

Info filière

EMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRES - Familles d'interfel

- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Campagne de carotte automne-hiver 2021-2022

La campagne de carotte automne-hiver 2021-2022 est bien lancée en cette période clé qu'est le mois d'octobre. Tous les bassins sont en pleine production pour vous offrir un produit qualitatif afin d'alimenter et satisfaire l'ensemble des circuits de distribution. C'est le moment de donner de la visibilité à la carotte sur les étals.

Octobre, c'est LE mois de la carotte !

N'hésitez pas à stimuler la consommation de carotte en cette période clé !

Pour information, les résultats de la nouvelle étude du Ctifl sur la consommation de carotte sont disponibles au lien suivant :

<https://www.ctifl.fr/DocPdf/Kiosque/Etude/RE-Carotte.pdf?05/10/2021%20113615>



Infographie réalisée par Carottes de France