

Participants	
GEFeL	Clémence Falque André Graglia Joël Boyer Lauriane Le Leslé Patrick Groualle Arthur Launay
FNPF	Claude Gauthier
UNCGFL	Roxane Marques Yves Mustel
ANEEFEL	Sabine Alary Laure Bonvila Valérie Avril
FCD	Hugues Beyler Philippe Matecki
FAM	Salomé Sengel Mégane Raulet Marion Philippe
CTIFL	Pascale Cavard-Vibert Catherine Baros
INTERFEL	Cécilia Céleyrette Dragana Miladinovic Antoine Pinet Jérôme Androdias Chloé Crépin
Excusés	Alexandra Lacoste Serge Le Bonniec Jeff Mahintach Vincent Martin Olivier Ayçaguer Coralie Mialon

**Indicateurs de marché du RNM** : Au 18 août, est affiché en crise conjoncturelle : l'abricot (21j ouvrés) ; le melon (16j ouvrés) et la prune (14j ouvrés). Le chou-fleur est en prix anormalement bas (4j ouvrés). Le concombre et la pêche nectarine sont en seuil d'information.

**Synthèse baromètre aval** : Tomates et pêches-nectarines bénéficient d'un marché plutôt équilibré. Les volumes en raisin progressent avec plusieurs variétés et origines présentes, la demande devrait s'intensifier dans les semaines à venir. L'offre en prune trouve sa demande même s'il elle est indiquée en crise conjoncturelle par le RNM. Pour le melon et le concombre, la demande est présente mais n'absorbe pas tous les volumes disponibles.

Echanges .....	2
Multiproduits .....	2
Abricot .....	3
Pêche-nectarine .....	3
Pomme .....	3
Poire .....	3
Fraise .....	4
Petits fruits rouges .....	4
Prune .....	5
Raisin .....	6
LÉGUMES .....	7
Melon .....	7
Tomate .....	7
Concombre .....	8
Carotte .....	8
Ratatouille .....	8
Poireau .....	8

Ail, oignon, échalote .....	8
Choux .....	8
Artichaut .....	8
Communication Interfel – pour information .....	9
AUTRES POINTS.....	10
Point Météo – source météo France.....	10

## Echanges

### Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

UNCGFL : semaine dernière active. Dépenses ont été tout de même plus portées pour les loisirs que l'alimentaire.

ANEEFEL : Pour le bassin Sud-Ouest, pour les légumes, la météo a été propice à une augmentation des volumes cette semaine.

FCD : Le dôme de chaleur va accompagner la dernière partie de la campagne des fruits d'été. Peu de visibilité sur mois de septembre. Prudence sur la rentrée et le niveau de la consommation en lien avec la météo et le pouvoir d'achat. Les enseignes essaieront de se positionner au mieux.

Pour une enseigne, semaine active avec la chaleur et décalage du 15 août. Bonne fréquentation en HMSM, très actif en fruit à la hauteur de l'offre. Beaucoup de variété notamment en prunes, raisin. Fruits de saison présents. Il faut rester confiants et optimistes même si la consommation va se déporter vers les produits de rentrée. Moins dynamique en légumes qu'en fruits.

Pour une autre, une semaine en hausse en termes de volumes et de fréquentation en magasin grâce à l'effet combiné de la chaleur sur toute la France et du pont du 15/08. Après 15 jours très maussades en consommation et fréquentation dans les rayons FL, cette embellie est bon signe pour la fin de la campagne d'été. Fruits, forte hausse des volumes portées par les mises en avant en magasin. Légumes, forte hausse aussi portée par les tomates essentiellement.

A noter : un message d'info filière sera relayé ces prochains jours pour informer les circuits de distribution des différentes actions de communication d'Interfel sur le mois de septembre, notamment le renforcement de la communication autour du lancement d'une grande action de communication sur les « panier malins » .

FRUITS	
<b>Abricot</b>	<p><u>AOP</u> : Fin de campagne, bon dynamisme. Il reste des volumes à vendre. Dernières cueillettes en variétés « Far ». Encore pour une bonne dizaine de jours de vente.</p> <p><u>UNCGFL</u> : Fin de campagne, avec peu de volumes, se termine bien.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : Pour le bassin Sud-Est - fin de campagne abricot, encore un peu d'abricot en variétés tardives en Vallée du Rhône.</p> <p><u>FCD</u> : Pour une enseigne, bonne détention encore en magasin. Pour une autre, une fin de campagne encore très bonne avec une très forte évolution des volumes (on a vendu deux fois plus d'abricot que de raisin la semaine dernière).</p>
<b>Pêche-nectarine</b>	<p><u>AOP</u> : Marché plutôt dynamique. Pleine saison encore de la pêche-nectarine. Les volumes rentrent de manière assez importante, nous sommes dans la 2<sup>e</sup> partie de saison. La production risque de s'étaler jusqu'à minima mi-septembre. La présence du produit en rayon jusqu'à mi-septembre est importante et demandée pour l'AOP.</p> <p><u>UNCGFL</u> : Bonnes ventes.</p> <p><u>FCD</u> : Pour une enseigne, bonne dynamique avec des bons calibres. Pour une autre, assurément la mise en avant nationale a permis d'avoir une bonne évolution des volumes. Le produit est de qualité et les mises en avant encore très nombreuses.</p>
<b>Pomme</b>	<p><u>FCD</u> : Rien à signaler.</p>
<b>Poire</b>	<p><u>FCD</u> : Pour une enseigne, début encore timide des Guyot. La qualité n'est pas à mettre en cause, mais la présence dans les linéaires est encore timide et le prix de ventes jugé encore élevé en magasin.</p>

<p><b>Fraise</b></p>	<p><u>ANEEFEL</u> : Pour le bassin Sud-Ouest, on était sur une petite production encore pour quelques parcelles mais anecdotique. Mais depuis la météo plus clémente a fait tripler voire quadrupler la production. Marché moins demandeur donc un peu engorgé et plus difficile.</p> <p>Pour le bassin Bretagne, encore quelques volumes avec de la Mara et Murano.</p> <p><u>FCD</u> : Pour une enseigne, encore quelques volumes disponibles, mais les fortes chaleurs ont tendance à provoquer des chocs thermiques et un manque de tenue en magasin du produit.</p>
<p><b>Petits fruits rouges</b></p>	<p><u>FCD</u> : Pour une enseigne, volumes France sont de plus en plus faibles et on s'oriente vers un marché d'introduction (Portugal essentiellement).</p>

### Prune

AOP : Un marché assez dynamique en volume jusqu'à présent, portée par les nombreuses opérations de mises en avant concertées entre amont et aval, notamment en Reine-Claude. Une gamme de 4 couleurs au complet - déjà depuis quelques semaines. Une qualité de l'offre nationale toujours au rendez-vous et saluée par tous. Présence des fleurons Reine-Claude et Mirabelle, des variétés clubs qui montent en puissance.

Produit en crise conjoncturelle RNM avec des prix d'achat bas à la production, et dégradés à la première mise en marché. Dommageable de s'enfermer dans cette situation qui pourrait mettre au tapis la production, des années d'efforts. Demande d'application de l'accord de modération des marges. Les acteurs de la filière Prune, spécialistes du produit, sont engagés durablement aux côtés de distributeurs impliqués et responsables dans un objectif commun de valorisation du produit.

La campagne Prune se poursuivra jusqu'à la mi-octobre. C'est maintenant que doivent être concrétisées les opérations de mises en avant de septembre et d'octobre. Il faut maintenir et accroître la dynamique de marché. La prune c'est aussi le fruit de la rentrée ! Bref : plus de bande passante pour la Prune !

A noter, remontées de présence de prunes d'import observée sur le bassin méditerranéen.

ANEFFEL : Pour le bassin Sud-ouest, on sent un regain au niveau du commerce, notamment sur la Mirabelle avec les mises en avant, pas d'inquiétude sur cette variété. Plus d'inquiétude sur la Reine-Claude, marché plus lourd. Depuis semaine dernière, début récolte des prunes d'Ente. Belle récolte et qualité sur l'ensemble des prunes. L'écoulement se fait tranquillement cette année.

Pour le bassin Sud-Est : Cœur de saison de la Reine-Claude avec démarrage Stanley, Quetsches. Certains lots en petits calibres vont partir à l'industrie faute de preneurs. Très belle qualité sur la Mirabelle en Vallée du Rhône. Pression prix également sur ces produits. Les producteurs d'abricots sont souvent les producteurs également de prune, été difficile. Concessions de prix faites, souhait de voir la répercussion sur les prix à l'étalage rapidement. Remontées de présence de produit d'import en Provence.

UNCGFL : marché un peu plus actif que la semaine dernière notamment en Reine-Claude, mirabelle.

FCD : Pour une enseigne, excellente semaine en volume (+40%) portée par les dernières mises en avant en Mirabelle de Lorraine (reste encore quelques mirabelles d'Alsace). Reine-Claude, TC, d'Ente et Sun Kiss sont proposées à nos magasins et semblent attractives pour nos clients.

**Raisin**

AOP (par mail) : La mise en place du raisin se poursuit avec une augmentation de l'offre notamment en Muscat mais aussi en Danlas et Lavallée. Arrivée cette semaine de l'AOP Muscat du Ventoux. Fin du Prima. Les variétés Chasselas, Lival et Centennial complètent la gamme variétale. La gamme variétale est étendue avec un taux de sucre satisfaisant.

FNPF – zone Moissac : La date de mise sur le marché, défini en accord entre les producteurs et les acteurs de la première mise en marché, a été arrêtée au mercredi 23 Août 2023. Les premiers lots de Centennial, de Chasselas Cat.1 et Chasselas AOP seront commercialisés sur cette fin de semaine. Pour autant le véritable démarrage se fera semaine 35, avec probablement un "cœur de campagne" sur la semaine 36 et 37. Suite à la tempête du 20 juin et aux différents épisodes de grêle, nous devrions enregistrer une baisse de production d'environ 25% par rapport à une année normale. Pour autant la qualité est au rendez-vous, avec un taux de sucre déjà satisfaisant et des grappes de belle facture. Par ailleurs, les 17 et 18 septembre, nous aurons le plaisir d'accueillir une délégation d'une centaine de détaillants, au cours de notre Fête des fruits à MOISSAC..

ANEEFEL : toutes les variétés sont en place - Centennial, Lavallée, Danlas, le Muscat du Ventoux démarrent avec déjà une pression prix importante.

UNCGFL : bonnes ventes en raisin (Muscat, Lavallée). En import, Vittoria termine en Sicile mais il y en a encore dans les Pouilles.

FCD : Pour une enseigne, plusieurs variétés au rendez-vous aussi bien en vrac que conditionné.

Pour une autre, tous les entrepôts proposent à minima du Chasselas, du Muscat et du Danlas. Cependant, le marché reste encore très timide et les sorties sont en baisse (y compris en raisins italiens). Les mises en avant sont concentrés sur les pêches et nectarines/abricots/melons, plutôt que sur le raisin.

LÉGUMES	
<p><b>Melon</b></p>	<p><u>AIM</u> : La production est à un rythme soutenu, avant une diminution progressive dans les semaines à venir. Cependant la consommation ne permet pas d'absorber les volumes disponibles alors que la qualité et la météo sont au rendez-vous. Le commerce est toujours difficile avec des prix à l'expédition qui diminuent et une pression de l'aval. Les prix sont régulièrement inférieurs aux coûts de production. En parallèle, cette semaine encore, l'AIM déplore la guerre des prix au détail, qui perturbe beaucoup le marché et dégrade l'image produit.</p> <p><u>UNCGFL</u> : Ventes difficiles malgré une bonne météo. La consommation se porte davantage sur la pastèque.</p> <p><u>FCD</u> : Pour une enseigne, beaucoup de volumes et d'opérations en face pour dynamiser les ventes en lot ou l'unité. Cependant lorsqu'il fait très chaud, c'est surtout la pastèque qui se consomme. Pour une autre, excellente semaine +50% de volumes....le temps est au rdv et les prix sont abordables pour les clients. Pastèque : idem Melon.</p>
<p><b>Tomate</b></p>	<p><u>AOP</u> : La météo a boosté les ventes. Situation satisfaisante pour la grappe – les volumes sont moindres. Quelques longueurs en ronde pourtant la production est bien présente. Idem en charnue. Peu de volumes en petits fruits- en tomate cerise correct au niveau du marché mais difficulté pour certains opérateurs en tomate cocktail qui a du mal à se positionner sur le marché.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : Pour le bassin Bretagne, confirme que les cours de la tomate grappe sont fermes ce matin au vu des opérations de fin de semaine. Faibles volumes en ronde mais peu d'engouement des clients. Marché en demi-teinte en anciennes sauf pour l'Ananas. Espérance d'une reprise avec le beau temps.</p> <p>Pour le bassin Sud-Est : marché lourd en tomate ancienne (Noire de Crimée, côtelées), prix au détail jugés élevés.</p> <p><u>UNCGFL</u> : Bonnes ventes au vu de la météo sur toutes les gammes hormis cocktail.</p> <p><u>FCD</u> : Pour une enseigne, baisse des volumes en grappe, un peu plus de volumes en rondes. Pour une autre, très forte hausse des volumes sur l'ensemble des segments.</p>

<p><b>Concombre</b></p>	<p><u>AOP</u> : Cultures en bonne santé, rendements importants. Encore en pic de production cette semaine, volumes importants contrairement à l'année passée. La semaine passée a été bonne grâce à la météo chaude propice à la consommation mais des inquiétudes pour la semaine prochaine (effet fin de mois, changement de météo, engagements promos moins importants).</p> <p><u>FCD</u> : Pour une enseigne, pic de production, beaucoup d'opérations en cours pour dégager de la marchandise. Pour une autre, forte hausse volumes.</p>
<p><b>Carotte</b></p>	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, marché stable en carotte primeur. Pour une autre, baisse importante en carotte et endive.</p>
<p><b>Ratatouille</b></p>	<p><u>ANEEFEL</u> : Bassin Sud-Ouest, marché déficitaire en courgette, prix soutenus après un début de saison difficile avec le broyage de parcelles. Vont voir comment les plants vont se comporter dans les jours à venir. Augmentation de volumes dans plusieurs bassins avec les fortes chaleurs qui risquent cependant de bloquer la production de courgettes à venir. A voir pour aubergines et poivrons comment la production se comportera. Aubergine, volumes peu présents.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, marché tendu en courgettes.</p>
<p><b>Poireau</b></p>	<p><u>AOP</u> : Produit qui a plutôt bien vécu sur ces dernières semaines. Cependant avec la canicule dans plusieurs départements, la demande n'est pas très présente pour ce produit, effet fin de mois et pression des cours (prix planchers). Espérance à la rentrée d'une meilleure consommation. Des inquiétudes sur la dynamique pour automne avec le phénomène de baisse de consommation globale fruits et légumes qui s'opère depuis quelques temps.</p> <p><u>FCD</u> : Pour une enseigne, hausse des volumes.</p>
<p><b>Ail, oignon, échalote</b></p>	<p><u>FCD</u> : Pour une enseigne, volumes en hausse avec une qualité qui semble au rdv.</p>
<p><b>Choux</b></p>	<p><u>ANEEFEL</u> : Pour le bassin Bretagne, marché lourd depuis une semaine en concurrence directe avec le Nord. Niveau de prix relativement bas.</p> <p><u>FCD</u> : Pour une enseigne, en chou-fleur les magasins ne montrent pas d'intérêt pour ce produit au vu de la météo chaude, produit qui ne se vend pas, malgré prix bas du moment.</p>
<p><b>Artichaut</b></p>	<p><u>ANEEFEL</u> : Bassin Bretagne, reprise de campagne avec l'arrivée des drageons pour l'automne et des actions de communication qui vont être mises en place du côté expédition pour redynamiser le produit.</p>

**Communication Interfel – pour information**

**Actions digitales (réseaux sociaux, Facebook et Instagram)**

**Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 21 au 27 août**

<p><b>Jamais trop</b> 20/08 : recettes prunes 22/08 : à la coupe – poivron 22/08 : recettes pêches 24/08 : quiz – raisin</p>	<p><b>Fil rouge</b> 25/08 : menus hebdo</p>
--	---

**Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 21 au 27 août**

<p><b>Jamais trop</b> 22/08 : à la coupe – poivron 24/08 : quiz – raisin</p>	<p><b>Fil rouge</b> 25/08 : menus hebdo</p>	<p><b>Life is better :</b> Rock en Seine, valorisation de la présence sur le festival</p>
--	---	---

**\* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 35**

Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : aubergines, brocoli, céleri, courgettes, concombre, mesclun, roquette, tomates anciennes, tomates grappes, ail, oignons, figues, abricots, raisins, pêches, melons, citron vert, citron jaune.



\* *Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi :* <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

**Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.**

### AUTRES POINTS

#### Point Météo – source météo France

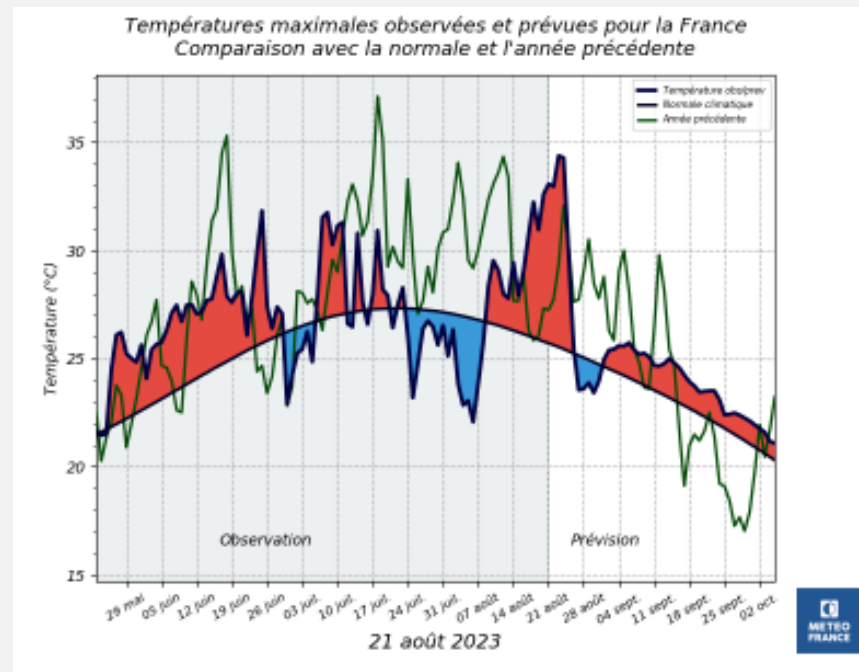
##### La semaine du lundi 21 août au dimanche 27 août :

La tendance penche vers des conditions plus anticycloniques que la normale sur une large partie de l'Europe centrale, ce qui pourrait signifier le maintien de maximales élevées, supérieures aux normales, sur une assez large moitié Sud et Est du pays, expliquant les écarts positifs importants au niveau national. Sur le quart Nord-Ouest, aucune tendance exploitable ne se dégage, avec la possible persistance de conditions océaniques.

##### La semaine du lundi 28 août au dimanche 03 septembre :

Le signal de températures supérieures aux normales reste assez net sur le pourtour méditerranéen. Sur une large moitié Nord du pays, en revanche, plusieurs scénarios météorologiques coexistent au sein du panel de simulations, si bien qu'aucune tendance significative ne s'y dégage sur les températures.

Source : Météo France.



*Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.*