

Achats de septembre : principaux fruits et légumes frais achetés par les ménages et part de l'offre française sur le marché

(Moyenne 2018-2020)

Septembre (moyennes 2018-2020)	Pêche-nectarine	Poire	Pomme	Prune	Raisin	Carotte	Concombre	Courgette	Endive	Melon	Oignon	Salade	Tomate	
Poids de l'import dans l'offre totale disponible en France (part des importations et introductions sur le volume total commercialisé en frais) ¹	86%	37%	18%	15%	55%	19%	25%	19%	3%	35%	13%	16%	18%	
Poids de la production française dans l'offre totale disponible en France (taux d'auto-approvisionnement sur le marché du frais) ¹	14%	63%	82%	85%	45%	81%	75%	81%	97%	65%	87%	84%	82%	
Poids de septembre sur le volume annuel commercialisé en frais sur le marché français, toutes origines confondues ²	12,2%	9,4%	7,0%	34,0%	28,6%	6,9%	8,1%	8,7%	4,6%	12,3%	8,9%	8,4%	8,3%	
Poids du produit dans les achats totaux des ménages en fruits et légumes frais (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme) ² :														
1^{ère} quinzaine (%)	volume	7,5%	2,5%	6,3%	2,8%	6,1%	4,4%	2,3%	3,2%	1,2%	6,3%	3,3%	2,9%	7,7%
2^{ème} quinzaine (%)		4,0%	3,2%	8,1%	2,3%	6,7%	4,8%	2,0%	3,0%	2,0%	3,3%	2,8%	2,9%	6,7%
1^{ère} quinzaine (%)	valeur	8,7%	2,3%	5,2%	3,8%	6,5%	2,5%	1,7%	2,5%	1,4%	5,6%	2,4%	3,4%	9,3%
2^{ème} quinzaine (%)		4,8%	3,1%	6,5%	2,9%	7,9%	2,7%	1,4%	2,6%	2,0%	3,3%	2,1%	3,5%	8,3%

¹ Estimation CTIFL d'après : Kantar, Douanes françaises, Agreste - Conjoncture et Statistique Agricole Annuelle

² Source : Kantar (panel de 12 000 ménages acheteurs pour une consommation au domicile, moyenne 2017-2019)

* Au mois de septembre, la banane représente 7 % des quantités achetées et 4,7 % des sommes dépensées.

Lecture - Prune :

Le mois de septembre représente 34 % du volume de prune commercialisé en frais sur l'année civile. Sur le volume total de l'offre de prune commercialisé en frais sur le marché français au cours de ce mois, 15 % possèdent une origine autre que française (importation ou introduction). Le poids de l'origine France s'établit ainsi à 85 %.

Au cours de la 1^{ère} quinzaine de septembre la prune représente 2,8 % du volume d'achat de fruits et légumes frais des ménages (y.c. pomme de terre et 4^{ème} gamme). Sur cette 1^{ère} quinzaine, le poids de la prune dans la dépense des ménages en fruits et légumes frais atteint 3,8 %.