Beau suivi de commande qui s'était un peu calmé au niveau du 15 août (amont du 15 août et lundi suivant). Belle reprise cette semaine, on arrive dans le cœur de saison avec de la disponibilité.

Au niveau des cours, on s'interroge car le RNM indique deux niveaux de prix complètement divergents au niveau de la **Reine Claude +35**. On constate une différence de prix (plus d'1 euros d'écart) – interrogation sur d'éventuel mélange entre prune origine espagnole et prune origine France.

La production française est déficitaire (demi-production) et demande que le prix soit défendu et ne voudrait pas être trop noyée par une origine espagnole qui est plus présente en **Reine Claude**.

La **TC Sun** est en train de démarrer en prune jaune. Malgré le gel, plus de disponibilité sur cette variété de par sa surface d'implantation.

La **Reine Claude Bavay** se récolte aussi ainsi que la **Président** et la **Grenadine**, très gustative et très qualitative.

La **Mirabelle** a démarré le weekend du 15 août, les produits doivent être payés aux vues des pertes.

-> demande de mettre en avant et défendre l'origine France.

FNPF : la **Mirabelle** a débuté ce weekend, aussi bien dans la Meurthe et Moselle que dans le Rhône, un marché plutôt porteur malgré le manque de volumes : les producteurs sont confiants mais attendent encore avant de se prononcer.

FCD : *pour une enseigne*, une situation très compliqué, on pourrait dire presque catastrophique la semaine dernière avec 50% de volume en moins que l'année dernière et des problèmes de sur maturité des produits combinés à des prix moyens élevés.

On espère une meilleure semaine, l'année dernière la prune a eu un bon départ de campagne, cette année, il y a un gros frein en termes de ventes.

Poire

FNPF : des prix corrects. Le marché n'est pas très actif, un manque de produits, le consommateur ne cherche pas encore la poire d'été

FCD : *pour une enseigne*, peu dynamique car peu de volume, prix élevés, pas le produit actuellement le plus attractif par rapport aux autres fruits de la période.

Raisin

AOP (par mail) :

Pour le raisin de table : fin des variétés précoces.

Le **Muscat** est maintenant quasi plein champ avec une récolte croissante.

Début des variétés **Chasselas** et **Danlas**.

Premiers lots de **Lavallée**.

Quelques petits lots de **Centennial**.

Les baisses des températures annoncées cette semaine (S33) vont faciliter la maturité du raisin.

On attend une offre croissante dans les jours à venir.

FCD : *pour une enseigne*, RAS, les variétés origine France arrivent de plus en plus, l'Italie annonce beaucoup d'avance au vu des conditions climatiques dans le sud de l'Italie.

LÉGUMES	
<p>Tomate</p>	<p><u>AOP</u> : Des apports toujours relativement limités sur tous les segments et sur tous les bassins de production, liés à une mauvaise météo sur la fin juin et le mois de juillet. Un retour à la normale est déjà constaté en <u>grappe</u> et en <u>anciennes</u> chez plusieurs opérateurs.</p> <p>La demande reste très faible, elle devrait être dynamisée la semaine prochaine par des actions de promotion et revenir ensuite à la normale avec le retour des vacanciers sur les points de vente habituels.</p> <p><u>Grappe et ronde</u> : retour des volumes chez plusieurs opérateurs depuis la fin de semaine, ressenti dès le début de semaine. Les cours restent plutôt bon par rapport aux années antérieures (la 1^{ère} quinzaine d'août n'est jamais très simple en tomates).</p> <p><u>Anciennes</u> : un bon retour des volumes dans tous les bassins de production et particulièrement dans le Sud surtout sur la <u>Cœur de Bœuf</u> et la <u>Noire de Crimée</u> et un retour un peu plus modéré dans le Nord.</p> <p><u>Charnue et allongé</u> : toujours très en retrait, on va certainement gagner un peu de volumes semaine prochaine.</p> <p><u>Petits fruits</u> : manque de volume toujours très généralisé sur ces produits en lien avec la météo, un petit mieux en cocktail ressenti.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, des prix particulièrement élevés la semaine dernière, particulièrement difficile en termes d'approvisionnement, des colorations hétérogènes sur la famille <u>ronde et grappe</u>, des <u>petits fruits</u> présents avec de bonnes quantités.</p>
<p>Concombre</p>	<p><u>AOP</u> : Une situation de marché compliquée : de gros volume et très peu de demande (voire inexistante sur certains bassins). Les cours sont très fluctuants et relativement bas. Des engagements sur des volumes restreints par rapport aux opérations promotionnelles habituelles des semaines et années précédentes. Les stocks sont présents sur tous les bassins de production (Nord et Sud) et ne permettent pas d'assainir la situation pour le moment. Elle pourrait s'améliorer avec une baisse de volume, lié aux premiers arrachages chez certains opérateurs.</p> <p>Une embellie à venir pour le concombre en S34 et 35</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, les volumes sont là mais beaucoup de difficulté à faire consommer le produit par les clients.</p>

<p>Salade</p>	<p><u>Légumes de France</u> : Un manque de consommation observée. Il n’y a pas de demande, l’offre est faible (peu de produits actuellement), la consommation est quasiment nulle, une situation qui dure depuis le début de l’année. Chaque année, on constate une régression de la consommation de salade, et encore plus cette année.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne : RAS, des volumes en hausse (salade, chou)</p>
<p>Carotte</p>	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, les volumes sont là mais beaucoup de difficultés à faire consommer le produit par les clients</p>
<p>Poireau</p>	<p><u>AOP</u> : une offre qui commence à progresser avec les bassins de production qui se mettent en place. La région nantaise, la Normandie et les Hauts de France sont présents avec un peu d’Aquitaine, les autres bassins sont attendus en septembre. Une belle qualité du produit en ce moment. Un marché qui depuis que les conditions météo sont plutôt estivales souffre d’un manque de consommation. Erosion des cours depuis la semaine dernière. Le marché est dans une position d’attente d’une météo plus normale : une dynamique qui pourrait se faire ressentir avec le début de retour de congés.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, RAS comme pour les endives.</p>
<p>Ail</p>	<p><u>AOP</u> : le marché de l’ail s’est mis en place doucement avec des volumes qui sont encore limités, la demande est bien présente. Un retard dans la commercialisation (évoqué déjà la semaine passée) lié aux conditions climatiques en période de récolte et de séchage. Les conditions de séchage sont déterminantes pour la coloration de l’ail, cette année il faut accepter des colorations moins caractéristiques selon les lots. Par exemple, sur des lots d’ail blanc, on va avoir une coloration un peu plus jaunâtre, la qualité interne de l’ail est inchangée. Une problématique qui devrait être prise en compte aujourd’hui, notamment aux niveaux de la souplesse des agrégés.</p> <p><u>Ail rose</u> de Lautrec, le syndicat indique qu’il y aura une incidence sur le taux de labellisation, un taux plus restreint et plus faible. A noter : l’ail rose du Tarn sera disponible.</p> <p>Mettre en avant l’offre ail que ça soit l’ail rose, blanc ou violet car l’offre est bien présente. -> accord pour une alerte filière groupée pour ail et oignon prévenir de l’hétérogénéité des lots suite aux conditions climatiques (coloration notamment)</p>

Oignon

Adhérent Felcoop (par mail) : En raison d'une pluviométrie exceptionnelle sur les 3 derniers mois (408 mm depuis le 1er Mai soit 2,5 fois plus que l'an dernier sur la même période) nous sommes confrontés à de gros problèmes affectant le collet des oignons bulbilles récoltés sur les Régions Bourgogne / Beauce / Champagne / Nord. A ce jour nous ne mesurons pas encore les conséquences de ces intempéries sur les oignons de conservation. Bien que nous ayons renforcé les postes de tri à chaque niveau du process nous ne parvenons pas à avoir une qualité produit à la hauteur de l'année passée.
 -> Demande de sensibilisation des sur ce sujet afin que durant le mois ces difficultés soient prises en compte.

Communication Interfel – pour information
Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))
Contenus
Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 16 au 22 août

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Cuisinés maison	Fraich'Cook Tour
19/08 : focus légume – aubergine 20/08 : post melon – recettes fraîcheurs 20/08 : menus hebdo		16/08 : recette twist régional – crostinis d'aubergine, régions Sud-Est et Auvergne Rhône Alpes 18/08 : Podcast « j'irai dîner chez vous », épisode 4 18/08 : vidéo recette courgettes grillées 20/08 : vidéo recette aubergines grillées	20/08 : annonce Foodtruck à Orléans le 21/08

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 34**


Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront :

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Point sur le Fraich Cook tour :

Le Fraich'Cook Tour Du 10 juin au 2 décembre	Le Fraich'Cook Tour est le tour de France du Foodtruck d'Interfel. Ce foodtruck sillonnera toute la France à partir du 10 juin jusqu'au 2 décembre et suivra la campagne Cuisinés maison. Différents habillages allant avec les saisons sont prévus. https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sinvite-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour
--	--

AUTRES POINTS

Info-filière /alerte-filière

Lors du dernier suivi de marché : évocation de la diffusion d'une info filière sur l'ail rose de Lautrec pour informer sur les conséquences d'une météo atypique sur la campagne d'ail 2021. Relai d'information complémentaire reçue via des adhérents de Felcoop. Proposition d'envoi d'une alerte filière groupée ail et oignon afin de sensibiliser sur les points à prendre en compte pour la campagne 2021, notamment en termes d'agrégé.

Point Météo – source météo France

La semaine en cours jusqu'au dimanche 22 août :

Avec un temps un peu plus frais et nuageux, les températures sont actuellement 2 à 4°C en-dessous des normales, hormis dans le sud-est du pays. Elles remontent peu à peu, repassent au-dessus des normales jusqu'à arriver à un pic samedi. Elles atteindront alors environ 5°C au-dessus des normales de saison. Cette belle journée estivale, sera ensuite suivie d'un temps un peu plus perturbé.

La semaine prochaine du lundi 23 août au dimanche 29 août :

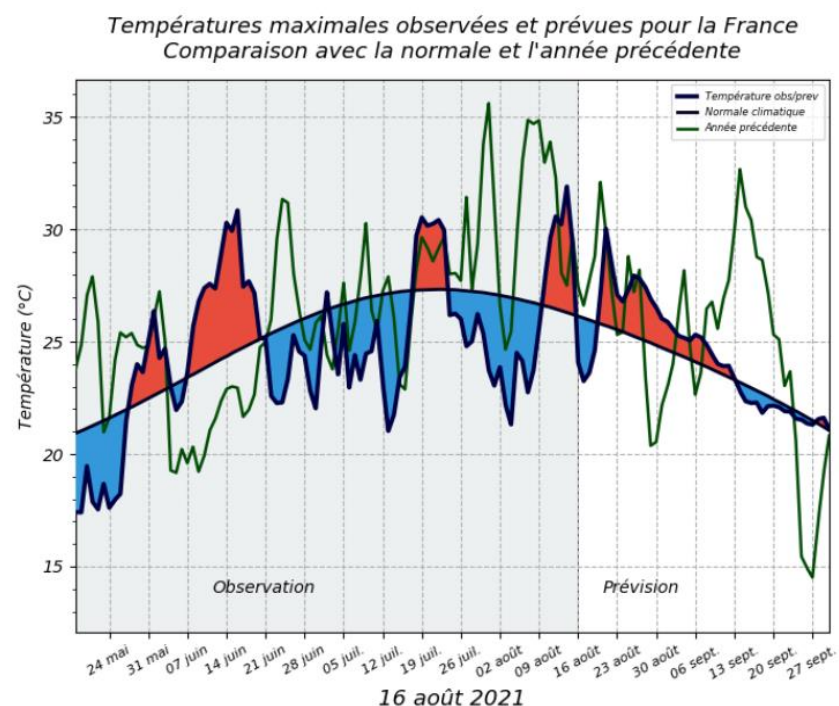
Les températures sont autour des normales, augmentant au fil de la semaine sur la façade ouest du pays, en particulier.

La semaine du lundi 30 août au dimanche 5 septembre :

Vers le milieu de semaine un changement de temps est possible, avec une tendance à des températures un peu plus fraîches, 1 à 2°C sous les normales, en fin de semaine.

La semaine du lundi 06 septembre au dimanche 12 septembre :

En début de semaine, une légère hausse des températures s'amorce, puis elles se stabilisent ; on reste généralement autour des normales, sauf en Méditerranée où on est toujours au-dessus.



La semaine du lundi 13 septembre au dimanche 19 septembre :

Une petite perturbation est possible en milieu de semaine, mais les températures restent néanmoins, à grande échelle, stables autour des normales.