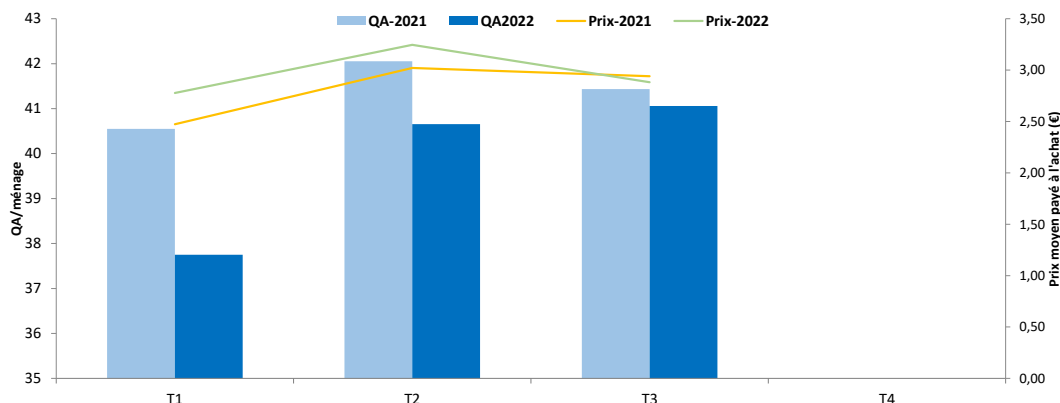
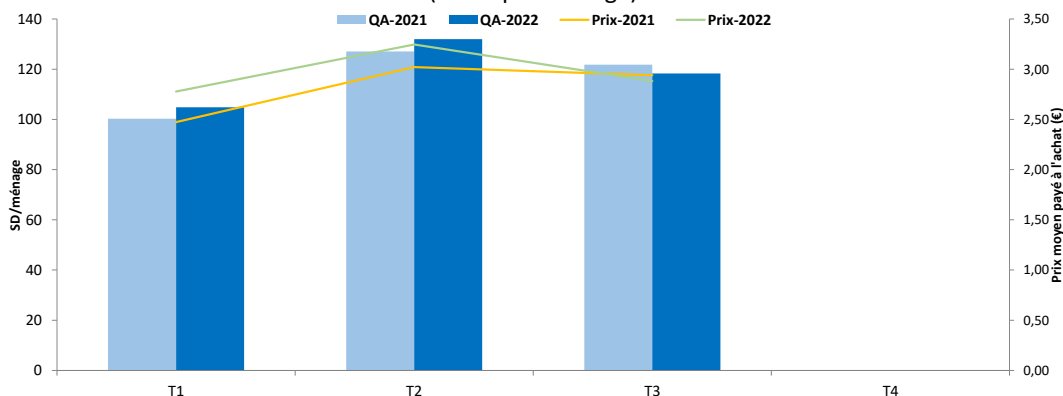


Point à date : données de consommation à domicile - total F&L frais, y compris banane, hors PDT & 4e gamme & Fraiche Découpe

Total F&L (hors PdT & 4G & FD) - Achats des ménages en volume (kg par ménage)



Total F&L (hors PdT & 4G & FD) - Achats des ménages en valeur (euros par ménage)



ATTENTION – Ces éléments sont à mettre en parallèle avec les impacts de la crise du Covid 19 – mesures de restrictions (report de la consommation hors domicile vers le domicile notamment, couvre-feu, fermeture ponctuelle des bars et restaurants). Les comparatifs de Janvier à Septembre 2022 par rapport à 2021 et par rapport à la moyenne sont à prendre avec beaucoup de précaution, ne reflétant pas une situation dite « normale » sans perturbation.

Achats par ménage, consommation à domicile

| | quantités achetées par ménage | sommes dépensées par ménage | prix moyen payé |
|-------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-----------------|
| evol T1 2022 /T1 2023 | -6,9% | 4,5% | 12,3% |
| evol T2 2022 /T2 2023 | -3,3% | 3,9% | 7,5% |
| evol T3 2022 /T3 2023 | -0,9% | -2,9% | -2,0% |
| evol T4 2022 / T4 2023 | | | |
| année 2023 / année 2022 | | | |

source : Kantar Worldpanel

Une baisse des achats des ménages en valeur de -3% est observée au T3 2023 par rapport à 2022, en lien avec un recul du prix moyen payé à l'achat (-2% par rapport à 2022). En volume, les achats sont assez proches de 2022 à -1%/T2 2022, avec des évolutions contrastées entre le mois de juillet où l'offre a pu être tendue ou retardée sur certains produits notamment en début de mois (melon, cerise, avocat, orange par ex.) suivie d'une poussée aux alentours du 14/07 associée à un ralentissement de la demande en lien avec une météo défavorable aux achats ayant entraîné des déséquilibres de marché, et les mois d'août et de septembre où les températures plus chaudes ont permis de booster la demande et ainsi de fluidifier les écoulements. Les éventuels arbitrages de consommation et tensions sur le pouvoir d'achat sont toujours présents 2023 dans un contexte général inflationniste sur l'alimentaire.

Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.