

Participants	
GEFeL	Vincent Guérin Stéphane Jacquet Alexandre Bonneau
FNPF	Cynthia Ranaivoarison
Légumes de France	Daniel Bouquillon
UNCGFL	Roxane Marques Yves Mustel
FCD	Victoire Cassagnol
SSP	Sara Garcia Roselyne Trauchessec
CTIFL	Catherine Baros
RNM	Sandrine Valverde
FAM	Salomé Sengel
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Ceylerette Paulin Matchon Chloé Crepin Olivier Ayçaguer Jeanne Laversin
Excusés	Alexandra Lacoste Philippe Matecki Adeline Gachein DGPE

Indicateurs de marché du RNM : aucun produit n'est affiché en prix anormalement bas, ni en crise conjoncturelle. Le chou-fleur est affiché en seuil d'information.

Synthèse baromètre aval : *Prochain baromètre en semaine 48.*

.....	1
Echanges	2
Multiproduits	2
Raisin	3
Poire	3
Pomme	3
Agrumes	3
LÉGUMES	5
Endive	5
Communication Interfel – pour information	5
AUTRES POINTS	8
Point Météo – source météo France	8

Prochaine réunion :
Mardi 6 décembre 2022 à 15h00

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

UNCGFL : les marchés sont calmes cette semaine avec un recul de la consommation. Pas de souci constaté au niveau de l’approvisionnement mais une difficulté à écouler les stocks à la vue de la faible demande. Le marché des produits d’hiver progresse chaque semaine mais n’est pas encore transformé. Les grands froids ne sont pas encore arrivés, qui permettent de bien travailler les fruits et légumes d’hiver. Une inquiétude toujours présente concernant le dossier énergie.

FCD : Le changement de météo est favorable aux fruits et légumes d’automne/hiver, cependant il réside une forte divergence de consommation en fonction des enseignes mais également des régions. Certains volumes se maintiennent pour certains, quand ils baissent pour d’autres. Dans l’ensemble, le chiffre d’affaires des enseignes se maintient mais cela est essentiellement dû à l’inflation.

FRUITS	
Raisin	<p><u>AOP (par mail)</u> : La campagne se poursuit dans le sud-est avec un nombre réduit de metteurs en marché et une demande régulière. L'offre est en très nette diminution.</p> <p><u>UNCGFL</u> : Il reste du raisin en volume mais il devient plus difficile de pousser l'origine France auprès des clients compte-tenu de l'évolution des produits en cette fin de saison. L'origine Espagne se met doucement en place en magasins, et les derniers lots de Muscat sont présents (belle campagne cette année). Les importations du Pérou et du Brésil arrivent en rayon pour la Globe.</p> <p><u>FNPF</u> : marché difficile notamment pour le Chasselas de Moissac.</p>
Poire	<p><u>ANPP</u> : Peu de points à signaler sur la poire, petit marché équilibré et stable. Peu de difficultés.</p> <p><u>FNPF</u> : Marché se stabilise.</p>
Pomme	<p><u>ANPP</u> : Peu de nouveautés sur ce marché. La demande de pomme se fait plus régulière par rapport aux dernières semaines (sauf bémol sur l'exportation). Bons volumes de ventes en Gala et Golden. Les volumes sont moins vendus en club. La problématique du pouvoir d'achat oriente la consommation vers des variétés entrée de gamme plutôt que des variétés club. Le prix de vente a peu évolué et ne couvre pas suffisamment les coûts de production. Les problèmes de tenue signalés concernent les variétés précoces en lien avec la canicule. Le phénomène s'estompe, les problèmes sont plutôt derrière nous.</p> <p><u>FNPF</u> : marché atone.</p> <p><u>UNCGFL</u> : Le marché est linéaire, les ventes se font sur l'ensemble des variétés mais pas d'engouement particulier pour ce fruit cependant. Les récentes récoltes de pomme notamment dans les Hauts-De-France semblent poser des soucis de qualité et de tenue.</p>
Agrumes	<p><u>UNCGFL</u> : Les agrumes se portent plutôt bien avec une bonne mise en avant de l'orange. Une bonne fin de saison des agrumes d'import d'origine Afrique du Sud. Les magasins sont en recherche de marchandises pour la clémentine qui se valorisent bien en rayon (origine France - Corse).</p>

Agrumes et exotiques

Pour information (source Observatoire des marchés du CIRAD) :

Le marché des **petits agrumes** bénéficie toujours d'un contexte dégagé. En effet, alors que les dernières Oronules cèdent leurs places aux Clémentines, les volumes restent proches des niveaux moyens de l'année passée. Parallèlement, la concurrence avec les clémentines du Maroc reste très limitée en raison du déficit de production très marqué. Enfin, les arrivages de clémentines de Corse complète l'offre. Face à cela, avec l'arrivée des températures automnales, les sorties sont fluides tant notamment à destination des GMS. Par ailleurs, les ventes commencent à s'activer sur le segment grossiste avec la fin des congés scolaires et fériés de novembre.

La transition vers les **oranges** méditerranéennes se termine à marche forcée. Pourtant, d'importants reliquats d'oranges à jus tardives d'Afrique du Sud restent disponibles sur le marché. Néanmoins, la campagne de Naveline espagnole est désormais bien lancée et la quasi-totalité des distributeurs a intégré l'origine dans leurs programmes. Ainsi, avec l'aide de quelques opérations promotionnelles en GMS, les sorties restent satisfaisantes. Sur le segment grossiste, les dégagements de lots d'hémisphère sud concurrencent encore l'offre espagnole.

Le marché du **Pomelo** est toujours sous-approvisionné. En effet, si les arrivages israéliens restent proches des moyennes de la saison 21-22, ceux d'Espagne sont plus limités en raison du manque de calibres causé par la sécheresse estivale. Par ailleurs, le déficit historique et le retard de maturité de la récolte turque ont fortement restreint les volumes. Par conséquent, malgré une demande toujours molle, l'offre limitée permet de maintenir des rythmes de ventes tendus tant en GMS que sur le marché grossiste.

Le déséquilibre de calibres met à mal le marché de **l'avocat**. L'offre globale affiche pourtant des niveaux déficitaires. En effet, en raison d'une alternance négative en production, les arrivages du Chili sont en déficit (-20%). Le Mexique, deuxième fournisseur du marché à cette période affiche lui aussi des performances sous les moyennes (-50%). Par ailleurs, la Colombie monte en puissance mais les arrivages sont majoritairement composés de petits fruits. Dès lors, un fort déséquilibre de calibres pèse sur le marché et la situation se complique pour les petits calibres. À l'opposé, les calibres centraux principalement vendus pour les programmes de supermarchés viennent à manquer.

LÉGUMES	
Endive	<p><u>APEF</u> : Marché équilibré et bon taux d’engagement des enseignes. Il y a peu de produit, la campagne d’arrachage normalement faite autour de 80% à cette période n’est qu’à 50%. La crainte d’un rendement faible est donc présente. Le commerce est satisfaisant globalement. L’énergie pose toujours un problème.</p> <p><u>Légumes de France</u> : Engagements forts, essaie de fournir au mieux malgré les problèmes de productivité. Quelques fléchissements en termes de prix détail et remontée d’un fort décalage entre le prix promo et le fond de rayon (alerte sur ce dernier). Les prix sont variables selon les régions. Remerciement pour ces engagements sur le produit et demande de poursuivre le soutien à la filière. Les opérateurs prennent des risques pour atteindre la maturité. Les pluies ont suspendu les arrachages et on peut toujours redouter le froid. Certaines parcelles pour l’été 2023 / rentrée 2024 pourraient ne pas être arrachées car le calibre est trop petit. Rappel de la problématique autour de l’énergie, les contrats viennent d’être resignés et sont de l’ordre de X10.</p>

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 21 au 27 novembre			
Contenus fil rouge	Programme Européen Fraich’Force	Programme Européen Fruits and Veg for Millenials (Life is better)	Dates et lieux Foodtruck
21/11 : focus produit – chou-fleur (Instagram, Facebook) 22/11 : fruits et légumes à la coupe – courge (Facebook) 23/11 : fruits et légumes à la coupe – kiwi (Pinterest) 23/11 : chiffre frais – 79% des Français déclarent vouloir consommer + de FL 24/11 : fruits et légumes à la coupe – courge (Instagram) 25/11 : menus hebdo	22/11 : Les dessous des fruits et légumes – noix 22/11 : vidéo influence – gratin de butternut, châtaigne et noisette	23/11 : astuce anti-gaspillage – réaliser des compotes	

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 28 novembre au 4 décembre

Contenus fil rouge	Programme Européen Fraich'Force	Programme Européen Fruits and Veg for Millenials (Life is better)	Dates et lieux Foodtruck
28/11 : recette – tiramisu clémentine (Facebook, Instagram, Pinterest) 30/11 : inspiration – mangue (Pinterest) 01/12 : calendrier des fruits et légumes clémentine, litchi, citron, kiwi, ananas, poire, échalote, endive, courges, poireau, navet, salade 01/12 : inspiration – poireau (Pinterest) 02/12 : menus hebdo		02/12 : inspiration fruits et légumes Noël	26-28/11 : Salon de la gastronomie – Vannes



Prix d'or remporté pour la campagne Jamais trop : Pour en savoir plus, [CLIQUEZ ICI](#)

* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 48

Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : 1 Chou-fleur 1 Chou vert frisé 8 Poireaux 350g Mâche 3 Betteraves 12 Carottes 14 Endives 9 Oignons 9 Pommes 8 Kiwis 4 Oranges 7 Clémentines 2 Citrons, 3 poires, 15 Noisettes.



Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Pour information

- ⇒ L'audience publique du 14 novembre dernier devant le Conseil d'État qui a recommandé l'annulation du décret sur la suppression des emballages plastiques de moins de 1,5 kg en F&L (Loi AGEC). Le Conseil d'Etat devrait statuer dans les 15 prochains jours. Interfel soutient le travail d'harmonisation au niveau européen des décisions concernant la suppression des emballages plastiques.
- ⇒ Ouverture du guichet des aides pour l'énergie (gaz et électricité) au 19 novembre avec une amélioration des aides passant de 30% à 50% dans la limite de 70% de la consommation de l'année 2021. Interfel appuie continuellement la demande que ce soit auprès du ministère de l'Agriculture ou des Finances (notamment la demande d'éclaircir le calcul amortisseur et l'intégration des PME au dispositif pour les entreprises énérgo-intensives), les familles ayant souligné l'insuffisance de ces aides compte-tenu de la situation.

⇒ Le panel consommateurs Kantar affiche pour le mois d'octobre (données provisoires) un recul des achats de F&L frais en volume par rapport à 2021 et la moyenne 3 ans, recul présent en septembre et qui se creuse en octobre. Les achats en valeur sont relativement stables par rapport à octobre 2021, en lien avec un prix moyen payé à l'achat en progression. Le recul des achats volume est plus marqué sur les légumes frais (-9%/21). Recul de -4%/21 pour les fruits frais. La hausse du prix moyen payé à l'achat est également plus marquée pour les légumes frais (de l'ordre de +16%/2021 ; +1%/2021 en fruits frais). Ces évolutions sont à lier aux impacts de la sécheresse estivale sur l'offre de légumes en septembre et octobre (rendements moins importants, écarts de tri plus marqués), à un retard de l'arrivée de produits du bassin méditerranéen (en lien avec les conditions climatiques), et à des arbitrages de consommation.

De manière globale, face aux tensions sur le pouvoir d'achat et l'inflation, sur l'alimentaire, les consommateurs baissent en gamme et en volumes. Pour information – voir ci-joint infographie Kantar sur les comportements d'achats envisagés face à l'inflation.

Point Météo – source météo France

Prévision du mardi 22 novembre pour le mois à venir :

La semaine en cours jusqu'au dimanche 27 novembre :

Temps perturbé jusqu'à vendredi. Temporaire accalmie ce week-end sur l'est du pays. Températures légèrement supérieures aux normales.

La semaine prochaine du lundi 28 novembre au dimanche 04 décembre :

Les températures restent légèrement supérieures aux normales. Signal faible mais non exclu de se situer temporairement légèrement en deçà des normales.

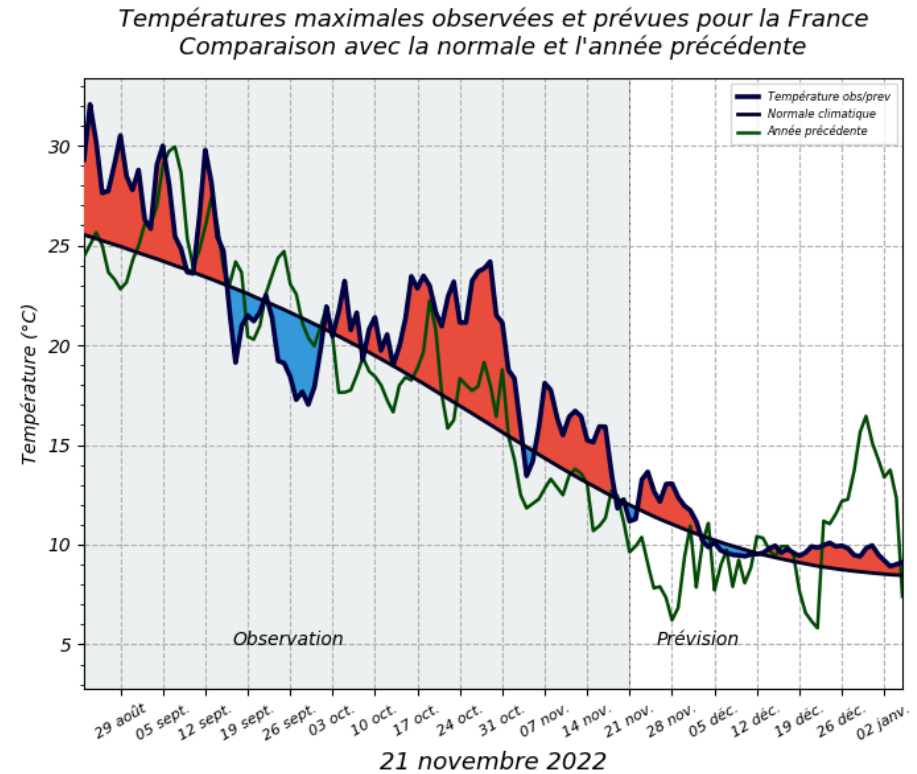
La semaine du lundi 05 décembre au dimanche 11 décembre :

Pas de signal particulier, températures oscillant autour de la moyenne.

La semaine du lundi 12 décembre au dimanche 18 décembre :

Pas de signal particulier, températures oscillant autour de la moyenne.

Source : Météo France



Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.