

Participants	
GEFeL	Patrick Groualle Vincent Guérin Yann Le Cunff Philippe Massardier
FNPF	Florie Candat
Coordination rurale	Céline Baccei-Roumieux
ANEFEFEL	Philippe Dupont Barnabé Viala
FCD	Jeff Mahintach
SSP	Roselyne Trauchessec
CTIFL	Catherine Baros
DGPE	Gilles Goulu
FAM	Raphaël Bertrand Nathalie Gallon Nollan Puget
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Alizée Vitaud Coralie Mialon Olivier Ayçaguer Jeanne Laversin
Excusés	Joël Boyer André Graglia Alexandra Lacoste Frédéric Le Vigoureux Adeline Gachein Frédéric Stéfani Yves Mustel Vincent Martin

Indicateurs de marché du RNM : Aucun produit n'est affiché en seuil d'information, ni en prix anormalement bas, ni en crise conjoncturelle.

Synthèse baromètre aval : Les fruits et légumes d'hiver ont du mal à s'installer, en ce début de semaine 42. En poireau, carotte et dans une moindre mesure en endive, le consommateur n'est pas encore tout à fait présent. C'est vrai aussi en pomme. La poire, elle, manque de volumes en origine France, ce qui favorise l'importation. Quant au kiwi, le marché se trouve en pleine transition, entre l'origine néo-zélandaise et l'entrée sur le marché de l'offre européenne.

Echanges	2
Multiproduits	2
FRUITS	3
Petits fruits.....	3
Prune.....	3
Pomme	3
Poire	3
Raisin.....	3
Kiwi	4
Châtaignes	4
Noix, noisettes.....	4
Fruits exotiques et agrumes	4
LÉGUMES	5
Tomate	5

Concombre	5
Salade	5
Carotte	5
Chou-fleur	5
Endive	6
Poireau	6

Ail, oignon, échalote	6
Production biologique	6
Communication Interfel – pour information	7
AUTRES POINTS.....	8
Info-filière.....	8
Lancement des campagnes automne-hiver 2021-22	8
Etude sur les jardins familiaux en cours de réalisation par le Ctifl.....	8
Point Météo – source météo France.....	9

Prochaine réunion :
 **Mercredi 3 novembre 2021** à 15h00

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : *Pour une enseigne*, sur les quinze derniers jours, évolution en deux temps entre les semaines 40 et 41 avec des climatologies très différentes.
 Semaine 40 : plutôt porteuse de performances sur les fruits et sur la fréquentation de nos rayons.
 Semaine 41 : plus atone avec une fréquentation stable.
 Sur les deux semaines, une évolution de tonnage positif, tiré plutôt par les fruits, que par les légumes.
 Sur les légumes, deux typologies totalement différentes avec tomates et concombres qui ont bien profité du beau temps, et chou et carotte qui souffrent en raison du climat qui ne se prête pas à leur consommation.

FRUITS	
Petits fruits	<p><u>AVFF</u> : la production de framboises origine France se termine logiquement, il reste quelques volumes dans le nord de la Vallée du Rhône, mais toutes les autres zones de production sont en forte baisse et fortement concurrencées par une origine import jugée totalement désorganisée. On voit des volumes abondants, arrivés en quantité trop importante pour être absorbée sur le marché, ce qui désorganise un petit peu la logique de marché actuel sur ce produit.</p> <p>Il restera quelques framboises origine France jusqu'à la fin du mois.</p>
Prune	<p><u>AOP (par mail)</u> : remerciements à tous les participants présents au GT. Globalement satisfait de voir la prune française bien mise en avant et notamment sur cette fin de campagne.</p> <p>La campagne prune française se termine avec les tout derniers volumes des variétés <u>TC Sun</u>, <u>Grenadine</u>, <u>Angeleno</u>.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, nous avons tiré nos dernières cartouches, même s'il y avait encore des demandes, c'est la fin.</p>
Pomme	<p><u>ANPP</u> : toujours en cours de récolte, les conditions de récolte sont toujours très bonnes jusqu'ici, la gamme continue de s'élargir à l'offre, demande française qui augmente régulièrement sans euphorie, liée aux jours chauds de ces derniers temps, peu propices à la consommation de pommes. Cependant, au départ des stations, les flux sur la France sont bons, supérieurs à N-1 concernant la semaine dernière, démarrage sans euphorie mais avec normalement une montée en puissance à prévoir.</p> <p>Cette petite offre se fait au détriment de l'export, d'où des flux un peu moindres.</p> <p>Offre caractérisée par des petits calibres, en particulier <u>Gala</u>, et dans une moindre mesure en <u>Golden</u>, ce qui fait l'objet de nombreuses promos en sachets (Gala et bicolores petits calibres), avec des catalogues que nous jugeons un peu trop agressifs. Il y a des volumes de <u>Gala</u> en petits calibres, aussi les producteurs se voient dans l'obligation de défendre la valeur de ces calibres-là, car une partie de leurs résultats se fera sur ce segment.</p> <p><u>FNPF</u> : RAS, les ventes se passent bien, présence confirmée de petits calibres en <u>Gala</u>, des prix en baisse demandés par la transformation.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, les volumes restent stables avec des prix stables par rapport à l'année dernière.</p>
Poire	<p><u>ANPP</u> : rien de bien nouveau, transition faite entre <u>Williams</u> et poires d'automne (<u>Conférence</u> et <u>Comice</u> en premier lieu), déficit un peu moins marqué que pour les poires d'été, mais il reste quand même sensible. Une campagne donc très spéciale, qui se continue en poire. En face de cela, la demande est présente, voire pressante, et peu de produits, avec notre toute petite offre, d'où des tensions sur le marché de la poire.</p> <p>Insiste sur les caractéristiques de la récolte des poires dues au gel - des poires <u>Conférence</u> très allongées, pour le même poids, une <u>Conférence</u> allongée peut faire un calibre de moins, nécessité d'adapter la demande à ces caractéristiques de récolte.</p> <p><u>FNPF</u> : fin de la poire d'été en Provence, une campagne jugée satisfaisante pour ceux qui avaient des produits.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, très fortement déficitaire en termes de proposition et les prix sont élevés.</p>
Raisin	<p><u>AOP (par mail)</u> : la campagne raisin se poursuit, dominée actuellement par l'offre frigo, avec néanmoins une dernière semaine de cueillette pour les secteurs les plus tardifs, l'écoulement est régulier.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, belle qualité avec des volumes à la hausse.</p>

<p>Kiwi</p>	<p><u>FNPF</u> : les producteurs n'ont pas encore commencé, point plus complet autour du 10/12 novembre.</p>
<p>Châtaignes</p>	<p><u>FNPF</u> : les variétés dites hybrides sont en fin de récolte, contrairement aux variétés dites traditionnelles. La qualité semble bonne, les calibres sont au rendez-vous, les volumes sont faibles à moyens selon les secteurs. Augmentation des volumes sur le marché à partir de la semaine prochaine, le marché est plutôt bon, et les prix se tiennent. Les producteurs sont plutôt confiants.</p>
<p>Noix, noisettes</p>	<p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, les prix sont fermes et les volumes sont bien recherchés.</p>
<p>Fruits exotiques et agrumes</p>	<p>Pour information (source Observatoire des marchés du CIRAD)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le marché du pomelo est momentanément sous approvisionné. En effet, les derniers volumes Sudafricains s'écoulent rapidement sur le marché. Parallèlement, en raison des congestions portuaires, des premiers lots de pomelo tropical du Mexique prennent le relais avec 10 jours de retard. Enfin, la campagne israélienne débute progressivement, principalement sur le marché grossiste. Dans ce contexte, la demande est supérieure à l'offre et les ventes sont fluides. - Sur le marché du citron la transition entre origines d'été et d'hiver s'opèrent dans un contexte très difficile. En effet, les volumes disponibles d'Afrique du Sud et d'Argentine sont encore très lourds. Face à cela, le <u>Primofiori</u> espagnol peine à s'imposer. Si les GMS tendent à se tourner vers l'Espagne pour leurs programmes, le marché grossiste reste submergé par l'hémisphère sud. - Sur le marché des petits-agrumes, l'offre est désormais majoritairement méditerranéenne. Si quelques lots de <u>Nadorcott Sudafricain</u> subsistent, les clémentines précoces espagnoles (<u>Clemenruby</u>; <u>Oronules</u>) dominent l'approvisionnement. Néanmoins, compte tenu du déficit de production touchant les clémentines espagnoles, les volumes restent modérés. Dans ce contexte, l'arrivée des températures automnales stimule la demande, et les ventes sont fluides tant en GMS que sur le marché grossiste. - Le marché de la mangue est sous pression. D'une part, les arrivages bateau de la <u>Keitt</u> du Brésil continuent de se développer. D'autre part, l'offre espagnole composée de <u>Kent</u> et d'<u>Osteen</u> est en plein pic d'arrivages. Par ailleurs, en raison de l'inégale répartition des calibres, le marché se scinde en deux. D'un côté, l'offre abondante de gros fruits complique les ventes. À l'inverse, les ventes de petits fruits restent fluides. Sur le segment de la mangue avion, l'offre en <u>Kent</u> du Brésil demeure modérée et ventes sont fluides.

LÉGUMES	
Tomate	<p><u>AOP</u> : tendance de marché similaire aux semaines précédentes, avec une offre globale qui continue sa baisse.</p> <p>Grappe et ronde : des apports plutôt modérés, marché fluide, les opérateurs sont bien à jour. A noter, l'arrivée de nouvelles cultures en grappe pour la saison hivernale.</p> <p>Petits fruits : forts ralentissements, les demandes ne suffisent pas à absorber les volumes encore présents, notamment sur les gammes de tomates allongées et mélangées, et un peu moins marqué sur les tomates cerises rondes.</p> <p>Cocktail : marché bien plus à l'équilibre.</p> <p>Charnue, allongée : marché à l'équilibre, puisque l'offre diminue et les ventes se maintiennent.</p> <p>Côtelée : offre clairement à la baisse sur les bassins Ouest et Nord-ouest, et encore un peu présente sur les bassins Sud. Sur l'ensemble de la gamme, la demande est plutôt à la baisse, le produit ayant une qualité qui se dégrade rapidement, les opérateurs restent vigilants pour assurer leurs rotations.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : fin de saison amorcée, les niveaux de cours se rapprochent de ceux du Bénélux, alors que ce n'était pas le cas jusque-là, notamment pour la grappe, cela va vers le mieux. Plus compliqué pour les tomates petits fruits et tomates anciennes, il reste des volumes qui ont du mal à partir, d'où des interrogations sur la prise en compte de l'offre française sur ces segments.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, écoulement avec des volumes fortement à la hausse. Pour la partie petits fruits, une grande consommation et pour la partie Fruit traditionnel, plutôt liée à un effet « crise conjoncturelle », qui a fait qu'il y a eu un effort en termes de prix.</p>
Concombre	<p><u>AOP</u> : fin de saison, volumes très faibles, origine import de plus en plus présente sur les lignes GMS, notamment avec l'origine Espagne, pour autant le produit français est très bien valorisé.</p>
Salade	<p><u>ANEEFEL</u> : tensions sur les jeunes pousses et salade adultes, mais tout se passe bien sur la mâche. Ralentissement de croissance dans le Sud-Est dû aux matinées assez fraîches.</p> <p><u>FCD</u> : légère progression des volumes, les prix sont dans le dur.</p>
Carotte	<p><u>ANEEFEL</u> : marché standard avec de l'offre, et un climat qui n'aide pas trop, besoin de dynamisme sur ce produit.</p>
Chou-fleur	<p><u>ANEEFEL</u> : départ assez difficile, compte tenu de l'été indien, comme pour tous les légumes d'automne.</p>

<p>Endive</p>	<p><u>APEF (par mail)</u> : la demande est soutenue, le marché est très équilibré et devrait se maintenir dans cette configuration jusqu'à la mi-novembre. Le produit est de qualité et les rendements sont assez stable.</p> <p><u>ANEFEEL</u> : entrée en phase de transition entre les nouvelles et anciennes racines selon les terroirs, qualité et rendements plutôt corrects pour le moment, avec quelques mauvaises surprises sur les nouvelles. La volumétrie et la qualité des racines aux champs sont plutôt bonnes, mais 60% des racines ne sont pas encore récoltées, donc en fonction du climat et de gel hâtif, on ne peut pas conclure d'avoir une récolte normale, il est trop tôt.</p> <p>Consommation - le produit entre doucement en consommation avec les premières mises en avant, qui induisent la baisse des ardoises, nécessaire compte tenu des prix relativement élevés constatés en grande distribution (ce qui n'est pas illogique, compte tenu du début de saison élevé en prix, dû au manque de produit lié à la saison dernière). La principale préoccupation est de mettre en avant le produit afin de faire baisser les ardoises. L'effet climato est assez important, entre une très belle semaine dernière due aux températures fraîches (même trop belle, car difficile de couvrir tous les besoins en fin de semaine), et ce début de semaine est plus mitigé avec la hausse des températures.</p> <p>Le niveau de prix est plutôt satisfaisant en ce début de saison, mais loin d'être excessif face aux augmentations des différents postes : emballage, carburant, et intrants. Autre point de vigilance : temps passé, argent et énergie à trouver des alternatives au plastique.</p> <p>Autre phénomène nouveau dans le Nord : de très grosses difficultés à recruter.</p>
<p>Poireau</p>	<p><u>AOP</u> : marché difficile depuis 8/10 jours, en lien avec une offre bien présente dans tous les bassins de production mais une demande peu active pour maintenir les cours, liée au contexte météo. En production, qualité et offre sont au rendez-vous, hâte d'avoir une météo plus automnale pour retrouver une consommation plus traditionnelle du produit et atteindre un meilleur équilibre offre/demande.</p> <p><u>FCD</u> : belle sortie sur les 15 jours.</p>
<p>Ail, oignon, échalote</p>	<p><u>FCD</u> : bonne nouvelle, les volumes sont repartis à la hausse pour ces aromates.</p>
<p>Production biologique</p>	<p>Poireau :</p> <p><u>AOP</u> : en bio, manque d'activité, la production a démarré depuis un bon mois, toutes les régions traditionnelles sont bien présentes, mais le marché est assez compliqué globalement aussi bien en bio qu'en conventionnel.</p>

Communication Interfel – pour information
Actions digitales (réseaux sociaux, Facebook et Instagram)
Contenus
Actions digitales (réseaux sociaux) : semaine du 18 au 24 octobre

Actions digitales (réseaux sociaux) : semaine du 18 au 24 octobre			
Contenus fil rouge 18/10 : Focus légumes - fenouil 21/10 : Recette fenouil 22/10 : menu hebdo	Programme Fraich'Force 20/10 : Le dessous des fruits et légumes - le champignon 19/10 : annonce date tournée Frutti et Veggi	Cuisinés maison automne 21/10 : podcast, j'irai dîner chez vous, épisode 8	Fraich'Cook Tour 21/10 : annonce foodtruck à Lyon

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 25 au 31 octobre

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 25 au 31 octobre			
Contenus fil rouge 26/10 : mieux consommer - conservation champignon 29/10 : menus hebdo 31/10 : spécial goûter Halloween - faire des sucettes en chocolat avec des fruits et légumes	Programme Fraich'Force 27/10 : UGC - divers fruits et légumes	Cuisinés maison automne 27/10 : recette cuisinés maison - champignons laqués au sésame	Fraich'Cook Tour

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 43**


Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : *Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi* : betteraves, citron vert, salade verte, carotte, oranges, courge de Nice, chou-fleur, chou Graffiti, brocolis, pommes, noisettes, oignons, tomates cerises, potiron, poivrons, mangues, ananas, mesclun

<https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Point sur le Fraich Cook tour :

Le Fraich'Cook Tour Du 10 juin au 2 décembre	Le Fraich'Cook Tour est le tour de France du Foodtruck d'Interfel. Ce foodtruck sillonnera toute la France à partir du 10 juin jusqu'au 2 décembre et suivra la campagne Cuisinés maison. Différents habillages allant avec les saisons sont prévus. https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sinvite-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour
--	--

AUTRES POINTS

Info-filière

Info-filière sur la carotte relayée lundi 18 octobre pour sensibiliser à la mise en avant du produit en ce début d'octobre.

⇒ **Pour information : spot radio en cours de diffusion du 18 au 30 octobre par Carottes de France.**

Lancement des campagnes automne-hiver 2021-22

Réunion de lancement des campagnes d'automne-hiver 2021-22 le 11 octobre dernier (visio).

Compte-rendu et supports de présentation envoyés d'ici cette fin de semaine.

Etude sur les jardins familiaux en cours de réalisation par le Ctifl

Point à date : bibliographie sur les achats de plants et de semences en cours de finalisation.

Forum enquête qualitative on-line avec une communauté de jardiniers depuis avril avec grille de plantation et reporting.

- Aujourd'hui rédaction d'une enquête quantitative, sollicitation sur ce point avec les différentes modalités prévues par le Ctifl pour l'élaboration du questionnaire.

Présentation de la synthèse de l'enquête qualitative entre le 24 et le 30 novembre.

⇒ **Pour tout renseignement, merci de contacter Catherine Baros : catherine.baros@ctifl.fr**

Point Météo – source météo France

La semaine en cours jusqu'au dimanche 24 octobre :

Après le passage pluvieux de mercredi et jeudi, on va passer vendredi et samedi au-dessous des normales (alors qu'on est aujourd'hui mardi nettement au-dessus).

Ce refroidissement n'est pas durable et dès dimanche 24 octobre le vent s'oriente à nouveau au sud et les températures repassent au-dessus des normales.

La semaine prochaine du lundi 25 octobre au dimanche 31 octobre :

Doux et perturbé en début de semaine. Bref rafraîchissement (peu marqué) puis on repasse 2 à 3 degrés au-dessus des normales et avec un temps sec pour la fin de semaine.

La semaine du lundi 1 au dimanche 7 novembre :

Pas mal de variabilité dans les prévisions mais il semble ressortir que la moitié nord de la France est plutôt en-dessous des moyennes, tandis que la moitié sud est plus franchement au-dessus.

La semaine du lundi 8 novembre au dimanche 14 novembre :

Les différents scénarii convergent vers une semaine aux températures de saison ou légèrement supérieures.

Températures maximales observées et prévues pour la France
Comparaison avec la normale et l'année précédente

