

Participants	
GEFeL	Vincent Guérin Yann le Cunff Françoise Roch Daniel Sauvaitre Emeline Vanespen Marion Mispouillé André Graglia Dominique Viel
FNPF	Florie Candat Jérôme Jury Françoise Roch
UNCGFL	Yves Mustel
FCD	Jean-Marie Le Touzé Sophie Malinas
FCA	Vincent Martin
CTIFL	Catherine Baros Pascale Cavard-Vibert
FAM	Raphaël Bertrand Nathalie Gallon
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Alizée Vitaud Olivier Ayçaguer Aurélia Lépine Sophie Pedrosa Auréli Huet Olivier de Carne
Excusés	Philippe Massardier Sabine Alary Barnabé Viala Alexandra Lacoste Camille Donadio Katharina Dee Astrid Etevenaux

Indicateurs de marché du RNM : le concombre est affiché en crise conjoncturelle depuis 5 jours ouvrés. Aucun autre produit n'est affiché en seuil d'information ou en prix anormalement bas.

Synthèse du Baromètre aval : La fin d'été et la fin du mois se ressentent sur les ventes. Les étals se modifient avec l'arrivée de la rentrée. La pêche et nectarine vit ses dernières semaines de campagne. Le melon de petit calibre est encore bien présent, le concombre cherche toujours le soleil pour booster ses ventes, tandis que la prune a le vent en poupe et que le raisin gagne des parts de marché chaque semaine.

Echanges	2
Multiproduits	2
FRUITS	4
Abricot	4
Fraise	4
Melon	5
Pêche-nectarine	5
Petits fruits	6
Pomme	6
Poire	6
Prune	7
Raisin	8
LÉGUMES	9
Tomate	9
Concombre	9
Salade	9
Carotte	10
Courgette	10

Oignon

Communication Interfel – pour information

Info-filière /alerte-filière et demande de mise en place d'actions de soutien à la consommation	11
Prochaines actions de Communication Interfel - grands axes	11
Point Météo – source météo France	12

Prochaine réunion :
Mardi 7 septembre 2021 à 15h00

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : *Pour une enseigne*, en général un commerce plutôt atone, du fait de notre position dans le Nord et l'Est.

Le concombre en crise est le reflet du manque de consommation.

Pas de problème particulier sur les légumes.

Produits import (exotiques) : une consommation dynamique sur le kiwi (Nouvelle Zélande). De très bonnes sorties, aussi sur la mangue.

Pour l'ananas : une grosse part est faite avec de la fraîche découpée.

Fréquentation : magasins peu touchés par le pass sanitaire, seulement quelques grands centres qui subissent des conséquences.

Cependant, on observe une fréquentation en baisse : le contexte de rentrée n'est pas favorable à la consommation alimentaire.

Pour une autre enseigne, produits d'import (exotiques) : l'avocat a une consommation relativement importante. Les fruits de la passion, origine Vietnam, sont très compliqués à trouver avec la situation sanitaire.

Fréquentation : l'enseigne possède plutôt des magasins de centre-ville, lieux où le pass sanitaire n'est pas demandé, mais on observe toutefois moins d'engouement, et beaucoup de report sur les commandes internet et les livraisons à domicile.

FCD (par téléphone), une baisse globale de la fréquentation de -40% pour les hypermarchés où le pass sanitaire est demandé. De l'ordre de -15 à -20% de fréquentation sur les autres magasins. Compensation en partie sur les supermarchés. Levée de plusieurs arrêtés avec la baisse du taux d'incidence (moindre circulation du virus) dans certaines zones.

La fréquentation devrait s'améliorer, quelques difficultés de recrutement de la main d'œuvre dans les centres commerciaux comme pour la restauration mais régularisation dans les jours à venir. Pas de soucis réels liés au Pass sanitaire.

FCA : **fréquentation** : observation des mêmes chiffres de baisse de fréquentation pour les enseignes où le pass sanitaire est demandé et pour celle où il n'est pas obligatoire.

Une tendance de marché assez plate.

UNCGFL : seul représentant de l'aval présent hier.

Pour les légumes : ras.

Produits imports : pas grand engouement mais ça marche.

Les adhérents se plaignent de la consommation depuis 2 / 3 semaines.

ANEEFEL (par mail) : En général, sur tous les produits, les marchés sont calmes et il y a peu de sorties.

Fortes pressions sur les prix comme souligné hier. Voir si les prix à l'étalage ne sont pas disproportionnés ! Lorsque les prix baissent en production nous avons observés tout au long de la saison qu'ils ne baissent pas ou rarement aux consommateurs.

Beaucoup de touristes encore dans le sud.

FRUITS	
Abricot	<p><u>AOP (par mail)</u> : les dernières ventes d'abricots vont s'échelonner jusqu'à la semaine prochaine.</p> <p><u>FNPF</u> : fin de saison, variétés très tardives avec le décalage de la saison, peine à murir, pas suffisamment d'offre pour satisfaire la demande.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, une bonne consommation sur l'abricot même si on est en fin de campagne, une bonne qualité gustative, visuel acceptable.</p> <p><u>FCA</u> : plusieurs refus en raison de problème de qualité.</p> <p><u>UNCGFL</u> : vente fluide, très bonne qualité gustative.</p>
Fraise	<p><u>AOP</u> : fraises rondes remontantes jusqu'à fin octobre, les volumes ont beaucoup de mal à trouver des débouchés. Mise en place S36 et S37 en JVS (Chérie FM / Europe 1) et publicité sur les réseaux sociaux.</p> <p><u>FNPF</u> : une offre importante, une demande très faible. On est en plein chassé-croisé des fruits d'été et d'automne, une saison assez déficitaire après l'été, des solutions pour des produits qualitatifs.</p>

Melon	<p>AIM : production - côté Sud-Est, les volumes baissent de manière progressive... Même si pour certains opérateurs, la fin de saison est amorcée, le bassin reste encore représentatif.</p> <p>Cette semaine, les volumes sont enfin présents de manière significative dans les bassins du Sud-Ouest et du Centre-Ouest. Cette tendance devrait perdurer encore quelques semaines en fonction des opérateurs notamment pour les opérateurs du Centre-Ouest qui sont sur des semaines importantes en volumes. En synthèse, tous bassins confondus, les volumes sont encore bien présents pour la période avec une très bonne qualité.</p> <p>Si la météo se maintient, le Melon français sera présent jusqu'en octobre.</p> <p>Côté calibre, la situation peut varier d'un opérateur à l'autre mais globalement les calibres ont bien diminué. Pour beaucoup d'opérateurs, le calibre 15 est malheureusement trop présent.</p> <p>Malgré nos différentes alertes, depuis plusieurs semaines, les calibres inférieurs au calibre 12 trouvent très (trop) peu d'acheteurs...</p> <p>Marché - le marché est encore sans ambiance, sans engouement, et même morose. La situation est très compliquée sur le calibre 15. Le Melon sera bien présent jusqu'à la fin du mois (et même début octobre), il est important de lui garder une place en rayon et de continuer à le mettre en valeur.</p> <p>La saison n'est pas finie, le mois de septembre, c'est encore le mois du Melon !!!</p> <p>Si l'été n'a pas été à la hauteur de nos attentes au niveau météo, il peut se poursuivre dans nos assiettes avec le MELON qui est encore bien présent avec en prime une bonne qualité gustative. Donnons envie aux consommateurs de prolonger ... ou d'attaquer l'été !!!</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, resserrement de l'agrégage.</p> <p><i>Pour une autre enseigne</i>, les ventes restent stables sauf s'il y a des animations en magasins. Les ventes se tassent s'il n'y a pas d'animation. Le melon est plutôt qualitatif.</p> <p><u>FCA</u> : des volumes mais une campagne très compliquée.</p> <p><u>UNCGFL</u> : produit toujours en crise ainsi que la pastèque.</p>
Pêche-nectarine	<p><u>AOP (par mail)</u> : les apports de la semaine dernière ont été de 5 000 tonnes contre 6 350 la semaine d'avant (33), et devrait être aux alentours de 3 500 tonnes cette semaine.</p> <p>Le marché reste dynamique ; les dernières ventes de pêches nectarines auront lieu aux alentours du 15 septembre.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, ras.</p> <p><i>Pour une autre enseigne</i>, la consommation est liée aux conditions climatiques : les fruits se consomment s'il y a un peu de soleil sinon ça ne décolle pas.</p> <p><u>FCA</u> : quelques dynamiques en régions.</p>

<p>Petits fruits</p>	<p><u>AVFF</u> : même situation que sem 34.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, rien de particulier.</p>
<p>Pomme</p>	<p><u>AOP</u> : mise en place progressive du marché. Récolte française 1 semaine à 10 jours de retard. Glissement progressif avec le Sud-Ouest. L'offre va monter en puissance avec la rentrée. Gala : de petits calibres, très colorées et de bonne tenue : la qualité est bonne. Bien de la mettre en avant.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, la pomme se met en place progressivement.</p> <p><u>FNPF</u> : la « guerre des prix » en Gala a démarré : des mises en avant de pommes à moins de 1 euros. Beaucoup de producteurs ont perdu de la récolte et c'est lui qui perd sa marge, l'amertume et la colère des producteurs sur le terrain s'accroît. On fait imaginer aux consommateurs que la pomme est un produit pas cher : très dangereux pour le marché. Sur le marché de la Gala du Chili, présence sur les étalages d'un peu trop d'import encore début septembre, à de bas prix, ce qui donne une mauvaise image pour les producteurs de pommes. Trois enseignes annoncent de la pomme à – de 1 euros, certes des petits calibres (fleurs centrales qui ont gelé dans la nuit du 7 au 8 avril, fleurs secondaires se sont épanouies et ont été gardées). Ces offres font référence à de bas prix en début de saison et risquent de désorienter le consommateur : cette stratégie n'est bonne pour personne. Les distributeurs veulent mettre en avant leur proximité avec les producteurs dans leur publicité mais est-ce vraiment le cas ?</p>
<p>Poire</p>	<p><u>AOP</u> : commercialisation de Guyot et Williams. Petit marché pour la poire française, équilibre de marché faute d'offre.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, des demandes sur Guyot, on reporte les commandes magasins sur les variétés qui sont plus présentes en ce moment.</p>

Prune

AOP : avec l'approche de la rentrée, nous attendons un courant d'affaire plus important. Le mois de septembre c'est le mois de la prune.

La prune française sera bien présente, les volumes vont commencer à diminuer début octobre.

Les prix sont bien défendus par l'amont de la filière, beaucoup de producteurs ont perdu une partie ou toute leur production, les coûts ne compenseront pas les pertes, mais les cours sont reconduits et les messages de solidarité avec la production bien entendus et mis en avant.

L'offre française est bien présente avec les volumes proches de ceux d'une année normale sur ce dernier tiers de campagne (variétés tardives moins impactées par le gel), poursuite des mises en avant en rayon et belle mise en avant de la prune française.

L'offre variétale continue à s'élargir : Mirabelle, Reine-Claude Bavay qui prend le relais de Reine-Claude, TC Sun, Grenadine, Président contribuent principalement à cette dynamique surtout avec la Reine-Claude et la Mirabelle.

La gamme couleur est complète.

Mirabelle de Lorraine (par mail) : Nous avons encore des volumes cette semaine, fin de la récolte courant/fin de semaine prochaine. Toujours très hétérogène dans les vergers, on continue le tri en verger et en station. On maintient nos prix, même si toutes les enseignes ne jouent pas le jeu.

FCD : pour une enseigne, la mirabelle : quasiment finie, peu de volumes.

Variétés européennes : peu de volumes mais de bonne qualité.

Variétés américano-japonaises : énormément de sélection.

En soit, satisfait du peu qu'il y a cette année.

FCA : problème de qualité en plateforme.

FNPF : rien à ajouter.

ANEEFEL (par mail) : Reine Claude Dorée, Reine-Claude Bavay présente à l'offre en sud-est et démarrage de Président.

UNCGFL : peu de volumes, peu de demande.

Raisin

AOP (par mail) : Sud Est, nous entrons en pleine saison, avec une demande assez dynamique. L'offre globalement toujours inférieure aux années précédentes. Septembre correspondra bien sûr au cœur de campagne.

Bonne demande en raisin blanc : Chasselas, Danlas, Centennial (volumes inférieurs aux années précédentes).

L'offre de Muscat et Lavallée progresse par rapport à la semaine dernière mais reste inférieure aux récoltes des années précédentes. Il n'y aura pas de chevauchement des différents secteurs de production : une cueillette souvent plus rapide que prévue.

La récolte de frais risque décroître dès fin septembre-début octobre, pour laisser la place aux raisins frigo qui auront été stockés.

FCD : *pour une enseigne*, la gamme complète est à l'offre, pas de sorties très enjouées.

Pour une autre enseigne, toute la gamme française est à l'offre et celui sans pépin (français).

FNPF : l'offre est complétée par le Sud-Ouest aujourd'hui et démarre avec la catégorie 1.

La semaine prochaine : arrivée du Chasselas à 17 de brix.

On espère une jolie saison.

Une grosse semaine de retard par rapport à une année normale, pensez à étaler la campagne avec les stocks.

ANEEFEL (par mail) : Démarrage Raisin Lavallée. Pensez à mettre plusieurs références en raisins noirs.

UNCGFL : prix bas imposés par certaines enseignes.

LÉGUMES	
<p>Tomate</p>	<p><u>AOP</u> : il n’y a plus de pics de production, une demande qui est à la baisse.</p> <p><i>Grappe et ronde</i> : apports modérés mais engagements maintenus. <i>Petits fruits</i> : une demande qui fléchit et un marché moins tendu. <i>Charnue, allongée</i> : plutôt fluide. <i>Côtelée</i> : un pic d’apport sur les 10 derniers jours mais les cours se sont réajustés.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, vente relativement moyenne (liées toujours aux conditions climatiques)</p> <p><u>ANEEFEL (par mail)</u> : sorties très difficiles malgré des volumes faibles en production. Des prix détail non revus à la baisse alors que les prix producteurs baissent depuis le 15 août (parfois un facteur 10 entre les deux). Il est important de communiquer les fluctuations de prix aux chefs de rayons pour redynamiser la consommation. Remontée d’un opérateur qui fait aussi des petits volumes de légumes de plein champ qui se portent plutôt bien grâce à l’export notamment les différents choux où les volumes manquent dans le reste de l’Europe.</p>
<p>Concombre</p>	<p><u>AOP</u> : en crise conjoncturelle RNM depuis 5 jours. Offre globale sur tous les bassins, amorce sa baisse mais reste excédentaire face à la demande. Les rotations ne sont pas assurées. Alerte orange mise en place en début de mois, avec une situation qui commençait à s’enliser, sans amélioration, mais il y a une offre supérieure sur le marché.</p> <p><u>FCA</u> : sensibilisation des équipes sur les difficultés du concombre, on essaye de pousser sur tous les calibres.</p>
<p>Salade</p>	<p><u>ANEEFEL (par mail)</u> : marchandise présente à l’offre mais demande trop calme. Toujours sur bassins de production Nantais, Breton et Parisien.</p>

Carotte	<p><u>AOP (par mail) : Production :</u></p> <p>Normandie : des difficultés d’arrachages dans le Val de Saire liées aux excès d’eau.</p> <p>Aquitaine : quelques parcelles écartées du fait notamment d’excès d’eau lors des semis mai et juin, un peu de nématodes rapportés.</p> <p>Les rendements et les calibres sont aléatoires même si dominance de petites carottes.</p> <p>La qualité est bonne.</p> <p>Marché : pour la semaine passée (donc S34), le commerce est toujours aussi calme notamment chez les grossistes. Le marché semble toutefois se redynamiser depuis ce début de semaine mais reste bien en deçà des espérances.</p>
Courgette	<p><u>FCD : pour une enseigne, courgette et ratatouille :</u> stable en termes de sortie et d’offre (stable tout l’été) sur les produits français.</p> <p>Courge : mise en place timide au vu de la météo actuelle.</p>
Oignon	<p><u>ANIAIL (adhérent) :</u> en écho au marché et de la conjoncture oignon, avec l’avancement des récoltes suite aux différentes contraintes climatiques, nous pouvons souligner une baisse des rendements de 10% à 15% en fonction des régions.</p> <p>Mais surtout un calibrage moyen des oignons en 40-70 mm. Il y aura donc moins de volumes pour les promotions en calibre 60-80 mm pour les mises en avant.</p> <p>Les récoltes se poursuivent dans toutes les régions, et les conditions climatiques actuelles sont favorables pour rentrer les oignons dans de bonnes conditions (moins de soucis sur l’aspect sanitaire). Le gros des volumes à récolter est en cours jusqu’à fin septembre.</p> <p>Merci aux opérateurs de marché de bien tenir compte de la situation des calibres moyens et surtout merci aux grossistes et représentants des MIN de ne pas systématiquement combler ce déficit par des achats origine Espagne et/ou Hollande !</p> <p>Vigilance sur les promotions de gros calibres : les opérateurs ne pourront pas honorer la demande, un report des promotions sur les petits calibres est envisageable.</p> <p>Un bilan de campagne sera fait fin septembre.</p> <p>Un espoir de re dynamique de consommation avec la suppression du Pass sanitaire dans certaines régions.</p>

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

Contenus

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 30 août au 5 septembre

Contenus fil rouge	Programme Fraich’Force	Fraich’Cook Tour
01/09 : calendrier des fruits et légumes – raisin, aubergine, figue, noix, courgette, poire, tomate, melon, pomme, poireau, prune, chou-fleur 03/09 : menus hebdo	30/08 : Les dessous des fruits et légumes – la prune 02/09 : publication basique – personnalisez vos plats basiques avec des fruits et légumes – recette de riz au lait au melon	01/09 : annonce Foodtruck à Reims le 02/09 03/09 : annonce Foodtruck à « Le Capitole en Champagne » // Foire de Châlons (Châlons-en-Champagne)

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 6 au 12 septembre

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Cuisinés maison automne	Fraich'Cook Tour
08/09 : focus produit – la noix 10/09 : menus hebdo	07/09 : les dessous des fruits et légumes – le melon	06/09 : lancement cuisinés maison automne 08/09 : story sondage / question autour des produits d'automne	09/09 : annonce Foodtruck à Corbières (Terres de Jim) du 10 au 12 septembre

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 36**



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : tomates, tomates cerises, oignons, oignon rouge, radis, betteraves, salades, carottes, navets, courgettes, concombre, aubergine, poireaux, champignons, roquette, citrons, pommes, raisin, pamplemousses, citron vert, melon, mûres, pêches, prune Reines-Claudes, mangue, prune Mirabelle, figues.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Point sur le Fraich Cook tour :

Le Fraich'Cook Tour Du 10 juin au 2 décembre	Le Fraich'Cook Tour est le tour de France du Foodtruck d'Interfel. Ce foodtruck sillonnera toute la France à partir du 10 juin jusqu'au 2 décembre et suivra la campagne Cuisinés maison. Différents habillages allant avec les saisons sont prévus. https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sinvite-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour
--------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

AUTRES POINTS

Info-filière /alerte-filière et demande de mise en place d'actions de soutien à la consommation

=> Mise en place d'une **alerte filière fruits et légumes** afin d'alerter sur les difficultés de consommation en cette période clé de rentrée et de transition entre produits d'été et d'automne.

=> Dans ce contexte de marché caractérisé par une consommation peu active et à cette période, **demande de mise en place d'actions de communication de soutien à la consommation**, partagée par l'ensemble des participants présents, sur l'ensemble des produits de la gamme, et notamment en melon et en concombre.

Prochaines actions de Communication Interfel - grands axes

Le service de la Communication d'Interfel présente les grands axes des prochaines campagnes de communication :

- Démarrage de la campagne Cuisinés Maison Automne le 6 septembre prochain. Possibilité d'intégrer d'autres produits non prévus sur certaines actions (type animations), comme le melon.
- Rappel de la plateforme matériel d'Interfel avec outils de PLV : <https://www.materiel-interfel.com/>
- Campagne d'affiche extérieur
- Prise de parole sur les réseaux sociaux (Kombini, Tik Tok)

Point Météo – source météo France

La semaine en cours jusqu'au dimanche 5 septembre :

Après un début de semaine un peu plus frais que la normale, les températures montent brièvement au-dessus des normales de mercredi à vendredi (pic jeudi), mais sans être excessivement chaudes non plus. La dégradation du temps à partir de la fin de semaine s'accompagne d'une baisse des températures qui ne fera que se confirmer les semaines suivantes.

La semaine prochaine du lundi 6 septembre au dimanche 12 :

Températures globalement proches des normales, pour une semaine qui verra se succéder les perturbations parfois orageuses. De fortes pluies sont probables sur la moitié sud du pays.

La semaine du lundi 13 septembre au dimanche 19 septembre :

Semaine prévue partout plus fraîche que la normale avec des maximales de l'ordre de 18 à 20°C sur le nord du pays, et 22 à 25°C au sud, et un régime de temps encore souvent perturbé.

La semaine du lundi 20 septembre au dimanche 26 septembre :

De nouveau une semaine fraîche et probablement perturbée.

