

Participants	
GEFeL	Joël Boyer Astrid Etevenaux Patrick Groualle Alexandra Lacoste Yann Le Cunff Marion Mispouillé Dominique Viel
FNPF	Florie Candat
Légumes de France	Tiphaine Parthenay
ANEEFEL	Barnabé Viala
UNCGFL	Yves Mustel
FCD	Jeff Mahintach Philippe Matecki Victoire Cassagnol
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Catherine Baros Pascale Cavard-Vibert
DGPE	Ludovic Spengler
FAM	Nathalie Gallon Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Alice Richard Alizée Vitaud Paulin Matchon Olivier Ayçaguer Coralie Mialon Jeanne Laversin
Excusés	Katharina Dee Vincent Guérin Philippe Massardier Emeline Vanespen Vincent Martin

Indicateurs de marché du RNM : l'artichaut est affiché en prix anormalement bas pour le 4^{ème} jour ouvré, le concombre est sorti de crise conjoncturelle le 9 septembre, après 10 jours ouvrés d'affichage et aucun produit n'est affiché en seuil d'information.

Synthèse du Baromètre aval : Avec la fin des pêches nectarines, le marché des fruits et légumes d'été amorce sa mutation. Les ventes de raisins sont dynamiques, malgré le retard du Chasselas, tout comme en prunes. Le melon sera encore présent jusqu'à la fin du mois. Les tomates anciennes et les petits fruits manquent un peu à l'appel. Le concombre a essuyé une crise conjoncturelle en début de semaine dernière, mais la situation s'améliore.

➔ *Phase estivale : dernière semaine du baromètre aval, phase automne-hiver à partir de semaine 41 avec une périodicité de publication toutes les 3 semaines sur les produits carotte, poireau, endive, pomme, poire, kiwi.*

Echanges	2
Multiproduits	2
FRUITS	3
Fraise	3
Abricot	3
Pêche-nectarine	3
Melon	3
Petits fruits	3
Pomme	4
Poire	4
Prune	4
Mirabelle de Lorraine	4
Raisin	4
LÉGUMES	5
Tomate	5
Concombre	5
Salade	5
Ratatouille	5

Carotte	5
Oignon	6
Ail	6
Poireau	6
Endive	6
Noix	7
Communication Interfel – pour information	8
Communication de crise	9
Agenda	9
Point Météo – source météo France	10

Prochaine réunion :
Mardi 21 septembre 2021 à 15h00

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

UNCGFL : fin de semaine dernière assez active avec le maintien du beau temps. Début de cette semaine, beaucoup plus calme.

C'est le début de la période automnale-hivernale pour les fruits.

FCD : *Pour une enseigne*, belle semaine pour les F&L avec la généralisation du beau temps, fréquentation soutenue et les rayons F&L ont profité de cette tendance.

Les légumes d'été s'en sortent plutôt bien pour salade et tomates. Les familles chou, carotte et poireau sont dans le dur avec une forte baisse de volumes.

Pour une 2^{ème} enseigne, bonne fréquentation dans tous les magasins en hyper, super et proximité, assouplissement des protocoles par rapport au pass sanitaire, rapidement effectif ramenant du monde dans les magasins.

Les légumes d'automne restent à la traîne, cela semble repartir sur carottes et poireaux en ce début de semaine.

FRUITS	
Fraise	<u>AOP (par mail)</u> : des spots radio en JVS encore diffusés cette semaine.
Abricot	<u>UNCGFL</u> : c'est fini.
Pêche-nectarine	<p><u>FNPF</u> : dans le Gard, la campagne se termine bien, certains opérateurs ont encore un peu de volumes pour cette semaine et début de semaine prochaine. Une campagne plutôt positive avec de bons prix tout au long, malgré le manque de volumes de cette campagne atypique.</p> <p><u>UNCGFL</u> : cela se termine aussi.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, profite du regain de beau temps, avec beaucoup de ventes, beaucoup de demandes et beaucoup de qualité du produit.</p> <p><i>Pour une seconde enseigne</i>, très bonnes ventes soutenues semaine dernière, mais malheureusement avec des baisses de volumes depuis quelques jours.</p>
Melon	<p><u>AIM</u> : côté Sud-Est, les volumes décroissent et le nombre d'opérateurs encore en campagne diminue. Dans le bassin Sud-Ouest, les volumes sont très soutenus pour la période cette semaine encore. Pour le Centre-Ouest, les volumes sont encore présents et significatifs.</p> <p>Sans incident météorologique, le Melon français sera présent du début à la mi-octobre en fonction des opérateurs.</p> <p>Côté calibre, la situation est variable en fonction des opérateurs, l'ensemble de la gamme des calibres est représenté avec encore de grosses difficultés pour l'écoulement du calibre 15.</p> <p>Le marché est décevant cette semaine. La filière s'attendait à plus de dynamisme ce début de semaine avec les bonnes conditions météo du weekend.</p> <p>Pour la première fois de la saison, l'offre peut être qualifiée d'excédentaire pour la période. Face à une consommation qui ne s'est pas mise en place pendant la période estivale.</p> <p>C'est encore la saison de Melon. Le produit sera présent encore pour 2-3 semaines en volumes, il est important de maintenir les lignes ouvertes.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, belle semaine en termes de volumes, et ce malgré un prix moyen au kilo à la hausse.</p> <p><i>Pour une seconde enseigne</i>, très bonnes ventes sur différents calibres, des volumes au rendez-vous avec des opérations en région sur les différents calibres, un bon coup de main à la production. Ventes encore soutenues sur cette semaine.</p>
Petits fruits	<p><u>AVFF (par mail)</u> : Framboise : la situation de marché reste très similaire aux informations échangées lors de la visio de la S 36 (07 09 2021)</p> <p>Origine France : les volumes sont toujours très inférieurs à la demande. Les zones d'altitudes terminent leur cycle de production mais toutes les autres zones sont en production avec une très légère progression des volumes. Qualitativement la récolte est correcte, la qualité gustative très satisfaisante avec l'ensoleillement de ces derniers jours. La présence de drosophile suzukii reste hétérogène selon les environnements de production.</p> <p>Origine Import : les volumes, origine Portugal, se tarissent nettement et sont très loin d'alimenter la demande européenne. Le début de la production au Maroc et en Espagne (classiquement début Octobre), est attendu d'ici 15 jours à trois semaines.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, belle performance très dynamique et une excellente qualité gustative.</p>

<p>Pomme</p>	<p><u>ANPP (par mail)</u> : marché de la pomme encore en développement progressif. La demande semble présente. Offre caractérisée par de petits calibres (en Gala notamment, veiller aux mises en avant dès 95 grammes). Quelques promotions jugées trop agressives eu égard au niveau de récolte.</p> <p><u>FNPF</u> : confirme la situation, quelques prix agressifs concernant la Gala en petits calibres en sachet, mais sinon tout va bien, bonne mise en place.</p> <p><u>UNCGFL</u> : la mise en place des nouvelles variétés ne se fait pas trop mal, mais il est clair que les ventes ne sont pas explosives.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, marché légèrement en retrait en termes de volumes, mais un prix moyen au kilo qui reste encore élevé. Pour une seconde, toujours difficile d'avoir déjà des gros volumes, avec une bonne coloration et maturité correcte pour la vente.</p>
<p>Poire</p>	<p><u>ANPP (par mail)</u> : même situation de petite offre en poires, en conséquence marché ferme.</p> <p><u>FNPF</u> : les volumes sont faibles et le marché se cherche, la Guyot se termine en Bouches du Rhône, mais il y a beaucoup de Williams.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, marché très déficitaire avec des baisse de volumes de -30 à -50% par rapport à l'année dernière, et des prix moyens très élevés. Pour une seconde, déficit d'offre avec complément de poire d'importation.</p>
<p>Prune</p>	<p><u>AOP</u> : marché toujours bien pourvu en prunes TC Sun, sorties de conservation longue, dernières Président, Bavay (rouges avec Ruby Crunch et Ruby Star), il restera de la prune jusqu'octobre sans problème. Bon volant de commerce semaine dernière, confirme la saison plus maigre en quantité, mais encore de la TC Sun qualitative sur les semaines à venir. Merci à tous de jouer le jeu pour que le commerce se maintienne au mieux.</p> <p><u>FNPF</u> : encore un bon mois de présence, merci de continuer les mises en rayon et en avant pour que la campagne se termine bien.</p> <p><u>UNCGFL</u> : prune toujours présente en rayon avec des prix qui se maintiennent toujours bien.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, cours à la hausse et marché stable, le client cherche des prunes. Pour une seconde, marché très rapide en termes de rotation des variétés, mais qui reste à équilibrer, qualité très bonne en dégustation.</p>
<p>Mirabelle de Lorraine</p>	<p><u>(par mail)</u> : il reste quelques lots sur des vergers tardifs, mais les volumes sont vraiment anecdotiques. Ça se terminera cette fin de semaine.</p>
<p>Raisin</p>	<p><u>AOP</u> : pleine saison pour le raisin français. Sud-Est : offre dominée par le Muscat et Lavallée, démarrage du stockage pour ces deux variétés pour poursuivre la campagne une fois la cueillette en frais terminée. Récolte rapide du fait de petits rendements. Comme l'ont souligné les représentants de l'aval, une excellente qualité gustative, avec de très bons taux de sucre. Centennial, Danlas en régression sur le secteur de production.</p> <p>Actions de communication avec lancement de campagne du Muscat, nombreux contacts presse avec l'AOC Muscat du Ventoux, pour des reportages terroirs notamment.</p> <p><u>FNPF</u> : la campagne se poursuit et se passe bien avec de bonnes sorties et de bons prix.</p> <p><u>UNCGFL</u> : plein cœur de campagne pour le Muscat et Chasselas, avec de très bonnes ventes, les volumes ne sont pas très élevés et la demande assez bonne. En raisin d'Italie, difficulté d'approvisionnement pour des variétés comme le Red Globe avec des soucis qualitatifs de coloration, mais une bonne demande et des enseignes qui sortent du volume avec des opérations de promotion.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, le raisin fait la part belle sur les linéaires avec quelques carences en noir d'origine française. Pour une seconde enseigne, très bonnes ventes sur le noir et le blanc, très bonne qualité gustative sur le Muscat.</p>

LÉGUMES	
Tomate	<p><u>AOP</u> : offre globale sur les gros fruits en baisse, sur les petits fruits (cerise et cocktail), offre plutôt stable. Marché dynamique, chute de l'offre sur les côtelées de couleur avec un marché plus tendu et des cours à la hausse. A noter quelques retours de volumes sur le bassin sud sur ces segments (pic d'apports et creux de production).</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, marché tiré vers le bas par les segments ronde et grappe, difficiles sur le marché, alors que les petits fruits et les variétés anciennes s'en sortent plutôt mieux. Pour une seconde, marché très actif aussi bien en ronde qu'en grappe, avec une grosse demande en tomates anciennes, qui reste déficitaire de semaine en semaine.</p> <p><u>UNCGFL</u> : bonne fin de semaine due au temps, aussi bien en grappe que dans la segmentation des petits fruits.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : beaucoup de mieux ces deux dernières semaines, prix corrects pour la saison, les volumes ont tendance à bien partir.</p>
Concombre	<p><u>AOP</u> : amélioration du marché, l'offre poursuit sa baisse sur l'ensemble des bassins de production. Début de semaine avec une activité très faible, les opérateurs restent vigilants sur les cours et la qualité de produit, notamment pour assurer une offre française présente jusqu'en octobre.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, marché en forte hausse, on s'y attendait, avec le beau temps. <i>Pour une seconde</i>, beaucoup d'opérations dans les différentes enseignes, notamment en lots de 2 aidant à sortir volumes et calibres, une bonne nouvelle pour tout le monde.</p>
Salade	<p><u>Légumes de France</u> : fin de semaine dernière, les producteurs n'arrivent pas à écouler totalement leurs productions, par contre niveau de prix correct, les cours se tiennent.</p> <p>Même si 2021 n'est pas terminée, les producteurs savent que 2021 ne sera pas une bonne année en salade.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, marché un peu tendu en termes de volumes avec une bonne demande, sûrement due à un manque de volumes dans les jardins particuliers.</p>
Ratatouille	<p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, de bonnes ventes sur courgettes et aubergines, et cela continue.</p>
Carotte	<p><u>AOP</u> : pleine production dans tous les bassins, les calibres grossissent un peu compte tenu des bonnes conditions climatiques, qualité au rendez-vous. Marché très voire trop calme, le petit regain d'activité de la semaine 35 a vite été écourté par les fortes chaleurs qui ont suivi, les prix s'effritent, petit appel aux acteurs de l'aval pour nous aider à relancer la consommation et privilégier l'origine France, comme vous savez bien le faire, et soutenir ainsi la production française.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : toujours un peu difficile du fait du non-basculement sur les produits d'automne, mais la qualité est bien présente, et les opérateurs prêts à fournir les volumes.</p>

<p>Oignon</p>	<p><u>Aniaïl (adhérent)</u> : fin août-début septembre - marché plutôt dynamique (avec promos et foires à l'ail), consommation plus soutenue début septembre par rapport à 2020, ce qui est plutôt positif. Sur les aspects sanitaires suite à l'alerte faite en semaine 33, les lots d'oignon présentent de beaux aspects en termes de qualité et de conservation. Cependant le calibrage reste plutôt moyen, au niveau national, plutôt sur du calibre médian, les derniers hectares à récolter sont plutôt hétérogènes (calibre moyen, voir un peu plus soutenu au regard de ce qu'il y avait en début de campagne). Champagne, Nord et Beauce : fin de récolte cette fin de semaine, si les conditions climatiques ne se dérèglent pas trop, voire vers le 25 septembre, en fonction également des territoires et des terroirs (certains bassins (terre blanche comme le calcaire) où la même maturité des produits est un peu en décalage). Confirme un déficit de rendement entre 8 et 15 tonnes/ha au regard de l'année passée, donc un rendement bien inférieur aux volumes de la campagne précédente.</p> <p>Sur le marché, petit affaiblissement de la consommation depuis le début de cette semaine, et donc des achats sur cette famille de produits.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, oignon et échalote sont en meilleure posture que l'ail.</p>
<p>Ail</p>	<p><u>Aniaïl (adhérent)</u> : au regard des alertes formulées fin août, l'ail présente des aspects sanitaires très hétérogènes d'une région à l'autre, mais aussi entre variétés entre ail blanc, ail violet et ail rose, certains lots très atteints du point de vue maladie et des lots d'aspect plus serein, ce qui entraîne des agrégés plus ou moins drastiques, en fonction des enseignes. Il avait été demandé une certaine souplesse, certains le font, d'autres un peu moins, merci aux services qualité, qui relaient cette pondération au regard des agrégés, nous rappelons que c'est une année très difficile pour la filière ail en terme de conjoncture sanitaire.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, pour l'ail cela reste compliqué. <i>Pour une seconde</i>, problème de qualité avec des lots tâchés ou jaunés.</p>
<p>Poireau</p>	<p><u>AOP</u> : semaine dernière compliquée compte tenu des conditions climatiques peu favorables à la consommation de ce produit, provoquant un tassement des cours avec une demande assez faible, les producteurs ont adapté l'offre à la demande. Début de semaine avec un meilleur équilibre, période de progression de l'offre dans les différents bassins, espoir de voir arriver une météo plus automnale, plus favorable aux légumes d'automne, dont la présence est peut-être moins marquée dans les linéaires. La qualité est au rendez-vous.</p>
<p>Endive</p>	<p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, l'endive ne s'en sort pas très mal avec sa segmentation, lui permettant de jouer sur les deux tableaux. <i>Pour une seconde</i>, marché très actif en quelques jours très rapidement, bonne nouvelle pour la mise en marché.</p> <p>⇒ demande que l'APEF soit connectée pour la prochaine réunion ou puisse relayer des informations.</p>

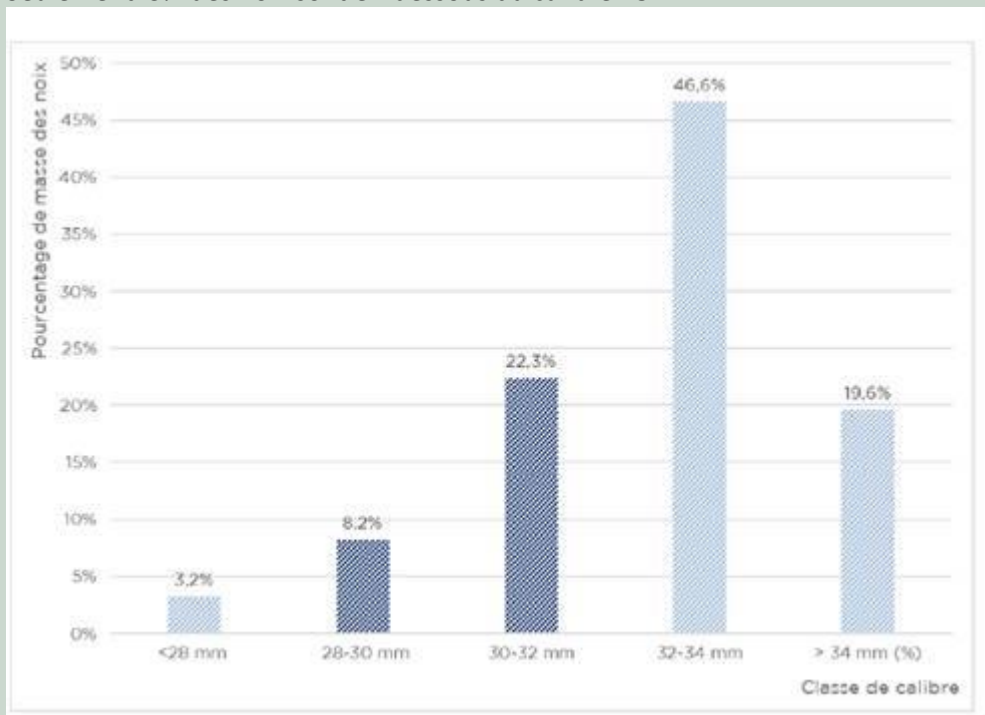
Noix

Syndicat de la noix fraîche Périgord (relais) : pour le Périgord, la récolte a commencé pour certains opérateurs (variété précoce Lara). Les calibres sont corrects, et la qualité bien meilleure que l’an passé. Le secteur reste hétérogène en termes de rendements car certaines zones subissent les conséquences du gel de cette année.

Comité interprofessionnel de la noix de Grenoble - CING (relais) : la campagne Noix de Grenoble 2021-22 se prépare avec une belle saison en perspective. La récolte démarrera avec quelques jours de retard par rapport aux années antérieures. Cela est dû à un lent démarrage de la saison au printemps et aux températures fraîches.

Les pluies de printemps et de cet été ont permis d’obtenir de bons calibres.

La prévision de calibres Noix de Grenoble commandée par le CING à la SENURA indique une grande proportion de gros calibres. La répartition par classe des calibres est la suivante : 8% en 28-30 mm, 23 % en 30-32 mm 23 %, 47 % en 32-34 mm et 20 % >34 mm (cf. au tableau ci-dessous. Source Senura). Seulement 3% des noix sont en-dessous du calibre 28 mm.



Qualité : à ce jour on prévoit une bonne qualité du produit.

Les arbres n’ont pas souffert de la chaleur, ils sont sains et verts.

Le volume sera plutôt bon sauf sur quelques secteurs touchés par le gel et la grêle de printemps.

A ce jour, nous ne pouvons pas prévoir un volume précis de la production suite à la destruction de l’échantillon en 2019 par les intempéries.

=> Interfel : Info filière lancement de campagne noix fraîche sera relayée prochainement.

Communication Interfel – pour information
Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))
Contenus
Actions digitales (réseaux sociaux) semaine du 13 au 19 septembre

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Cuisinés maison automne	Fraich'Cook Tour	Com crise
17/09 : mieux consommer - focus blette	14/09 : cache-cache - FRAICH'FORCE Melon + quizz (melon) 15/09 : podcast 1	13/09 : recette fruit - la noix 16/09 : recette vidéo - Cobler aux prunes Reine-Claude		Du 9 au 19/09 : posts melon et concombre 17/09 : menus hebdos (valorisation des 2 produits)

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 20 au 26 septembre

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Cuisinés maison automne	Fraich'Cook Tour
21/09 : focus produit - navet 22/09 : recette navet 24/09 : menus hebdo	23/09 : UGC - produits à venir	22/09 : diffusion podcast – j'irai dîner chez vous, saison 2 24/09 : recette tortilla à la mâche	22/09 : annonce Foodtruck présent à Strasbourg le 23/09 23/09 : annonce Foodtruck présent à Nancy le 24/09 24/09 : annonce Foodtruck présent à Dijon le 25/09

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 38**


Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : Tomates, tomates cerise, champignons de Paris, courgettes, aubergine, oignons rouge, oignons jaunes, concombre, potimarron, ¼ potiron, salades dont cœurs de laitue, chou-fleur, carottes, poireaux, navet, citrons, pommes, melons, poires, figues, raisin, prunes, noix.

Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Le Fraich'Cook Tour Du 10 juin au 2 décembre	Le Fraich'Cook Tour est le tour de France du Foodtruck d'Interfel. Ce foodtruck sillonnera toute la France à partir du 10 juin jusqu'au 2 décembre et suivra la campagne Cuisinés maison. Différents habillages allant avec les saisons sont prévus. https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sinvite-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour
--	--

AUTRES POINTS

Communication de crise

Rappel des actions

Présentation du dispositif d'actions suite à la réunion du GT crise rattaché à Communication - dispositif avec deux volets :

1/ mise en avant sur tout **l'écosystème digital** : contenus plaisir, recettes puis utilisation mass media, à partir du 8 septembre.

2/ orientation vers la radio (**spots radio**) du 13 au 18 septembre (pas de disponibilités avant au niveau des annonceurs). Tonalité décalage entre rentrée et prolongation des vacances, un spot Melon et un message Concombre.

Agenda

Salons :

- [Tech&bio](#) du 21 au 23 septembre à Bourg-lès-Valence
- [Sirha](#) du 23 au 27 septembre à Lyon-Chassieu – stand Interfel : secteur « Produit »/Hall 2.1/stand H30

GT suivi de marché :

- Réunion de lancement des campagnes automne/hiver 2021-22 (visio) : **11 octobre de 14h30 à 16h30** / lien : [Cliquez ici pour participer à la réunion](#)

Point Météo – source météo France

La semaine en cours jusqu'au dimanche 19 septembre :

Situation plutôt contrastée entre un début de semaine quasi-estival avec des niveaux de températures bien au-dessus des normales et une fin de semaine perturbée avec des températures maximales en baisse, mais qui restent néanmoins conformes aux normales.

La semaine prochaine du lundi 20 au dimanche 26 septembre :

Les conditions restent perturbées une bonne partie de la semaine avec des journées parfois plus fraîches que la normale, notamment en début de semaine. Accalmie possible en fin de semaine.

La semaine du lundi 27 septembre au dimanche 3 octobre :

Tendance à des conditions en moyenne plus anticycloniques que la normale sur l'Europe du Nord et les îles britanniques. Cette configuration est globalement synonyme des températures maximales supérieures aux normales résultant d'une tendance majoritaire à des flux de sud, sauf sur le quart sud-est où il y a plus de risque de dégradations pluvieuses ou orageuses en provenance de Méditerranée.

La semaine du lundi 04 au dimanche 10 octobre :

Même tendance sur les régimes de temps que pour la semaine précédente avec les mêmes effets : des températures maximales plus élevées que la normale en moyenne sur la plus grande partie du territoire, sauf peut-être sur le pourtour méditerranéen.

Températures maximales observées et prévues pour la France
Comparaison avec la normale et l'année précédente

