

Participants	
GEFeL	Astrid Etevenaux Patrick Groualle Vincent Guérin Alexandra Lacoste Yann Le Cunff Philippe Massardier Marion Mispouillé Emeline Vanespen
FNPF	Florie Candat Françoise Roch
ANEEFEL	Sabine Alary Barnabé Viala
UNCGFL	Yves Mustel
FCD	Jeff Mahintach Philippe Matecki
FCA	Vincent Martin
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Catherine Baros Pascale Cavard-Vibert
DGPE	Ludovic Spengler
FAM	Nathalie Gallon Marie-Agnès Oberti Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Olivier Ayçaguer Olivier de Carné Coralie Mialon Aurélia Lépine Loïs Caborderie
Excusés	Magali Roux Dominique Viel Tiphaine Parthenay Philippe Matecki

Indicateurs de marché du RNM : le concombre est affiché en crise conjoncturelle depuis 9 jours ouvrés, l'artichaut est affiché en seuil d'information, aucun autre produit n'est affiché en prix anormalement bas.

Synthèse du Baromètre aval : l'amélioration des conditions climatiques a eu un petit effet bénéfique sur la consommation mais sans retrouver le niveau de consommation d'un plein été en cette période de rentrée. Ainsi la dynamique du marché demeure insuffisante en concombre et melon pour un réel équilibre et même si la tendance est meilleure en tomate, la situation demeure fragile. En revanche, la demande est bonne en fruits que ce soit pour les dernières pêches, les prunes ou le raisin.

↗ *Phase estivale : fin des enquêtes du baromètre aval en semaine 37, phase automne-hiver à partir de semaine 41 avec une périodicité de publication toutes les 3 semaines sur les produits carotte, poireau, endive, pomme, poire, kiwi*

Echanges	2
Multiproduits	2
FRUITS	3
Fraise	3
Abricot	3
Pêche-nectarine	3
Melon	3
Petits fruits	4
Pomme	4
Poire	4
Raisin	4
Prune	5
Coing	5
LÉGUMES	6
Tomate	6
Concombre	6
Salade	6
Carotte	6
Poireau	6
Noix fraîche	7

Communication Interfel – pour information	7
Communication de crise	8
Actualités.....	9
Point Météo – source météo France	9

Prochaine réunion :
Mardi 14 septembre 2021 à 15h00

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : *Pour une enseigne*, fréquentation stable versus 2020, les magasins ont profité du climat de fin de semaine, notamment au niveau des produits frais, et pour les F&L cela se traduit par une hausse des volumes en fruits, et une baisse des volumes en légumes.

Hormis la tomate, tous les autres légumes (salade, chou, carotte, concombre, poireau) sont fortement en recul.

Pour une deuxième enseigne, confirme le constat précédent. La météo profite aux uns, et pas forcément aux autres, d'où les difficultés sur les légumes (carottes, poireaux et autres légumes de saison).

Semaine dernière, on souligne un retour des clients dans les grands hypermarchés (impact pass sanitaire), tout est revenu à la normalité en termes de fréquentation selon les enseignes et taille de magasin.

UNCGFL : arrivée de l'été indien et du beau temps, fin de semaine très active sur les marchés.

FCA : cf. produits

FRUITS	
Fraise	<p><u>AOP</u> : beaucoup de fraises rondes (Charlotte, Marat, Murano) en Dordogne et partout en France jusque fin octobre, merci de ne pas oublier cette fraise de saison.</p> <p>=> Pour soutenir la consommation et le commerce morose, mise en place de spots radio en JVS cette semaine et semaine prochaine. N'hésitez pas à mettre en avant le produit fraise française.</p> <p><u>FCA</u> : <i>pour une enseigne</i>, une action commerciale mise en œuvre mais peu de réactivité de la part des consommateurs.</p>
Abricot	<p><u>AOP (par mail)</u> : la saison se termine en Roussillon et Rhône-Alpes, il reste moins de 1 000 tonnes à cueillir pour une fin de saison également très fluide.</p> <p><u>FCA</u> : <i>pour une enseigne</i>, depuis 15 jours, pas de qualité satisfaisante, beaucoup de déception client et nombreuses remontées négatives.</p>
Pêche-nectarine	<p><u>AOP (par mail)</u>: la baisse des apports s'accélère, elle aura lieu d'ici la fin de la semaine (S35) dans le Roussillon, une semaine plus tard (10 voire 15 septembre) dans le Gard et la Crau. Dynamisé par la météo, le marché est très fluide compte tenu de l'offre disponible.</p> <p><u>UNCGFL</u> : pas de souci particulier, demande en adéquation avec l'offre qui diminue, très bonne qualité gustative de fin de saison.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, la pêche-nectarine s'en sort très bien. <i>Pour une seconde</i>, marché très actif sur le vrac et soutenu par la météo très estivale.</p> <p><u>FCA</u> : <i>pour une enseigne</i>, belle fin de semaine avec une forte demande, les volumes vont se réduire car dernière semaine de commercialisation. <i>Pour une autre</i>, fin de campagne avec un bon écoulement grâce au beau temps.</p>
Melon	<p><u>AIM</u> : En synthèse, tous bassins confondus, les volumes sont encore bien présents pour la période. Sans incident météorologique, le Melon français sera présent jusqu'en octobre. Côté Sud-Est, les volumes continuent de baisser de manière progressive... La fin de saison est amorcée pour certains opérateurs mais le bassin reste encore représentatif.</p> <p>Cette semaine, les volumes sont encore présents de manière significative dans les bassins du Sud-Ouest et du Centre-Ouest. Cette tendance devrait perdurer la semaine prochaine au moins.</p> <p>Côté calibre, la situation est variable en fonction des opérateurs et des bassins, au global, la gamme des calibres s'est élargie cette semaine, du calibre 15 au calibre 9. Malheureusement, le calibre 15 reste encore trop présent pour certains opérateurs et difficile à écouler.</p> <p>Toute la semaine dernière, le marché est resté peu dynamique. Avec les quelques jours de beau temps, les ventes ont été plus actives ce début de semaine. La situation reste cependant fragile en termes de consommation et les prévisions météo laissent encore des points d'interrogations quant à l'évolution de la situation. D'autant plus que les volumes sont encore bien présents pour la période. Au mois de septembre, c'est encore la saison de Melon. Il est important de maintenir les lignes ouvertes.</p> <p><u>UNCGFL</u> : climat un peu meilleur, cela a un peu boosté les ventes en fin de semaine, mais la conso n'est pas assez importante, et toujours en difficulté.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, volumes en hausse avec un prix en hausse.</p> <p><u>FCA</u> : <i>pour une enseigne</i>, fort relais interne, la météo accélère la demande, le melon est reparti sur un rythme de croisière acceptable depuis semaine dernière. <i>Pour une seconde</i>, les ventes sont reparties.</p>

Petits fruits	<p><u>AVFF</u> : la situation a peu évolué depuis la semaine dernière, toujours avec un déficit global d'offre au niveau de l'import, un peu moins en origine France car toutes les régions sont en production au niveau national, et les conditions climatiques nous permettent de combler un peu ce déficit.</p> <p>Qualité : les conditions climatiques sont plutôt favorables, sur le marché, écoulement de l'origine France, anticipation et appréhension avec l'arrivée des produits espagnols et marocains sur le marché fin septembre, merci de privilégier l'origine France lors de ce moment délicat.</p>
Pomme	<p><u>AOP</u> : progressif avec une augmentation du nombre de metteurs en marché, tout le monde se positionne et cherche sa place. Reine des reinettes, pas de problème de marché spécifique, en Gala point de vigilance sur quelques promos agressives.</p> <p>La RHD ne tourne pas encore à plein régime pour nous, en conclusion le marché va se chercher avant de s'équilibrer.</p> <p><u>FNPF</u> : entrée en production de la Gala, attention de ne pas profiter de ce début de commercialisation aux mises en avant à de trop bas prix.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : marché qui se cherche, très compliqué.</p> <p><u>UNCGFL</u> : mise en place tranquille avec les nouvelles variétés françaises, qui prennent la place de l'import.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, en baisse, fortement impacté par l'évolution du prix moyen au kilo. <i>Pour une seconde enseigne</i>, marché qui se cherche en termes de débouchés, et commence à devenir actif. En bicolore, répond en volumes, mais du retard en Golden et Granny.</p>
Poire	<p><u>AOP</u> : une petite offre, qui se vend sans problème de façon régulière et stable.</p> <p><u>FNPF</u> : la poire d'été se cherche.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : on jette l'éponge.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, loin de répondre à la demande.</p>
Raisin	<p><u>AOP</u> : plein cœur de campagne avec les principales variétés, Muscat, AOP Muscat du Ventoux, Lavallée, Centennial, Chasselas et Danlas</p> <p>Récolte rapide compte tenu des faibles volumes dans les parcelles. Septembre sera vraiment le plein cœur de campagne, à partir du 10 octobre, le relais sera pris beaucoup plus rapidement par le raisin stocké en frigo. Demande active avec une très belle qualité gustative, que des retours positifs. (baromètre aval : pour 80% des personnes interrogées, le raisin était de belle qualité !)</p> <p>Communicat° : AOP présent sur les marchés de Lyon pour des dégustations le WE dernier, reportage dans l'émission Télématin avec de bonnes retombées d'audience le 2 septembre.</p> <p>Demande pour le baromètre aval des produits automne-hiver : ajouter le raisin si possible.</p> <p><u>FNPF</u> : pour l'AOP de Moissac, démarrage du Chasselas sur le Tarn-et-Garonne semaine dernière, très bonne demande mais a priori les prix à la production ne sont pas à la hauteur des attentes des producteurs (compte tenu des impacts du gel). Attention aux prix en magasin relativement chers en début de campagne, ne pas laisser du raisin à des prix trop importants au consommateur dès que le produit commence à être plus accessible, pour que le conso puisse s'approvisionner à des prix corrects.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : ne pas oublier les secteurs tardifs (10/12 jours de retard), attention il y aura encore du raisin frais début octobre.</p> <p><u>UNCGFL</u> : bonne demande du Muscat et du Chasselas, très bonne qualité gustative.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, plus difficile avec des volumes en baisse, le client cherche moins le raisin que la pêche-nectarine. <i>Pour une deuxième enseigne</i>, bonne demande en Muscat, Chasselas et d'autres variétés, marché actif et soutenu.</p> <p><u>FCA</u> : <i>pour une enseigne</i>, difficultés aussi bien en origine France qu'en raisin d'Italie en termes de volumes.</p>

Prune	<p><u>FNPF</u> : prune toujours bien présente, car les variétés les moins impactées par le gel sont des variétés de fin août (Grenadine, TC Sun). Merci de bien garder la place en rayon pour septembre et octobre.</p> <p>Fin de la mirabelle, très impactée par le gel, tous petits volumes.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : en Sud-Est - Bavay et Président se poursuivent.</p> <p><u>UNCGFL</u> : Reine-Claude et mirabelle très demandées, et très bonnes à manger, plus difficile pour la Président.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, la prune reste stable, malgré des prix plus élevés que l'année dernière, ce qui démontre que la segmentation toujours présente en magasin attire le client. <i>Pour une seconde enseigne</i>, compliqué malgré les offres sur certaines variétés actives à la vente avec une demande tout à fait satisfaisante.</p> <p><u>FCA</u> : <i>pour une enseigne</i>, rien à dire sur la qualité.</p>
Coing	<p><u>ANEEFEL</u> : le coing français entre en production, premiers lots qui coïncident avec le début des fêtes juives aujourd'hui jusque fin du mois.</p> <p><i>Rappel</i> : Norme « Coing » sur laquelle la France avait voté plutôt contre, adoptée par la norme CEE-ONU en Europe, et c'est pour cela qu'on étiquette le coing en catégorie 2 (ce n'est pas pour un problème de qualité, mais un problème de calibre).</p>

LÉGUMES	
Tomate	<p><u>AOP</u> : marché plutôt équilibré dans l'ensemble avec un léger ralentissement depuis semaine dernière, offre et demande en baisse.</p> <p>Grappe : selon les bassins de production, situations disparates, avec des volumes soit modérés, soit plutôt en baisse. Marché ralenti mais compte tenu des engagements prévus en fin de semaine, pas d'inquiétude.</p> <p>Côtelée : pic d'apport il y a 15 jours, creux de production aujourd'hui, demande soutenue, mais plutôt en phase, marché avec une bonne dynamique qui s'est bien rééquilibré.</p> <p>Petits fruits : marché plus à l'équilibre, offre stable et demande à la baisse, marché moins tendu.</p> <p>Charnue, allongée : offre en baisse avec le marché de l'allongée un peu moins dynamique.</p> <p><u>ANEFFEL</u> : en Bretagne, toujours compliqué malgré des volumes faibles.</p> <p><u>UNCGFL</u> : meilleures ventes en fin de semaine dues à la météo estivale, notamment pour la grappe.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, bonne évolution de cette famille, boostée par le soleil.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, marché calme en début de semaine avec moins de commandes que prévu.</p>
Concombre	<p><u>AOP</u> : 9^{ème} jour de crise conjoncturelle (indicateur de marché RNM), l'offre globale poursuit sa baisse, les opérateurs ont remarqué un regain d'activité en fin de semaine dernière, qui se confirme en début de semaine. Malgré tout, il n'y a pas d'euphorie sur le marché, les cours remontent depuis ce début de semaine.</p> <p>Le réseau grossiste est plus actif que le réseau GMS, la météo a un peu aidé sur la fin de semaine dernière, l'offre sera bien présente jusqu'en octobre, même si cela décline, des volumes seront là jusqu'en semaine 40. Le dispositif de communication de crise a tout son intérêt sur notre produit très météo sensible, sans connaître la situation de marché de la semaine 37, l'offre française sera bien là.</p> <p><u>UNCGFL</u> : très compliqué, gros effort au niveau de nos adhérents pour des mises en avant, mais toujours en crise.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, action en fin de semaine avec une belle commande, en espérant que la météo aidera à remédier à la situation.</p>
Salade	<p><u>ANEFFEL</u> : marché très calme dans le Sud-Est.</p>
Carotte	<p><u>AOP</u> : Production - En Normandie, les volumes progressent bien avec les 3 bassins en production. Sud-Ouest - pas de difficultés particulières, des rendements aléatoires selon les adhérents, difficultés d'enherbement sur quelques parcelles qui font chuté les volumes, produit très beau. Dans le Sud-Est, beau produit sans difficultés d'arrachage.</p> <p>Marché - marché très mou depuis un mois, semaine dernière regain d'activité, tant en GMS que chez les grossistes, malheureusement depuis les grosses chaleurs ne profitent pas à la carotte et un ralentissement est ressenti depuis le début de semaine.</p>
Poireau	<p><u>AOP</u> : comme à l'habitude, début septembre voit le développement de la production de l'offre poireau dans de nombreuses régions, les conditions climatiques chaudes/estivales ne dynamisent pas la consommation. Le dispositif de communication de crise est donc bienvenu et doit bien concerner l'ensemble des F&L, avec une conjoncture qui n'est pas aidée par les conditions climatiques. RAS sur la qualité.</p>

Noix fraîche

ANEFFEL : beau potentiel de volumes à venir mais un démarrage assez tardif (2 semaines de décalage) avec de jolis calibres, petite crainte sur la qualité en raison des intempéries, à surveiller.

⇒ **Interfel rappelle l'accord et la mise en ligne du guide pour valoriser la noix, en prendre soin en magasin, envoi d'un mail aux acheteurs, stop rayon disponibles (lien <https://www.interfel.com/wp-content/uploads/2021/06/interfel-noix-guide-170x240-web.pdf> + document ci-joint).**

Info-filière prévue après mi-septembre pour annoncer le lancement de la campagne.

FCD : pour une enseigne, ouverture des lignes en fin de semaine.

Communication Interfel – pour information
Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))
Contenus
Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 6 au 12 septembre

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Cuisinés maison automne	Fraich'Cook Tour	Com crise
08/09 : focus produit - la noix 10/09 : menus hebdo	07/09 : les dessous des fruits et légumes - le melon	06/09 : lancement cuisinés maison automne 08/09 : story sondage/question autour des produits d'automne	09/09 : annonce Foodtruck à Corbières (Terres de Jim) du 10 au 12 septembre	Du 9 au 19/09 : posts melon et concombre 10/09 : menus hebdo (valorisation des 2 produits)

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 13 au 19 septembre

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Cuisinés maison automne	Fraich'Cook Tour	Com crise
17/09 : mieux consommer- focus blette	14/09 : cache-cache - FRAICH'FORCE Melon + quizz (melon) 15/09 : podcast 1	13/09 : recette fruit - la noix 16/09 : recette vidéo - Cobbler aux prunes Reine-Claude		Du 9 au 19/09 : posts melon et concombre 17/09 : menus hebdo (valorisation des 2 produits)

Cuisinés Maison

Cuisinés maison automne	
Du 6 septembre 24 octobre	Produits mis en avant : champignon, prune, raisin, potimarron, poire, noix, chou-fleur Une campagne média : en affichage entre le 8 et le 22 septembre et en affichage digital du 22 septembre au 2 octobre. Des partenariats médias : avec Konbini et 3 vidé un influenceur TikTok (Diego Alary) La saison 2 de « J'irai dîner chez vous », en partenariat avec Virgin Radio, à partir du 15 septembre Valorisation de la campagne en community management Des animations en points de ventes à partir du 10 septembre.

Un communiqué de presse, déjà diffusé et un portage presse. Des supports de communication pour mettre en avant la campagne disponibles sur la plateforme matériel : https://www.materiel-interfel.com/
--

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 37**



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : Concombre, laitue, carottes, poireaux, courgettes, tomates, aubergines, chou-fleur, citrons, raisin, prunes, melons, poires, figues.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Point sur le Fraich Cook tour :

Le Fraich'Cook Tour

Du 10 juin au 2 décembre

Le Fraich'Cook Tour est le tour de France du Foodtruck d'Interfel. Ce foodtruck sillonnera toute la France à partir du 10 juin jusqu'au 2 décembre et suivra la campagne Cuisinés maison. Différents habillages allant avec les saisons sont prévus. <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sinvente-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour>

AUTRES POINTS

Communication de crise – retour sur la demande et point sur les actions

Retour sur la demande

Contexte : suite au suivi de marché du 1^{er} septembre, envoi d'une alerte-filière sur les difficultés de consommation en cette période.

Lors de cette réunion du 1^{er} septembre, demande de mise en place d'action de communication de soutien pour dynamiser la consommation face aux difficultés de consommation (sur le global fruits et légumes frais, et plus particulièrement en melon et concombre - produits pour lesquels les difficultés sont exacerbées), partagée par l'ensemble des participants présents.

Procédure : dans le cadre de la procédure associée à ce type de demande, les co-présidents des Commissions Economie et Communication ont été sollicités et ont donné leur position et recommandation. Le président d'Interfel, sur la base de ces retours, a donné un accord favorable (avec modularité des actions) et a informé son bureau le vendredi 3 septembre (cf. déclenchement de la procédure d'urgence ; article 16 du règlement intérieur d'INTERFEL).

Une demande de co-financement a également été portée auprès de FranceAgriMer.

Point sur les actions

Présentation du dispositif d'actions envisagées suite à la réunion du GT crise rattaché à Communication (voir support ci-joint) : dispositif avec deux préconisations :

1/ mise en avant sur tout **l'écosystème digital** : contenus plaisir, recettes puis utilisation mass media, à partir du 9 septembre.

2/ orientation vers la radio (**spots radio**) du 13 au 18 septembre (pas de disponibilités avant au niveau des annonceurs). Tonalité décalage entre rentrée et prolongation des vacances, un message Melon et un message Concombre.

Objectif : relance de la conso en général, travailler la désirabilité des produits sur le mois de septembre.

Synthèse des échanges/remarques :

AOP Carottes : d'autres produits (que le concombre et le melon) seront-ils mis en avant ?

=> **Interfel :** oui, via les actions digitales, et au niveau des 2 spots radio melon et concombre, une signature générique sera bien présente.

FCD : pour une enseigne, ventes et volumes de semaine dernière ont été importants en melon, vrai problème de consommation en concombre.

Interfel : Info-filière d'ici cette fin de semaine pour relayer cette communication de crise, démarrage des spots radios à partir du 13/09.

Actualités

Réunion de **lancement des campagnes d'automne-hiver 2021-22** en format visio prévu sur la première quinzaine d'octobre. Un save the date sera envoyé très prochainement.

Point Météo – source météo France

Prévision du mardi 07/09/2021 pour le mois à venir

La semaine en cours jusqu'au dimanche 12 septembre :

Températures largement supérieures aux moyennes de saison en ce début de semaine. Dégradations à partir de mercredi qui conduiront à une baisse progressive des températures, s'abaissant dans certaines régions sous les moyennes de saison.

La semaine prochaine du lundi 13 septembre au dimanche 19 septembre :

Températures proches des moyennes de saison, la plupart du temps légèrement supérieure en début de semaine, puis inférieures ensuite.

La semaine du lundi 20 septembre au dimanche 26 septembre :

Températures en baisse, proches des moyennes de saison.

La semaine du lundi 27 septembre au dimanche 3 octobre :

Poursuite de la baisse des températures suivant l'évolution naturelle des moyennes de saison.

La semaine du lundi 04 octobre au dimanche 10 octobre :

Même tendance.

