

Semaine 36 - Lundi 04/09 au 10/09

Observatoire économique des fruits et légumes (hors bananes et pommes de terre)



Evénement

Semaine 36 : Rentrée scolaire 2023-2024

Semaine 37 : - - -

Météo

29 °C

La semaine du lundi 04 septembre au dimanche 10 septembre : Temps sec et anormalement chaud sur la France jusqu'en fin de semaine.

La semaine prochaine du lundi 11 septembre au dimanche 17 septembre : Toujours assez nettement au-dessus des normales en début de semaine, puis une dégradation orageuse traverse le pays et les températures sont nettement en baisse pour la fin de semaine.

Source : Météo France

Approvisionnement

Les fortes chaleurs en Espagne et au Maroc retardent la production de tomate pour cet automne

Espagne: les différentes vagues de chaleur cet été ont entraîné un retard de plantation de tomate dans les serres dans la région d'Almería. Retard estimé: 1 semaine à 10j

Maroc: Mi août, le Maroc a connu des températures extrêmes jusqu'à 50,4°C dans la région de Souss Massa (bassin agricole majeur). L'impact sur les productions de fruits et légumes a été notable (coups de soleil, surfaces brûlées), notamment sur la tomate sous serre, les températures ayant atteint jusqu'à 70°C dans la serre et ce malgré l'irrigation, l'arrosage de brumisateur et les filets d'ombrage. Retard estimé: 20 jours à 1 mois

Lancement de campagne ANPP Pomme Poire 2023-2024

Les 170 opérateurs de la filière ont pu participer jeudi 31 août dernier au lancement de campagne. En pomme, la dynamique et lancée et les prévisions s'annoncent prometteuses. Une offre française quantitative (prévisions +8%/2022) qui présente des calibres et une qualité satisfaisants avec une bonne capacité de conservation. La demande à l'export semble être déjà dynamique. La poire affiche cette année une production en baisse (-29%/2022) mais devrait profiter commercialement de la faible récolte européenne et notamment de l'Italie qui affiche elle une forte baisse. Une baisse attribuée au phénomène d'alternance et conséquence directe de la canicule de l'an dernier.

Informations filière

Indicateur de marché RNM 06/09/2023 **RNM** Crise conjoncturelle: prune (25j ouvrés) Information: chou-fleur, pêche-nectarine

GT produit

- Abricot: saison quasiment terminée.
- Pêche-nectarine: saison se termine semaine prochaine, bonnes sorties et météo favorable.
- Pomme: volumes récoltés plutôt importants et bonne qualité. Bonne demande à l'export. Conso encore timide.
- Poire: récolte plus limitée en France mais aussi au niveau européen. Qualité bonne. Williams en place, fin de la Guyot.
- Prune: volumes de ventes corrects. Lancement de la Bavay. Souhait de booster la visibilité. Qualité excellente et volumes présents.
- Raisin: pleine campagne, rendement un peu plus faible qu'attendu. Très bonne qualité gustative.
- Endive: lancement de l'endive, MEA prévues, bons espoirs sur la bonne qualité.
- Poireau: offre qualitative qui progresse, tous les bassins produisent.
- Melon: Volumes en réduction, qualité au rendez-vous. Marché actif avec les beaux jours.
- Tomate: production en baisse, bon écoulement hormis petits fruits plus compliqué. Météo booste la conso.
- Concombre: demande active avec beaux jours, baisse des volumes jusqu'à la fin de campagne.
- Artichaut: demande de MEA violet et vert, les marchés ont du mal à décoller. (MEA = mises en avant)

Agenda

Prochain baromètre aval: mardi 12 septembre (sem 37)
Prochain GT suivi de marché: mardi 12 septembre à 15h30 (sem 37)

Contexte

Economique et politique

La rentrée scolaire 2023 dans l'enseignement agricole

Le 4 septembre 2023, les 804 établissements publics et privés de l'enseignement général, technique et supérieur agricole ont accueilli leurs élèves, étudiants, apprentis et stagiaires en formation continue. Vous trouverez le dossier de presse du Ministère de l'Agriculture et de la souveraineté alimentaire.

[>> Pour en savoir plus](#)

BPI France rappelle les modalités de candidatures de l'appel à projet Appel à projets: « Résilience et Capacités Agroalimentaires 2030 »

Dans le cadre du plan d'investissement France 2030, le Gouvernement veut soutenir des programmes d'investissements industriels et technologiques, par des subventions et/ou des avances remboursables. Il est encore temps de candidater à l'appel à projets: « Résilience et Capacités Agroalimentaires 2030 », puisque la date limite est le 15 novembre, rappelle BPI France.

[>> Pour en savoir plus](#)

Expedition

34% des prune sont habituellement commercialisées en Août en GMS (toutes origines confondues). Le prix expédition de l' PRUNE rouge Sud-Ouest cat.1.45-50mm plateau est de 1,5 €/kg

Avancée de la campagne Part de marché mensuelle Moyenne 2018-2020

Septembre

Produit	Part de marché (%)	Prix expédition France €/kg S35
Pêche-nectarine	12%	2,02 €
Poire	9%	1,95 €
Pomme	7%	1,23 €
Prune	34%	1,50 €
Raisin	29%	1,80 €
Carotte	7%	0,95 €
Concombre	8%	0,55 €
Courgette	9%	1,18 €
Melon	12%	1,93 €
Tomate	8%	1,19 €

Pêche-nectarine / Melon / Prune / Raisin / Carotte / Concombre / Courgette / Tomate

Introduction Importation

29% des volumes de raisin achetées en GMS en Août sont des produits d'importation ou d'introduction. Le prix des RAISIN Italia Italie cat.1 au stade de gros est de 2 €/kg sur le marché de Lyon-Corbas

Part Hors France Moyenne 2018-2020

Septembre

Produit	Part Hors France (%)	Prix Stade gros €/kg S35
Pêche-nectarine	14%	1,45 €
Poire	63%	0
Pomme	82%	0
Prune	85%	0
Raisin	45%	2,00 €
Carotte	81%	1,05 €
Concombre	75%	0,70 €
Courgette	81%	1,35 €
Melon	65%	1,00 €
Tomate	82%	1,25 €

Source : Part hors France : répartition en % du volume Hors France/volume total dans le mois (Tableau d'approvisionnement CTIFL) - Prix Stade Gros : FranceAgriMer/RNM, <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Communication

Le village international du 7 au 10 septembre

C'est l'un des plus grands événements gastro-diplomatique de Paris consacré aux cuisines traditionnelles et populaires du monde. Il accueille chaque année plus de 40.000 visiteurs autour des meilleurs produits, chefs et recettes familiales de plus de cinquante pays. Pendant 4 jours, du 7 au 10 septembre, dans la zone France, sur les quais de Seine à Paris, l'Interprofession des fruits et légumes frais investira un magnifique chapiteau habillé aux couleurs de sa campagne à succès et sa signature généreuse « Jamais Trop ». Cette campagne colorée et gourmande affiche un ton décomplexé, mettant en avant la diversité et le plaisir illimité des fruits et légumes frais. Ils s'y affirment sans complexe, sans exception de goûts, de préférences ou de régimes alimentaires. La diversité et la gourmandise des fruits et légumes n'a pas de limites ! Au programme, jeux interactifs, dégustations faites par le réseau diététicien d'Interfel

[>> Le communiqué de presse dédié](#)

N° d'Aout Equation Nutrition Aprifel

Le numéro Equation Nutrition d'août d'Aprifel est désormais disponible sur le site: Fruits et légumes : quelles interventions pour augmenter leur consommation chez les enfants ?

[>> Le numéro complet ICI](#)

Débouchés

La tomate représente 8% du panier des ménages en Août - 82% sont d'origine France. Le prix détail des TOMATE ronde rouge France grappe vrac est de 1,93 €/kg

Panier F&L Moyenne 2018-2020

Septembre

Produit	Part (%)	Prix GMS France €/kg S35
Pêche-nectarine	8%	3,43 €
Poire	3%	3,51 €
Pomme	6%	2,56 €
Prune	3%	2,91 €
Raisin	6%	3,79 €
Carotte	4%	1,52 €
Concombre	2%	1,95 €
Courgette	3%	2,32 €
Melon	6%	1,68 €
Tomate	8%	1,93 €

Source : Panier F&L : PDM en volume dans l'assortiment pour la quinzaine - Part France : répartition en % du volume France / volume total dans le mois (Tableau d'approvisionnement CTIFL) - Prix GMS : FranceAgriMer / RNM, <https://rnm.franceagrimer.fr/>

Tendance consommation

Une baisse des achats en valeur à -4%/2022, baisse volume qui se maintient à -5%/2022 et d'un prix payé à l'achat de prix qui redescend en juillet sur les niveaux de 2022 (+0,9%/2022). Quelques tensions en légumes d'hiver et un marché tendu cette année en melon (réduction de l'offre espagnole et retard de production française). Pour les fruits, déficit d'approvisionnement persistant encore en oranges, pastèques et exotiques. Une poussée d'offre liée aux chaleurs de début juillet et net ralentissement de la consommation sur la 2e partie de juillet ont rythmé le marché (météo maussade, effet fin de mois, arbitrages conso loisirs/vacances), contexte globale inflationniste. Cela a donc entraîné des difficultés d'écoulement sur plusieurs produits d'été; pointés en crise conjoncturelle par le RNM. Interfel a ainsi mené plusieurs actions de communication d'Interfel en soutien des fruits d'été.

Juillet 2023 Evolutions des achats des ménages Source KANTAR

Produit	évol achats volume	évol achats valeur	évol prix moyen payé à l'achat
2023/2022	-4.9%	-4.0%	1.0%
2023/moy 20-22	-5.5%	-0.7%	5.0%

source : Kantar

Kantar Worlpanel, achats pour une consommation à domicile, hors PFT et y.c. banane, tous circuits, toutes gammes, toutes origines, tous conditionnements confondus.