

EMETTEUR : Interfel

DESTINATAIRES - Familles d'Interfel
- Centrales d'achat (GMS, restauration collective)
- Comités de pilotage des MIN
- Chefs de rayon GMS
- Détaillants

Info filière -
Raisin

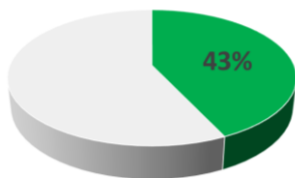
A vos marques, prêts ? Partez ! La campagne de raisin est lancée !

Le départ a été lancé avec la campagne des variétés précoces de raisin de table mais c'est maintenant que démarre la pleine saison avec toute une gamme de variétés et de terroirs. En effet contrairement à la campagne 2022 tardive, **la saison 2023 monte en puissance depuis une bonne semaine** renouant avec un calendrier plus traditionnel. Le cru 2023 s'annonce de belle qualité avec des volumes. La coloration est au rendez-vous avec les importants écarts de températures entre le jour et la nuit. De nombreux **signes officiels de qualité** sont à votre disposition pour dynamiser le rayon.

Aussi, ne manquez pas **LE rendez-vous incontournable** pour la **consommation de raisin** : **Les lignes peuvent s'ouvrir et les étals peuvent accueillir le raisin**

La commercialisation du raisin en
quelques chiffres :

Les mois **d'août et de septembre** représentent **43% du volume annuel commercialisé en frais** pour le marché français soit près de la **moitié** des volumes vendus sur l'année sur ces 2 mois (moyenne 2018-2020 – Ctifl).



La campagne raisin est là : un incontournable du rayon pour préparer la rentrée !



Le raisin sera mis en avant dans différents contenus sur Instagram et Facebook : recettes, calendrier, quiz...

Retrouvez nos contenus sur nos comptes [Instagram](#) et [Facebook](#).

Retrouvez également les **menus de la semaine** avec de nombreuses recettes autour du raisin dès ce vendredi : [ici](#)

