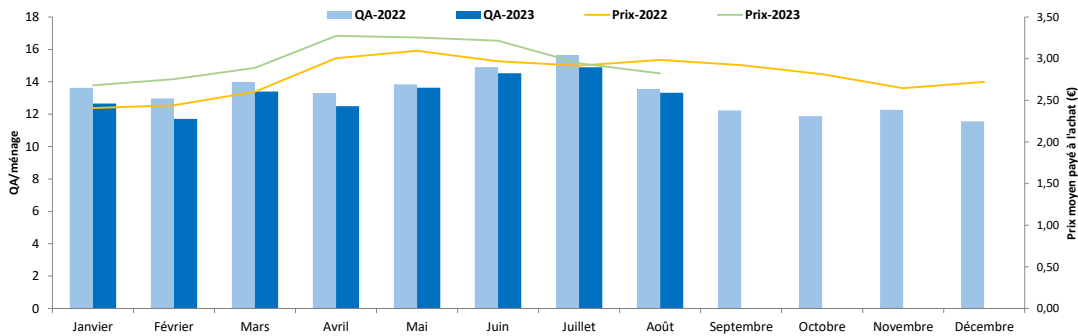
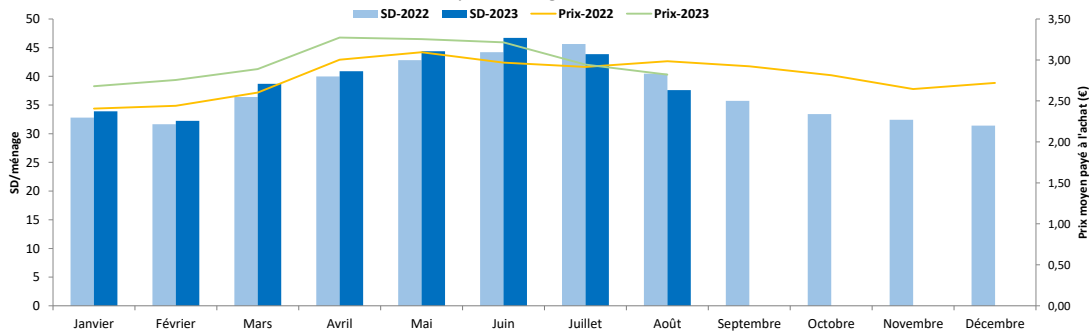


**Point à date : données de consommation à domicile - total F&L frais, y compris banane, hors PDT & 4e gamme & Fraiche Découpe**

**Total F&L (hors PdT & 4G & FD) - Achats des ménages en volume (kg par ménage)**



**Total F&L (hors PdT & 4G & FD) - Achats des ménages en valeur (euros par ménage)**



**Achats par ménage, consommation à domicile**

Mois	quantités achetées par ménage	sommes dépensées par ménage	prix moyen payé
<b>2022</b>			
Sep - Evol/2021	-6%	2%	9%
Oct - Evol/2021	-8%	0%	9%
Nov-Evol/2021	-5%	2%	7%
Déc- Evol/2021	-8%	-2%	6%
<b>2023</b>			
Janv.-Evol/2022	-7%	3%	11%
Fév.-Evol/2022	-10%	2%	13%
Mars.-Evol/2022	-4%	6%	11%
Avril-Evol/2022	-6%	2%	9%
Mai-Evol/2022	-2%	4%	5%
Juin-Evol/2022	-3%	6%	8%
Juillet-Evol/2022	-5%	-4%	1%
Août-Evol/2022	-2%	-7%	-5%
cumul annuel mobile à août B12:MS7+B13:LS82023 - Evol un an	-5%	1%	7%

Mois d'août : Une baisse des achats en valeur à -7%/2022 est observée du fait d'un prix payé à l'achat de prix qui a nettement reculé, bien en-dessous de niveaux de 2022 (-5%/2022). La baisse des achats en volumes est plus modérée ce mois-ci autour de -2%/2022 (année marquée cependant par la sécheresse).

Pour les légumes : achats valeur à -4%/août 2022 ; prix moyen payé -4%/août 2022 ; achats volume stables +0%/août 2022. Les volumes importants sur le mois d'août n'ont pas toujours été totalement absorbés par la demande (ex.: melon), ce qui a entraîné des difficultés d'écoulement.

Pour les fruits : une baisse des achats en valeur à -10%/août 2022 ; prix moyen payé à l'achat -6%/2022 ; et un recul en volume -3%/ 2022. Le déficit d'approvisionnement persiste encore en oranges, en pastèques et exotiques.

La météo très contrastée d'août a pu perturber la consommation de fruits et légumes d'été. La 1e quinzaine d'août a été rythmée par une météo morose alors que plusieurs produits d'été étaient présents en volumes. La période de canicule qui a suivi et l'arrivée de volumes plus modérés pour certains produits ont permis de rebooster la consommation et d'assainir certains marchés sur la fin du mois. La pression à la baisse des prix pour plusieurs produits a été également perceptible, ce qui a pu déséquilibrer le marché (7 produits indiqués en crise conjoncturelle par le RNM en août) mais qui a permis cependant de proposer plusieurs fruits et légumes d'été à des prix en rayon bien en-dessous de l'année dernière et de contenir la baisse de consommation en volumes. Les retombées presse ont notamment été nombreuses à ce sujet.

- Sur 12 mois, en cumul annuel mobile, de juillet 2022 à août 2023, une hausse des achats en valeur d'environ +1%/2022 est observé, un prix moyen payé à l'achat en progression (+7% sur un an), et des achats en volume qui reculent d'environ -5% sur un an. Par rapport à l'ensemble des PFT-PGC FLS, les fruits et légumes frais sont en recul légèrement plus marqué en volume, mais restent relativement préservés en termes de prix moyen payé à l'achat.

**Achats par ménage, consommation à domicile**

Janvier à août 2022	quantités achetées par ménage	sommes dépensées par ménage	prix moyen payé
Evol/2022	-4,7%	1,4%	6,3%
Evol/moy.2020-2022	-8,9%	-2,5%	7,0%

Source : Kantar Woripanel

Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.

Source : Kantar Woripanel

