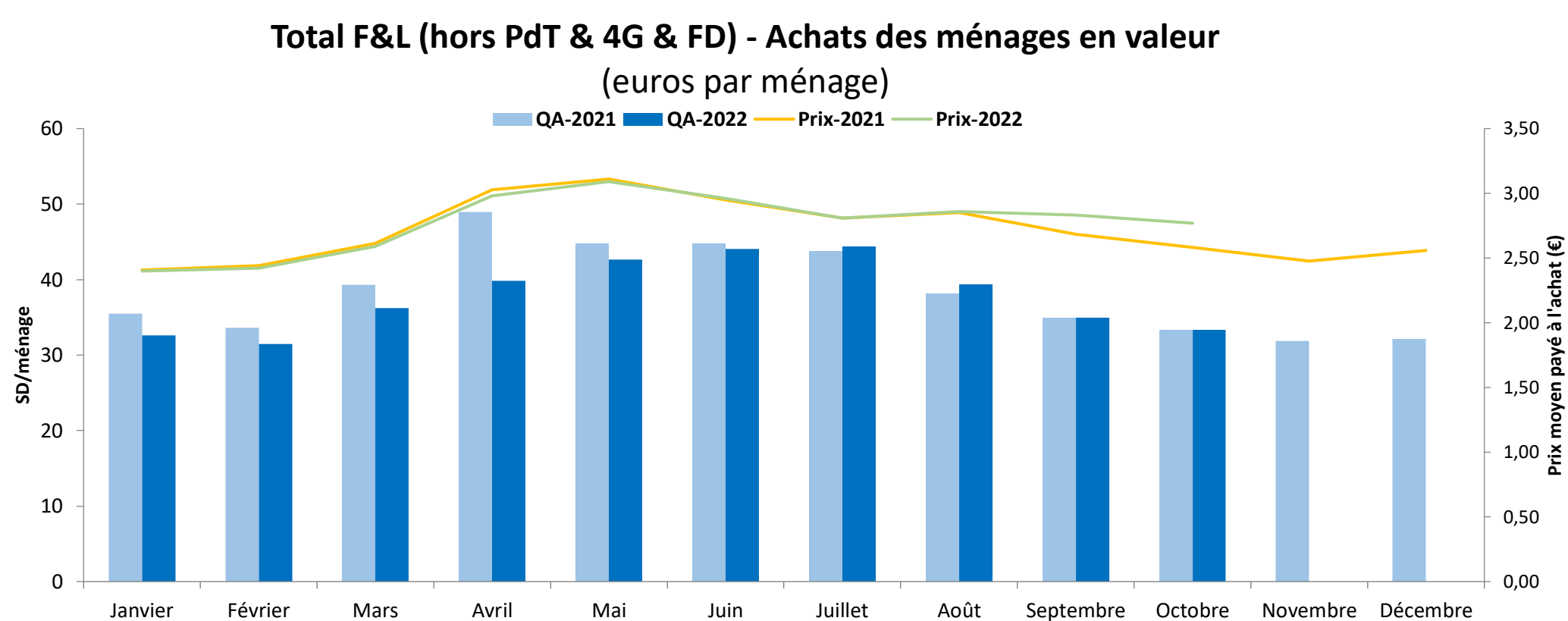
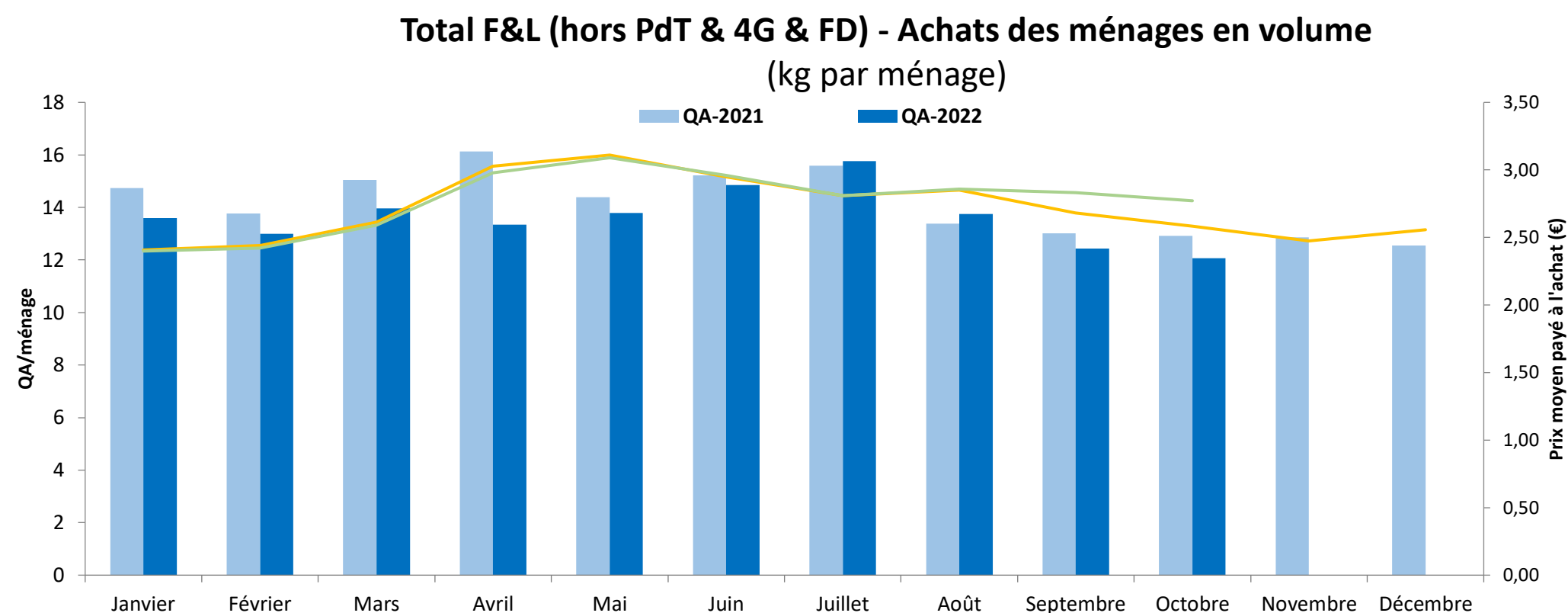


Point à date : données de consommation à domicile - total F&L frais, y compris banane, hors PDT & 4e gamme & Fraiche Découpe



Achats par ménage, consommation à domicile

Mois	quantités achetées par ménage	sommes dépensées par ménage	prix moyen payé
2021			
Nov - Evol/2020	-13%	-13%	0%
Déc - Evol/2020	-8%	-6%	2%
2022			
Janvier - Evol/2021	-8%	-8%	0%
Février - Evol/2021	-6%	-6%	-1%
Mars - Evol/2021	-7%	-8%	-1%
Avril - Evol/2021	-17%	-19%	-2%
Mai - Evol/2021	-4%	-5%	-1%
Juin - Evol/2021	-2%	-2%	0%
Juillet - Evol/2021	1%	1%	0%
Août - Evol/2021	3%	3%	0%
Sep - Evol/2021	-4%	1%	6%
Oct - Evol/2021	-6%	0%	7%
cumul annuel mobile à octobre 2022 - Evol un an	-6%	-5%	1%

Sur le mois d'octobre = les impacts de la sécheresse estivale sur les volumes disponibles à l'offre et des problèmes de virose (et de sécheresse) dans certains pays du bassin méditerranéen (notamment l'Espagne) continuent de se refléter dans les achats avec un recul global en volume (-6%/2021) et une hausse du prix moyen payé à l'achat (+7%/2021) dans le cadre d'une météo douce défavorable aux achats de produits d'automne-hiver ; à noter aussi un déficit en agrumes. La conjugaison de ces évolutions permet un maintien des achats en valeur / 2021 (effet prix "compensant" le recul des volumes). Ces évolutions sont principalement portées par celles des légumes (prix moyen payé à l'achat à +15%/2021 et volumes d'achat à -10%/2021) ; les fruits restent stables en prix moyen payé / 2021, mais reculent en volume (-4%/2021).

Sur 10 mois, le cumul des volumes achetés et des sommes dépensées demeure en retrait depuis le début de l'année (-5,2%/2021 en volume et -4,5%/2021 en valeur). Le prix moyen payé à l'achat est en légère hausse (+0,8%/2021). Les achats en volume sont en-dessous des chiffres 2019, année sans « perturbation sanitaire », (-4,6%/janvier-oct 2019).

Sur 12 mois, en cumul annuel mobile, de novembre 2021 à octobre 2022, les achats en volume et valeur reculent d'environ -6% et -5% sur un an ; le prix moyen payé à l'achat a légèrement progressé (+1% sur un an).

Ces éléments sont à mettre en parallèle avec le contexte de l'offre (gel 2021) et également, avec les impacts de la crise du Covid 19 – mesures de restrictions (report de la consommation hors domicile vers le domicile notamment). Des arbitrages de consommation peuvent également être liés à ces évolutions et au bruit médiatique, en particulier depuis le second semestre 2021 (tensions sur le pouvoir d'achat dans un cadre d'inflation globale – carburants/énergie/mat.1ères notamment).

ATTENTION – Ces éléments sont à mettre en parallèle avec les impacts de la crise du Covid 19 – mesures de restrictions (report de la consommation hors domicile vers le domicile notamment, couvre-feu, fermeture ponctuelle des bars et restaurants). Les comparatifs de Janvier à octobre 2022 par rapport à 2021 et par rapport à la moyenne sont à prendre avec beaucoup de précaution, ne reflétant pas une situation dite « normale » sans perturbation.

Achats par ménage, consommation à domicile

Janvier à octobre 2022	quantités achetées par ménage	sommes dépensées par ménage	prix moyen payé
Evol/2021	-5,2%	-4,5%	0,8%
Evol/moy.2019-2021	-5,9%	-2,2%	4,0%

Source : Kantar Worlpanel

Source : Kantar Worlpanel

Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.