

OBSERVATOIRE CONJONCTUREL DES ENTREPRISES DU COMMERCE DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

Un outil interactif original et interprofessionnel

Un grand besoin d'informations et de repères

La conjoncture économique des filières des fruits et légumes frais est extrêmement volatile. La crise du Covid-19 l'a bien démontré et a révélé le manque de données économiques pour assurer un suivi conjoncturel des opérateurs de la filière opérant en B to B. Ces maillons qui sont à l'interface entre la production et la vente spécialisée assurent pourtant un rôle essentiel pour le fonctionnement de la filière. Faute de disposer de ces données, ces maillons sont peu identifiés. En effet les outils actuels ne répondent pas au besoin de réactivité des entreprises pour assurer leur pérennité.

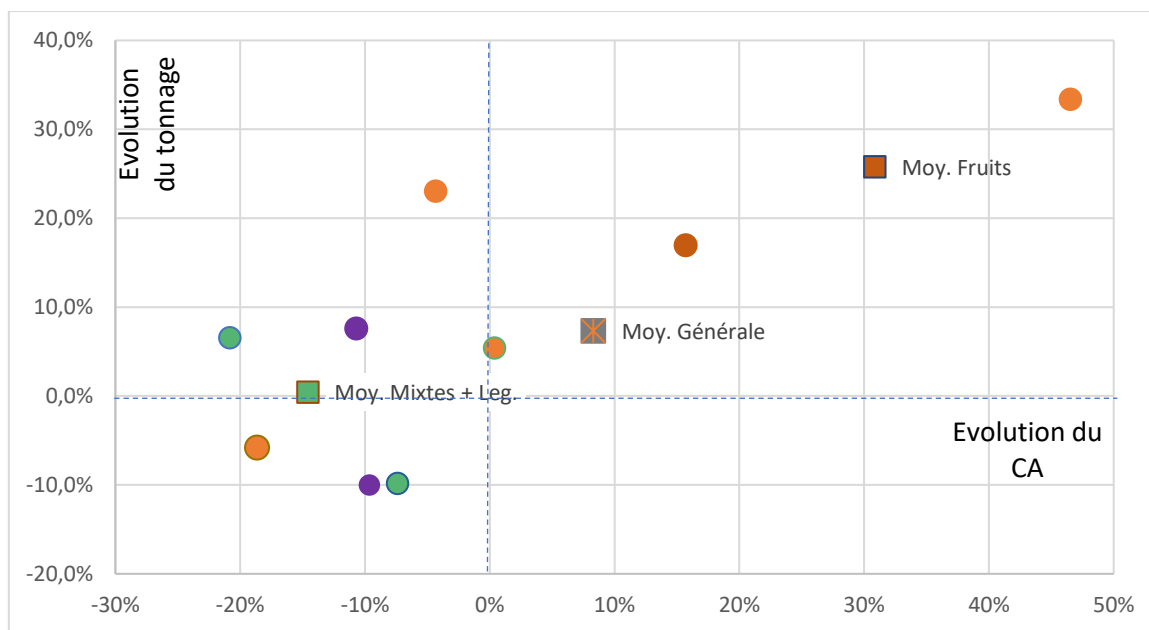
L'Observatoire de suivi conjoncturel : un outil de suivi de la performance des entreprises

C'est pourquoi plusieurs organisations professionnelles (ANEEFEL, UNCGFL, Saveurs Commerce) ont développé, avec l'appui de l'Interprofession (INTERFEL) et de FranceAgriMer, des outils d'observation de la conjoncture qui leur sont propres et qui, permettent de mesurer efficacement la performance de leurs entreprises, d'avoir une vision d'ensemble et d'informer les entreprises sur les évolutions conjoncturelles des secteurs d'activité respectifs.

Illustration : Au deuxième trimestre 2022, très grande dispersion des performances des expéditeurs répondant à l'Observatoire ANEEFEL

La figure ci-dessous représente la dispersion des résultats cumulés des mois d'avril, mai et juin 2022 pour les 9 sociétés d'expédition ayant participé à l'Observatoire ANEEFEL. Le premier constat est une meilleure performance des entreprises de la filière fruits que de celles qui sont spécialisées en légumes ou mixtes fruits et légumes. Cela est dû à des conjonctures différentes selon les filières/ espèces, mais aussi aux choix commerciaux et structurels des opérateurs eux-mêmes. Le second constat est que la dispersion est très grande : c'est le propre de ce type d'activité d'amont. En effet, si les acteurs d'aval, souvent multiproduits peuvent compenser les difficultés rencontrées sur une ou plusieurs espèces en poussant d'autres produits, ce n'est pas le cas pour les expéditeurs, liés à un nombre limité de couples bassin/espèce. Ceci explique de très fortes progressions ou d'importants reculs, comme le graphique l'illustre.

Figure : Dispersion des résultats du second trimestre : évolution du CA et du tonnage des expéditeurs participant à l'observatoire ANEEFEL.



Rejoignez l'Observatoire des entreprises de l'Expédition et bénéficiez d'un outil sur mesure au service de la profession

Chaque professionnel peut participer gratuitement à cet observatoire, interactif. La transmission des informations collectées (chiffre d'affaires, tonnage ou nombre de tickets, marge brute...) ne demandant à chaque répondant que quelques minutes de travail par mois (**entre 5 et 10 minutes**). Ce micro-investissement est récompensé en retour : 12 notes mensuelles, 4 synthèses trimestrielles (avec en complément des données externes) et une synthèse des bilans annuelle.

Chaque entreprise peut ainsi se rendre compte de l'évolution moyenne de son métier et s'y comparer : constater que sa performance est « dans la moyenne », ou bien nettement supérieure... ou inférieure. Pour finir, les observatoires conjoncturels produisent des arguments aux représentants des professions. Lors des crises, le débat est éclairé par le suivi des indicateurs de chaque métier.

La confidentialité des données est assurée le prestataire (AND International), conformément au règlement RGPD.

Prenez contact !

Pour participer, contactez votre organisation ou directement AND international (observatoire-interfel@and-international.com)