

Participants	
GEFeL	Yann Le Cunff Astrid Estevenaux
ANEEFEL	Barnabé Viala Sabine Alary
FCD	Victoire Cassagnol Mathilde Caner Philippe Matecki
FCA	Vincent Martin
SSP	Roselyne Trauchessec
FAM	Nollan Puget Salomé Sengel
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Alizée Vitaud
Excusés	Vincent Guérin Jeff Mahintach Philippe Dupont Frédéric Le Vigoureux

**Indicateurs de marché du RNM** : l’endive et le poireau sont en seuil d’information, respectivement depuis 6 jours ouvrés et 10 jours ouvrés. Aucun produit n’est en prix anormalement bas, ni en crise conjoncturelle.

**Synthèse baromètre aval** : Un marché calme dans l’ensemble.

Avec les vacances scolaires de la Toussaint le marché est un peu plus calme, notamment pour les grossistes, les ventes devraient reprendre cette fin de semaine. Les GMS multiplient les actions de promotion sur tous les fruits et légumes de saison. La qualité des fruits et légumes d’origine France ne se dément pas. Il y a quelques remarques sur la Gala et la Golden et sur la poire de manière générale.

Echanges .....	2
Multiproduits .....	2
FRUITS .....	3
Prune .....	3
Pomme .....	3
Poire .....	3

Raisin .....	3
Kiwi .....	3
Clémentine .....	3
Kaki .....	3
Châtaignes, Noix, noisettes .....	4
Fruits exotiques et agrumes .....	5
LÉGUMES .....	7
Tomate .....	7
Concombre .....	7
Salade .....	7
Carotte .....	7
Courge .....	8
Endive .....	8

Poireau .....	8
Communication Interfel – pour information .....	8
AUTRES POINTS.....	9
Communication .....	9
Point loi AGEC .....	9
Point Météo – source météo France.....	10

Prochaine réunion :  
Mercredi 24 novembre 2021 à 15h00

## Echanges

### Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : *Pour une enseigne*, pour la semaine passée, un commerce calme avec des légumes de saison type pot au feu en difficulté.

Une consommation qui n'est pas toujours au rdv en magasins notamment en grandes surfaces, mais une consommation qui augmente du côté restauration et magasin de proximité.

*Pour une autre enseigne*, les chiffres du mois d'octobre ne sont pas encore définitifs, mais globalement, octobre apparaît encore comme un mois difficile dans la continuité du mois de septembre, valable surtout pour les hypermarchés (sentiment partagé avec une autre enseigne).

L'enseigne confirme que les produit type pot au feu, potée, sont au ralenti.

Pour les fruits de saison : une demande soutenue et des volumes un peu en déficit.

FCA : *pour une enseigne*, un mois d'octobre plus compliqué que prévu même si le drive compense un peu le manque de consommation en hypermarchés.

ANEEFEL : Besoin d'une mise en avant des légumes d'hiver (carotte, poireau) avec des recettes simples.

FRUITS	
Prune	<u>FCD</u> : pour une enseigne, l'offre se termine et la qualité se dégrade rapidement en magasin.
Pomme	<p><u>ANPP (par mail)</u> : bonne progression des expéditions vers l'export et le marché intérieur la semaine dernière (effet du 1<sup>er</sup> novembre férié ?). Le marché semble bien se développer, avec ses caractéristiques (petite récolte, petits calibres).</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, un retard qui commence à être comblé. Un besoin de tri sur la <u>Golden</u> (problématiques de qualité). Application de la loi AGECE, la solution fournie avec des étiquettes autocollantes fermant le produit s'ouvre trop : il y a de la casse en point de vente.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : un peu étonné par le retour de l'aval sur la qualité des pommes.</p>
Poire	<p><u>ANPP (par mail)</u> : la situation reste la même : offre française limitée et marché ferme.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, des volumes compliqués à trouver en origine France, le consommateur est exigeant. Une alerte sur la maturité qui n'est pas toujours bonne (des retours consommateurs négatifs).</p> <p><u>ANEEFEL</u> : Il manque énormément de poire, des variétés de poire d'hiver qui sont déjà terminées sur le secteur français (touchées par le gel comme le coing). La situation va devenir compliquée pour le reste de la campagne.</p>
Raisin	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, le marché continue encore : une bonne offre et un bon écoulement sur les lots.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : il ne faudrait pas que la clémentine prenne sa place, il reste encore du rendement en <u>Muscat</u>, <u>Lavallée</u> et <u>Ribol</u>.</p>
Kiwi	<p><u>FCA</u> : pour une enseigne, une demande forte, une fin de campagne difficile sur l'origine Nouvelle-Zélande avec des problèmes de qualité. Une inquiétude sur la mise en place de la loi AGECE.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : le kiwi français va démarrer.</p>
Clémentine	<u>FCA</u> : pour une enseigne, une qualité qui s'améliore mais pas encore un gros engouement des consommateurs sûrement par manque de froid. La clémentine Corse est en place avec quelques soucis de qualité au démarrage mais on est confiant pour la suite. Et une disponibilité volume qui reste à maîtriser.
Kaki	<u>FCA</u> : pour une enseigne, une coloration en amélioration, point de vigilance sur la qualité sur les marchés de dégagement.

**Châtaignes,  
Noix,  
noisettes**

ANEEFEL : belle qualité, noix à mettre en avant pour les fêtes de Noël.

**Fruits  
exotiques  
et agrumes****Pour information** (source Observatoire des marchés du CIRAD)

L'offre de **petits agrumes** est désormais majoritairement composée d'Oronules espagnoles. Néanmoins, compte tenu du déficit de production, les volumes mis en marché sont inférieurs aux moyennes. Parallèlement, les premiers lots de clémentines Fine de Corse sont disponibles sur les étals et les premières Bruno du Maroc font leur entrée sur le marché français. Si les programmes des GMS ont intégré l'Espagne et la Corse depuis la mi-octobre, la demande est encore timide du fait des vacances scolaires. Sur le marché grossiste, les ventes manquent encore de fluidité.

La transition entre l'hémisphère Sud et la Méditerranée débute sur le marché de l'**orange**. En raison d'une concentration des arrivages sur la fin de saison, l'offre de Valencia d'Afrique du Sud reste élevée, avec une prédominance de petits calibres. Malgré une demande soutenue par les programmes des GMS, des dégagements sont en cours sur le marché grossiste pour nettoyer les stocks. Parallèlement, la campagne de Naveline d'Espagne commence progressivement. Si la demande est encore contenue, les premiers référencements en GMS sont prévus pour la semaine 45 en France.

Sur le marché du **pomelo**, la campagne mexicaine se déroule rapidement, dans un contexte de production déficitaire en raison de mauvaises conditions climatiques dans le Michoacán. Parallèlement, l'offre méditerranéenne se diversifie, avec la progression des volumes israéliens auxquels viennent s'ajouter les premiers lots d'Espagne et de Turquie. Par ailleurs, l'offre continue de s'accorder avec la demande et les ventes sont fluides, tant à destination des GMS que sur le marché grossiste.

Le marché de l'**avocat** est tendu. L'étirement de la campagne péruvienne s'est confirmé et les derniers arrivages ont eu lieu courant octobre. Il en a été de même pour les derniers arrivages d'Afrique du Sud et du Kenya. Toutefois, le démarrage des origines d'hiver a été poussif et n'a pas été en mesure de compenser le déclin péruvien. En effet, en raison de pluies en production en Colombie et au Mexique, la hausse des arrivages a été légèrement retardée. De plus, le Chili, principal fournisseur du marché européen durant la saison d'hiver, est resté modéré en raison de perturbations logistiques (-20 % par rapport aux moyennes). Côté Méditerranée, avec deux semaines de précocité, les premiers volumes de Hass d'Israël ont été mis en marché dès la fin du mois d'octobre. Sur le marché des variétés vertes, la campagne de Bacon d'Espagne est lancée, tout comme celle du Maroc. La saison de l'Ettinger d'Israël bat également son plein, avec des volumes largement excédentaires.

**Petits agrumes**

L'offre de clémentine méditerranéenne devrait continuer de se développer en novembre. Néanmoins, avec le passage à la Clemenules à partir de la semaine 44, les volumes espagnols devraient rester modérés, en raison du déficit de production particulièrement marqué sur cette variété (520 000 tonnes annoncées par la Communauté valencienne, soit -19 % par rapport à la moyenne quadriennale) Parallèlement, la campagne de clémentine marocaine devrait se développer avec l'arrivée de la variété Fine. Les importations pourraient être supérieures à celles des saisons passées, compte tenu

de la progression de la production (+10 % par rapport à la moyenne quadriennale). Enfin, l'offre de clémentine corse devrait rester moyenne suite au léger recul de la production (-3% par rapport à la moyenne quadriennale).

**Orange**

La transition entre orange d'été et d'hiver devrait se poursuivre. D'un côté, l'offre de Valencia d'Afrique du Sud devrait décliner progressivement pour céder la place à la Naveline espagnole, dont les volumes devraient être proches des moyennes des saisons passées (657 000 tonnes annoncées par la Communauté valencienne, soit +7 % par rapport à la moyenne quadriennale).

**Pomelo**

L'offre de pomelo devrait s'alourdir en raison du développement des volumes méditerranéens. En effet, si la production espagnole est annoncée en léger recul, elle reste néanmoins supérieure à la moyenne quadriennale (85 000 tonnes, soit +7 % par rapport à la moyenne). Par ailleurs, Israël (147 000 tonnes, soit +7% par rapport à la moyenne) et la Turquie (268 000 tonnes, soit +10 % par rapport à la moyenne) bénéficient d'une alternance positive de production à des niveaux supérieurs aux moyennes.

Sur le segment du pomelo tropical, la Floride devrait succéder au Mexique avec des volumes limités, compte tenu de l'érosion de la production (147 000 tonnes, soit -25 % par rapport à la moyenne) et de la hausse des coûts d'acheminement.

**Avocat**

L'offre devrait se charger en novembre. En effet, le développement des origines d'hiver devrait être significatif dans les semaines à venir, et les potentiels de production, nettement supérieurs à ceux des campagnes précédentes, vont commencer à s'exprimer (+30 %). Le Chili devrait rapidement atteindre son pic et afficher des niveaux supérieurs aux moyennes. Idem pour la Colombie et le Mexique qui devraient revenir en force. Par ailleurs, Israël conservera son avance et les volumes devraient poursuivre leur tendance haussière avec des arrivages nettement supérieurs à ceux des années passées (+80 % par rapport à la moyenne). Les premiers lots de Hass marocains et espagnols sont également attendus au cours de la deuxième partie du mois de novembre, avec eux aussi un peu d'avance. Pour toutes les origines, à l'exception du Mexique, le profil de calibrage devrait être petit, ce qui devrait rapidement fragmenter le marché.

LÉGUMES	
<p><b>Tomate</b></p>	<p><u>AOP</u> : Un marché équilibré au regard de l'offre (volumes encore disponibles), les opérateurs restent malgré tout vigilants avec la progression de l'import. Des disparités selon les bassins de production en terme d'offre.</p> <p><b>Grappe et ronde</b> : 1<sup>ères</sup> diminutions de volumes observées, encore un peu d'offre.</p> <p><b>Côtelée</b> : déjà sur la fin de saison pour la côtelée de couleur, une fin plus précoce, l'offre diminue fortement.</p> <p><b>Charnue, allongée</b> : l'offre diminue également mais les marchés sont plutôt équilibrés.</p> <p><b>Petits fruits</b> : des situations disparates selon les opérateurs, quelques opérateurs ont des volumes disponibles et d'autres sont sur la fin de production. La part de l'import se fait ressentir.</p> <p><b>Cocktail</b> : même tendance que sur toute la saison, un marché qui est plus lent que sur le reste de la gamme petits fruits.</p>
<p><b>Concombre</b></p>	<p><u>AOP</u> : RAS, la saison est terminée.</p>
<p><b>Salade</b></p>	<p><u>FCA</u> : pour une enseigne, le marché est lourd, une météo clémente et des actions sur les points de vente.</p>
<p><b>Carotte</b></p>	<p><u>ANEFFEL</u> : malgré les opérations de promotion des semaines dernières, un marché encore trop calme. Un espoir d'amélioration avec le froid, la qualité est au rdv.</p> <p><u>AOP</u> :</p> <p><b>Production au champ</b> : les bassins sont en production avec de beaux volumes, la qualité est au rdv sur tous les bassins malgré les pluies survenues pour certains durant les semis. Les arrachages se passent bien, sans difficulté même avec les épisodes pluvieux des derniers jours. Bonne répartition des calibres.</p> <p><b>Côté marché</b> : depuis le début de la campagne, un marché atone, difficile, ce sont les mises en avant qui génèrent du volume. La semaine dernière a été meilleure que les précédentes. Un début de semaine encourageant mais en comparaison avec les semaines dernières très calmes.</p> <p>Des prix un peu plus bataillés chez les grossistes, les prix sont assez bas. Cependant, au stade détail, les prix sont assez élevés pour certains. Il serait nécessaire de revoir les étiquettes des prix en rayon pour opérer la bascule sur la saison automne et ne pas afficher des prix trop élevés.</p> <p><b>Côté communication</b> : l'AOP est présente sur les réseaux sociaux depuis le début de cette campagne avec une mise en avant de différents usages culinaires, accessible à tous, abordable et facile. Une campagne radio one shot sur RTL (15 derniers jours) pour essayer de soutenir la consommation. Poursuite de cette dynamique de communication sur les réseaux avec des jeux, des partages de recettes abordables et accessibles.</p>

<b>Courge</b>	<u>FCD</u> : pour une enseigne, un marché assez actif.
<b>Endive</b>	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, un marché équilibré même si l'apport en termes de volumes reste encore un peu contenu, la demande monte en puissance.</p> <p><u>ANEEFEL</u> (par téléphone) : au niveau du commerce, pas beaucoup d'évolutions par rapport à il y a 15 j. Nous entrons de plus en plus dans la production des nouvelles racines. Des rendements qui peuvent être hétérogènes selon les opérateurs. Globalement une bonne qualité est présente. Attente d'un vrai démarrage de campagne. Environ 15 j de retard. W-E dernier et ce début de semaine calmes (vacances scolaires, w-e de la Toussaint, températures douces). Températures fraîches arrivent. Entrevoit une bonne fin de semaine et une bonne semaine 45. A partir de la sem.46, entrée dans le cœur de saison, grosse demande attendue.</p>
<b>Poireau</b>	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, un marché peu dynamique malgré une bonne offre et une bonne qualité.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, un manque de consommation lié aux conditions climatiques. Un problème de qualité qui est encore présent mais en amélioration par rapport à septembre/octobre.</p>

## Communication Interfel – pour information

### Actions digitales (réseaux sociaux, Facebook et Instagram)

#### Contenus

##### Actions digitales (réseaux sociaux) semaine du 1<sup>er</sup> au 7 novembre

Contenus fil rouge	Programme Fraich'Force	Fraich'Cook Tour
01/11 : calendrier des fruits et légumes – courges, poire, noisettes, carottes, choux, citron, poireau, pomme, noix, endive, kiwi, salade	04/11 : cache-cache – choux-fleurs	07/11 : annonce Fraich'Cook tour - Beauvais
02/11 : focus produit – poire		
03/11 : recette produit – poire		
05/11 : Menus hebdo		

#### \* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 45



Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : *Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi :*

<https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

**Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.**

**Point sur le Fraich Cook tour :****Le Fraich'Cook Tour**

Du 10 juin au 2 décembre

Le Fraich'Cook Tour est le tour de France du Foodtruck d'Interfel. Ce foodtruck sillonnera toute la France à partir du 10 juin jusqu'au 2 décembre et suivra la campagne Cuisinés maison. Différents habillages allant avec les saisons sont prévus. <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/la-cuisine-sinvite-chez-vous-avec-le-fraichcook-tour>

**AUTRES POINTS****Communication**

Remontée à la communication de bien mettre en avant des recettes/posts avec des légumes d'hiver notamment carotte, poireau.

L'idée est de présenter au grand public des recettes simples, faciles et rapides pour démarrer l'hiver.

Le panier des diététiciens : mise en avant de ces produits de saison d'hiver dans les prochains menus hebdo.

**Point loi AGECE**

ANEEFEL : les solutions proposées sont les propositions des fournisseurs, demande du soutien de la grande distribution et une prise de position claire. Des actions au travers de l'INAO sont-elles envisagées.

AOP Carottes de France : mise en garde sur la diversité des interprétations de la loi AGECE par les différents acteurs. Une inquiétude grandissante chez les opérateurs de l'AOP, qui comptent beaucoup sur le retour de l'administration. Nécessité d'avoir des réponses au plus vite concernant la dérogation pour utiliser le stock d'emballages

Interfel : Les problématiques remontées sont bien prises en compte.

- Un travail en collaboration avec le CTIFL pour l'enrichissement de la FAQ destinée au ministère de la transition écologique est en cours. L'objectif est de mettre en lumière toutes les problématiques qui peuvent être remontées et les propositions qui peuvent être faites. Le CTIFL effectue un décryptage des normes de commercialisation afin de préciser les limites à prendre en compte, notamment concernant le parage des fruits et légumes.
- ⇒ Ces informations peuvent également être remontées aux organisations professionnelles.
- A partir du 10 novembre, mise en ligne de tous les éléments de la FAQ sur l'espace cotisant (extranet du site Interfel) pour consolider des retours réguliers au MTES. Aujourd'hui, l'interprofession n'a pas encore toutes les réponses du ministère de la transition écologique.

- Dépôt d'un appel à projet auprès de l'Ademe avec le CTIFL et un prestataire. L'objectif est de récolter le maximum d'informations sur les alternatives qui existent aux emballages plastiques (résultats attendus début 2022). Le projet continuera ensuite sur 3 ans pour explorer les opportunités d'autres conditionnements alternatifs.
- Interfel appuie l'écoulement des stocks actuels dans tous ces échanges avec le ministère.
- Aujourd'hui, aucune évolution positive sur la question des SIQO. Ce point est mentionné dans la FAQ.

La FAQ est très attendue : corrélation des réponses avec les interprétations, notamment sur la dérogation des 6 mois.

## Point Météo – source météo France

### La semaine en cours jusqu'au dimanche 7 novembre :

Un flux de nord (masse d'air fraîche) occasionne des températures 2 à 4°C en-dessous des normales de saison pour l'essentiel du pays. À partir du week-end, les températures remontent par l'ouest.

### La semaine du lundi 8 novembre au dimanche 14 novembre :

Les températures seront bien au-dessus des normales en début de semaine, de l'ordre de 3°C environ. Puis en seconde partie de semaine, on a une petite baisse, mais on restera environ 1 à 2°C au-dessus des normales encore jusqu'au week-end.

### La semaine du lundi 15 novembre au dimanche 21 novembre :

En début de semaine, des scénarios majoritaires proposent des températures très douces, jusqu'à 5°C au-dessus des normales. Une autre option moins probable, propose des températures autour des normales sur cette même période. La seconde partie de semaine semble aller vers une décroissance progressive des températures qui devraient se stabiliser autour, voir légèrement sous, les normales.

### La semaine du lundi 22 novembre au dimanche 28 novembre :

La semaine est marquée par une incertitude grandissante : globalement, les modèles suggèrent une baisse régulière des températures, pour arriver à un week-end plutôt frais, probablement sous les normales.

