

Participants	
GEFeL	Alexandra Lacoste Clémence Falque Rémi Javernaud Yann Le Cunff Joel Boyer Fabienne Ruamps Katharina Dee
ANEFEFEL	Valérie Avril Sabine Alary Laure Bonvila Serge Le Bonniec
FCD	Jeff Mahintach
SSP	Sébastien Raulo
FAM	Nathalin Galon Pauline Cuenin Marion Guichard
DGPE	Ludovic Spengler
CTIFL	Pascale Cavard-Vibert
INTERFEL	Cécilia Céleyrette Jeanne Laversin Jérôme Androdias Chloé Crépin
Excusés	Sylvestre Bertucelli Laurie Moya Coralie Mialon Dragana Miladinovich Olivier Ayçaguer

Indicateurs de marché du RNM : Sont indiqués en crise conjoncturelle : abricot (12j ouvrés); melon (7j ouvrés); prune (5j ouvrés); tomate petit fruit (3j ouvrés). Le concombre est indiqué en seuil d'information pour le premier jour ouvré. Aucun produit n'est affiché en prix anormalement bas.

Synthèse baromètre aval : Les déséquilibres de marché tendent à se réduire progressivement même s'ils sont encore marqués pour certains produits. Les promotions et mises en avant conjuguées à des baisses de production pour certains produits, assainissent le marché. La perspective de plusieurs jours de beau temps sur toute la France rend optimistes la majorité des opérateurs. D'autant plus que la qualité est toujours au rendez-vous.

Echanges	2
Multiproduits	2
Abricot.....	3
Pêche-nectarine.....	3
Prune.....	4
Raisin.....	4
Autres produits.....	4
LÉGUMES	5
Melon.....	5
Tomate	5
Concombre	5
Ratatouille	5
Choux	5
Autres produits.....	6
Communication Interfel – pour information	6
AUTRES POINTS.....	8

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD - pour une enseigne : difficultés marquées la semaine dernière en termes de commerce et de fréquentation des magasins dans le nord et l'ouest du pays que le beau temps dans le sud n'a pas permis de compenser – volumes de sorties en forte baisse notamment en fruits - ce n'est pas un problème de qualité mais une déconsommation – Les clients ne sont pas présents et n'ont pas envie de consommer des fruits - comparativement c'est le rayon « pâtisserie » qui a le plus progressé, se substituant aux autres produits à la fin de repas (dessert). Le constat est plus nuancé en légumes (sorties globalement stables).

ANEEFEL : Une amélioration notée avec toutes les actions mises en place pour fluidifier l'écoulement mais une demande de continuer à mettre en avant dans toutes les actions y compris de communication les produits actuellement en crise car leur situation demeure préoccupante.

FRUITS	
Abricot	<p><u>AOP</u> : La situation se remet progressivement grâce aux actions, permettant d'écouler doucement le surplus de stock – 95% de la saison devrait être passée au 20 août – il reste encore 4000 t d'abricots à cueillir et 5000 t en stocks pour l'AOP.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : même si les ventes sont plus dynamiques avec les actions de tous, la situation reste préoccupante car si l'on ajoute les tonnages des autres structures à ceux de l'AOP, il reste 15 000 t d'abricots. Attention à « l'envolée » de certains prix au détail – il ne faudrait pas que l'abricot sorte du rayon.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, amélioration notée en abricot en dépit de difficultés de commerce dans l'Ouest et le Nord de la France.</p>
Pêche-nectarine	<p><u>AOP</u> : semaine très difficile avec quelques glissements de prix mais les quelques écoulements ont évité des décrochage des prix et le surstock. Les pré-commandes sont très encourageantes pour le week-end qui promet une belle consommation.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : réservé sur la situation en pêche – demande de contrôle sur l'accord de modération des marges.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, des difficultés de commerce dans l'Ouest et le nord de la France que ne compensent pas nos ventes dans le sud - la pêche recule en volumes de sortie.</p>

<p>Prune</p>	<p><u>AOP</u> : Le produit est en place et devrait donc bien se consommer. Constat de la présence en région de production (Tarn et Garonne) de prunes à petit prix en provenance d’Espagne et du Portugal au cœur de la saison des Reine-Claude et mirabelle – produits français qualitatifs et gamme diversifiée en couleur (rouge, noir, jaune, verte) – produits en crise conjoncturelle depuis 5 jours avec déclenchement de l’accord de modération des marges – constat de pression sur les prix dans un contexte de hausse des coûts de production – des prix qui ne peuvent plus exister car ils ne rémunèrent plus les producteurs. Demande de mettre en avant les prunes et notamment la diversité des couleurs des prunes françaises. L’AOP rappelle que la campagne de communication est axée sur le goût et la diversité des couleurs (cf CR de réunion des campagnes d’été)</p> <p>A noter que le verger de prunes traditionnelles comme Reine-Claude et Président ne peut être protégé par des filets. Aussi les fruits de ces variétés peuvent présenter des impacts avec les orages de grêle qui ont touché le Sud-Ouest de la France nécessitant une souplesse à l’agrégage.</p> <p><u>Mirabelle de Lorraine</u> : La campagne a débuté mais les fortes pluies pendant les 15 derniers jours sur le nord-est du pays ont entraîné beaucoup de pertes en production (beaucoup de produits fendus - tri en production et en station – hausse des coûts de main-d’œuvre avec davantage de saisonniers embauchés) – très bon taux de sucre - le marché démarre doucement - le fruit est bien demandé et attendu. Plusieurs actions sont prévues en début et fin de semaine prochaine – maintien des prix assez élevés – la saison sera sans doute plus courte (fin vers la mi-septembre).</p> <p><u>ANEEFEL</u> : démarrage de la Reine-Claude dans le sud-est (pas d’impacts de grêle) et de la Mirabelle en Vallée du Rhône. Des volumes en Reine-Claude et Mirabelle dans le sud-ouest mais les sorties ne sont pas en adéquation - marché engorgé avec l’arrivée des autres bassins de production et d’autres variétés (1^{er} prunes d’Ente vers le 10 / 15 août).</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, des difficultés de commerce dans l’Ouest et le Nord de la France que ne compensent pas nos ventes dans le Sud - la prune recule en volumes de sortie</p>
<p>Raisin</p>	<p><u>ANPP</u> : offre diversifiée avec du Prima, les premiers Chasselas, Danlas, Lival et encore un peu de Cardinal– L’offre de Prima va diminuer la semaine prochaine tandis que les tous premiers Lavallée arriveront. Les volumes sont encore modérés mais commencent à monter en puissance - bon taux de sucre – interrogation cependant sur des prix détail de « fond de rayon » un peu élevés vs des actions à petits prix ce qui a un impact sur la consommation (comment les consommateurs s’y retrouvent-ils ?) et déstabilise les metteurs en marché.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : petit écoulement, très doucement - prix chahutés – début du plein champ dans les secteurs les plus précoces.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, des difficultés de commerce dans l’Ouest et le Nord de la France que ne compensent pas nos ventes dans le Sud - le raisin recule en volumes de sortie.</p>
<p>Autres produits</p>	<p><u>ANEEFEL</u> : Petits volumes en fraises en Bretagne – variété Murano (bonne qualité) et Mara de qualité plus hétérogène (oidium)</p>

LÉGUMES	
Melon	<p><u>AIM</u> : Stabilité des volumes dans le sud-est / retard dans les melonnières dans le Sud-Ouest et dans le Centre-Ouest en raison de matinées trop fraîches (volumes en baisse cette fin de semaine puis remontée attendue vers le 15 août) – amélioration de la météo devrait aussi favoriser la consommation qui s’est déjà améliorée avec le début de mois / petit risque de manque cette fin de semaine avant le grand week-end du 15 août - Prix détail sans cohérence avec une « guerre des prix » délétère entraînant une alignement vers le bas, complexe pour tout le monde .</p> <p><u>ANEEFEL</u> : marché lourd avec des prix entre 30 et 40 ct en dessous du prix station, engendrant des pertes pour celles-ci depuis 15 jours – situation pas vue depuis 5 ans qui pourrait conduire à l’arrêt de certains opérateurs – demande d’accepter les hausses et de jouer le jeu avec la production.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, amélioration notée en melon en dépit de difficultés de commerce dans l’Ouest et le Nord de la France.</p>
Tomate	<p><u>AOP</u> : offre à la baisse notamment en gros fruits et reprise de valeurs notamment en grappe, ronde et allongée qui était en difficulté (sortie de crise). Marché plus compliqué car alourdit en petits fruits depuis la semaine dernière (déclenchement de la situation de crise conjoncturelle) – amélioration attendue avec une baisse de l’offre – marché cependant particulièrement poussif en cocktail - amélioration globale escomptée cette fin de semaine avec une demande plus présente et météo qui s’améliore.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : petit reprise le week-end dernier et lundi matin mais équilibre fragile – baisse aujourd’hui de 0,20-0,30 €/kg en grappe et 0,60 €/kg dans les anciennes en Bretagne avec un peu plus de volumes – craint que la baisse des prix ne se poursuive et peu optimiste en cette veille de pont du 15 août qui aurait dû être propice à l’activité avec des volumes qui arrivent en rondes, grappe et anciennes.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, la tomate se porte bien avec un volume de sorties globalement stable mais différencié selon la segmentation, en hausse pour les gros fruits et en recul pour les petits fruits.</p>
Concombre	<p><u>AOP</u> : pic de production atteint cette semaine avec une offre supérieure à l’an dernier qui a fait craindre la semaine dernière pour le marché – celui-ci a été compliqué mais les bons engagements de la fin de semaine dernière ont permis de retrouver une situation équilibrée – marché actuellement bien orienté avec notamment une météo qui s’annonce plus propice à la consommation dans la moitié nord du pays (chaud et ensoleillé).</p>
Ratatouille	<p><u>ANEEFEL</u> : un marché qui s’est bien s’assainit, plutôt actif même surtout en courgette ou en aubergine avec le beau temps annoncé (30°C dans le Sud qui devrait activer la consommation en produits d’été) – des volumes plus réduits avec des nuits fraîches qui ont ralenti la pousse – équilibre offre demande qui pourrait être juste à atteindre.</p>
Choux	<p><u>ANEEFEL</u> : Les volumes ne sont pas là notamment en choux-fleurs ou choux Brocoli (problématique de bactériose) ni en choux Romanesco ou en choux de couleur qui débutent.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, une météo qui donne une impression de fin d’automne dans le nord et l’ouest – progression des sorties en volumes en choux</p>

Autres produits

FCD : pour une enseigne, une météo qui donne une impression de fin d'automne dans le nord et l'ouest – progression des sorties en volumes en carottes et poireaux / baisse des ventes en salades et fort recul en pastèques.

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 7 au 13 août	
<p>Jamais trop 07/08 : fruits et légumes à la coupe – prune 09/08 : wrap chou-rouge, salade, concombre</p>	<p>Fil rouge 11/08 : menus hebdo</p>
Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 14 au 20 août	
<p>Jamais trop 14/08 : quiz aubergine 16/08 : recette bruschetta – tomate cerise</p>	<p>Fil rouge 18/08 : menus hebdo</p>

* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 33

Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : 1 oignon, 11 tomates, 400 g de petites tomates cocktail, 2 aubergines, 6 courgettes, 4 concombres, 4 poivrons, 8 carottes, 2 salades, 200g haricots verts, 1 melon, 6 pêches, 4 nectarines, 200g raisins, 8 abricots, 1/2 pastèque, 600 g de prune



* *Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi :* <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Point actions de communication sur les prix/ échanges avec les parties prenantes, associations de consommateurs

La Gefel et l'ANEEFEL s'interrogent sur la persistance du message sur la hausse des prix relayé en juillet par Familles Rurales, sur la pertinence des relevés et sur la connaissance des adhérents d'associations de consommateurs de la filière fruits et légumes et souhaiteraient qu'une communication plus importante sur la forte baisse de prix que connaissent certains produits soit faite voire qu'un point avec l'Association Familles Rurales en amont de ces communications soit organisé.

Interfel souligne que les difficultés traversées par les produits en crise ont été relayées par Interfel aux parties prenantes de la filière y compris aux associations de consommateurs suite aux remontées des membres du GT suivi de marché de ces dernières semaines (via le communiqué de presse et l'action de communication de crise mise en place en fin de semaine 29, le CP tendance du mois juillet et celui du mois d'août). Pour rappel, les informations relayées ont été largement médiatisés depuis que ce soit en région et au national aussi bien dans la presse professionnelle que dans les media grand public (TV, presse, RS ou radio).

Ainsi suite au CP de juillet et au CP tendance du mois d'août, nous avons comptabilisé **près de 120 retombées à date sur le sujet de la baisse des prix**, avec entre autres des beaux supports : JT TF1, France 2, BFM TV, Capital, le Parisien, les Echos, les matinales infos, AFP...et des sollicitations encore en cours au niveau national (Le Figaro) et régional (Sud-Ouest).

Par ailleurs, depuis 1 an, en anticipation et dans un objectif de formation de ces dits parties prenantes, Association de consommateurs notamment, une information « campagne » est relayée régulièrement, permettant d'expliquer les déterminants de la variabilité de l'offre (climatique, ravageurs, etc.) et plusieurs échanges ont déjà eu lieu au sujet des relevés de prix effectués par Familles Rurales notamment sur la méthodologie retenue (choix des produits, calcul de l'inflation) et sur le décalage entre les relevés effectués à une période charnière entre les campagnes (début juin) et la parution du rapport au moins 6 semaines après les relevés. Ce décalage brouille en effet les messages,

les produits étant très météo sensibles et les marchés de ce fait volatiles ; à ce propos, Familles Rurales a été avertie lors de la sortie de l'Observatoire, le 26 juillet, des difficultés rencontrées dans l'écoulement de certains produits. Nous allons bien sûr poursuivre ceux-ci, un prochain échange est en cours de calage, dès fin août, afin d'insister sur la nécessaire adéquation entre un message médiatique et une réalité de marché.

AUTRES POINTS

Point Météo – source météo France

La semaine prochaine du lundi 07 août au dimanche 13 août :

Lente remontée des températures en moyenne, retrouvant, là aussi en moyenne, des valeurs proches des normales de saison en cours de semaine. Dans le détail, prépondérance d'un temps frais et perturbé sur la moitié nord du pays jusqu'en milieu de semaine tandis que le pourtour méditerranéen retrouve rapidement des températures estivales.

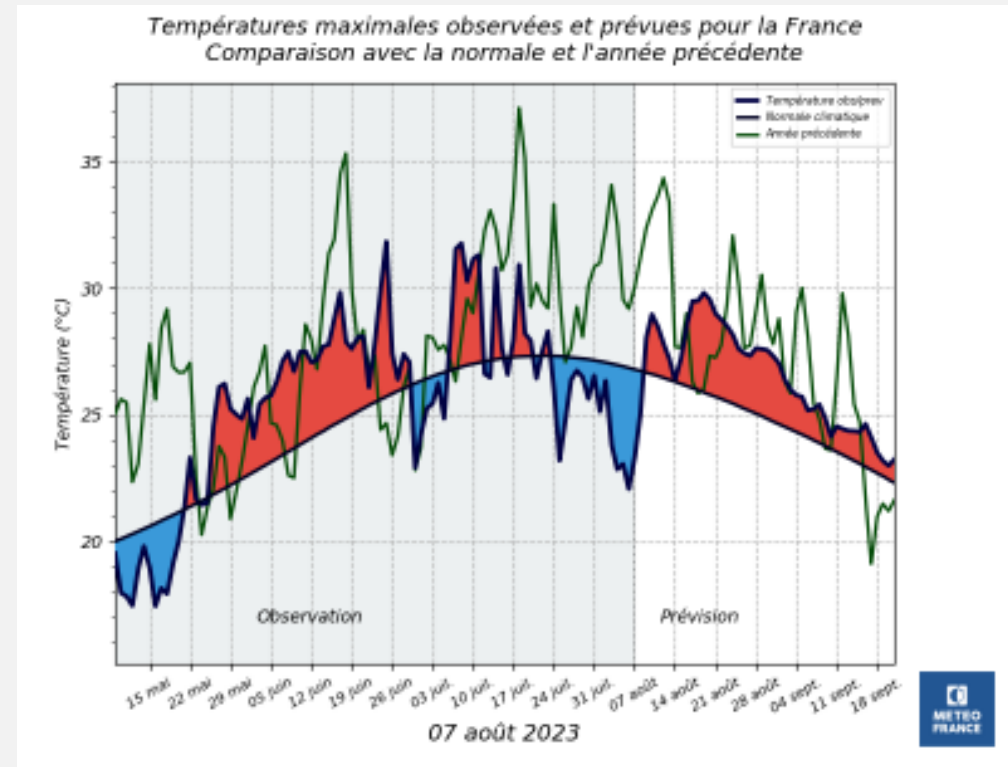
La semaine du lundi 14 août au dimanche 20 août :

Pas de tendance significative à cette échéance, températures proches voire légèrement supérieures aux normales. Le signal de températures supérieures aux normales est plus net sur le pourtour méditerranéen.

La semaine du lundi 21 août au dimanche 27 août :

Pas de tendance significative à cette échéance, températures proches voire légèrement supérieures aux normales. Le signal de températures supérieures aux normales est plus net sur le pourtour méditerranéen.

Source : Météo France.



Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.