

Lancement de campagnes Produits Hiver



Cuisinés maison - Automne

du 1^{er} septembre au
24 octobre 2021

Campagne Média
Affichage national

Campagne Digitale

Partenariat TikTok, Konbini et Virgin Radio

Actions terrain & supports
de promotion magasins



Campagne média - Automne



Campagne d'affichage nationale dans plus de 300 villes de France dont agglomérations moyennes 100K habitants du 8 septembre au 29 septembre



Konbini®



Partenariat média avec Virgin Radio, Konbini et sur Tik Tok (Diego Alary Topchef) du 15 septembre au 31 octobre

219 millions de publicités diffusés

Animations en points de vente

- Animations-dégustations de recettes
- Dispositif avec animation ludique « La jeu de la roue » !





SALADE DE MÂCHE, PRUNE, POIRE ET CHÈVRE FRAIS

INGRÉDIENTS

- 150 g de mâches
- 2 prunes
- 4 gruyères
- 150 g de chèvre frais
- 1 flûte d'huile de noisette
- Poivre du moulin

PRÉPARATION

- 1 - Rincer et essorer la mâche.
- 2 - Laver, épépiner et couper les poires en fins quartiers.
- 3 - Dans une poêle chaude, faire dorer les gruyères.
- 4 - Mélanger la mâche et les poires. Empiler le fromage frais et parsemer de poivre.
- 5 - Arroser d'un filet d'huile de noisettes, poivre et déguster !

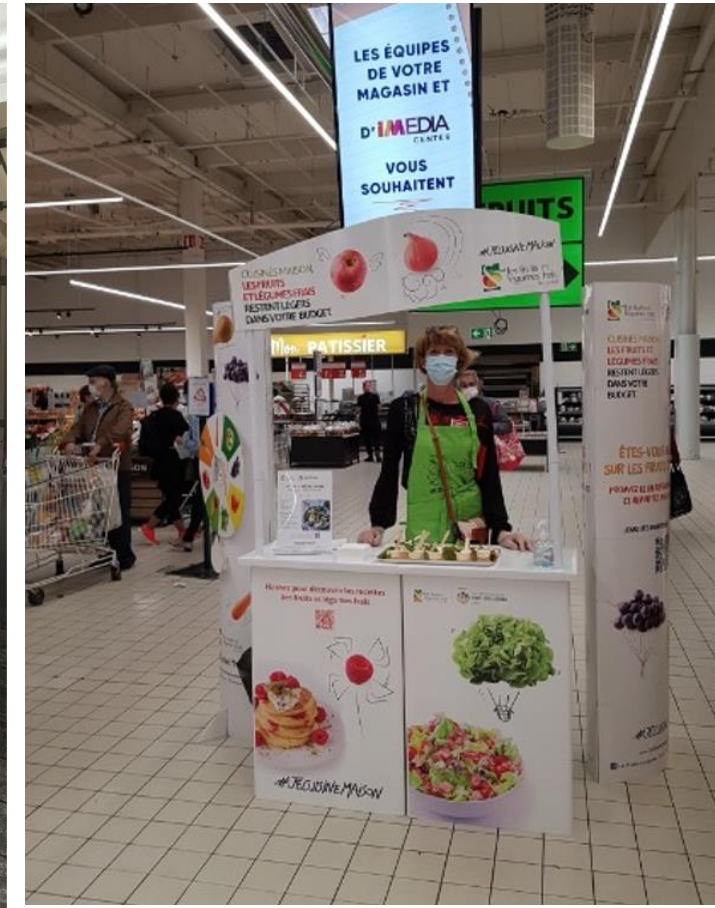


Flashez pour découvrir d'autres recettes de fruits et légumes frais



#JECUISINEMAISON

www.lesfruitsetlegumesfrais.com | Les Fruits et Légumes Frais | @lesfruitsetlegumesfrais



Supports de communication

https://www.materiel-interfel.com 50% Recherche

**CUISINÉS MAISON,
LES FRUITS
ET LÉGUMES FRAIS
RESTENT LÉGERS
DANS VOTRE
BUDGET.**



Accueil

Bienvenue sur la plateforme de commande de matériel autour des fruits et légumes frais.
Ce site est réservé aux professionnels*.

Nous vous proposons des outils pour mettre en avant les fruits et légumes lors de vos événements, animations, actions et communications diverses, dans la limite des stocks disponibles et soumises à un quota individuel.

Ce matériel, ainsi que sa livraison, vous sont offerts par INTERFEL.

Avant toute commande de matériel, vous devez créer un compte. Ce dernier devra être validé par un administrateur avant que vous puissiez passer votre commande.

Si vous aviez un compte sur notre ancienne plateforme, vous devez créer un nouveau compte.

Cette plateforme est en cours d'optimisation, n'hésitez pas à nous remonter vos remarques via le formulaire de contact.

Toute l'équipe vous souhaite une bonne visite.

Interfel

97 boulevard Pereire
75017 Paris

Contact

Par mail

Mentions
Politique

**CUISINÉS MAISON,
LES FRUITS
ET LÉGUMES FRAIS
RESTENT LÉGERS
DANS VOTRE
BUDGET.**



**CUISINÉS MAISON,
LES FRUITS
ET LÉGUMES FRAIS
RESTENT LÉGERS
DANS VOTRE
BUDGET.**



**CUISINÉS MAISON,
LES FRUITS
ET LÉGUMES FRAIS
RESTENT LÉGERS
DANS VOTRE
BUDGET.**



**CUISINÉS MAISON,
LES FRUITS
ET LÉGUMES FRAIS
RESTENT LÉGERS
DANS VOTRE
BUDGET.**



**BURGER AUX GALETTES
DE CHOU-FLEUR AU CURRY**

PREPARATION

- Laver le chou-fleur et le râper. Couper l'oignon et l'émincer finement.
- Dans un saladier, battre l'œuf, verser la crème épaisse, ajouter la farine et le fromage râpé. Saler, poivrer et suspendre de curry. Ajouter le chou-fleur.
- Faire fondre la beurre dans une poêle et déposer une grosse cuillère à soupe de préparation au chou-fleur de manière à former une galette.
- Faire cuire à feu doux, pendant 4 à 5 minutes de chaque côté, jusqu'à ce que les galettes soient bien croustilles.

Comme les fonds de pain à burger et un mélange de mayonnaise et moutarde à l'ancienne, déposer la galette de chou-fleur au curry. Ajouter une variété de tomates et légumes. Facile à réaliser et délicieux savoureux!

**COBBLER
AUX PRUNES**

**PIZZA POTIMARRON,
JAMBON ET OIGNON ROUGE**

Cuisinés maison - Hiver

du 8 novembre au 19 décembre 2021

Campagne Média
Affichage national

Campagne Digitale

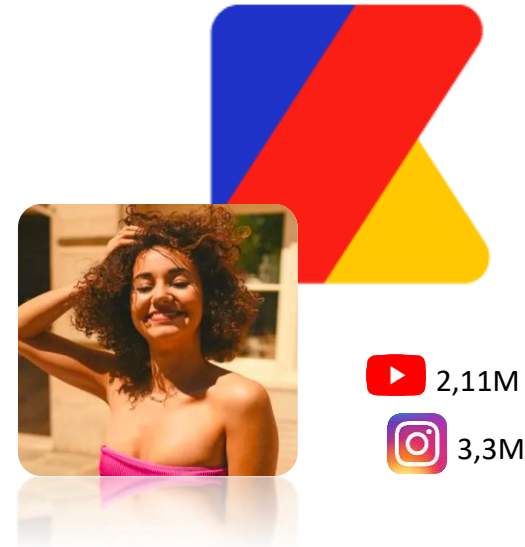
Actions terrain & supports de promotion magasins



Campagne média - Hiver



Campagne d'affichage nationale dans 517 villes de France dont agglomérations moyennes 100K habitants
Département entre le 24/11 et le 8/12



Dispositif de macro influence avec 6 ambassadeurs (dont LenaSituations)
Dispositif en cours de construction

+200 millions de publicités diffusées

Animations en points de vente

- Animations-dégustations de recettes
- Dispositif avec animation ludique « La jeu de la roue » !





SALADE DE MÂCHE, PRUNE, POIRE ET CHÈVRE FRAIS

INGRÉDIENTS

- 150 g de mâches
- 2 prunes
- 4 gruyères
- 150 g de chèvre frais
- 1 flûte d'huile de noisette
- Poivre du moulin

PRÉPARATION

- 1 - Rincer et essorer la mâche.
- 2 - Laver, épépiner et couper les poires en fins quartiers.
- 3 - Dans une poêle chaude, faire dorer les gruyères.
- 4 - Mélanger la mâche et les poires. Empiler le fromage frais et parsemer de poires.
- 5 - Arroser d'un filet d'huile de noisettes, poivre et déguster !

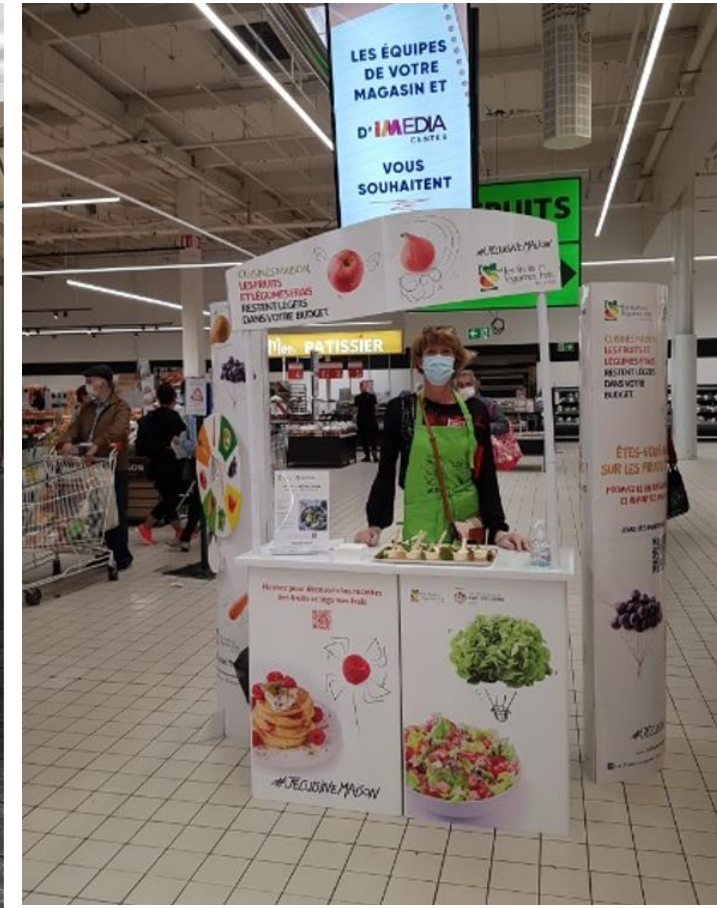


Flashez pour découvrir d'autres recettes de fruits et légumes frais



#JECUISINEMAISON

www.lesfruitsetlegumesfrais.com | Les Fruits et Légumes Frais | @lesfruitsetlegumesfrais



Supports de communication

À commander dès le 10 novembre!

https://www.materiel-interfel.com

50 % Recherche

CUISINÉS MAISON,
LES FRUITS
ET LÉGUMES FRAIS
RESTENT LÉGERS
DANS VOTRE
BUDGET.



Accueil

Bienvenue sur la plateforme de commande de matériel autour des fruits et légumes frais.
Ce site est réservé aux professionnels*.

Nous vous proposons des outils pour mettre en avant les fruits et légumes lors de vos événements, animations, actions et communications diverses, dans la limite des stocks disponibles et soumises à un quota individuel.

Ce matériel, ainsi que sa livraison, vous sont offerts par INTERFEL.

Avant toute commande de matériel, vous devez vous créer un compte. Ce dernier devra être validé par un administrateur avant que vous puissiez passer votre commande.

Si vous aviez un compte sur notre ancienne plateforme, vous devez créer un nouveau compte.

Cette plateforme est en cours d'optimisation, n'hésitez pas à nous remonter vos remarques via le formulaire de contact.

Toute l'équipe vous souhaite une bonne visite.

Interfel

97 boulevard Pereire
75017 Paris

Contact

Par mail

Mentions légales

Politique de confidentialité



Fiches recettes



Sac Kraft



COMMENT CONSERVER MES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS ?

FRUIT	POMME	POIRE	POMMEAU
30 jours	15 jours	10 jours	10 jours
10°C	10°C	10°C	10°C
10°C	10°C	10°C	10°C

Magnets

Programme européen Fraich'Force



Programme à destination des enfants et de leurs parents



■ Objectifs du programme :

- Augmenter le niveau de connaissance des fruits et légumes frais auprès des enfants et de leurs parents
- Faire aimer les fruits et légumes à travers des expériences sensorielles
- Augmenter leur consommation de fruits et légumes frais

■ Axes de communication :

- Le plaisir de manger des fruits et légumes frais

■ Cibles

- Les enfants de 6 à 10 ans
- Les parents de jeunes enfants (« parentals ») de 30 à 45 ans

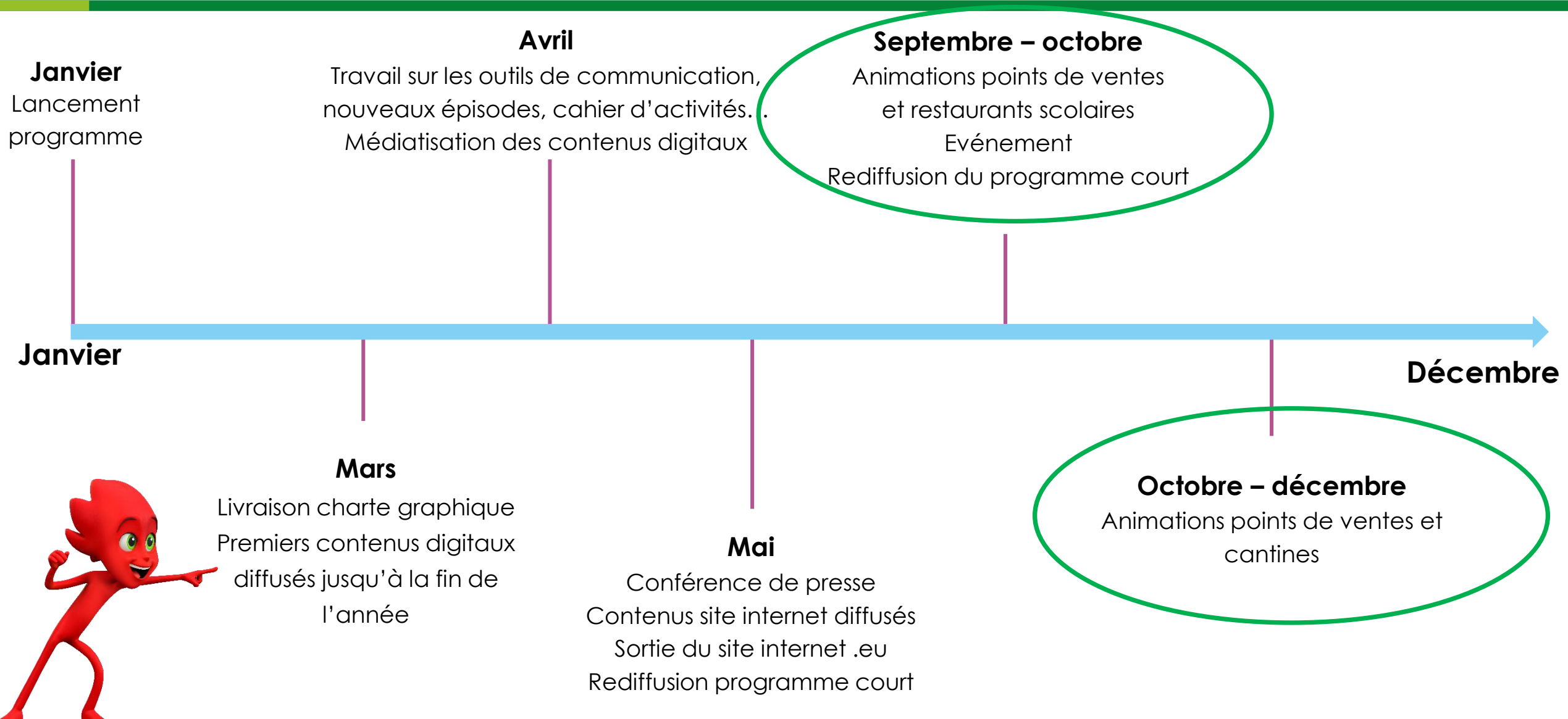
■ Concept de la Fraich'Force, le goût de l'aventure :

- Les enfants partent à l'aventure avec Frutti et Veggi pour découvrir les goûts, les couleurs, les diversités des produits et leurs productions

Un plan de communication 360



Planning 2021



Animations en points de vente



- **Les dates d'animations** : début octobre à début décembre
- **Les jours d'animations** : bloc week-end (vendredi et samedi)
- **Nombre d'animation prévues** : 75 points de vente
- **Animations proposées** :
 - Le quizz autour des fruits et légumes (pomme, poire, oignon ,...)
 - Borne photo
- **Les horaires d'animations** : de 10h à 17h30

Composition animation GMS

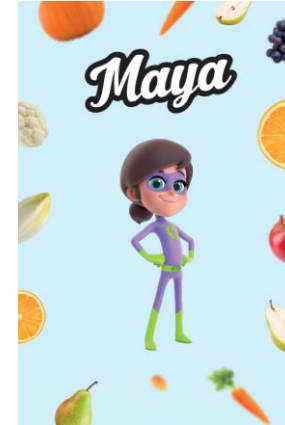
- 1 stand d'animation
- 1 roll up
- 1 sticker de sol
- 1 borne photo
- 200 leaflets



Composition animation GMS

Les goodies

- 35 Totebags
- 100 Jetons de caddie
- 100 Cahiers d'activités
- 100 Gommés
- 100 Crayons à papier
- 50 Gobelets réutilisables





Interfel

Interprofession des
fruits et légumes frais