

Participants	
GEFeL	Camille Donadio Astrid Etèvenaux Katharina Dee Claude Gauthier André Graglia Vincent Guérin Alexandra Lacoste Marion Mispouillé Christiane Pieters René Reynard Dominique Viel
FNPF	Cynthia Ranaivoarison
Légumes de France	Tiphaine Parthenay
ANEEFEL	Sabine Alary
UNCGFL	Yves Mustel
FCD	Jeff Mahintach
CTIFL	Catherine Baros
DGPE	Florent Abel
FAM	Marie-agnès Oberti Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Alizée Vitaud Coralie Mialon Clothilde Bardet Aurélia Lépine Jeanne Laversin
Excusés	AOP tomate concombre Nathalie Groulard Philippe Massardier Victoire Cassagnol Philippe Matecki Barnabé Viala

Indicateurs de marché du RNM : le concombre est affiché en prix anormalement bas depuis 3 jours ouvrés. Aucun autre produit n'est affiché en seuil d'information ou en crise conjoncturelle.

Synthèse du Baromètre aval : le manque d'ensoleillement continue de jouer des tours au commerce des fruits et légumes d'été. Tous en souffrent, du melon à la prune en passant par le concombre, la tomate et les pêches et nectarines. Il ne faudrait pas que la météo perturbe l'installation du dernier venu sur le marché, le raisin. Pour l'instant, la demande s'exprime correctement.

Echanges	2
Multiproduits	2
FRUITS	3
Abricot	3
Pêche-nectarine	3
Melon	4
Petits fruits	4
Prune	5
Mirabelle de Lorraine	5
Poire d'été	5
Pomme	6
Raisin	7
LÉGUMES	8
Ail	8
Oignon	8
Tomate	9
Concombre	9
Salade	9
Carotte	9
Chou	9
Poireau, endive	9

Communication Interfel – pour information	10
Info-filière	11
Points de vigilance	11
Autres points abordés - synthèse	12
Point Météo – source météo France	12

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : Pour une enseigne, bonne semaine dernière en termes de fréquentation (nos hypers n'étant pas soumis aux contraintes du pass sanitaire), volumes présents, hausse de volumes de 3% au global.

UNCGFL : commerce linéaire, un peu plus actif en fin de semaine. La météo est peu clémente sur le Nord pour pousser les volumes.

ANEFEEL : Marché peu dynamique quel que soit le produit. L'adéquation avec le consommateur n'a pas été trouvée. Questions : trop de communication sur le gel ? Prix à la consommation trop chers ? Effet de la météo ? Année décevante et surtout usante car il y a peu de volumes et pourtant il n'est pas facile de les écouler.

Garder en tête que nous travaillons sur des produits vivants, soumis aux aléas climatiques. Le consommateur n'a pas nécessairement connaissance de toutes ces contraintes. Un véritable manque de produit (France / import) pourrait peut-être lui permettre de se rendre compte combien il est difficile de produire.

FRUITS	
<p>Abricot</p>	<p><u>AOP</u> : dernières cueillettes prévues pour la première semaine de septembre, dernière cueille de Bergeron. Apports conformes aux prévisions avec un déficit assez important, mais des opérations de partenariat producteurs-distributeurs positives, qui ont permis la valorisation de produits abîmés.</p> <p><u>FNPF</u> : la campagne se termine dans le Gard avec les dernières variétés, le prix se maintient.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : confirme la fin de l'abricot.</p> <p><u>UNCGFL</u> : fin de campagne avec une très bonne demande, importante par rapport à l'offre, les variétés tardives se vendent très bien.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, le client continue à en demander, tant qu'il y en a, tant mieux, les volumes sont loin d'être négligeables.</p>
<p>Pêche-nectarine</p>	<p><u>AOP</u>: fin de campagne relativement tardive, dernières cueilles fin septembre, à ce jour reste à commercialiser 25%, le manque de nectarines d'origine Espagne nous est favorable. Espoir que la météo se stabilise pour continuer à bien valoriser nos produits.</p> <p><u>FNPF</u> : produit présent jusqu'à mi-septembre au moins, des cours fermes et un marché qui se maintient. Relance de la consommation due à la transhumance de la dernière semaine du mois d'août, bonne dynamique et bonne demande du consommateur.</p> <p><u>UNCGFL</u> : la campagne se déroule toujours bien, fin de campagne fluide, semaines actives, qualité et tenue meilleures depuis quelques temps, manque de volumes en origine Espagne, les cours sont soutenus.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, bonne situation, le regain du beau temps a fait que les volumes et les sorties ont été plus importants, tirée plus par la nectarine que par la pêche. A signaler quelques lots en pêche qui ont tendance à évoluer assez rapidement.</p>

Melon	<p><u>AIM</u> : production - tous bassins confondus, les volumes sont présents pour la période mais sans excès, ni pic de production. Le Sud-Ouest et le Centre-Ouest sont enfin présents.</p> <p>Côté calibre - la situation est hétérogène d'un opérateur à l'autre mais le retour vers des calibres plus modérés est effectif. Le 9 se fait très rare. Le reste de la gamme des calibres est représenté 15/12/11 avec plus ou moins d'intensité en fonction des opérateurs.</p> <p>Le marché se poursuit comme les semaines passées... encore sans ambiance, sans engouement même si les volumes ne sont pas excédentaires. La consommation n'est toujours pas là.</p> <p><u>UNCGFL</u> : équilibre entre offre et demande, mais situation précaire.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, belle semaine avec la chaleur, qui nous a aidé. Bon espoir pour la suite.</p>
Petits fruits	<p><u>AVFF (par mail)</u> :</p> <p>Framboise : la situation du marché reste très similaire aux informations échangées lors du suivi de marché de la semaine 33 (17/08/2021).</p> <p>Origine France : les volumes origine France restent très inférieurs à la demande mais sont présents dans toutes les zones de production car issus des plantations de ce printemps 2021. La production des framboises « Remontantes » qui débute classiquement vers la mi-août est de plus en retard (au moins 15 jours) vs la climatologie estivale qui n'a pas été favorable (manque d'ensoleillement). Les températures matinales souvent encore fraîches, freinent l'évolution normale de la maturité. Qualitativement la récolte est correcte et la présence de D. SUZUKII hétérogène selon les environnements de production.</p> <p>Origine import : les volumes, origine Portugal, sont nettement en baisse et très insuffisants pour alimenter la demande européenne. Le début de la production au Maroc et en Espagne (classiquement début Octobre), n'est pas attendu avant plusieurs semaines.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, prix stables et marché en forte progression en volumes, qualité beaucoup plus stable que sur les 15 jours précédents.</p>

<p>Prune</p>	<p><u>AOP</u> : l'offre variétale va s'élargir tout au long de la semaine avec un peu plus de Président, TC Sun, Reine-Claude de Bavay et Grenadine. Les cours sont reconduits. Les opérations de mises en avant en grande distribution se poursuivent et contribuent à dynamiser le marché, notamment autour de ses 2 fleurons Reine Claude et Mirabelle. L'offre en volume se consolide sur ce dernier tiers de campagne, la gamme couleur variétale est complète. A noter, Septembre sera aussi le mois de la Prune, les volumes commenceront à se réduire après la première semaine d'octobre. Les prix sont bien défendus par l'amont de la filière et la grande distribution répercute globalement bien ce message de solidarité avec la production. Cette meilleure valorisation est indispensable mais ne compensera malheureusement pas les baisses de CA dues au gel 2021. Beaucoup de producteurs ont perdu tout ou une partie de leur récolte. L'offre sur les marchés de gros est globalement bien moins valorisée (retour sur cotations RNM).</p> <p><u>ANEEFEL</u> : dans le Sud-Est, cueillette en Reine Claude, Reine Claude Bavay et Président, début de la commercialisation.</p> <p><u>UNCGFL</u> : ventes bonnes, cours soutenus, consommation fluide. Confirme son soutien à l'origine France : la prune française est bien mise en avant sur les marchés de gros, comme pour la GMS.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, le marché se porte très bien, soutenu, prix très fermes, les volumes sont là. Retour au positif par rapport à la semaine dernière.</p>
<p>Mirabelle de Lorraine</p>	<p><u>AOP</u> : démarrage de la récolte il y a une dizaine de jours, compliqué en termes de qualité, maîtrisé grâce au tri nécessaire en vergers et durcissement du tri en station. Qualité bien meilleure à ce jour, fruits plus fermes. Juteuse et de bons arômes, calibres au RDV grâce à la pluie. Producteurs stressés car moins de volumes, et compte tenu de la météo peu favorable, certains précipitent la récolte pour terminer rapidement. Fin de récolte prévue en début de semaine 36. Prix relativement satisfaisants, même si cela ne compensera pas la perte des producteurs, estimation à 40% d'une pleine récolte ainsi que les prix que l'on doit durcir et de la casse au niveau de la qualité, le maintien des prix est donc nécessaire pour toute la filière.</p>
<p>Poire d'été</p>	<p><u>ANPP</u> : Guyot et Williams, très déficitaires (à 70%), marché au compte-gouttes, des cours assez élevés face à ce contexte, mais sans résultat pour les producteurs.</p> <p><u>FNPF</u> : cours corrects mais marché un peu lent et manquant de dynamisme.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, les prix sont très fermes, mais les volumes sortent de manière convenable.</p>

Pomme

ANPP : arrivée sur le marché de **Gala**, **Elstar**, **Reine des reinettes**, démarrage assez dynamique tant sur le marché français, que sur l'Europe du Nord (avec encore un peu de présence d'hémisphère Sud dans le Nord en raison du retard pris par le fret maritime). Le marché se met en place dans de bonnes conditions, avec une météo fraîche et la rareté des autres produits, cela s'équilibre assez bien pour l'instant.

Focus sur **Gala** (variété phare du moment) : les calibres sont plutôt petits avec des traces liées au gel, mais les températures procurent de très bonnes colorations, masquant les traces de gel et les rendant visuellement acceptables.

26 août (lancement de campagne pomme poire): Analyse collective avec l'aval pour partager notre vision du marché.

Etonné de constater une demande actuelle pour la **Golden** Bio française par les clients, et que les cotations RNM cotent également de la **Golden** bio française, alors que la récolte de **Golden** n'a pas démarré. L'ANPP a appelé la DGCCRF à la vigilance sur ce produit.

FNPF : mise en place de la **Gala** et des bicolores, marché plutôt actif. En région AURA, 10 jours de retard, tout début de campagne dans la Vallée du Rhône.

UNCGFL : les clients attendent avec impatience les nouvelles variétés, la variété **Gala** est entrée en campagne avec une bonne qualité gustative et une bonne coloration.

FCD : *pour une enseigne*, qualité et calibres sont là, mais le marché reste compliqué, car en termes de volumétrie, il est impacté par le prix moyen au kilo important.

Raisin

AOP : période de transition, fin du précoce avec **Primas**, **Cardinal**, gamme de saison présente avec **Danlas**, les premiers **Muscat**, **Centennial**, **Lavallée**, **Muscat** (AOC, catégorie 1, extra). Une offre encore inférieure, avec une campagne plus tardive que 2020, à laquelle s'ajoute les dégâts de gel conséquents. L'offre va progresser avec un pic prévu mi-septembre, une campagne de saison centrée sur septembre et devrait se poursuivre car sur les secteurs plus tardifs, moins de dégâts de gel. Le raisin de conservation prendra le relais dès la mi-octobre, comme les années antérieures.

Écoulement régulier avec un très bon taux de sucre.

Muscat de Ventoux - vigilance franco-française, mise en garde sur le **Muscat de Lambeaux** usurpant l'identité du **Muscat du Ventoux**, et le commercialisant sous cette appellation. Il est rappelé que tous les metteurs en marché sont agréés et reconnus de l'ODG. Il est souhaité que l'AOP puisse avoir connaissance des fournisseurs des enseignes, pour s'assurer de l'origine du produit de l'aire d'appellation.

=> Demande que l'aval passe l'information que l'ODG **Muscat du Ventoux** se tient à disposition pour agréer toute demande de metteur en marché, à condition que les fournisseurs soient bien producteurs-agriculteurs de l'AOC **Muscat du Ventoux**, et bien situés à l'intérieur de l'aire d'appellation.

Ne laissons pas les faussaires perturber l'origine du produit et préservons ainsi le bon équilibre de ce marché.

Chasselas de Moissac - démarrage de campagne au 1^{er} septembre, baisse de volumes de 30% due au gel, diminution du **Chasselas** AOP. L'offre en **Chasselas** catalan sera plus importante que les années précédentes, la qualité gustative est au rendez-vous avec de gros grains, semaine prochaine démarrage du **Centennial** et **Danlas** sur Moissac. Cœur de campagne en semaine 37.

ANEEFEL : mise en place tranquille.

UNCGFL : bon écoulement en origine France, qualité très bonne, très sucrée.

Début de la variété **Italia** et fin de **Vittoria** pour l'Italie avec des soucis de qualité (températures élevées de juillet-août dans les Pouilles, plante stressée qui du coup se nourrit du grain, qui devient marron).

FCD : pour une enseigne, marché encore assez difficile car les volumes ne sont pas toujours présents et les prix sont très fermes.

LÉGUMES	
Ail	<p><u>ANIAIL</u> : l'alerte-filière diffusée semaine dernière rappelle l'essentiel des infos. Les mauvaises conditions de récolte font que les lots sont très hétérogènes, quelle que soit la couleur. Adaptation de l'agrégage nécessaire. Compte tenu de la pluie, l'ANIAIL est à regret contraint de commercialiser cet ail, qui visuellement n'est pas parfait, et s'en excuse auprès de l'aval.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, l'intervention de la semaine dernière a sensibilisé la filière sur les problématiques. Constat d'une baisse de volumes mais qui n'est pas essentiellement liée à la qualité. Les premières livraisons des foires fonctionnent moins bien que ce qu'on avait effectivement l'habitude de voir.</p>
Oignon	<p><u>ANIAIL - adhérent</u> : après un début de printemps sec et froid, les conditions climatiques pluvieuses-orageuses entre mi-mai et le début de l'été ont eu pour conséquence de développer de la bactériose, voire de la fusariose sur les oignons de bulbilles plantés d'hiver ou de printemps. La quasi-totalité des bassins de production Bourgogne-Beauce-Champagne Ardennes et Nord a été concernée sauf quelques exceptions pour la Champagne. Initialement, plutôt d'aspect sain à la récolte, beaucoup de lots ont évolué en quelques jours en stockage. Une majeure partie des opérateurs de la filière française d'oignon jaune et rouge a écarté entre 30% et 60% de produit au tri avant conditionnement, voire détruit des lots. L'ensemble de ces écarts et destructions représente environ 30% de la première partie de récolte. Depuis la situation sanitaire s'améliore avec le début de la commercialisation des premières variétés des semis précoces, mais les rendements sont impactés d'environ de 10 à 15 tonnes par hectare avec des calibres inférieurs (40 mm à 70 mm). Dans le cadre de leurs actions commerciales, les différents opérateurs de marchés (distributeur-grossistes-spécialiste-industriel) devront tenir compte de cette faiblesse de calibres. Après 3 années de conditions de production plutôt sèches moins favorables au développement des maladies, les conditions climatiques difficiles de cette année ont accru la pression sanitaire, limité les créneaux d'intervention et leur efficacité et permettront d'évaluer la véritable efficacité des solutions alternatives à caractère agroécologique, développées depuis. Soulignons que des variétés d'oignon présentant normalement des critères de résistances naturelles au mildiou ont craqué. Même s'il est prématuré de tirer des enseignements, des incertitudes existent sur l'obtention de calibres soutenus et sur le comportement des oignons de garde en stockage de longue durée. <u>Les prochaines semaines permettront d'affiner cette situation conjoncturelle</u> dans la mesure où la majeure partie de la récolte est encore à venir, 75% des volumes d'oignon jaune et rouge se récoltant entre fin août et début octobre. Un état de situation dans un mois permettra d'avoir une appréciation plus pertinente des aspects quantitatifs et qualitatifs de la campagne de commercialisation 2021/2022.</p>

<p>Tomate</p>	<p><u>AOP (par mail)</u> : Le marché est équilibré dans l'ensemble, les volumes sont de retour depuis le milieu de la semaine passée. La demande semble un peu fléchir à l'approche de la rentrée.</p> <p>Grappe et ronde : certains opérateurs observent un retour des volumes en grappe et ronde, mais ce n'est pas le cas dans toutes les zones de production. L'équilibre de marché se maintient.</p> <p>Petits fruits : sur les cerises et les cocktails, les ventes sont à l'équilibre. Les rendements en cerises restent encore un peu limités.</p> <p>Anciennes : les volumes sont de retour sur les types anciens, notamment pour le type « cœur », le marché est assez dynamique sur ces références.</p> <p>Charnue, allongée : certains opérateurs manquent de charnue et d'allongée pour assurer les promos, un autre observe un retour de volume sur l'allongée permettant d'assurer les engagements.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, belle évolution des volumes aussi bien en ronde qu'en petits fruits. Bonnes sorties.</p>
<p>Concombre</p>	<p><u>AOP (par mail)</u> : les ventes restent extrêmement faibles avec une demande quasiment nulle. Les cours au plus bas ne sont plus un levier de négociation. Les premiers arrachages et les engagements promotionnels ne suffiront pas à assainir la situation critique du marché.</p>
<p>Salade</p>	<p><u>Légumes de France</u> : bonne nouvelle, les ventes sont meilleures cette semaine.</p> <p>Pour d'autres légumes, confirmation de l'adaptation nécessaire de l'agrégage compte tenu des conditions météo récentes, altérant la qualité des produits.</p> <p>Merci de continuer à privilégier l'origine France.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, situation stable par rapport à N-1, pas d'embellie, mais pas de régression non plus.</p>
<p>Carotte</p>	<p><u>AOP</u> : Production - tous les bassins de l'AOP sont entrés en production (Normandie, Sud-Ouest et grand Sud-Est) pour cette campagne automne-hiver, davantage de disponibilité sur les petits calibres dans le Sud-Ouest en début de mois, mais le beau temps favorise progressivement la pousse et rééquilibre un peu. La qualité est bonne.</p> <p>Marché - le commerce est platonique, au ralenti, parfois qualifié de nul par les opérateurs commerciaux, en baisse versus N-1.</p> <p>⇒ <i>l'AOP Carottes souhaiterait une info-filière pour accompagner le début de la campagne automne-hiver 2021-2022, réagir au marché atone de ce début de campagne et booster la consommation.</i></p> <p><u>Légumes de France</u> : merci de bien privilégier l'origine France.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, très compliqué en volumes, avec des prix moyens plus bas que l'an passé, mais on ne s'y retrouve pas en termes de sorties et de mises en avant.</p>
<p>Chou</p>	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, retour de volumes et reste à l'équilibre versus 2020.</p>
<p>Poireau, endive</p>	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, situation stable.</p>

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

Contenus

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 23 au 29 août

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Fraich'Cook Tour
23/08 : Information insolite – concombre 26/08 : Recettes compet' – recettes de carottes 27/08 : Menus hebdo	24/08 : vidéo influenceuse – recette de salade tomates cerises, concombre, melon (+ olives, jambon cru et mozzarella) 25/08 : UGC – publications de visuels de nos communautés sur les fruits et légumes (carottes, myrtilles, melon, haricots verts, courgettes, poires)	25/08 : annonce Foodtruck à Paris le 26/08 26/08 : annonce Foodtruck à Créteil le 27/08

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 30 août au 5 septembre

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Fraich'Cook Tour
01/09 : calendrier des fruits et légumes – raisin, aubergine, figue, noix, courgette, poire, tomate, melon, pomme, poireau, prune, chou-fleur 03/09 : menus hebdo	30/08 : Les dessous des fruits et légumes – la prune 02/09 : publication basique – personnalisez vos plats basiques avec des fruits et légumes – recette de riz au lait au melon	01/09 : annonce Foodtruck à Reims le 02/09 03/09 : annonce Foodtruck à « Le Capitole en Champagne » // Foire de Châlons (Châlons-en-Champagne)

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 35**



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : nectarines, quetsches, mirabelles, raisin, poires d'été, melon, pommes, citrons orange, concombres, tomates, haricots verts, poivrons rouge, radis, courgettes, carottes, aubergines, chou-fleur, salades, oignon nouveau, oignon
 Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Point sur le Fraich Cook tour :

Le Fraich'Cook Tour Du 10 juin au 2 décembre	Le Fraich'Cook Tour est le tour de France du Foodtruck d'Interfel. Ce foodtruck sillonnera toute la France à partir du 10 juin jusqu'au 2 décembre et suivra la campagne Cuisinés maison. Différents habillages allant avec les saisons sont prévus. https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sinvite-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour
--	--

AUTRES POINTS

Info-filière

⇒ *Demande de l'envoi d'un message d'info-filière en carotte pour marquer le début de la campagne automne-hiver 2021-2022 validée par l'ensemble des participants.*

Points de vigilance

Légumes de France : point de vigilance sur l'éviction de produits français par des produits d'importation, ayant accès à des solutions de traitement phytosanitaire auxquelles les producteurs français, eux n'ont plus accès. (ex. de la carotte).

ANEEFEL : point de vigilance sur le phénomène de régionalisation-francisation, c'est le problème de la saison 2021.

Produits mal étiquetés entraînant des distorsions dans les prix.

Vigilance de toute la filière de l'amont à l'aval.

L'UNCGFL apporte son soutien à l'Aneefel sur la francisation et sur les fraudes à l'origine, demande à tous de se porter partie civile quand cela se présente.

Autres points abordés - synthèse

- Questionnement autour de la consommation de produits d'été cette année : quelle analyse d'une consommation globalement peu active (effet de la météo ? effet prix ? crise sanitaire ? quels autres paramètres).

=> Interfel : l'étude du Ctifl en cours sur la consommation de fruits d'été 2020 pourra apporter des éclairages à ces questions. Un bilan de la saison sera également à faire dans le cadre du Gt suivi de marché (en réunion de bilan des campagnes 2021), et un bilan des actions de communication pourra aussi se faire au niveau de la Commission Communication.

- Remarque - Thématique agro-écologie – sélection de variétés « agro-écologiques » et impacts sanitaires / qualité : remarque sera remontée au niveau de la Commission Economie et du Comité RSE, à lier également aux travaux de la Commission SIREF.

- Remarque - Regret de voir qu'au niveau d'une communication des pouvoirs publics français l'exemple de La ruche qui dit oui est cité. => DGPE : va remonter l'interpellation en interne.

Point Météo – source météo France

La semaine en cours jusqu'au dimanche 29 août :

En marge de l'anticyclone sur les Iles Britanniques, le vent de nord à nord-est maintient un temps sec mais plutôt frais pour la saison sur les deux tiers nord du pays. Le sud-ouest et le pourtour méditerranéen s'en sortent mieux avec des températures plus estivales, supérieures aux normales saisonnières.

La semaine prochaine du lundi 30 août au dimanche 05 septembre :

Le pays reste sous l'influence d'un vaste anticyclone sur l'Europe du Nord. Temps sec mais toujours plutôt frais au nord. Températures plus clémentes, légèrement supérieures aux normales au sud.

La semaine du lundi 06 septembre au dimanche 12 septembre :

Le scénario le plus probable est celui d'un changement de temps, vers un régime d'ouest plus perturbé. De l'air plus doux remonte les températures du nord du pays au niveau des normales. On reste proche des normales au sud de la France.

La semaine du lundi 13 septembre au dimanche 19 septembre :

Probable rafraîchissement des températures en lien avec un temps toujours perturbé. On sera le plus souvent en-dessous des normales de saison, y compris autour de la Méditerranée.

