

Achats d'octobre : principaux fruits et légumes frais achetés par les ménages et part de l'offre française sur le marché (Moyenne 2018-2020)

Octobre (moyennes 2018-2020)		Kiwi	Poire	Pomme	Prune	Raisin	Avocat	Carotte	Courgette	Endive	Oignon	Poireau	Salade	Tomate
Poids de l'import dans l'offre totale disponible en France (part des importations et introductions sur le volume total commercialisé en frais) ¹		100%	36%	15%	26%	65%	100%	18%	52%	2%	11%	9%	17%	20%
Poids de la production française dans l'offre totale disponible en France (taux d'auto-approvisionnement sur le marché du frais) ¹		0%	64%	85%	74%	35%	nd	82%	48%	98%	89%	91%	83%	80%
Poids d'octobre sur le volume annuel commercialisé en frais sur le marché français, toutes origines confondues ²		7,8%	13,6%	10,0%	12,2%	28,2%	7,0%	9,4%	7,5%	9,2%	10,3%	12,1%	8,1%	6,2%
Poids du produit dans les achats totaux des ménages en fruits et légumes frais (y.c. pomme de terre, banane* et 4^{ème} gamme) ² :														
1^{ère} quinzaine (%)	volume	1,4%	3,8%	9,3%	1,3%	6,9%	1,4%	5,1%	2,7%	2,7%	3,2%	2,0%	2,7%	5,8%
2^{ème} quinzaine (%)		1,4%	3,7%	9,6%	0,7%	5,5%	1,5%	5,2%	2,3%	3,1%	2,9%	2,1%	2,6%	5,2%
1^{ère} quinzaine (%)	valeur	3,0%	3,8%	7,5%	1,7%	8,5%	2,9%	3,0%	2,5%	2,7%	2,3%	1,8%	3,3%	7,5%
2^{ème} quinzaine (%)		3,1%	3,9%	7,9%	0,9%	7,5%	3,1%	3,1%	2,2%	3,2%	2,2%	1,9%	3,3%	6,7%

¹ Estimation CTIFL d'après : Kantar, Douanes françaises, Agreste -Conjoncture et Statistique Agricole Annuelle

² Source : Kantar (panel de 12 000 ménages acheteurs pour une consommation au domicile, moyenne 2017-2019)

* Au mois d'octobre, la banane représente 7,5 % des quantités achetées et 5,5 % des sommes dépensées.

Lecture - Raisin :

Le mois d'octobre représente 28 % du volume de raisin commercialisé en frais sur l'année civile. Sur le volume total de l'offre de raisin commercialisé en frais sur le marché français au cours de ce mois, 65 % possèdent une origine autre que française (importation ou introduction). Le poids de l'origine France s'établit ainsi à 35 %.

Au cours de la 1^{ère} quinzaine d'octobre le raisin représente 6,9 % du volume d'achat de fruits et légumes frais des ménages et 8,5 % de la dépense des ménages en fruits et légumes frais (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme).