

Semaine 46 - Lundi 14/11 au 20/11

Observatoire économique des fruits et légumes (hors bananes et pommes de terre)



Événement



Semaine 46 : - - Coupe du monde de Football (20/11 au 18/12)



Semaine 47 : - - Thanksgiving (24/11) - Black Friday (dernier vendredi de novembre) -

BLACK FRIDAY

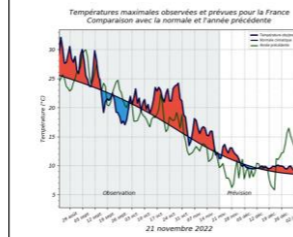
Météo

12,5 °C

Semaine du 21 au 27 novembre : Températures en hausse très probablement supérieures aux moyennes (probabilité >80%) de 1 à 5°C.

Semaine du 28 novembre au 4 décembre : Les températures restent légèrement supérieures aux normales. Signal faible mais non exclu de se situer temporairement légèrement en deçà des normales.

Source : Météo France



Approvisionnement



Sécheresse : situation des nappes au 1er novembre

La situation des nappes phréatiques n'est toujours pas satisfaisante. Les pluies de début d'automne n'ont pas compensé les déficits accumulés depuis le début de l'année. La situation globale n'évolue que peu et les niveaux des nappes à l'entrée de l'hiver 2022-2023 sont nettement inférieurs à ceux de l'année dernière, deuxièmes des nappes affichant toujours des niveaux sous les normales mensuelles.

>> Lien vers le bulletin de situation

HVE : publication du nouveau cahier des charges

Le nouveau cahier des charges HVE a été officialisé ce 22 novembre via la publication au journal officiel d'un décret et d'un arrêté. Le principal changement est la suppression de la voie B (fondée sur deux indicateurs portant sur l'ensemble de l'exploitation agricole : SAU et poids des intrants dans le CA) à compter de janvier 2023. De plus, il faut noter que les seuils de performance environnementale et les indicateurs de mesure associés ont été révisés.

>> Lien vers le décret

>> Lien vers l'arrêté

Bois/palette : Maintien des prix à des niveaux élevés

La FEPEB estime que les coûts des palettes et des emballages en bois devraient continuer à se maintenir à un niveau élevé à cause notamment des tarifs de la logistique en hausse (+19,6 points d'indice/3ème trimestre 2021) et de la phase de traitement thermique/séchage au four fortement impactés par la crise de l'énergie et des carburants. A cela, il faut rajouter les coûts horaires du travail (+4,0% dans la zone euro au 2ème trimestre 2022).



Informations filière

Indicateur de marché RNM

Seuil d'information : chou-fleur (au 24 novembre)



GT produit

Raisin : poursuite de la campagne dans le sud-est. Offre est en très nette diminution. Derniers lots de Muscat. Marché difficile pour le Chasselas de Moissac. Poire : petit marché équilibré et stable. Peu de difficultés. Pomme : demande se fait plus régulièrement par rapport aux dernières semaines (sauf bémol sur l'exportation). Pas d'engouement particulier néanmoins. Volumes moins vendus en club. Problématique du pouvoir d'achat oriente la consommation vers des variétés entrée de gamme plutôt que des variétés club. Agrumes : se portent plutôt bien avec une bonne mise en avant de l'orange. Clémentine qui se valorise bien en rayon.

Endive : marché équilibré et bon taux d'engagement des enseignes. Remerciement pour ces engagements sur le produit et demande de poursuivre le soutien à la filière. Crainte d'un rendement faible est présente (retard sur évolution des arrachages, conditions climatiques pluvieuses, froid redouté). L'énergie pose toujours un problème.

Agenda

Prochain baromètre aval: mardi 29 novembre (sem 48)
Prochain GT suivi de marché: mardi 6 décembre à 15h00 (sem 49)

Contexte

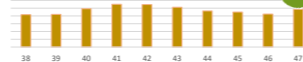
Sanitaire

Positivité Covid

24,3%

Chiffres du 18/11/2022
France: 400 admissions en soins critiques sur les 7 derniers jours - 46 décès/ en moyenne

Taux de positivité



>> voir plus de chiffres

Economique et politique



Energie : les interprofessions sonnent l'alerte !

Les interprofessions agricoles et agroalimentaires dont Interfel, s'unissent pour alerter sur le risque majeur de fin d'activité de nombreuses entreprises du secteur. En effet, face à l'augmentation folle du coût de l'énergie, les entreprises ne pourront assurer la pérennité de l'approvisionnement en produits agricoles et agroalimentaire et leur activité est aujourd'hui clairement en péril, faisant parfois face à une facture d'électricité multipliée par 10. Les mesures annoncées par le gouvernement restent pour l'heure insuffisantes face à l'ampleur de la hausse des prix de l'énergie.

>> Lien vers le CP

>> Page Interfel dédiée aux mesures Energie



Gaz : un plafonnement des prix à 275 €/MWh par Bruxelles ?

Des discussions sont actuellement en cours à Bruxelles concernant l'instauration d'un éventuel mécanisme de plafonnement des prix du gaz sur le marché de gros. Cet instrument vise à plafonner pour un an, à partir du 1er janvier, les prix des contrats mensuels sur le marché gazier néerlandais TTF utilisé comme référence dans la majorité des transactions des opérateurs dans l'UE. Encore en cours de discussion, le dispositif sera examiné par les ministres de l'Énergie de l'UE qui se réunissent le 24 novembre.

>> En savoir plus

Expedition

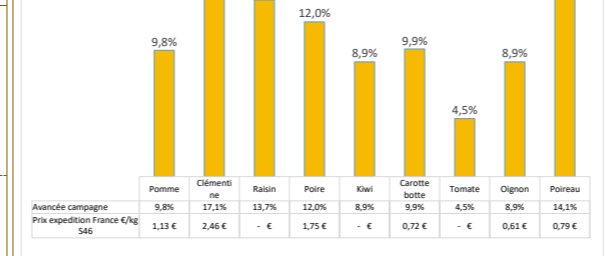
17,1% des clémentines sont habituellement commercialisés en novembre en GMS (toutes origines confondues). Le prix d'expédition de la clémentine Corse feuille cat.1 est de 2,46 €/kg

Avancée de la campagne

Part de marché mensuelle

Moyenne 2018-2020

Novembre



Pomme Gala / Poire / Kiwi vert / Raisin / Clémentine / Carotte

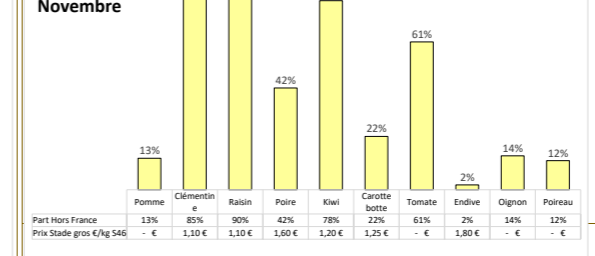
Introduction Importation

90% des volumes de raisins achetées en GMS en novembre sont des produits d'importation ou d'introduction. Le prix du raisin Italia Italie cat.1 au stade de gros est de 1,10 €/kg sur le marché de Lyon-Corbas

Part Hors France

Moyenne 2018-2020

Novembre



Source : Part hors France : répartition en % du volume Hors France/volume total dans le mois (Tableau d'approvisionnement CTIFL) - Prix Stade Gros : FranceAgriMer/RNM, https://rnm.franceagrimer.fr/

Communication



Contenus fil rouge "jamais trop"

21/11 : focus produit – chou-fleur (Instagram, Facebook)
22/11 : fruits et légumes à la coupe – courge (Facebook)
23/11 : fruits et légumes à la coupe – kiwi (Pinterest)
23/11 : chiffre frais – 79% des Français déclarent vouloir consommer + de FL
24/11 : fruits et légumes à la coupe – courge (Instagram)
25/11 : menus hebdo



Fraich'Force et Fruits and Veg for Millenials

Programme Européen Fraich'Force
22/11 : Les dessous des fruits et légumes – noix
22/11 : vidéo influence – gratin de butternut, châtaigne et noisette
Programme Européen Fruits and Veg for Millenials (Life is better)
23/11 : astuce anti-gaspillage – réaliser des compotes

Les dernières actions des comités régionaux d'Interfel

Découvrez toutes les dernières actions des comités régionaux d'interfel :
•Comité régional Centre-Val de Loire : Salon Ferme expo Tour >> Lien ici
Événement anniversaire >> Lien ici
•Comité régional Ile-de-France : Visite dans le cadre de l'année de la gastronomie >> Lien ici
•Comité régional Auvergne Rhône Alpes : AG du comité >> Lien ici



Pour la 12ème année consécutive, INTERFEL a été partenaire du 104ème Congrès des Maires et des Présidents d'intercommunalité de France, les 22, 23 et 24 novembre au Parc des expositions de la Porte de Versailles (Paris).

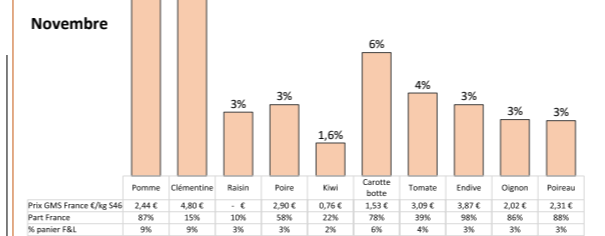


Débouchés

La pomme représente 9,3% du panier des ménages en novembre - 87% sont des pommes françaises. Le prix détail des pommes Gala +170g vrac origine France est en moyenne de 2,44 €/kg

Panier F&L

Novembre



Source : Panier F&L : POM en volume dans l'assortiment pour la quinzaine - Part France : répartition en % du volume France / volume total dans le mois (Tableau d'approvisionnement CTIFL) - Prix GMS : FranceAgriMer / RNM, https://rnm.franceagrimer.fr/

Tendance consommation

Achats des ménages (Source KANTAR)

Données provisoires du 3 au 30 octobre 2022

Evol quantités achetées/ménage : +6,9%/2021

Evol sommes dépensées/ménage : +0,9%/2021

Prix moyen payé à l'achat : +8,3%/2021

| Produit | évol achats volume | évol achats valeur | évol prix moyen payé à l'achat |
|--------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|
| Fruits & Légumes hors PGT hors AG/FD | +6,9% | +0,9% | +8,3% |
| Légumes hors PGT hors AG/FD | +9,7% | +5,3% | +14,6% |
| Fruits frais | +4,2% | +2,0% | +1,4% |

D'après les données provisoires de la période 11 2022 (du 3 au 30 octobre), sur le total F&L frais hors pdt/AG/FD, la baisse des achats en volume se poursuit et se creuse par rapport à 2021 (-6,9%/2021), en lien avec un recul plus marqué en légumes frais (-9,7%/2021) ; recul de -4,2%/2021 en fruits frais. Au niveau du prix moyen payé à l'achat, une accélération est observée sur cette période : +8,3%/2021 (à lier principalement à la hausse en légumes frais de +16,6%/2021). Ces évolutions sont à lier aux impacts de la sécheresse estivale sur l'offre de légumes en septembre et octobre (rendements moins importants, écarts de tri plus marqués), à un retard de l'arrivée de produits du bassin méditerranéen (en lien avec les conditions climatiques), et à des arbitrages de consommation.

Kantar Worldpanel, achats pour une consommation à domicile, hors PGT et y.c. banane, tous circuits, toutes gammes, toutes origines, tous conditionnements confondus.