

Participants	
GEFeL	Patrick Groualle Vincent Guérin Stéphane Jacquet Philippe Quaranta
FNPF	Florie Candat
ANEEFEL	Philippe Dupont
UNCGFL	Roxane Marques Yves Mustel
FCD	Philippe Matecki Victoire Cassagnol
RESTAU'CO	Marie-Cécile Rollin
SSP	Roselyne Trauchessec
FAM	Salomé Sengel
DGPE	Gilles Goulu
INTERFEL	Dragana Miladinovic Cécilia Ceylerette Chloé Crepin Coralie Mialon Jeanne Laversin Olivier Ayçaguer Paulin Matchon
Excusés	Jeff Mahintach Vincent Martin Sara Garcia

Indicateurs de marché du RNM : aucun produit n'est affiché ni en seuil d'information, ni en prix anormalement bas, ni en crise conjoncturelle.

Synthèse baromètre aval : *Prochain baromètre en semaine 50.*

Echanges	2
Multiproduits	2
Kiwi	4
Poire	4
Pomme	4
Agrumes	4
Agrumes et exotiques.....	5
LÉGUMES	6
Endive	6
Ail	7
Poireau	7
Carotte	7
Chou, chou-fleur	7

Tomate	7
Salade	7
Gamme biologique	8
Communication Interfel – pour information	8
AUTRES POINTS	8
Point Météo – source météo France	9

Prochaine réunion :
Mardi 20 décembre 2022 à 15h00

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : pour une enseigne, bonne activité en fruits et légumes semaine dernière, un peu plus en hyper qu'en supermarché. Retour fréquentation avec un trafic magasin important et panier moyen qui semble reprendre aussi bien en hyper qu'en supermarché, avec une bonne consommation en agrumes, pommes, poires, légumes d'hiver pot-au-feu et ratatouille grâce au froid.

RAS en termes de qualité, pas trop de problème à gérer à date.

Espoir d'une bonne semaine à venir, les premières semaines de chaque mois sont toujours fortes en termes de fréquentation magasin et de panier moyen, ensuite l'ouverture des grandes surfaces les dimanches devrait permettre de booster les ventes de F&L pendant cette période.

Pour une autre enseigne, retour un peu moins positif, bonne performance des magasins avec une fréquentation stable vs 2021 mais qui ne profite pas toujours au frais, et encore moins aux F&L, la fréquentation est surtout portée par les rayons « Noël » : bazar, PGC ou frais libre-service.

RESTAU'CO : secteur de la restauration collective très inquiet avec une inflation sur le panier d'achat à 12% avec des budgets, qui ont rarement pris en compte cette inflation, il faut y ajouter l'augmentation de l'énergie, du point d'indice pour les salariés. Secteur très inquiet avec des acheteurs qui ont tendance à baisser sur la qualité, le label bio première victime de la situation de notre secteur. Baisse de la qualité et de la quantité, retour aux repas à 4 composantes, conséquence sur les achats en F&L frais, car fortement représentés dans les entrées et les desserts.

Volonté de trouver des solutions avec report sur les produits bruts (qui pourraient être favorables aux F&L), de rapprochement des acheteurs avec des producteurs de proximité pour trouver des leviers et assurer les volumes. Beaucoup de ruptures (pas forcément en F&L), mais d'une manière générale, et les comportements d'achats s'en trouvent changer.

- ⇒ Interfel : pour information, sur la consommation à domicile, en cette période d'inflation globale marquée, sur l'alimentaire des comportements d'achats des Français qui s'orientent vers une accélération de la simplification des composantes du repas (moins d'entrées et de desserts) et de la liste d'ingrédients choisis, pouvant être défavorable aux F&L frais. A noter, des achats en recul en PFT en volume depuis le début d'année 2022 par rapport à 2021 mais aussi 2019 (année « normale »), avec une amplification depuis la rentrée de septembre, illustrant des arbitrages de consommation ; recul plus marqué en viande/volaille/poisson qu'en F&L frais. Tendence également à la « dévalorisation » des achats (baisse de gamme). Source panel consommateurs Kantar.

UNCGFL : semaine dernière et début de semaine calme, pas mauvais en CA car l'inflation est passée par là, mais le tonnage baisse, donc ce n'est pas bon pour l'avenir.

Inquiet sur la consommation des fruits et légumes frais, nos clients qui ont un petit rayon surgelé commencent à vendre plus de surgelés en oignons ou poireaux que du frais.

Pour les grossistes centrés sur la restauration collective, sentiment d'atteindre un plafond de verre au niveau des prix d'achat et prix de vente, compliqué de trouver des terrains d'entente sur des prix correspondants aux ordres de prix de la restauration collective, cela les inquiète beaucoup.

Avec la vague de froid, les légumes (pot-au-feu et ratatouille) fonctionnent bien, marché fluctuant mais consommation et achat stables, énorme demande de produits exotiques à l'approche des fêtes, en tous cas sur Rungis.

⇒ Interfel : pour information, près de 70% des achats en volume de F&L frais en décembre sont des agrumes/exotiques (source panel consommateurs Kantar, moy.19-21).

FRUITS	
Kiwi	<p><u>FNPF</u> : le kiwi néo-zélandais se termine, la campagne française a bien débuté et semble bien se passer, mais en attente des éléments des producteurs d'ici mi-décembre pour confirmer.</p> <p><u>FCD</u> : bonne évolution des kiwis avec une qualité au rendez-vous.</p> <p><u>UNCGFL</u> : bonne qualité en français ou import hors CE, bonne consommation et bonne vente.</p>
Poire	<p><u>ANPP</u> : pas de sensible évolution, par rapport à la dernière réunion. Marché stable sur un petit rythme.</p> <p><u>FNPF</u> : confirme les propos de l'ANPP.</p>
Pomme	<p><u>ANPP</u> : pas de sensible évolution, par rapport à la dernière réunion. Les chiffres ne montrent pas encore les effets des températures plus fraîches, qui devraient nous aider. Sur le marché français, flux régulier mais pas hyper dynamique. Un peu mieux à l'export, après quelques semaines à la peine à l'exportation.</p> <p>Marché français très orienté sur des petits calibres premiers prix en bicolore et en Gala, en termes d'équilibre financier, cela ne nous arrange pas. Espoir et nécessité de faire mieux à l'amont pour équilibrer la campagne.</p> <p><u>FNPF</u> : en région AURA, marché mou avec un manque de débit, même si les prix sont globalement stables en grande distribution. Marché de gros, encore plus calme et prix tirés vers le bas.</p> <p><u>FCD</u> : marché stable en volumes.</p> <p><u>UNCGFL</u> : bonnes ventes.</p>
Agrumes	<p><u>FCD</u> : marché stable en orange, clémentines en hausse.</p> <p><u>UNCGFL</u> : oranges et clémentines se portent bien.</p> <p>Point d'attention sur la clémentine qui va commencer à manquer dans peu de temps, cela se terminera de bonne heure.</p>

**Agrumes et
exotiques**

Pour information (source Observatoire des marchés du CIRAD) :

La qualité fragile pénalise le marché des **petits agrumes**. En effet, si l'offre reste essentiellement constituée de clémentine de cœur de saison, Clemenules espagnole, Fine du Maroc et de Corses, la qualité globale des arrivages apparaît de plus en plus fragile en conséquence des fortes chaleurs subies en production. Ainsi les premières Clemenules font leurs apparitions précocement. Néanmoins, la demande, soutenue par l'arrivée du froid permet de maintenir des sorties fluides tant en GMS que sur le marché grossiste.

Le marché du **citron** reste lent. Pourtant l'approvisionnement reste limité en raison d'un léger déficit de production en Primofiori espagnole et d'une récolte d'Interdonato turc réduite de moitié. Néanmoins, la demande n'est pas au rendez-vous et les sorties sont particulièrement lentes sur le segment grossiste tandis qu'elles restent moyennes en GMS.

Le marché de l'**ananas** reste poussif. Pourtant, l'offre, l'offre globale, majoritairement composé d'ananas Costa-riciens est accusée une baisse momentanée en raison des retards de navire. Néanmoins, la demande est peu active et les ventes manquent de fluidités en GMS, de plus quelques dégagements sont toujours en cours sur le marché grossiste pour tenter de réguler les stocks.

Le marché du **litchi** n'a pas encore réellement décollé. Très limités sur le début du mois, à partir de la semaine 46 les arrivages de litchis branchés acheminés par avion principalement d'Afrique du Sud, de la Réunion et de Madagascar se sont développés. Néanmoins, la demande semble peu réactive et les rythmes de vente faiblissent.

LÉGUMES

Endive

Aneefel : après une fin de mois de novembre compliquée, amplifiée par l'effet fin de mois et Black Friday, qui n'aident pas nos produits. Début de mois de décembre plutôt dynamique, grâce au froid, au taux promotionnel assez conséquent voulu et aux rendements qui sont assez limités dans un cadre qualitatif dans l'ensemble.

Amélioration qualitative, après quelques petits soucis sur des nouvelles récoltes il y a une quinzaine de jours.

Marché dynamique depuis ce début de mois permettant de garder un bon équilibre de marché, mais crainte que seule la promo fasse vendre (situation normale compte tenu de la période inflationniste hyper médiatisée), d'où notre point de vigilance car l'écart est très important entre les prix proposés aux consommateurs pendant la promotion et l'après-promo, où les prix peuvent être multipliés par deux. Cela perd le consommateur, et même si nous sommes reconnaissants des mises en place des promos, crainte qu'il y ait un essoufflement de la dynamique promotionnelle pour le reste de la saison.

APEF : campagne d'arrachage, qui a pris du retard en raison de la sécheresse estivale, des rendements racines en baisse par rapport aux années précédentes.

Situation toujours compliquée avec la problématique énergie, l'endive est « tête de pont » sur le sujet, puisque très impactée.

Nous continuons d'actionner les leviers politiques (discussions avec Bercy), et demandons de prendre en compte le pourcentage important de l'énergie dans le chiffre d'affaires des exploitations, de revoir le seuil de 3% pour certaines entreprises pour obtenir des aides complémentaires.

Rien n'est acquis, le combat continue.

FCD : crise en termes de volumes, forte baisse de volumes alors qu'on constate une hausse des prix moyen au kilo.

<p>Ail</p>	<p><u>ANIAIL</u> : notre dernière information date de la semaine 35, où nous avons fait part de notre problématique sanitaire, et nos engagements au niveau de la filière sur les moyens mis en place pour réduire cet impact. Cette problématique sanitaire ne touche pas l'aspect visuel de nos produits, mais l'intérieur, rendant les produits impropres à la consommation.</p> <p>Sur la situation du stock, <i>en ail blanc</i> : commercialisation jusque fin décembre au plus tôt pour un arrêt de commercialisation et sur certains calibres jusqu'au mois de février. <i>En ail violet</i> : situation plus tendue, fin de commercialisation fin décembre. <i>En ail rose</i> : également impacté par cette problématique sanitaire, mais la faiblesse des ventes sur ce produit relativement cher permettra de poursuivre la commercialisation, notamment sur du produit labellisé, jusque fin mars.</p> <p>Année difficile en production, pour les metteurs en marché et pour la distribution avec des soucis sur l'agrégage, une problématique sanitaire qui impacte la filière, entre 40 à 60% d'écart de tri sur cette campagne, mettant en difficulté la filière, en particulier la production.</p> <p>Fin des plantations pour la prochaine campagne, réductions des surfaces entre 20 et 30% sur l'ail français.</p> <p>Indulgence demandée auprès de nos clients, et notamment à la grande distribution, qui a été en partie entendue.</p> <p>Nous continuons et espérons proposer de l'ail français sur l'ensemble des étals.</p>
<p>Poireau</p>	<p><u>AOP</u> : depuis le 11 novembre, période compliquée avec des producteurs qui ont limité l'offre, sachant que l'offre est en-dessous de la normale (avec régions toujours plus ou moins impactées par la sécheresse de l'été). Retour des cours de saison seulement à ce jour, espoir que la météo fraîche annoncée puisse maintenir les volumes et les cours jusque fin de semaine prochaine. Ensuite période de fête, toujours moins prioritaire, il faudra attendre la reprise du début d'année.</p> <p>Concernant les discours sur la cherté des F&L, avec la période estivale que nous avons eue, nous estimons que le poireau est à un juste prix, compte tenu de la baisse de rendement, de l'augmentation des charges.</p> <p>Commande de plants pour l'année prochaine connaît également l'inflation.</p> <p><u>FCD</u> : marché en baisse, malgré les températures, à la baisse en volumes mais très inflationniste.</p> <p><u>UNCGFL</u> : bons scores.</p>
<p>Carotte</p>	<p><u>FCD</u> : marché en baisse, malgré les températures, à la baisse en volumes mais très inflationniste.</p> <p><u>UNCGFL</u> : bons scores.</p>
<p>Chou, chou-fleur</p>	<p><u>FCD</u> : belle performance en chou, même si les prix moyens sont orientés à la baisse pour les choux-fleurs.</p> <p><u>UNCGFL</u> : bons scores.</p>
<p>Tomate</p>	<p><u>FCD</u> : bonne évolution des tomates portées par les petits fruits, mais un marché orienté à la baisse.</p>
<p>Salade</p>	<p><u>FCD</u> : belle performance en salade.</p>

Gamme
biologique

ANAIL : seul produit vraiment en stock : l'ail bio, très grosse production cette année, qui n'a pas été touchée ou moins touché par l'incidence climatique et les problèmes sanitaires, commercialisation de cet ail jusqu'à la prochaine récolte, jusque juin/juillet 2023.

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, Facebook et Instagram)

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 5 au 11 décembre		
Contenus fil rouge 05/12 : focus produit – mangue (Instagram, Facebook) 08/12 : recette – wok de crevettes aux litchis et à l'ananas (Pinterest) 08/12 : fruits et légumes à la coupe – navet (Facebook) 09/12 : Les menus hebdo	Programme Européen Fraich'Force 07/12 : les dessous des fruits et légumes – endive	Programme Européen Fruits and Veg for Millenials (Life is better) 07/12 : recette influence – crème de chou-fleur 09/12 : recette muesli pomme

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 12 au 18 décembre		
Contenus fil rouge 12/12 : recette – wok de crevettes aux litchis et à l'ananas (Instagram, Facebook) 15/12 : fruits et légumes à la coupe – ananas (Pinterest) 16/12 : menus hebdo	Programme Européen Fraich'Force 14/12 : basique – endive (Instagram, Facebook) 15/12 : UGC (kiwi, grenade, pomme, brocoli, poireau)	Programme Européen Fruits and Veg for Millenials (Life is better)

* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 50

Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : pommes, clémentines, poires, kiwis, oignons, oignons rouges, carottes, poireaux, potimarrons, brocolis, panais, endives, patate douce



Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

AUTRES POINTS

Point Météo – source météo France

Prévision du mardi 6 décembre pour le mois à venir :

La semaine en cours jusqu'au dimanche 11 décembre :

Températures généralement situées au-dessous des normales de saison, sauf sur la frange sud de la France.

La semaine prochaine du lundi 12 décembre au dimanche 18 décembre :

Températures légèrement supérieures aux normales sur la moitié sud et inférieures sur la moitié nord.

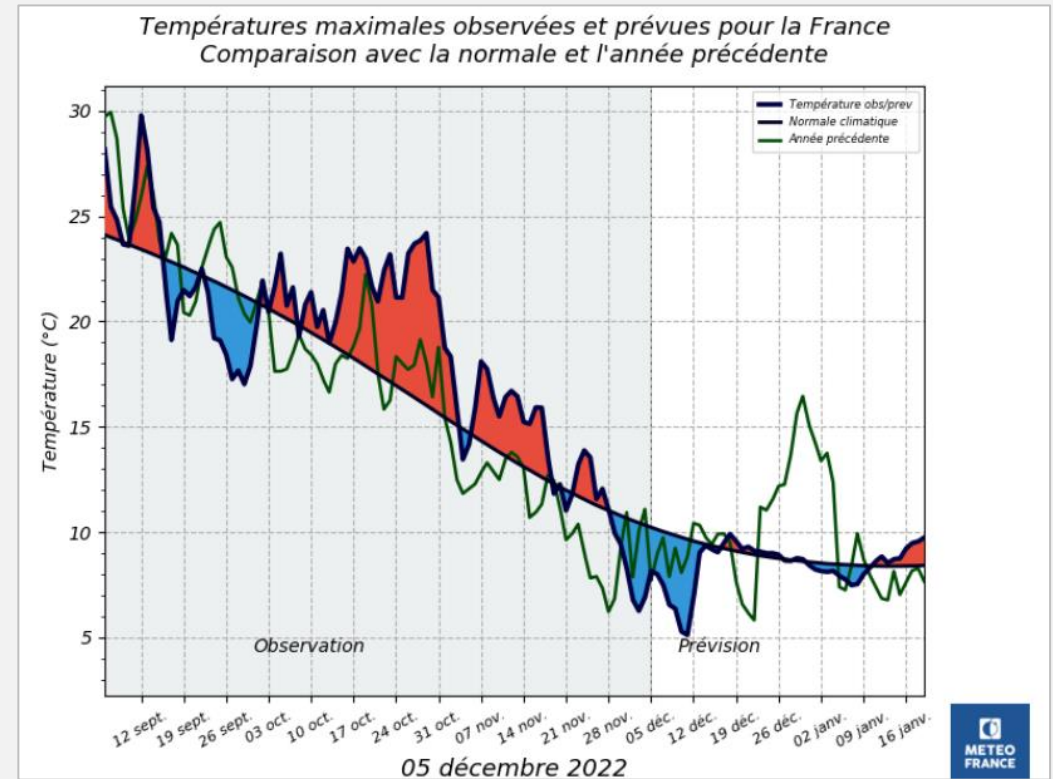
La semaine du lundi 19 décembre au dimanche 25 décembre :

Températures légèrement au-dessus des normales de saison.

La semaine du lundi 26 décembre au dimanche 01 janvier :

Les températures oscillent autour des normales.

Source : Météo France



Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.