

Participants	
GEFeL	Alexandra Lacoste Raphaël Martinez André Graglia Rémi Javernaud Yann Le Cunff Philippe Quaranta Fabienne Ruamps Alexandre Bonneau
FNPF	Jérôme Jury Cynthia Ranaivoarison
ANEFEFEL	Sabine Alary Laure Bonvila Laurie Moya
UNCGFL	Roxane Marques
FCD	Sophie Malinas
SSP	Roselyne Trauchessec Sébastien Raulo
FAM	Salomé Sengel
DGPE	Ludovic Spengler
CTIFL	Pascale Cavard-Vibert
INTERFEL	Cécilia Céleyrette Olivier Ayçaguer Jeanne Laversin Jérôme Androdias Chloé Crépin
Excusés	Serge Le Bonniec Dragana Miladinovic Coralie Mialon

**Indicateurs de marché du RNM** : L'abricot (7j) et le melon (2j) et la tomate hors petits fruits (6j) sont affichés en crise conjoncturelle. La prune est affichée en prix anormalement bas depuis un jour ouvré. Aucun produit n'est affiché en seuil d'information.

**Synthèse baromètre aval** : Une nouvelle semaine assez compliquée pour le marché des fruits et légumes d'été. Les déséquilibres offre/demande étant accentués par la météo maussade sur une grande partie du pays. Abricot et melon sont toujours en fort déséquilibre. Tomate également, mais surtout la grappe. En pêche et nectarine, le déséquilibre s'estompe un peu grâce aux mises en avant. En concombre, la demande fait défaut mais l'équilibre est encore maintenu. La prune, quant à elle, continue semaine après semaine de proposer de nouvelles variétés, ce qui permet un écoulement des volumes proposés en douceur et à des prix cohérents.

Echanges .....	2
Multiproduits .....	2
Abricot.....	3
Pêche-nectarine .....	3
Prune.....	4
Raisin.....	4
Poire.....	4
Fraises / Framboises .....	4
LÉGUMES .....	5
Ail .....	5
Melon.....	5

Tomate .....	5
Concombre .....	5
Ratatouille.....	5
Choux.....	6
Salades.....	6
Communication Interfel – pour information .....	6

AUTRES POINTS .....	8
Point Météo – source météo France.....	8

## Echanges

### Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

UNCGFL : conditions météo pas évidentes avec la pluie dans la moitié nord de la France – des stocks fruits en fruits d'été qui n'arrivent pas à se vendre – un consommateur qui boude le produit, ce n'est pas une question de prix pour les produits dont on parle depuis plusieurs semaines.

***Cf. détails par produit.***

ANEEFEL : bonnes mises en avant en fin de semaine dernière, bon appui de la campagne radio mais plus calme en ce début de semaine en centrale d'achats (inventaires ?)  
- peu de produits qui suscitent l'engouement.

***Cf. détails par produit.***

FCD : pour une enseigne tendance similaire à la semaine précédente – Le segment légumes porte le rayon F&L d'où une dynamique commerciale prépondérante sur le fruit mais manque de consommation, progression des achats cependant en abricots.

***Cf. détails par produit.***

FRUITS	
<p><b>Abricot</b></p>	<p><u>AOP</u> : en amont, morosité extrême, on fait ce qu'on peut pour sortir au mieux les produits. En aval, la dynamique a été relancée la semaine dernière et se poursuit.</p> <p><u>FNPF</u> : situation toujours compliquée avec une offre supérieure à la demande – cependant récolte globale pas très supérieure voire même légèrement plus faible - météo pénalisante mais pas seulement - prix jugés insuffisants d'autant plus avec la hausse des coûts de production qui rend la pression sur les prix plus difficilement supportable – réajustement des prix en GMS cette semaine mais trop tard car les stocks sont trop importants – beaucoup de dégagements vers l'industrie – impact sur le bilan de la campagne et beaucoup d'interrogations chez les producteurs pour l'avenir du produit</p> <p><b><i>Souhaiterait une discussion avec l'ensemble des acteurs sur les vrais enjeux de la filière abricot, produit pour lequel nous sommes pour l'instant encore autosuffisant.</i></b></p> <p><u>ANEEFEL</u> : beau temps dans le sud-est - bonnes mises en avant en fin de semaine dernière (petit bémol prix en drive ou les prix n'ont pas été changés), bon appui de la campagne radio mais plus calme en ce début de semaine en centrale d'achats (inventaire ?) – action malgré tout insuffisante car il y a encore des cueillettes et des stocks – des lots partent vers l'industrie y compris des variétés tardives - difficultés selon les calibres – <b><i>Le produit est toujours en crise : demande de continuer à dynamiser les marchés afin de limiter les pertes qui risquent d'être importantes pour l'amont</i></b></p> <p><u>FCD, pour une enseigne</u> : dynamique commerciale prépondérante sur le fruit mais manque de consommation, progression des achats cependant en abricots</p>
<p><b>Pêche-nectarine</b></p>	<p><u>AOP</u> : pas catastrophique, nous ne sommes pas encore en crise, mais si la situation est difficile.</p> <p><u>FNPF</u> : tension en pêche blanche – l'autosuffisance n'y est pas</p> <p><u>FCD, pour une enseigne</u> : pas de soucis très belle qualité surtout en nectarines.</p>

<p><b>Prune</b></p>	<p><u>AOP</u> : Nous sommes à une période où généralement la campagne prends un second souffle avec l'arrivée de Reine Claude verte/dorée toujours très attendue, le renforcement de la gamme avec la présence de variétés gustatives dans les différentes couleurs, l'arrivée prochaine de la Mirabelle. La pression baissière sur les prix de quelques enseignes que subissent par nos opérateurs n'est pas acceptable. L'entrée demain en crise conjoncturelle de la Prune à l'issu de 2j de Prix anormalement bas (indicateur RNM révisé en début de campagne*) va déclencher très vite pour l'aval des contraintes administratives supplémentaires de contrôle des marges, monitoring, rapport aux tutelles...que l'on pourrait éviter avec un prix payé à la première mise en marché réévalué accompagné du maintien de prix consommateurs attractifs pour favoriser la dynamique de marché un peu écorné par la météo maussade. A certaines cotations basses vues ces derniers jours sur reine Claude dorée par exemple , on ne couvre pas les frais ! et on ne rémunère pas la qualité Origine France.. La part du rayon offerte à la Prune et constaté par le réseau d'observateurs est souvent réduit à portion congrue voire famélique pour certaines enseignes. <b><i>C'est la visibilité offerte en rayon qui dope les ventes. Il faut plus de visibilité à la Prune sur les mois qui viennent !</i></b></p> <p>Les 2 dernières campagnes ont certes été correctes en prix pour les producteurs qui n'ont pas tout perdu suites aux gels, mais c'est dans la durée et avec des engagements durables que l'on consolide les filières...et valorise les engagements qualitatifs de toute une filière, engagements salués de l'aval depuis de nombreuses années »</p> <p><u>ANEEFEL</u> : prunes et Reine-Claude sont de très belle qualité, très bon taux de sucre mais pas de grand engouement de la demande, inquiétant pour un début de campagne avec des prix qui commencent déjà à baisser – la campagne va bientôt démarrer dans le sud-est,</p> <p><u>FNPF</u> : difficile depuis le début de semaine</p> <p><u>FCD, pour une enseigne</u> : prend de l'ampleur, forte selection encore dans les variétés qui s'installent petit à petit, demandes magasins encore timides avec la pluie.</p>
<p><b>Raisin</b></p>	<p><u>AOP</u> : campagne de raisin d'été avec la pleine saison des raisins précoces dans le sud-est (pic de production en raisin noir Prima cette semaine et semaine prochaine) complété par le Cardinal et le Muscat sous serre - Arrivée des premiers Chasselas du sud-est. Le Lavallée arrivera après le 15 août, le Muscat de plein champ est attendu autour du 20 août –La qualité est là (météo favorable dans le Vaucluse avec des nuits fraîches et des températures estivales en journée ce qui favorise la coloration du raisin).</p> <p><u>ANEEFEL</u> : montée en puissance des variétés de plein champ dans le sud-est</p> <p><u>FCD, pour une enseigne</u> : démarrage mais discours focalisé pour l'instant sur les fruits d'été – prix encore élevés</p>
<p><b>Poire</b></p>	<p><u>ANEEFEL</u> : la situation pourrait être mieux.</p>
<p><b>Fraises</b> <b>Framboises</b></p>	<p><u>ANEEFEL</u> : bon écoulement en framboise - présence d'origine portugaise / quelques petits volumes en fraises en Bretagne (Murano et Mara).</p> <p><u>FNPF</u> : arrivée de belles variétés avec Mara, Charlotte, Murano dans le sud</p>

LÉGUMES	
<b>Ail</b>	<p><u>ANAIL</u> : tous les aulx sont disponibles, blanc, violet et rose – belles perspectives pour cette campagne 2023 : récolte terminée avec une belle qualité sanitaire après 2 années difficiles, un peu hétérogène toutefois avec des défauts de coloration (opportunités en « 2<sup>nd</sup> choix » avec des produits de belle qualité gustative et sanitaire) – Possibilité pour les grossistes et GMS de démarrer dès maintenant la campagne française – Pour rappel : stop rayon et pop-up disponibles auprès des opérateurs commerciaux – A noter que l’ail est un produit moins météo sensible qui peut-être consommé en plat chaud ou froid.</p>
<b>Melon</b>	<p><u>AIM</u> : rythme de croisière en production, volumes normaux - hausse des volumes attendue la semaine prochaine – espère une meilleure consommation si embellie météo - ressenti mitigé des opérateurs concernant la campagne de communication d’Interfel mais difficile de quantifier l’impact compte-tenu des difficultés liées à la fin de mois. Marché morose qui n’est peut-être pas seulement lié à la météo avec des prix qui continuent de baisser même si le prix n’est pas réellement un frein pour le consommateur</p> <p><u>ANEEFEL</u> : marché en berne voire inexistant dans le Sud-Ouest, ce n’est pas une question de demande ou de prix – marché atone</p> <p><u>FCD, pour une enseigne</u> : forte dynamique commerciale mais pas d’équilibre en volume vs A-1</p> <p><u>LDF</u> : pas de remontées particulières à signaler pour l’instant</p>
<b>Tomate</b>	<p><u>AOP</u> : baisse de l’offre qui s’enclenche en grappe et en ronde et offre modérée sur le reste de la segmentation. Marché très compliqué en ronde, grappe et allongée avec peu de demande et des stocks qui s’accumulent en dépit des nombreux engagements promotionnels –moins difficile en côtelée et petit fruit avec moins de volumes. Attend une meilleure météo pour espérer un regain activité</p> <p><u>ANEEFEL</u> : conditions météo exécrables en Bretagne depuis 15 jours qui impacte tous les segments - prix très bas en ronde, allongée et grappe même si un léger mieux est ressenti en grappe</p> <p><u>LDF</u> : pas de remontées particulières à signaler pour l’instant</p> <p><u>FCD, pour un enseigne</u> : forte dynamique en tomates qui ne permet pas l’équilibre en volume vs A-1 et ce en dépit des actions mises en place</p>
<b>Concombre</b>	<p><u>AOP</u> : progression des volumes, supérieurs aux campagnes précédentes – consommation insuffisante - attend le retour de conditions climatiques plus favorables mais des inquiétudes si la situation ne s’inverse pas.</p> <p><u>LDF</u> : pas de remontées particulières à signaler pour l’instant</p>
<b>Ratatouille</b>	<p><u>ANEEFEL</u> : concurrence interrégionale en <u>aubergine</u> et prix en baisse – peu de demande en <u>poivrons</u>, impacts de grêle enregistrés sur les parcelles en pleine terre dans le sud-ouest – pas d’évolution du marché en <u>courgettes</u>, petits prix</p> <p><u>FCD, pour un enseigne</u> : pas mal de ventes pour la courgette</p>

<b>Choux</b>	<u>ANEFEEL</u> : faibles volumes en Bretagne, prix élevés (brocoli, chou-fleur ou Romanesco)
<b>Salades</b>	<u>FCD, pour un enseigne</u> : légères difficultés d’approvisionnement notamment dans le nord et bassin IDF.

### Communication Interfel – pour information

#### Actions digitales (réseaux sociaux, Facebook et Instagram)

##### Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 31 juillet au 6 août

<b>Jamais trop</b>	<b>Fil rouge</b>
31/07 : quiz produit – framboise 01/08 : calendrier des fruits et légumes : prune, melon, pêche, framboise, raisin, poire, courgette, aubergine, poivron, tomate, concombre, pastèque 02/08 : jeu concours 03/08 : quiz produit – prune	04/08 : menus hebdo

##### Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 7 au 13 août

<b>Jamais trop</b>	<b>Fil rouge</b>
07/08 : fruits et légumes à la coupe – prune 09/08 : wrap chou-rouge, salade, concombre	11/08 : menus hebdo

#### \* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 32

Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : 5 Courgettes 1 gousse d’ail 1 Aubergine 7 Tomates 7 Poivrons 7 Oignons 300g Tomates cerise 1 Concombre 1 Salade verte 1kg de Prunes 2 Citrons 2 Melons 4 Nectarines 8 Abricots 300g Prunes 1,2 Kg de Pastèque 600g Carottes 125g Roquette 2 Avocats

\* *Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi :* <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>



**Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.**

## Info-filière Ail

### Lancement de la commercialisation pour l'ail de nos terroirs

En ce début de mois d'août, la campagne d'ail 2023 se met en place, les premières livraisons sont arrivées chez les metteurs en marché. Après une année 2022 marquée par une sécheresse inédite, la récolte 2023 s'annonçait plutôt prometteuse avec un développement dans de bonnes conditions climatiques. Les orages de l'été ont cependant ça et là quelque peu perturbé la récolte dans certains bassins de production, avec une période de séchage plus longue et plus de difficultés entraînant parfois une hétérogénéité de coloration.

En **ail blanc**, les calibres oscillent entre gros et moyens. Le calibre moyen domine pour **l'ail violet et l'ail rose**.

**Tous les types d'aux sont dès à présent disponibles (Conventionnel, BIO, signes officiels de Qualité et autres démarches privées)** pour alimenter l'ensemble des circuits de distribution.

## Indicateur de marché du RNM

Parution le 11 juillet 2023 [l'arrêté modificatif du 4 juillet 2023 \(JORF n° 0159 du 11 juillet 2023\)](#) sur les modalités de calcul de l'indicateur de marché du RNM (modification des seuils et nombre de jours) et sur les modalités de déclenchement de la crise conjoncturelle (à noter la sortie de crise après 1 jour ouvré au lieu de 3).

Gefel : demande d'une note explicative récapitulant les évolutions induites par cet arrêté avec notamment une mise à jour des fiches par produit et un rappel des implications en cas de crise conjoncturelle, notamment les implications administratives.

***Une note explicative va être rédigée avec le concours du service juridique d'interfel***

## Clause de sauvegarde cerise

FCD : demande d'éclairages sur la réglementation concernant l'importation de cerise en France suite à la mise en œuvre de la clause de sauvegarde

Pour rappel, [l'arrêté du 16 mars 2023](#) suspend pour une durée de 1 an **l'introduction, l'importation et la mise sur le marché** à titre gratuit ou onéreux en France de cerises fraîches destinées à l'alimentation **produites dans un pays autorisant les produits phytopharmaceutiques contenant la substance active phosmet pour le traitement des cerisiers**. Il est complété par [l'avis du 16 juin 2023](#) qui précise les pays tiers autorisés, en l'occurrence uniquement le Royaume-Uni.

**AUTRES POINTS**

**Point Météo – source météo France**

**La semaine prochaine du lundi 31 juillet au dimanche 06 août :**

Persistance très probable de conditions océaniques, au moins sur une bonne moitié nord du pays. Le pourtour méditerranéen et par moment, la moitié sud plus largement, devraient continuer de bénéficier néanmoins d'une météo estivale.

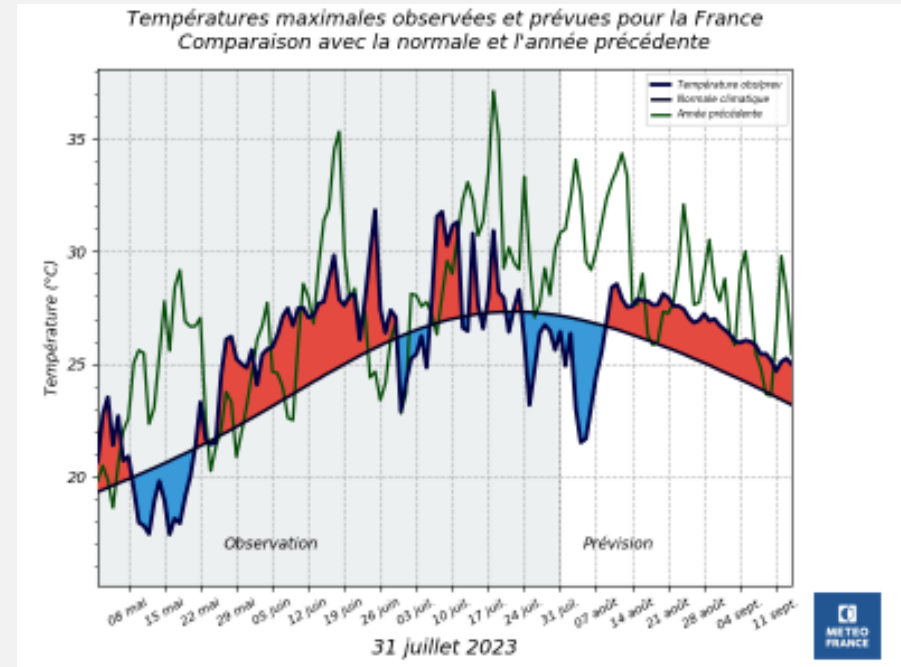
**La semaine du lundi 07 août au dimanche 13 août :**

La tendance devient moins solide, mais reste à la prépondérance de conditions océaniques en moyenne. Cette configuration est synonyme de températures maximales plutôt conformes ou inférieures aux normales de saison. Le pourtour méditerranéen devrait néanmoins rester à l'écart et conserver des températures estivales.

**La semaine du lundi 14 août au dimanche 20 août :**

Malgré la poursuite d'une tendance à la hausse sur la courbe, cette tendance n'est pas solide et est sérieusement concurrencée par la persistance de conditions plutôt perturbées en moyenne. Le pourtour méditerranéen devrait néanmoins rester à l'écart et conserver des températures estivales.

Source : Météo France.



*Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.*