

Info filière

EMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRES - Familles d'Interfel
- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Actions de communication de soutien à la consommation

Prolongez l'été en cette rentrée !

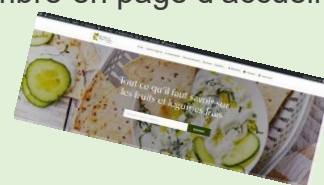
Avec une météo qui n'a pas été des plus favorables à la consommation de fruits et légumes d'été cette année, Interfel vous propose de jouer les prolongations en ce mois de septembre, et met en place **différentes actions de communication de soutien à la consommation du 8 au 18 septembre**. Il est ainsi essentiel que tous les circuits de distribution puissent **mettre en avant l'ensemble de la gamme des fruits et légumes frais** auprès des consommateurs sur cette période clé.

2 dispositifs complémentaires d'actions :

- ✓ A **partir du 8 septembre**, mise en place sur le **digital** d'actions de mise en avant et de médiatisation de recettes.

Sur le **site lesfruitsetlegumesfrais.com** :

- Le 8/09 mise en ligne d'une recette melon et d'une recette concombre en page d'accueil
- Le 10/09 mise en avant dans les menus de la semaine
- Du 10 au 19/09 Mise en ligne d'un article « Profitez encore des saveurs d'été à la rentrée avec les fruits et légumes frais ! »



 Sur les **réseaux sociaux Facebook et Instagram** :

- 2 posts : focus melon le 9/09 et focus concombre le 14/09 (en « dark posts »)
- 2 posts « Le recettes de compot' » l'une avec 4 recettes à base de concombre le 10/09 ; l'autre à base de melon le 14/09.



- ✓ Pour accompagner et dynamiser la commercialisation du **melon et du concombre** qui continueront d'être présents sur les étals tout au long de septembre, Interfel met également en place une **campagne radio du 13 au 18 septembre** sur **RTL, RTL2, Les Indés Radios, NRJ, Fun Radio et RMC**.



Pour information – campagne Cusiné Maison Automne en cours : les produits raisin, potimarron, poire, noix, prune, champignon, chou-fleur sont présents en affichage national du 08/09 au 02/10 (215 millions de contacts).