

Participants	
GEFeL	André Graglia Patrick Groualle Vincent Guérin Rémi Javernaud Alexandra Lacoste
FNPF	Florie Candat
Légumes de France	Valérie Nicolas
ANEEFEL	Sabine Alary Laure Bonvila Philippe Dupont Serge Le Bonniec Laurie Moya
UNCGFL	Roxane Marques
FCD	Sophie Malinas Philippe Matecki
FCA	Vincent Martin
SSP	Roselyne Trauchessec Sébastien Raulo
FAM	Marion Guichard Salomé Sengel
CTIFL	Pascale Cavard-Vibert
INTERFEL	Chloé Crépin Dragana Miladinovic Coralie Mialon Olivier Ayçaguer Cécilia Céleyrette Sophie Pedrosa
Excusés	Raphaël Martinez Pierre Varlet Jérôme Jury Jeff Mahintach Yves Mustel

Indicateurs de marché du RNM : Est affichée en crise conjoncturelle : la prune (24 jours ouverts). Sont affichés en seuil d'information : le concombre et la pêche-nectarine. Aucun produit n'est affiché en prix anormalement bas.

Synthèse baromètre aval : *Melons et pêches-nectarines abordent la toute dernière partie de la campagne. Les volumes diminuent et la demande reste présente. Ces fruits d'été laissent la place aux fruits d'automne, prunes et raisins. Pour ces derniers, la demande est stable et la qualité excellente. Les consommations de tomates et concombres ont légèrement ralenti la dernière semaine d'août, pour mieux reprendre cette première semaine de septembre marquée par la rentrée et le retour des températures chaudes.*

Echanges	2
Multiproduits	2
Fraise	3
Abricot	3
Pêche-nectarine	3
Pomme	4
Poire	4
Prune	5
Raisin	6
LÉGUMES	7
Endive	7
Poireau	7
Melon	7
Tomate	8
Concombre	8
Carotte	8
Ratatouille	8
Artichaut	8

Choux	9
Salade	9
Communication Interfel – pour information	9
AUTRES POINTS	11
Point Météo – source météo France	11

Prochaine réunion :
Mardi 12 septembre 2023 à 15h30

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

UNCGFL : après un début de semaine très calme, la fin de semaine dernière a été active en fruits grâce à une météo clémente et des chaleurs annoncées pour cette semaine, mais également pour clients RHF (cantine) due à la reprise des écoles.

FCD : *pour une enseigne (par mail)*, semaine contrastée en termes de fréquentation, avec un début de semaine calme et une fin de semaine beaucoup plus active. Le retour des clients en zone urbaine se confirme, pour autant, les saisonniers se portent bien en fréquentation. Au global cela donne un rayon FL en positif en volumes malgré un décalage calendaire peu favorable (rentrée scolaire S35, vs 36 en 2023).

Pour une deuxième, plutôt une bonne semaine. Retour des consommateurs après les congés, météo assez engageante, cependant mêmes freins à la consommation qu'évoqués la semaine dernière et semaines passées. Pour les fruits à noyaux, belle dynamique, la météo aide à la consommation.

Pour une troisième, la météo chaude a fait oublier l'effet rentrée des classes, qui entraîne une bonne activation au niveau des ventes mais hors alimentaires. Or la météo estivale permet des ventes alimentaires plus soutenues, bonne demande en légumes d'été : crudités, salades, tomates...le marché est reparti avec une grosse demande. Mise en place de la gamme des légumes d'hiver semaine dernière, mais retournement de situation des magasins avec des demandes en gamme ratatouille digne de ce nom sur le mois de septembre.

FCA : *cf. détails par produits.*

Légumes de France : les Espagnols et les Italiens sont à l'achat sur des produits de plein champ, compte tenu des fortes intempéries chez eux, ce qui complète un bon écoulement de nos productions. Positif pour les produits de plein champ.

FRUITS	
Fraise	<u>ANEFFEL</u> : en Bretagne, toujours de la fraise (Murano et Mara des bois), 3 à 5 tonnes/jour, difficulté à valoriser, preneur de toutes les solutions pour mises en avant.
Abricot	<p><u>AOP (par mail)</u> : saison quasi terminée. Nous réalisons un premier bilan, que nous présenterons dans les prochains jours (jeudi à la journée variétale de la Sefra), il sera très hétérogène, dans les circonstances que nous connaissons.</p> <p><u>FNPF</u> : la récolte est finie, le marché se ferme doucement.</p> <p><u>UNCGFL</u> : derniers lots, le consommateur se retire du produit.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, problèmes de qualité sur les derniers abricots.</p>
Pêche-nectarine	<p><u>AOP (par mail)</u> : la saison sera terminée en fin de semaine prochaine, il reste près de 5.000 tonnes à cueillir et commercialiser dans l'AOP (sur 160.000 tonnes), le marché est demandeur, soutenu par la météo, les problèmes de qualité suite à la pluie (fin août) sont plutôt résolus.</p> <p><u>FNPF</u> : toujours de bonnes sorties. Et comme il fait beau, la consommation est là.</p> <p><u>UNCGFL</u> : encore de très bonnes ventes, la météo favorable au produit.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne (par mail)</i>, ce sont les grands gagnants de cette année compte tenu de la durée de campagne plus longue. C'est peut-être les familles qui progressent le mieux vs 2022 et qui viennent prendre la place des autres fruits dans le panier de la ménagère. <i>Pour une autre</i>, problèmes de qualité dus aux pluies.</p> <p><u>FCA</u> : RAS dans la lignée de ce qui s'est dit.</p>

Pomme

ANPP : récolte française abondante, sans être pléthorique pour autant. Bons calibres, belle coloration, bonne capacité de conservation, bon taux d'emballage, rarement vu ces dernières années. Récolte des dernières variétés jusque fin novembre.

Au niveau européen et même hémisphère Nord, petite récolte de pommes, contexte estival de marché vide de report de stock européen et français, vide de pommes de l'hémisphère Sud, mise en place de l'offre au départ du Sud-est, un petit peu du Sud-ouest et prémices dans le Val de Loire.

Ce vide estival sur le marché fait ressentir une demande accentuée sur tous les segments de marché, donc à la transformation, notamment vers les Comptiers, bonne demande à l'exportation.

Démarrage de campagne actif et ferme et satisfaisant à ce stade pour les producteurs, bon espoir que cette bonne activité perdure tout au long de la campagne.

FNPF : avec le beau temps, les produits d'été sont encore bien présents sur le marché, peu de consommation et sorties encore timides.

ANEFFEL : rappelle qu'il existe un accord interprofessionnel sur la pomme Granny, il faut essayer que tout le monde le respecte. Lien site Interfel :

<https://www.interfel.com/actualites/reglementation-et-accords/campagne-de-la-pomme-granny-un-accord-pour-garantir-sa-maturite-et-sa-qualite/>

UNCGFL : peu de volumes et variétés en adéquation avec la faible demande.

FCD : *pour une enseigne (par mail)*, situation toujours compliquée avec des volumes fortement en baisse (-25%) Le prix moyen au kilo est nettement reparti à la hausse. *Pour une autre*, frémissement du marché avec Gala de très belle qualité, permettant de belles ventes. *Pour une dernière*, marché actif avec une bonne mise en place des variétés bicolores à la vente.

FCA : mise en place du marché, avec Gala et Elstar essentiellement. Il faut attendre pour voir la dynamique.

Poire

ANPP : petite récolte française avec un peu plus de 100 000 tonnes et très petite récolte européenne. Dans ce contexte, attente d'un marché ferme. Aujourd'hui mise en marché principale en Williams.

Cette relative rareté de l'offre incite l'ensemble de la filière à faire découvrir aux consommateurs les nouvelles variétés qui émergent. Les volumes sont encore souvent un peu petits, mais c'est l'occasion de profiter de toute la gamme et de les faire connaître.

La volonté de la production dans ce contexte de petite récolte, malgré le faible diviseur, et d'essayer quand même de couvrir les coûts de production.

FNPF : cours plutôt bons, qualité plutôt bonne, marché qui semble plus porteur en région AURA. Certains producteurs plus ou moins bien lotis, notamment en Guyot et Williams selon les secteurs. Début de Louise Bonne en région AURA.

ANEFFEL : en Sud-est, écoulement normal de la Williams entre marché du frais et industrie. Guyot terminée.

FCD : *pour une enseigne (par mail)*, idem que pomme, mais encore plus accentué par l'effet prix d'achat moyen (+40%). *Pour une autre*, peu de consommation et compte tenu de la météo, clients plutôt focalisés sur les derniers fruits d'été. *Pour une dernière*, marché actif avec une bonne bascule entre Guyot et Williams, et des animations mises en place.

FCA : demande conso peu active sur Guyot et Williams, dynamique commerciale prévue à partir de fin septembre.

Prune

AOP : volumes de ventes globalement corrects grande distribution et grossistes.

L'offre française est toujours large et diversifiée sur toutes les couleurs. Bavay prend le relais de Reine Claude dorée.

Grenadine, TC Sun, Président désormais bien installées.

La rentrée est passée, c'est désormais le moment de mettre en avant ce fruit plaisir qui prolonge l'été aussi.

Disponibilités en Jaune et Rouges, opérations en points de ventes souhaitées au-delà du 15 sept.

Même message : plus de bande passante pour la prune.

Juge encore peu de répercussions à date de cours expéditions attractifs – Rappel des difficultés en termes de pouvoir d'achat du consommateur, et de préservation de la filière et de demande de preuves du respects des accords de modération des marges demandées au MASA.

FNPF : compliqué selon les secteurs, manque de consommation, sans doute par manque de visibilité, alors que volumes et qualité présents, merci de poursuivre les mises en avant.

ANEEFEL : dans le Sud-est, continuité de la prune, fin Reine-Claude cette semaine, poursuite sur Bavay, Président, TC Sun et Grenadine, marché pas très dynamique avec des prix au détail toujours affolants, notamment en zone touristique (vente directe). En Sud-ouest, fin de campagne de la mirabelle avec un bon écoulement commercial sur cette fin de saison. Encore quelques reines Claude dorées, et des TC Sun et de la prune d'ente, typique du Lot-et-Garonne. Volumes, qualité et tenue au rendez-vous.

UNCGFL : ventes stables et produit très gustatif surtout les dernières Reine-Claude.

FCD : *pour une enseigne (par mail)*, marché qui reste fragile. Même si les volumes sont stables, il y a un manque de dynamisme/attractivité sur les achats. *Pour une autre*, belle évolution des volumes, avec mise en place de leviers commerciaux et animations pour booster la consommation.

FCA : animations en prospectus et en radio pour implantations en rayon, jusqu'en octobre avec des variétés gustatives, offre France présente dans les 4 couleurs.

Raisin

AOP : pleine campagne, intensification des cueillettes, notamment sur le Muscat, Lavallée dans le Sud-est et Chasselas en Sud-est et Sud-Ouest, sans oublier le Centennial. Plusieurs secteurs d'altitude vont entrer en production cette fin de semaine.

Rendement plus faible qu'attendu, compte tenu de la canicule de ces derniers jours, quelques grains cuits, grappes plus aérées mais n'engageant pas la qualité sanitaire, encore moins la qualité gustative, taux de sucre exceptionnel cette année compte tenu de la chaleur. Muscat avec un goût très prononcé. Du fait de du ciselage, pour l'instant pourcentage d'AOC Muscat du Ventoux moindre que celui attendu, évolution dans les semaines à venir. Au niveau de certaines enseignes, peu de lignes barquettes ouvertes, n'oubliez pas d'ouvrir ces lignes, les barquettes 750 gr. ont du succès pour la consommation nomade.

En résumé : pleine saison du Muscat, au niveau de l'agrégé, si quelques grains secs, simple conséquence de la canicule sans évolution, très bon taux de sucre. L'AOP reste à disposition pour toute question.

ANEEFEL : en Sud-est, tous les secteurs tardifs entrent en production (Muscat, Lavallée, AOC Muscat, Danlas, Centennial), des sorties qui ne sont pas au rendez-vous et un gros travail de ciselage nécessaire, dû à la climatologie du printemps et aux canicules de l'été.

Cours très bataillés avec des volumes moindres que l'an passé, cours en-dessous de ceux de l'an dernier au moment du pic de production.

Point d'attention sur la hausse des charges qui doit aussi être prise en compte pour les agriculteurs, les expéditeurs.

UNCGFL : un Muscat de très bonne qualité gustative, les ventes sont stables mais devraient prochainement augmenter. Les volumes en Italia et RED globe import augmentent.

FCD : *pour une enseigne (par mail)*, cela reste compliqué pour les blancs (y compris Italia) et pour les noirs (Muscat ou Lavallée). *Pour une autre*, marché atone, vraiment compliqué. *Pour une autre*, bonne qualité, des variétés au rendez-vous aussi, tient à rassurer l'amont, bonne détention au niveau des barquettes, à date il y a ce qu'il faut en magasin.

FCA : offre large et complète, mais une consommation peu active. Opération de rentrée sur Italia pour lancer la consommation qui a bien fonctionné.

LÉGUMES	
<p>Endive</p>	<p><u>APEF (par mail)</u> : l'endive fait sa rentrée également. Les endiveries augmentent les mises en bacs et l'offre va devenir conséquente rapidement. Des mises en avant sont prévues dans les prochains jours, que les différents acteurs de la filière pensent à proposer le produit. Des actions de communication : jeu concours, réseaux sociaux, chef influenceur sont au programme d'ici la fin du mois ! L'APEF sera également présente à Terres de Jim à Cambrai durant ce week-end, que les visiteurs (pro ou non) n'hésitent pas à venir nous saluer et découvrir nos prochaines actions.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : entrée en production, été assez atypique avec très peu de produits (ruptures fréquentes) et des prix très élevés (problèmes climatiques, crise énergétique (non-stockage de racine et non-production), problèmes de main d'œuvre récurrents et capacité de forçage en diminution (découragement de la filière, arrêt de la production face à la concurrence d'autres productions plus rentables (pommes de terre)).</p> <p>Espoir d'une production qualitative adaptée à la demande, stock racine de qualité avec espoir de faire une saison correcte.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), le segment des jeunes pousses est en hausse, mais insuffisamment pour compenser la chute des volumes en endive standard. La famille chute de plus de 15% et le prix progresse de plus de 20%.</p>
<p>Poireau</p>	<p><u>AOP</u> : offre qui progresse et qualité au rendez-vous, tous les bassins de production sont en place. Bénéficie de l'effet rentrée avec des marchés qui se repositionnent en mode reprise.</p> <p>Malgré les conditions climatiques peu favorables à ce produit, marché qui trouve un équilibre sur ce début de mois et de semaine. Progression de l'offre tout au long du mois de septembre.</p> <p>Volumes en poireau bio présents sur les segments habituels et dans différentes zones de production.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), volumes en hausse avec un produit de qualité.</p>
<p>Melon</p>	<p><u>AIM</u> : côté production, les volumes commencent à se réduire, mais offre disponible sur l'ensemble des bassins. Météo favorable qui pousse à la consommation, donc merci de ne pas fermer les lignes, il y a de l'offre, de la demande et la qualité est au rendez-vous (qualité de fin de saison, recentrage sur le calibre 12). Espoir que septembre arrondisse les angles d'une saison compliquée. Melon présent jusque fin septembre.</p> <p><u>UNCGFL</u> : marché encore actif surtout en ce début de semaine (chaleurs annoncées).</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), toujours pas simple en volume, même si les choses semblent aller mieux. Les chaleurs de fin de semaine 35 et début 36 vont dans le sens d'une progression des volumes. Pour une autre, bon écoulement, demande soutenue sur un produit qui reste encore de qualité pour les semaines à venir. Pour une dernière, plus compliqué, malgré des actions en magasin.</p>

<p>Tomate</p>	<p><u>AOP</u> : production en baisse au niveau national. Meilleure demande en ce début de semaine avec de bons écoulements sur la partie gros fruits (notamment en côtelée avec un marché assez fluide), légère amélioration en grappe par rapport à la semaine dernière. Plus compliqué sur la partie petits fruits avec quelques longueurs. Du mieux à confirmer avec les conditions météo, et aussi moins d'engagements avec moins de catalogues, passage aux produits d'automne.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : en Bretagne, conditions climatiques complètement inverses aux 15 derniers jours d'août, complètement catastrophiques au niveau pluviométrie. Du coup, les marchés s'inversent aussi, avec près de 30°C aujourd'hui, marché relativement fluide et serein pour les jours à venir, les anciennes avec des niveaux de prix élevés confirment, et la grappe avec des niveaux de prix relativement bas semaine dernière confirme la reprise ce matin.</p> <p>En petits fruits, pas de marchandise, depuis 2-3 jours sur le marché (due à la contractualisation).</p> <p><u>UNCGFL</u> : demande stagnante voir à la baisse.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), semaine négative pour la tomate sur l'ensemble de la segmentation. Pour une autre, demande plutôt active.</p> <p><u>FCA</u> : consommation au rendez-vous avec la hausse des températures fin de semaine dernière, plutôt optimistes pour la consommation de cette semaine.</p>
<p>Concombre</p>	<p><u>AOP</u> : même tendance que la tomate, chute des volumes, la baisse va se poursuivre jusqu'à la fin de campagne. Demande plus active en ce début de semaine (sortie de crise conjoncturelle), mieux orientée sur la suite de la semaine avec une baisse de l'offre.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), semaine très respectable en volume (légèrement positif), mais un marché fortement déflationniste en prix en début de semaine. Pour une autre, demande équilibrée.</p>
<p>Carotte</p>	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), volumes en hausse avec un produit de qualité et malgré la hausse du prix à l'achat, la carotte est devenue le légume le moins cher au kilo.</p>
<p>Ratatouille</p>	<p><u>ANEEFEL</u> : en Sud-ouest, baisse des volumes en production sur aubergines et poivrons compte tenu des amplitudes thermiques (développement compliqué). En courgettes longues, volumes moindres en production que la normale, mais depuis 10 jours baisse de la consommation et de la demande, du coup équilibre et disponibilité. Merci aux enseignes de ne pas basculer sur l'origine Espagne.</p> <p>Depuis une semaine, ambiance commerciale morose, rentrée qui ne produit pas l'effet escompté.</p> <p><u>FCD</u> : encore une bonne demande avec la météo actuelle.</p>
<p>Artichaut</p>	<p><u>ANEEFEL</u> : en Bretagne, besoin de la distribution pour mises en avant sur violets et verts, les marchés ont du mal à décoller.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, belle dynamique, produit bien boosté avec des effets sur les volumes.</p>

Choux	<u>ANEFEEL</u> : en Bretagne, cours très élevés et aujourd’hui les tendances s’inversent, marché brocoli compliqué ce matin avec des cours très bas, besoin de mises en avant sur le produit
Salade	<u>FCD</u> : pour une enseigne (par mail), volumes stables. Pour une autre, marché qui semble un peu tendu sur différents bassins de production.

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, Facebook et Instagram)

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 4 septembre au 10 septembre

Life is better 04/09 : quiz - topinambour 07/09 : recette pizette de légumes (épinard, tomate cerise, poivron, carotte, ciboulette)	Fil rouge 08/09 : menus de la semaine
--	---

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 11 septembre au 17 septembre

Life is better 12/09 : recette – cheesecake aux figues 13/09 : recette – galette de lentilles corail et carottes 14/09 : moment de consommation – fruits et légumes en séance de sport	Fil rouge 08/09 : menus de la semaine
--	---

* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 37

Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : citrons, pommes, figues, raisin, prunes, poires, melons, courgettes, carottes, concombres, laitue, oignons, tomates, chou-fleur, artichauts



* Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Jamais trop économe :

- o Comme annoncé lors de la réunion du GT suivi de marché de la semaine dernière : Campagne lancée ce week-end
- o Objectif : donner un nouvel élan aux « paniers malins » d'Interfel avec un nouveau nom, une nouvelle identité graphique, et une page internet revisitée. Faire connaître ce service « clés en main » pour accompagner les français dans leurs achats en leur proposant chaque semaine une liste ed course F&L, des menus équilibrés et riches en F&L
- o Dispositif présenté semaine dernière

Life is better :

- o Campagne qui a débuté fin aout et qui s'adresse particulièrement aux consommateurs 25-34 ans.
- o Objectif : inspirer les milleniales, les aider à intégrer les fruits et légumes frais dans leur quotidien et encourager à la conso et multiplier les occasions
- o Dispositif présenté semaine dernière

Suggestions faites par le GT Suivi de marché :

Penser à valoriser :

- o Oignon, ail et échalote
- o Fruits à coque : châtaigne, noix fraîche

Point Météo – source météo France

La semaine du lundi 04 septembre au dimanche 10 septembre :

On repasse sensiblement au-dessus des normales, malgré une petite faiblesse très temporaire en milieu de semaine.

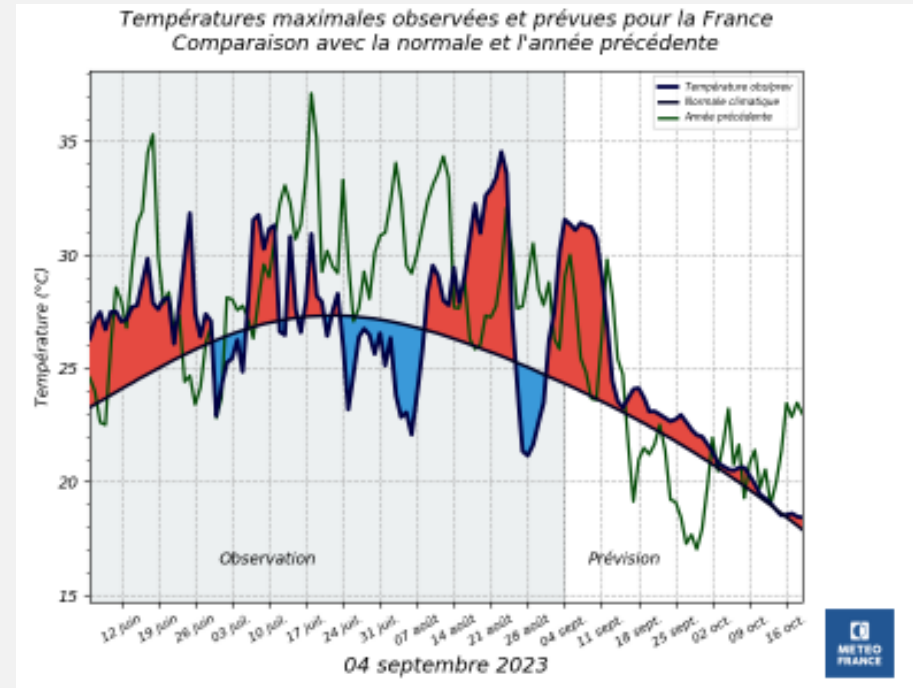
La semaine du lundi 11 septembre au dimanche 17 septembre :

Toujours assez nettement au-dessus des normales. Une baisse se dessine assez nettement en toute fin de semaine

La semaine du lundi 18 septembre au dimanche 24 septembre :

Deux scénarii différents mais la majorité proposent une première partie de semaine plutôt fraîche avant de repasser au-dessus des normales en toute fin de semaine.

Source : Météo France.



Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.