

Participants	
GEFeL	Astrid Etevenaux Katharina Dee Vincent Guérin Alexandra Lacoste Yann le Cunff Philippe Massardier Marion Mispouillé Françoise Roch
FNPF	Florie Candat Jérôme Jury Françoise Roch
ANEEFEL	Sabine Alary Barnabé Viala
UNCGFL	Yves Mustel
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Catherine Baros Pascale Cavard-Vibert
DGPE	Ludovic Spengler
FAM	Raphaël Bertrand Nathalie Gallon Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Alizée Vitaud Coralie Mialon Olivier Ayçaguer Aurélia Lépine Clothilde Bardet Aurélie Huet
Excusés	Joël Boyer André Graglia Camille Donadio Dominique Viel Victoire Cassagnol Philippe Matecki Vincent Martin

Indicateurs de marché du RNM :

Synthèse du Baromètre aval :

Echanges	2
Multiproduits	2
Communication Interfel – pour information	4

Prochaine réunion :
Mercredi 1^{er} septembre 2021 à 15h00

Echanges

Multiproduits

RAPPEL des règles de fonctionnement (voir charte ci-jointe)

En l'absence de représentants de plusieurs organisations professionnelles de l'aval habituellement présentes à ces réunions, l'ensemble des participants connectés (abstention de l'UNCGFL) décide de ne pas tenir le suivi de marché de ce jour, mardi 31 août.

Les participants trouvent cette situation regrettable et soulignent l'importance des échanges en cette période et de rentrée, et de période charnière entre fin de campagne d'été et début de campagne d'automne.

Interfel propose de prendre contact avec les représentants de l'aval n'ayant pu se connecter ce jour et si confirmation de leur participation, il sera proposé un suivi de marché **mercredi 1^{er} septembre à 15h**.

Les participants présents acceptent de se connecter à nouveau le 1^{er} septembre, ou à défaut d'envoyer leurs infos en amont de la réunion.

Cependant, plusieurs membres souhaitent partager les messages suivants :

Les AOP regrettent fortement ce manque de représentants de l'aval, et rappellent qu'il est toujours possible d'envoyer des informations par écrit, qui sont ensuite relayées lors du suivi de marché. *(AOP raisin demandeuse d'échanges, beaucoup de choses à partager, a minima une info par mail, l'AVFF rappelle que c'est sa première année de participation, que cet échange est un soutien pour les petits fruits, très attachés à donner leur point de vue, essentiel de travailler de concert, si l'aval n'est pas présent, pas de réunion possible. L'AOP Tomates concombres, rejoint les membres de la Gefel, d'autant que l'un de leurs produits est en crise aujourd'hui, regrette de ne pouvoir échanger).*

La FNPF souligne combien les producteurs sont en attente de ces réunions pour échanger avec l'aval, qui plus est dans le contexte de l'entre-deux saisons, démarrage en pommes et raisins, avec un début de campagne pommes, où la Gala rencontre des pressions sur le marché. La FNPF évoque le gel catastrophique du printemps, si les fruits sont plus chers, c'est surtout par manque de fruits, et non parce que les producteurs s'enrichissent.

En pomme, situation inadmissible, en AURA, 35% des volumes récoltés, des enseignes qui se permettent de vendre la pomme à 1 euro le kilo.

L'Aneefel souhaite mettre l'accent sur cette période charnière, la situation a été délicate pour les fruits d'été, les attentes sont fortes sur la campagne d'automne. L'Aneefel alerte également sur le problème de référencement, et de mise en rayon.

D'une manière générale, l'AIM insiste sur l'absence de marché, le manque de consommation persistant tout au long de l'été tous produits confondus, et s'interroge sur le type de communication à envisager pour lancer la consommation.

L'AOP raisin rejoint l'AIM et constate que cette année la presse s'est désintéressée des sujets consommation/alimentation, et suggère de profiter de l'effet « rentrée » pour relancer cette communication (bien-être, bien-vivre avec les F&L), et ainsi booster la consommation.

Compte tenu de cet état du marché et de la présence de l'UNCGFL, il est demandé un rapide point sur les produits d'import.

L'UNCGFL confirme que les produits d'import (ananas, mangue, avocat et banane) subissent une baisse de consommation depuis 15 jours/3 semaines par rapport à N-2, la météo est très gênante. Echo de niveau de prix très bas sur la banane pour une rentrée scolaire même si les prix sont souvent attractifs à cette époque.

L'UNCGFL fait part de prix particulièrement bas, sur le raisin import-variété Italia à 2 euros-2,20 euros le kilo en facturation, pour un prix livré en GMS à 1,10 euros franco voire en-dessous (prix très inférieurs à l'année passée).

Si nous ne livrons pas, nous sommes mis sur le côté. Nous arrivons à des prix stupides, où le producteur n'a plus que ses yeux pour pleurer.

L'UNCGFL évoque aussi un prix moyen de vente des F&L élevé, le porte-monnaie des consommateurs est mis à rude épreuve, et certains commencent à renâcler à payer tel ou tel produit à ce prix, ce qui peut détourner le consommateur des fruits et légumes.

Face à ces constats, Interfel rappelle le lancement de la campagne de communication Cuisinés maison Automne le 6 septembre, le message est la dynamisation de la consommation des F&L, le levier choisi est bien sûr celui de la rentrée, et le dispositif déjà planifié sur le bien-manger (affichages, réseaux sociaux, insertions presse, site F&L frais)

Interfel prend également note de cette absence de consommation, propose de rédiger un message d'alerte filière et envisage une action de soutien. En parallèle, il est à noter que d'autres marchés agroalimentaires sont en difficulté aussi, et on peut se demander dans quelle mesure l'aval rencontre des soucis de fréquentation et de pénétration dans ces magasins.

Sur les prix, Interfel fait part du panel consommateur Kantar sur le cumul de janvier à juillet 2021, l'évolution des prix est stable (par rapport à N-1) et par rapport à la moyenne à 3 ans, la progression du prix moyen payé se situe à +6%.

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

Contenus

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 30 août au 5 septembre

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 30 août au 5 septembre		
Contenus fil rouge 01/09 : calendrier des fruits et légumes – raisin, aubergine, figue, noix, courgette, poire, tomate, melon, pomme, poireau, prune, chou-fleur 03/09 : menus hebdo	Programme Fraich'Force 30/08 : Les dessous des fruits et légumes – la prune 02/09 : publication basique – personnalisez vos plats basiques avec des fruits et légumes – recette de riz au lait au melon	Fraich'Cook Tour 01/09 : annonce Foodtruck à Reims le 02/09 03/09 : annonce Foodtruck à « Le Capitole en Champagne » // Foire de Châlons (Châlons-en-Champagne)

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 6 au 12 septembre

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 6 au 12 septembre			
Contenus fil rouge 08/09 : focus produit – la noix 10/09 : menus hebdo	Programme Fraich'Force 07/09 : les dessous des fruits et légumes – le melon	Cuisinés maison automne 06/09 : lancement cuisinés maison automne 08/09 : story sondage / question autour des produits d'automne	Fraich'Cook Tour 09/09 : annonce Foodtruck à Corbières (Terres de Jim) du 10 au 12 septembre

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 36**



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront :

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Point sur le Fraich Cook tour :

Le Fraich'Cook Tour Du 10 juin au 2 décembre	Le Fraich'Cook Tour est le tour de France du Foodtruck d'Interfel. Ce foodtruck sillonnera toute la France à partir du 10 juin jusqu'au 2 décembre et suivra la campagne Cuisinés maison. Différents habillages allant avec les saisons sont prévus. https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sinvite-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour
--	--