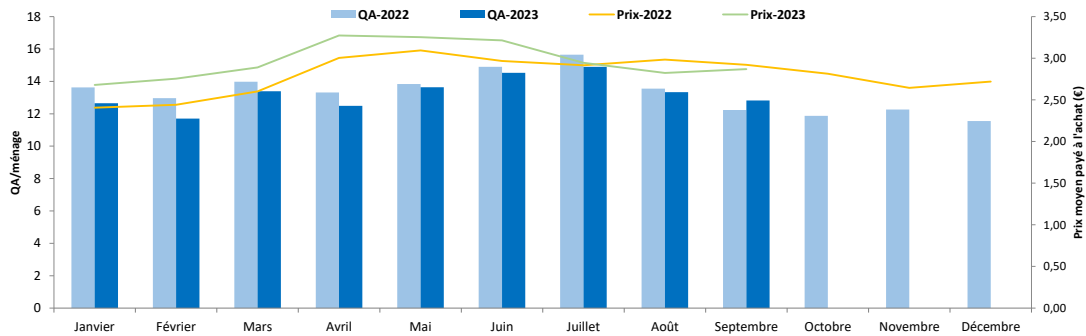
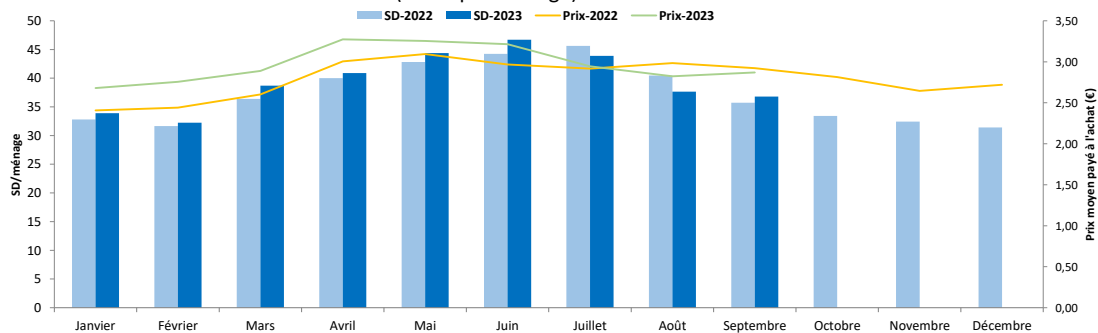


**Point à date : données de consommation à domicile - total F&L frais, y compris banane, hors PDT & 4e gamme & Fraiche Découpe**
**Total F&L (hors PdT & 4G & FD) - Achats des ménages en volume (kg par ménage)**

**Total F&L (hors PdT & 4G & FD) - Achats des ménages en valeur (euros par ménage)**

**Achats par ménage, consommation à domicile**

Mois	quantités achetées par ménage	sommes dépensées par ménage	prix moyen payé
<b>2022</b>			
Oct - Evol/2021	-8%	0%	9%
Nov-Evol/2021	-5%	2%	7%
Déc- Evol/2021	-8%	-2%	6%
<b>2023</b>			
Janv.-Evol/2022	-7%	3%	11%
Fév.-Evol/2022	-10%	2%	13%
Mars.-Evol/2022	-4%	6%	11%
Avril-Evol/2022	-6%	2%	9%
Mai-Evol/2022	-2%	4%	5%
Juin-Evol/2022	-3%	6%	8%
Juillet-Evol/2022	-5%	-4%	1%
Août-Evol/2022	-2%	-7%	-5%
Septembre-Evol/2022	5%	3%	-2%
<b>cumul annuel mobile à septembre 2023 - Evol un an</b>			
	-5%	1%	6%

Mois de septembre : Une progression des achats en valeur à +3%/2022 est observée, et également une progression marquée en volume par rapport à septembre 2022 à +5%. Pour rappel, septembre 2022 était marquée par l'accélération du contexte inflationniste, la hausse des coûts de l'énergie et des épisodes prononcés de sécheresse ayant impacté l'offre (rendements impactés à la baisse notamment en légumes). A noter que les températures du mois de septembre 2023 ont été élevées durant tout le mois avec un nouveau record de chaleur enregistré (+3,6 degrés au-dessus des normales 1991-2020 en moyenne sur le mois ; selon Météo France). "L'été indien" a donc boosté la consommation des dernières parties de campagne des fruits et légumes estivaux (comme la prune, la pêche, pastèque, melon, concombre, tomate). La taille de clientèle et la fréquentation magasins s'en est également retrouvée en hausse par rapport à 2022. Pour les légumes : achats valeur +5%/sept 2022 ; prix moyen payé -3%/sept 2022 ; achats volume en hausse +8%/sep 2022 (lien météo + offre 2022 limitée). Pour les fruits : une stabilité des achats en valeur /sept 2022 ; prix moyen payé à l'achat stable/sept 2022 ; et une progression en volume +2%/ sept 2022.

• Sur 12 mois, en cumul annuel mobile, de octobre 2022 à septembre 2023, une hausse des achats en valeur d'environ +1%/2022 est observé, un prix moyen payé à l'achat en progression (+6% sur un an) , et des achats en volume qui reculent d'environ -4% sur un an. Par rapport à l'ensemble des PFT/PGC-FLS, les fruits et légumes frais sont en recul légèrement plus marqué en volume, mais restent relativement préservés en termes de prix moyen payé à l'achat.

**Achats par ménage, consommation à domicile**

Janvier à septembre 2022	quantités achetées par ménage	sommes dépensées par ménage	prix moyen payé
Evol/2022	-3,7%	1,6%	5,5%
Evol/moy.2020-2022	-7,9%	-1,7%	6,7%

Source : Kantar Worlpanel

Source : Kantar Worlpanel

Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.

