

Info filière

EMETTEUR : Interfel

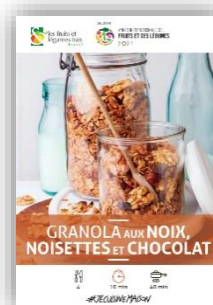
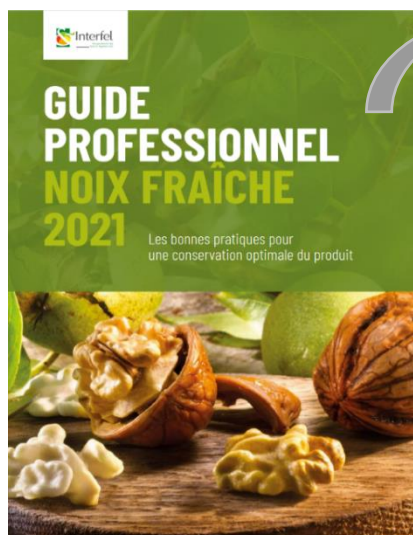
DESTINATAIRES - Familles d'interfel

- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Lancement de la **campagne de noix fraîche 2021-2022**

La campagne de **Noix de Grenoble 2021-22** se prépare avec une **belle saison en perspective**. La récolte démarrera fin septembre avec quelques jours de retard par rapport aux années antérieures. Les pluies de printemps et de cet été ont permis d'obtenir de **bons calibres**. La prévision de calibres indique une grande proportion de gros calibres. Le volume sera plutôt bon sauf sur quelques secteurs touchés par le gel et la grêle de printemps. Dans le secteur, certaines variétés qui n'entrent pas dans le champ du cahier des charges AOP (comme la variété Lara) ont commencé à être récoltée depuis le 15 septembre (source Comité Interprofessionnel de la Noix de Grenoble). Pour le **Périgord**, la récolte a commencé pour certains opérateurs (variété précoce Lara). Les **calibres sont corrects**, et la qualité bien meilleure que l'an passé. Le secteur reste hétérogène en termes de rendements car certaines zones subissent les conséquences du gel de cette année (source Syndicat noix fraîche du Périgord).

Pour accompagner sa commercialisation, INTERFEL propose une solution « clé en main » afin de valoriser ce fruit à découvrir ou redécouvrir à travers un guide professionnel au lien suivant : [interfel-noix-guide-170x240-web.pdf](https://www.interfel-noix-guide-170x240-web.pdf).



Interfel met en avant la noix fraîche à travers la campagne **Cuisinés Maison Automne** démarrée le 6 septembre dernier ainsi qu'une vidéo sur les réseaux sociaux. Supports de communication accessibles sur la plateforme matériel <https://www.materiel-interfel.com/>

N'hésitez pas à stimuler la consommation de noix fraîche dans le cadre de ce lancement de campagne !