

Info filière

EMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRES - Familles d'interfel

- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

OBJET : Campagne d'endive 2021-2022 – point d'information sur l'offre

La **campagne d'endive 2021-2022 a démarré**. Dans le cadre de cette nouvelle campagne, les **volumes disponibles à l'offre sont plus importants** que ceux de la campagne précédente (caractérisée par une offre relativement limitée) et retrouvent leur niveau de croisière. Après un mois de novembre doux et globalement peu favorable à la mise en place de la consommation de produits d'hiver, les conditions météo sont désormais favorables à l'activation des ventes d'endives.



**C'est le moment de
mettre en avant
l'endive !
Crue ou cuite, en
apéritif, en entrée, en
plat, tous les usages
sont permis !**



**N'hésitez pas à stimuler la consommation d'endive dans le
cadre de cette campagne !**

Interfel met en avant l'endive à travers la diffusion de **recettes sur ses réseaux sociaux à partir du 29/11**, et ses **menus de la semaine :**

<https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>
<https://www.instagram.com/p/CWtOVCgvjPd/>
<https://www.facebook.com/lesfruitsetlegumesfrais/posts/4546146375473345>

