

Evénement

Semaine 35 : - Rentrée scolaire 2023-2024 - Braderie de Lille (du 03/09 au 04/09) -

Semaine 36 : - - -

Météo

27 °C

La semaine du lundi 28 août au dimanche 03 septembre : Le signal de températures supérieures aux normales reste assez net sur le pourtour méditerranéen. Sur une large moitié Nord du pays, en revanche, plusieurs scénarios météorologiques coexistent au sein du panel de simulations, si bien qu'aucune tendance significative ne s'y dégage sur les températures.

La semaine du lundi 04 septembre au dimanche 10 septembre : Pas de tendance significative, malgré la persistance de niveaux supérieurs aux normales de saison sur la courbe des températures prévues, en moyenne nationale.

Source : Météo France

Approvisionnement

Réduction du trafic du canal de Panama, échanges perturbés en vue.
Les restrictions de trafic sur le canal de Panama, par suite de la sécheresse, devraient entraîner des répercussions sur les flux mondiaux en céréales et en fruits, souligne une récente étude de la Rabobank. L'autorité gestionnaire a annoncé le 24 août que l'accès au canal serait réduit à nouveau pendant un an en raison du manque de pluie et du phénomène El Niño, à moins qu'en septembre les pluies soient suffisantes pour recharger les bassins hydrographiques des lacs Alajuela et Gatun qui approvisionnent le canal et la moitié de la population de Panama. L'impact de ces dispositions serait multiple : restrictions de réservations, délais plus longs, coûts plus élevés. Le Pérou serait la première victime des restrictions de trafic : l'exportation de myrtilles commence en septembre, avec un pic aux mois d'octobre, novembre et décembre. Les exportations des autres fruits (agrumes, exotiques dont avocat notamment) pourraient également être impactées. Cela toucherait aussi les exportations céréalières des Etats-Unis vers l'Asie.

Baromètre de consommation poivron: perception et comportement consommateur - étude CTIFL
La diversité de l'offre de poivrons en termes de couleurs et de saveurs et la possibilité de le consommer cru ou cuit représentent des opportunités d'accroître sa consommation. Les jeunes ménages, sous acheteurs de fruits et légumes en général, sont intéressés par la consommation de légumes à la préparation facile et rapide.

[Pour en savoir plus](#)

Informations filière

Indicateur de marché RNM 28/08/2023

Crise conjoncturelle: prune (19j); chou-fleur (5j)
Information: concombre; pêche-nectarine

GT produit

Abricot: fin de campagne
Pêche-nectarine : semaine dernière très active à la suite du contexte météo caniculaire avec un conso au rendez-vous. Début de semaine calme avec l'approche de la rentrée. Produit présent jusque fin septembre.
Poire: demande présente, mais encore peu active.
Prune : offre française est toujours présente dans les 4 couleurs. Marché plus dynamique, mais nécessite davantage de mises en avant.
Raisin: mise en place difficile de la consommation, malgré une offre large et complète.
Pomme : mise en place du marché (essentiellement Elstar et Gala), production hétérogène selon les bassins.

Melon: apports moins importants. Situation du marché demeure délicate.
Tomate: offre nationale en baisse ; demande reste active.
Concombre: pic de production et plateau depuis 3 semaines, l'offre va commencer à diminuer. Demande plus timide avec les conditions météo plus fraîches du moment.
Poireau : équilibre de marché avec progression de l'offre, entrée des différents bassins de production au fil de l'eau. En attente de l'effet rentrée.
Ail : récolte de bonne qualité sanitaire, démarrage de campagne.

Agenda

Prochain baromètre aval: mardi 5 septembre (sem 36)
Prochain GT suivi de marché: mardi 5 septembre à 15h30 (sem 36)

Contexte

Economique et politique

Fruits et légumes : la Commission veut rendre l'origine plus visible sur les emballages

Selon le règlement délégué de la Commission Européenne du 16 août concernant les normes de commercialisation des fruits et légumes, l'indication du pays d'origine devra être plus visible que tout autres indications sur les emballages et étiquettes. Pratiquement, les caractères indiquant l'origine devraient être plus grands que ceux des autres indications. Par ailleurs, concernant les mélanges de différents produits dans un même emballage, la Commission prévoit des dispositions «moins strictes que celles prévues par les normes de commercialisation, étant donné que l'étiquetage des mélanges est plus complexe et que leur application risque d'entraver la commercialisation de ces produits». Si les produits contenus dans un mélange sont originaires de plusieurs États membres ou pays tiers, les mentions «UE», «hors UE» ou «UE et hors UE» peuvent être utilisés. La 4e gamme devrait bénéficier de la simplification accordée pour les mélanges de différents produits. Ce règlement sera applicable à partir du 1er janvier 2025. Le Conseil de l'UE et le Parlement européen ont deux mois pour formuler de possibles objections.

[Pour en savoir plus](#)

Nouvelle présidence à la Fédération du commerce et de la distribution (FCD)

Les enseignes adhérentes à la Fédération du Commerce et de la Distribution, réunies en Assemblée générale, ont élu Alexandre BOMPARD, Président-Directeur Général du groupe Carrefour, à la Présidence de la FCD. Alexandre BOMPARD prend ainsi la succession de François BOURIEZ, Administrateur du groupe Louis Delhaize. François BOURIEZ quitte ses fonctions de Président de la FCD après 12 ans d'exercice. A l'occasion de l'Assemblée générale, les adhérents de la FCD, ainsi que Jacques CREYSSEL, Délégué général de la FCD, ont salué son action depuis 2011.

[Pour en savoir plus](#)

Expedition

34% des prune sont habituellement commercialisées en Août en GMS (toutes origines confondues). Le prix expédition de l' PRUNE rouge Sud-Ouest cat.1 40-45mm plateau est de 1,4 €/kg

Avancée de la campagne

Part de marché mensuelle

Moyenne 2018-2020

Mois: Août

Produit	Part de marché (%)
Pêche-nectarine	28,8%
Poire	5,6%
Abricot	17,7%
Raisin	13,5%
Prune	33,9%
Melon	25,4%
Tomate	11,4%
Pastèque	22,8%
Carotte	5,6%
Concombre	11,2%

Produit	Avancée campagne (%)	Prix expédition France €/kg S34
Pêche-nectarine	28,8%	1,90 €
Poire	5,6%	2,01 €
Abricot	17,7%	1,74 €
Raisin	13,5%	1,93 €
Prune	33,9%	1,40 €
Melon	25,4%	0,92 €
Tomate	11,4%	1,31 €
Pastèque	22,8%	2,28 €
Carotte	5,6%	1,04 €
Concombre	11,2%	0,56 €

pêche jaune / carotte / / / melon / Tomate ronde / pastèque / concombre (la pièce)

Introduction Importation

94% des volumes de pastèque achetées en GMS en Août sont des produits d'importation ou d'introduction. Le prix des PASTÈQUE sans pépin Espagne au stade de gros est de 0,9 €/kg sur le marché de Lyon-Corbas

Part Hors France

Moyenne 2018-2020

Mois: Août

Produit	Part Hors France (%)	Prix Stade gros €/kg S34
Pêche-nectarine	52%	1,40 €
Poire	22%	- €
Abricot	6%	- €
Raisin	75%	2,20 €
Prune	11%	1,50 €
Melon	15%	1,00 €
Tomate	19%	1,35 €
Pastèque	94%	0,90 €
Carotte	24%	0,85 €
Concombre	13%	- €

Source : Part hors France : répartition en % du volume Hors France/volume total dans le mois (Tableau d'approvisionnement CTIFL) - Prix Stade Gros : FranceAgriMer/RNM, <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Communication

Lancement "Jamais trop économe"

A partir du 1er septembre, Interfel dévoile sa campagne Jamais trop économe, nouvelle déclinaison de son concept Jamais trop, destiné à dynamiser la consommation de fruits et légumes frais. Une action qui s'inscrit dans la lignée des moyens mis en place par l'interprofession pour soutenir le pouvoir d'achat des Français et lutter contre le gaspillage alimentaire. Une nouvelle déclinaison qui vient révéler et donner une nouvelle identité à l'initiative des « paniers malins d'Interfel ». Le contexte inflationniste généralisé a en effet hissé la question du pouvoir d'achat au premier rang des préoccupations des Français. Interfel a donc conçu cette campagne avec un objectif : accompagner au mieux le consommateur afin de donner des repères d'achat et lui permettre de réaliser des économies tout en préservant une alimentation équilibrée.

[Le site dédié "Jamais trop économe" bientôt ouvert :](#)

<https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Contenus fil rouge "Jamais trop"

01/09 : calendrier des fruits et légumes – figue, raisin, noix, poire, prune, melon, salade, poireaux, courgette, aubergine, tomate, haricot vert

01/09 : menus de la semaine

28/08 : fruit et légumes à la coupe – poire

29/08 : recette – sucette ananas chocolat

28/08 : fruit et légumes à la coupe – poire

29/08 : recette – sucette ananas chocolat

Des mises en avant Facebook et Instagram avec une stratégie d'influence: 4 influenceurs

Un communiqué de presse destiné aux journalistes sera relayé cette semaine

Débouchés

La melon représente 11% du panier des ménages en Août - 85% sont d'origine France. Le prix détail des MELON Charentais jaune France 1150-1450g est de 0,84 €/kg

Panier F&L

Moyenne 2018-2020

Mois: Août

Produit	Part de marché (%)	Prix GMS France €/kg S34	Part France (%)	% panier F&L
Pêche-nectarine	12%	3,14 €	48%	12%
Poire	2%	3,40 €	78%	2%
Abricot	3%	3,20 €	94%	3%
Raisin	3%	3,36 €	25%	3%
Prune	2,2%	3,32 €	89%	2%
Melon	11%	1,84 €	85%	11%
Tomate	10%	2,01 €	81%	10%
Pastèque	5%	- €	6%	5%
Carotte	3%	2,17 €	76%	3%
Concombre	3%	1,08 €	87%	3%

Source : Panier F&L : PDM en volume dans l'assortiment pour la quinzaine - Part France : répartition en % du volume France / volume total dans le mois (Tableau d'approvisionnement CTIFL) - Prix GMS : FranceAgriMer / RNM, <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Tendance consommation

Les achats on-line généralistes (les données excluent les autres circuits tels que les producteurs, ou les primeurs qui eux aussi proposent ce type de prestation) représentent désormais environ 3,5 % en volume de l'ensemble des achats de fruits et légumes par les ménages (Kantar). Les freins à l'achat de fruits et légumes frais via internet sont encore importants, ce qui explique ce décrochage par rapport aux achats on-line de produits de grande consommation (PGC*). Ce rapport d'étude, à destination de l'ensemble des acteurs de la filière (production, 1re mise en marché et commercialisation, distribution), dresse le panorama de l'offre e-commerce en fruits et légumes frais.

Distribution des fruits et légumes frais: Le online généraliste progresse dans un paysage mouvant

44 000 points de ventes en circuit généraliste (source FCA, FCD)

3,5% - Part de marché volume du e-commerce pour les fruits et légumes frais

3,3% - Part de marché en valeur du e-commerce pour les fruits et légumes frais

E-commerce = drive + livraison à domicile

[Le document complet à consulter:](#)

Source Kantar, tous conditionnements, origines, gammes confondues pour une consommation à domicile