

Participants	
GEFeL	Muriel Millan Clémence Falque André Graglia Katharina Dee Rémi Javernaud Lauriane Le Leslé
Légumes de France	Valérie Nicolas
FNPF	Florie Candat
ANEEFEL	Sabine Alary Valérie Avril
DGPE	Ludovic Spengler
FAM	Franck Da Ros Pauline Cuenin Mégane Raulet Marion Philippe Marion Guichard
CTIFL	Catherine Barros Pascale Cavard-Vibert
INTERFEL	Cécilia Céleyrette Jeanne Laversin Chloé Crépin
Excusés	Alexandra Lacoste Jeff Mahintach Dragana Miladinovic Coralie Mialon Olivier Ayçaguer

**Indicateurs de marché du RNM** : Est indiqué en crise conjoncturelle : l'abricot pour le 17<sup>e</sup> jour ouvré, le melon (12j) et la prune (10j). Est indiqué en seuil d'information le concombre et le chou-fleur. Aucun produit n'est indiqué en prix anormalement bas.

**Synthèse baromètre aval** : Le marché est globalement fluide cette semaine pour tous les produits du panel. Si les prix restent bas pour le melon, ils sont jugés cohérents pour les tomates, concombres, pêches-nectarines, raisins et prunes. Pour ces dernières, il faut noter que la baisse des cours a été rapide en mirabelles avec l'arrivée groupée des volumes. La qualité est bien présente pour tous ces produits, avec même des lots exceptionnels (en prunes notamment). Les très beaux jours à venir sont très prometteurs pour tous les produits.

Echanges .....	2
Multiproduits .....	2
Abricot.....	3
Pêche-nectarine .....	3
Poire .....	3
Prune.....	4
Raisin.....	4
LÉGUMES .....	5
Melon.....	5
Tomate .....	5
Concombre .....	5
Ratatouille.....	5
Choux .....	5
Communication Interfel – pour information .....	5
AUTRES POINTS.....	6
Point Météo – source météo France.....	6

## Echanges

### Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

ANEEFEL : soutien de la demande de l'amont concernant une infofilière pour poursuivre la mobilisation sur les produits d'été en difficulté et concernant la bonne application de l'accord de modération des marges – souligne également des manquements récurrents sur l'étiquetage des produits en rayon (origine, appellation, prix,...) – *(cf détail par produits)*

Les organisations professionnelles présentes acceptent de tenir la réunion en dépit de la faible présence de membres du collège aval mais soulignent leur incompréhension de l'absence de représentants de membres de la distribution compte-tenu des difficultés de marché.

Interfel rappelle le caractère particulier de la semaine du 15 août et les problématiques inhérentes à l'organisation cette année qui pourront être rediscutées.

FRUITS	
<b>Abricot</b>	<p><u>AOP</u> : Il reste encore 2 à 3 semaines de commercialisation (dernières cueillettes de « Far » et encore un peu de Bergeron) – Les stocks commencent à baisser - <i>demande de ne pas fermer les lignes trop tôt</i> —</p> <p><u>FNPF</u> : pas d’ajout par rapport aux AOP mais se joint aux demandes des autres organisations professionnelles concernant notamment <i>la demande d’alerte filière pour les fruits à noyau</i>.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : Fin des ventes dans le Sud-Est – encore 15 jours en Vallée du Rhône entre les derniers Bergeron et les variétés tardives ; <i>demande de vigilance sur les étiquettes</i>, notamment en région où les étiquettes sont parfois à 4,5 €/kg alors que le produit est en crise conjoncturelle depuis plusieurs semaines. <i>Demande de mise en avant pour le produit abricot puisque 75% de la production est commercialisée entre le 15 juin et le 15 août pour éviter une situation de crise – mettre le produit dans l’alerte filière</i> - A noter que l’export cette année a beaucoup tiré et heureusement, grâce au retour sur des produits gustatifs (sujet qui a fortement marqué la campagne cette année) – Bonnes ventes sur Allemagne, Suisse et même Italie depuis 15 jours -</p>
<b>Pêche-nectarine</b>	<p><u>AOP</u> : plus en difficultés que pour l’abricot – marché un peu mou alors que beaucoup de produits rentrent, notamment des nectarines – il y a encore 20 à 30% de la récolte à commercialiser – <i>demande d’une action collective pour mettre en avant le produit avec une météo plutôt favorable à la consommation</i></p> <p><u>FNPF</u> : pas d’ajout par rapport aux AOP mais se joint aux demandes des autres organisations professionnelles concernant notamment <i>la demande d’alerte filière pour les fruits à noyau</i>.</p>
<b>Poire</b>	<p><u>ANEEFEL</u> : démarrage de la Williams – campagne de Guyot presque finie (bonne demande export)</p>

**Prune**

AOP : Les volumes écoulés sont corrects. Marché assez fluide - L'ensemble de la gamme couleur est bien présente en ce cœur de campagne avec des variétés gustatives et qualitatives - Dégradation des cours expédition pour sa variété phare RC verte/dorée mets à mal toute une filière qui a fait beaucoup d'efforts depuis de nombreuses années (gamme lisible, gustative, innovations variétales, clubs...) et qui souhaiterait voir ces efforts récompensés surtout après deux années de Gel - prix jugés bas de certaines promo observés, les producteurs ne couvrent pas leur coût de production. Rappelle qu'il est important que les accords de modération des marges se traduisent concrètement et rapidement par un redressement des prix expédition, tout spécialement en Reine-Claude -*Des preuves tangibles de l'application de l'accord de modération des marges par les enseignes signataires et des taxations additionnelles auprès des non signataires seront demandés au MASA* - A souligner l'engagement de grossistes spécialisés acteurs d'une meilleure valorisation de nos produits mais l'impact négatif sur le référencement de la prune lié à de nouveaux acheteurs ou au départ en congés...

*La prune a besoin de plus de place en rayon, de visibilité – demande que toute la gamme couleur doit être désormais référencée*

Mirabelle de Lorraine : de grosses pertes avec les pluies qui ont impacté la moitié de la récolte en frais (non cueillies) –de nombreux volumes pour la filière industrie – beaucoup de cueillettes en palox – des prix cassés dans d'autres régions ce qui dérèglent le marché et une belle récolte ailleurs mais également des décalages de prix– marché compliqué avec une compréhension variable de la part des enseignes de la situation, certains sont partenaires et d'autres pas du tout – dans tous les cas pas assez de volumes pour tous mais un marché calme quand même— il y a encore quelques orages qui font achevés certaines récoltes – La campagne se terminera en fin de semaine prochaine .

ANEEFEL : La prune est bien présente dans le Sud-Est. Le marché est difficile dans le Sud-Ouest (marché toujours atone) – Offre importante en Mirabelle dans le Sud-Est, le Sud-Ouest et en Vallée du Rhône (belle qualité en calibre et taux de sucre), le marché tire bien - Les quetsches arrivent –  
*Demande à la distribution de bien mettre en place la prune*

**Raisin**

AOP : Le Prima se termine avec l'arrivée du Lival - Progression de l'offre en Muscat Plein Champ - Les variétés Chasselas, Centennial, Danlas et Cardinal sont également présentes. La date de démarrage de l'AOP Muscat du Ventoux est fixée au 21/08/2023.

ANEEFEL : Montée en puissance du Muscat et du Lavallée de plein champ – *nécessité d'ouvrir les lignes pour référencer ces produits qui arrivent plus tôt que l'an dernier (2022 était une année tardive)* afin d'éviter de rencontrer les mêmes difficultés que pour les produits précédemment en crise conjoncturelle.

LÉGUMES	
Melon	<u>AIM</u> : Production en rythme de croisière. Quelques hétérogénéités selon les territoires mais volumes globalement équilibrés avec la demande. Qualité gustative et sanitaire satisfaisant - Commerce difficile avec des prix en deçà des coûts de production pour bon nombre d'opérateurs. Le melon subit la guerre des prix au détail, qui perturbe beaucoup le marché.
Tomate	<u>AOP</u> : Consommation toujours moyenne - pas exceptionnelle en Grappe (ventes export pour écouler des volumes) et rondes – pic de production en petits fruits (des ventes export également pour sortir des produits). <u>ANEEFEL</u> : Fluide en volumes mais des prix en rondes et Grappe qui ne repartent pas à la hausse – marché toujours compliqué en variétés anciennes.
Concombre	<u>AOP</u> : Difficile même si variable selon les opérateurs – les volumes sont bien présents mais sont tout de même moins importants que ce que l'on aurait pu attendre -les promotions ont été utiles la semaine dernière mais des inquiétudes sur cette fin de semaine. <u>LDF</u> : pas d'éléments à ajouter par rapport aux AOP – insiste cependant sur la grande disparité des prix à l'aval et sur l'incertitude quant à l'application de l'accord de modération des marges - prix bas à l'achat qui pèse sur le prix payé producteur.
Ratatouille	<u>ANEEFEL</u> : Hausse de la demande mais manque de production dans le Sud-Ouest – des volumes à venir avec de nouvelles parcelles
Choux	<u>ANEEFEL</u> : Arrivée de volumes en choux : 1er chou-fleur d'automne en Bretagne - prix fermes en Brocoli et en Romanesco

### Communication Interfel – pour information

#### Actions digitales (réseaux sociaux, Facebook et Instagram)

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 14 au 20 août	
<b>Jamais trop</b> 14/08 : quiz aubergine 16/08 : recette bruschetta – tomate cerise Post pêche, nectarine, prune et concombre sur le week-end	<b>Fil rouge</b> 18/08 : menus hebdo
Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 21 au 27 août	
<b>Jamais trop</b> 22/08 : à la coupe – poivron 24/08 : quiz – raisin	<b>Fil rouge</b> 25/08 : menus hebdo

**\* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 34**

Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : 2 poires 1 petit melon 500g mirabelles 16 prunes ½ pastèque 800g de raisin 4 pêches 2 citrons jaunes 2 concombres 2 salades vertes 10 tomates 200g tomates cerises 8 courgettes 4 aubergines 5 poivrons 800g carottes 7 oignons



\* *Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi :* <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

**Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.**

**AUTRES POINTS**

**Point Météo – source météo France**

**La semaine en cours jusqu'au dimanche 20 août :**

Hausse des températures pour la fin de semaine, avec une extension probable de la canicule à un grand quart sud-est de la France. Il fait chaud également dans le sud-ouest avec des valeurs attendues proches des records localement. Températures plus conformes aux normales sur le nord-ouest du pays.

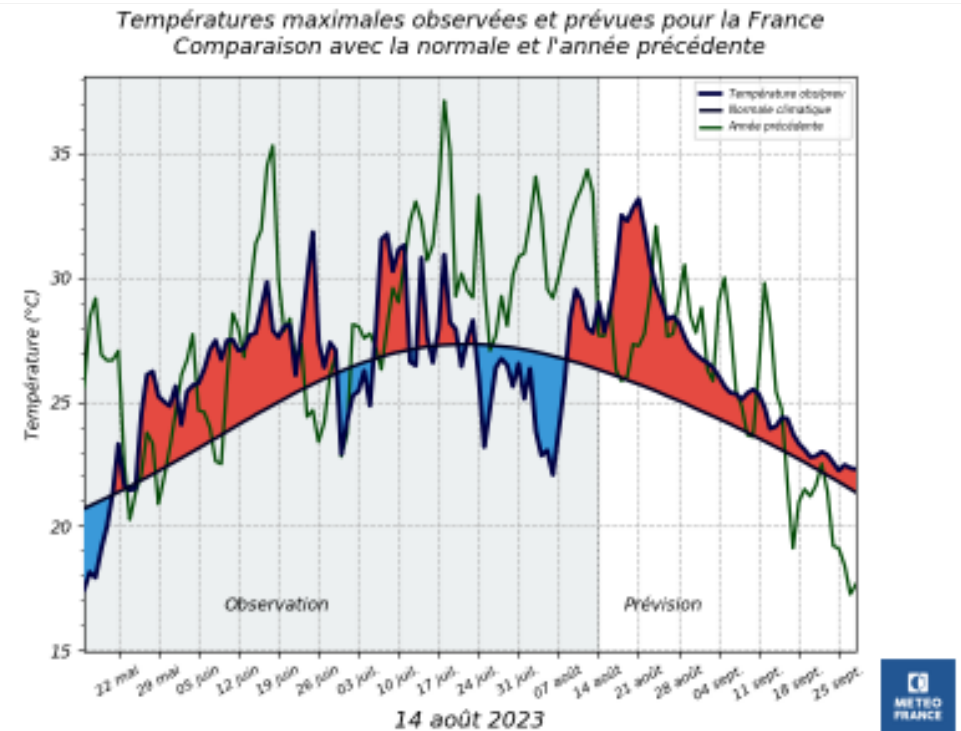
**La semaine prochaine du lundi 21 août au dimanche 27 août :**

La tendance penche vers des conditions plus anticycloniques que la normale sur une large partie de l'Europe centrale, ce qui pourrait signifier le maintien de maximales élevées, supérieures aux normales, sur une assez large moitié sud et est du pays, expliquant les écarts positifs importants au niveau national. Sur le quart nord-ouest, aucune tendance exploitable ne se dégage, avec la possible persistance de conditions océaniques.

**La semaine du lundi 28 août au dimanche 03 septembre :**

Le signal de températures supérieures aux normales reste assez net sur le pourtour méditerranéen. Sur une large moitié nord du pays, en revanche, plusieurs scénarios météorologiques coexistent au sein du panel de simulations, si bien qu'aucune tendance significative ne s'y dégage sur les températures, malgré la persistance de niveaux supérieurs aux normales de saison sur la courbe des températures prévues, en moyenne nationale.

Source : Météo France.



*Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet.  
Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.*