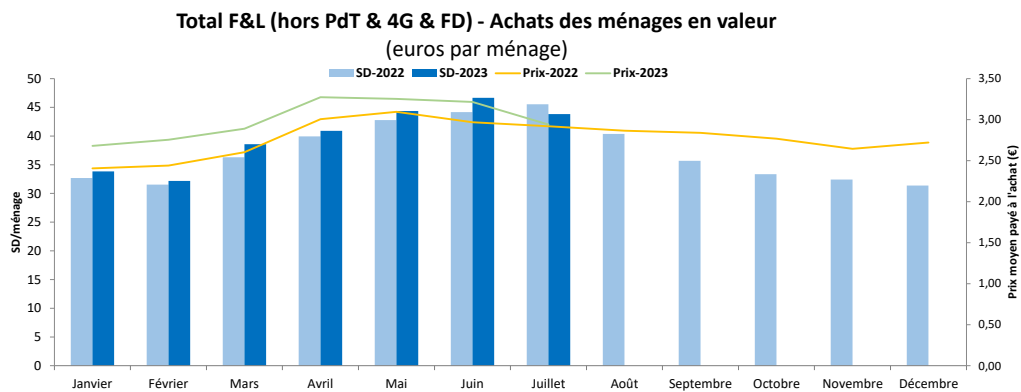
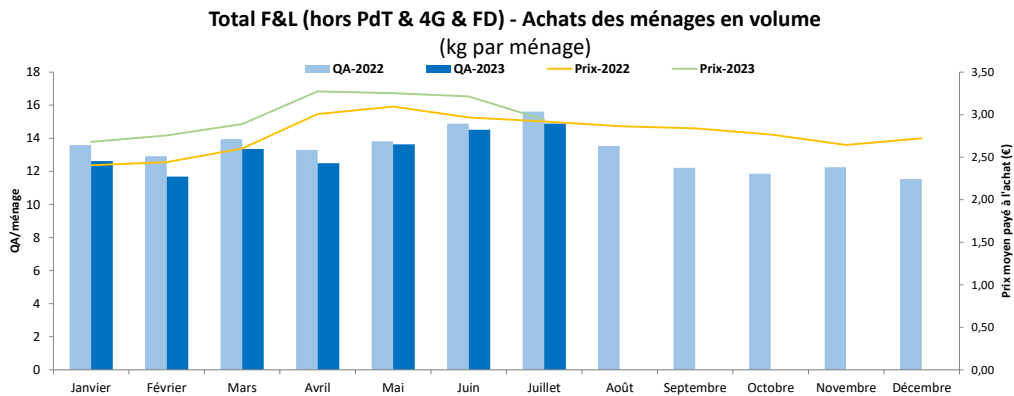


Point à date : données de consommation à domicile - total F&L frais, y compris banane, hors PDT & 4e gamme & Fraiche Découpe



Achats par ménage, consommation à domicile

Mois	quantités achetées par ménage	sommes dépensées par ménage	prix moyen payé
2022			
Août - Evol/2021	1%	6%	1%
Sep - Evol/2021	-6%	2%	6%
Oct - Evol/2021	-8%	0%	7%
Nov - Evol/2021	-5%	2%	7%
Déc - Evol/2021	-8%	-2%	6%
2023			
Janv.-Evol/2022	-7%	4%	11%
Fév.-Evol/2022	-10%	2%	13%
Mars.-Evol/2022	-4%	6%	11%
Avril-Evol/2022	-6%	2%	9%
Mai-Evol/2022	-2%	4%	5%
Juin-Evol/2022	-3%	6%	8%
Juillet-Evol/2022	-5%	-4%	1%
cumul annuel mobile à juillet 2023 - Evol un an	-5%	2%	8%

- Mois juillet : Une baisse des achats en valeur à -4%/2022 est observée du fait d'une baisse des achats en volumes qui se maintiennent autour de -5%/2022 et d'un prix payé à l'achat de prix qui redescend en juillet sur les niveaux de 2022 (+0,9%/2022). En comparaison à la moyenne de ces 3 dernières années (2020-2022), nous revenons à un niveau stable en valeur et à une progression du prix moyen payé à l'achat de +5%/moyenne 3 ans. Pour les légumes : achats valeur à -4%/juillet 2022 ; achats volume -7%/juillet 2022 ; prix moyen payé +3%/juillet 2022. Quelques tensions sont encore perceptibles en légumes d'hiver (carotte, oignon) et un marché tendu cette année en melon (réduction de l'offre espagnole et retard de production française). Les fruits, quant à eux, ressortent avec une baisse des achats en valeur à -4%/juillet 2022, et un recul contenu en volume -2%/ juillet 2022 ; prix moyen payé à l'achat -2%/2022). Le déficit d'approvisionnement persiste encore en oranges, mais également en pastèques et exotiques. Une poussée d'offre liée aux chaleurs de début juillet et le net ralentissement de la consommation sur la deuxième partie du mois de juillet ont rythmé le marché. La météo très maussade en 2e partie du mois couplée à un contexte de fin de mois difficile et à des arbitrages de consommation (vacances / loisirs dans un contexte global inflationniste) ont entraîné des difficultés d'écoulement sur plusieurs produits d'été (notamment l'abricot, melon, tomate, concombre, pêche-nectarine). La plupart ont été pointés en crise conjoncturelle par le RNM. De ce fait, les différentes actions de communication d'Interfel en soutien des fruits d'été ont donc suivi sur cette période.

- Sur 12 mois, en cumul annuel mobile, de juin 2022 à juillet 2023, une hausse des achats en valeur d'environ +2%/2022 est observé, des achats en volume qui reculent d'environ -5% sur un an et un prix moyen payé à l'achat en progression (+8% sur un an). Par rapport à l'ensemble des PFT, les fruits et légumes frais sont désormais en recul légèrement plus marqué en volume, mais restent relativement préservés en termes de prix moyen payé à l'achat.

ATTENTION - Ces éléments sont à mettre en parallèle avec les impacts de la crise du Covid 19 - mesures de restrictions (report de la consommation hors domicile vers le domicile notamment, couvre-feu, fermeture ponctuelle des bars et restaurants). Les comparatifs de Janvier à novembre 2022 par rapport à 2021 et par rapport à la moyenne sont à prendre avec beaucoup de précaution, ne reflétant pas une situation dite « normale » sans perturbation.

Achats par ménage, consommation à domicile

Mois	quantités achetées par ménage	sommes dépensées par ménage	prix moyen payé
Janvier à juillet 2022			
Evol/2022	-5,1%	2,6%	8,1%
Evol/moy.2020-2022	-9,8%	-2,5%	8,1%

Source : Kantar Worlpanel

Source : Kantar Worlpanel

Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.