

## Achats de décembre : principaux fruits et légumes frais achetés par les ménages et part de l'offre française sur le marché (Moyenne 2018-2020)

Décembre (moyennes 2018-2020)	Clémentine	Kiwi	Poire	Pomme	Orange	Avocat	Carotte	Courgette	Chou-fleur	Endive	Oignon	Poireau	Salade	Tomate	
Poids de l'import dans l'offre totale disponible en France (part des importations et introductions sur le volume total commercialisé en frais) <sup>1</sup>	76%	54%	46%	17%	100%	100%	20%	100%	30%	1%	15%	13%	44%	93%	
Poids de la production française dans l'offre totale disponible en France (taux d'auto-alimentation sur le marché du frais) <sup>1</sup>	24%	46%	54%	83%	0%	0%	80%	0%	70%	99%	85%	87%	56%	7%	
Poids de décembre sur le volume annuel commercialisé en frais sur le marché français, toutes origines confondues <sup>2</sup>	21,4%	9,3%	8,9%	8,0%	9,6%	8,2%	8,3%	5,1%	8,8%	11,2%	7,5%	11,7%	7,5%	3,8%	
<b>Poids du produit dans les achats totaux des ménages en fruits et légumes frais (y.c. pomme de terre et 4<sup>ème</sup> gamme) <sup>2</sup> :</b>															
<b>1<sup>ère</sup> quinzaine (%)</b>	<b>volume</b>	11,8%	1,9%	2,8%	8,6%	7,9%	1,5%	5,5%	1,8%	1,3%	3,9%	2,6%	2,6%	2,3%	3,0%
<b>2<sup>ème</sup> quinzaine (%)</b>		12,8%	1,7%	2,3%	7,6%	7,5%	2,1%	4,8%	1,7%	0,9%	3,4%	2,3%	1,9%	2,8%	3,7%
<b>1<sup>ère</sup> quinzaine (%)</b>	<b>valeur</b>	12,2%	3,5%	3,2%	7,6%	5,2%	3,2%	3,3%	2,0%	1,0%	4,3%	2,0%	2,3%	3,2%	4,4%
<b>2<sup>ème</sup> quinzaine (%)</b>		11,8%	3,0%	2,4%	6,4%	4,7%	3,8%	2,8%	1,7%	0,7%	3,7%	1,9%	1,7%	3,7%	5,5%

<sup>1</sup> Estimation CTIFL d'après : Kantar, Douanes françaises, Agreste -Conjoncture et Statistique Agricole Annuelle

<sup>2</sup> Source : Kantar (panel de 12 000 ménages acheteurs pour une consommation au domicile, moyenne 2017-2019)

\* Au mois de décembre, la banane représente 7,1 % des quantités achetées et 5,1 % des sommes dépensées.

### Lecture - Pomme :

Le mois de décembre représente 8% du volume de pomme commercialisé en frais sur l'année civile. Sur le volume total de l'offre de pomme commercialisé en frais sur le marché français au cours de ce mois, 17 % possèdent une origine autre que française (importation ou introduction). Le poids de l'origine France s'établit ainsi à 83 %.

Au cours de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de décembre la pomme représente 8,6 % du volume d'achat de fruits et légumes frais des ménages (y.c. pomme de terre et 4<sup>ème</sup> gamme). Sur cette 1<sup>ère</sup> quinzaine, le poids de la pomme dans la dépense des ménages en fruits et légumes frais atteint 7,6 %.