

Participants	
GEFeL	André Graglia Alexandra Lacoste Arthur Launay Yann Le Cunff Alexandre Bonneau
FNPF	Florie Candat Jérôme Jury
ANEFEFEL	Sabine Alary Laure Bonvila Serge Le Bonniec Laurie Moya
FCD	Jeff Mahintach
DGPE	Brigitte Pottier
SSP	Roselyne Trauchessec Sébastien Raulo
FAM	Marion Guichard Salomé Sengel
CTIFL	Pascale Cavard-Vibert
INTERFEL	Dragana Miladinovic Chloé Crépin Coralie Mialon Olivier Ayçaguer Cécilia Céleyrette Jérôme Androdias Jeanne Laversin
Excusés	Claude Gauthier Raphaël Martinez Sylvestre Bertucelli Valérie Nicolas Sophie Malinas Roxane Marques Yves Mustel

Indicateurs de marché du RNM : La prune est affichée en crise conjoncturelle pour le 29^{ème} jour ouvré. L'artichaut (2 jours) et le chou-fleur (4 jours) sont affichés en prix anormalement bas. Aucun produit n'est affiché en seuil d'information.

Synthèse baromètre aval : *L'offre se réduit désormais pour les fruits et légumes d'été qui seront cependant présents jusqu'en fin de mois. Leur consommation est encore boostée par les jours ensoleillés et chauds du mois de septembre et les volumes manquent donc sur le marché pour combler la demande. La prune et le raisin sont bien présents en volume et l'offre variétale est diversifiée. La demande pourrait progresser avec le retour à des températures plus modérées.*

Dernière publication estivale - Prochaine publication en semaine 39 sur raisin, pomme et poire.

Echanges	2
Multiproduits	2
Fraise	3
Abricot.....	3
Pêche-nectarine	3
Pomme	3
Poire	3
Prune.....	4
Raisin	4
LÉGUMES	5
Endive	5
Poireau	5
Melon.....	5
Tomate	5
Concombre	5
Ratatouille	5
Courgette	6

Carotte	6
Artichaut	6
Choux	6
Echalote, oignon	6
Salade	6
Communication Interfel – pour information	6
AUTRES POINTS.....	8
Point Météo – source météo France.....	8

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : *pour une enseigne*, bonne semaine portée essentiellement par les produits de grande consommation, les produits frais tirent bien leur épingle du jeu, grâce à un panier moyen en hausse, mais une fréquentation qui reste en baisse.

En fruits et légumes, tendance inverse, la fréquentation est en hausse, par contre le panier moyen en léger recul, mais le volume se porte bien et légèrement en hausse.

Pour une autre, une semaine favorable au commerce des fruits et légumes en termes de volume et débit. Le rayon est porté par les légumes, en particulier avec de belles progressions des ventes en concombre et en tomate sur tous les segments sauf cocktail et ronde. Les fruits d'été (pêche, nectarine, prune, melon) sont en volumes positifs favorisés par la météo avantageuse, malgré une offre qui se restreint et des problèmes de qualité rencontrés suite aux pluies subies dans le Sud.

ANEEFEL : pour le Sud-Est, démarrage du coing et de la noix fraîche.

Toujours une forte pression sur les prix, impactant toute la filière.

Merci de diffuser largement l'action « Jamais trop économe ». => Interfel : voir les éléments ci-joints, et relais également via les Comités Régionaux.

FRUITS	
Fraise	<p><u>ANEEFEL</u> : dans le Sud-ouest, fin de campagne. En Bretagne, Mara des bois et Murano entre 2 à 3 tonnes/jour. Belle qualité d'ensemble sur la Murano. Par contre, on souffre sur la qualité avec un produit très fragile due aux fortes chaleurs sur la Mara des bois. Marchés relativement bas, moins d'intérêt portés sur les fruits rouges, et notamment la fraise.</p> <p><u>FNPF - complément</u> : les volumes deviennent faibles à l'offre, avec des températures trop élevées (pour ce produit) qui ont freiné la production, surtout Mara et Charlotte, quelques soucis en production en termes de tenue et de qualité. Certaines régions se plaignent toujours de la Drosophile.</p>
Abricot	<p><u>FNPF</u> : saison complètement terminée.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, à noter que des cantines continuent de proposer des abricots aux enfants, ce qui est loin d'être pédagogique à cette période de la campagne. Au regard de la piètre qualité du moment, c'est plutôt un acte destructeur d'image du fruit et des papilles des prescripteurs qui sont nos futurs consommateurs.</p>
Pêche-nectarine	<p><u>AOP (par mail)</u> : la saison des pêches nectarines françaises se termine cette semaine ou dans les jours suivants sur un marché demandeur. Le bilan de la saison commence.</p> <p><u>FNPF</u> : fin de saison avec une demande toujours présente avec les belles conditions météo.</p> <p><u>UNCGFL</u> : le marché se vide, fin de campagne qui se profile.</p>
Pomme	<p><u>FNPF</u> : début de saison, volumes échangés encore faibles. Stock résiduel européen de l'an dernier quasi nul, élément plutôt favorable. Nombreux doutes sur l'état quantitatif de la récolte. Déceptif au niveau rendement : conditions météo, grêle non négligeable cette année...</p> <p>Marché qui se met en place progressivement, des prix plutôt meilleurs ce début de saison que les années antérieures. Au niveau européen, prévision de récolte avec un léger déficit de 3,5%, Asie en baisse également, la production ne sera pas pléthorique cette année.</p> <p>Plus de Golden, un peu moins de Gala, beaucoup moins de rouges américaines. Gros renouvellement du verger au niveau français, avec beaucoup plus de variétés Club. Le marché ne devrait pas trop chuter et que les cours se maintiennent. Besoin d'une stabilité.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, belle progression des volumes, malgré une très forte hausse du prix moyen kilo à l'achat, le produit reste toujours un produit d'appel et d'entrée pour la famille des fruits. <i>Pour une autre</i>, mise en place de la Golden Delicious semaine dernière et élargissement de la gamme pomme au fur et à mesure de la validation des services agrégés.</p>
Poire	<p><u>FNPF</u> : débit faible et prix corrects, mais manque de transition entre la fin des fruits d'été et le début des fruits d'automne-hiver.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : dans le Sud-Est, marché en dents de scie.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, démarrage de campagne difficile avec des prix très élevés, produit typé automnal dans l'esprit des consommateurs et qui a peut-être du mal à trouver son client.</p>

Prune

AOP : Fort intérêt des distributeurs sur notre produit. Météo favorable. Marché globalement dynamique.

Visibilité accrue de la Prune avec la fin de campagne des autres fruits d'été.

Les opérateurs de la filière ont mis en place des moyens de conservation pour lisser l'offre et maintenir la qualité au top.

Content de constater la mise en place d'opérations de mise en avant jusqu'en semaine 42. C'est ce qu'il faut.

Intérêt et dynamique sur le produit à maintenir jusqu' la mi-octobre

Message principal : rester focus sur la prune sur septembre et octobre.

UNCGFL : demande soutenue.

ANEFFEL : pour le Sud-Ouest, en prune d'ente, offre encore très large avec du volume et un public peu demandeur, cela commence à être compliqué sur l'écoulement, malgré une qualité gustative et une bonne tenue. Pour le Sud-est, derniers lots de Bavay, début de la commercialisation de la Président, belle qualité.

FCD : pour une enseigne, produit qui se porte bien, excellente semaine en volumes avec une progression + 30%, les prix sont extrêmement bas, qualité au rendez-vous-même si quelques lots vieillissants qui commencent à apparaître.

Raisin

AOP : cœur de cueillette pour le raisin de table sur le bassin Sud-est. Marché dominé par le Muscat, températures très élevées entraînant dessèchements et arrêts de cueillette pour certains et ciselage pour d'autres. Travail extrêmement méticuleux et donc des hausses des coûts de production. Merci à l'aval d'en tenir compte, le raisin coûte plus cher à produire cette année, merci d'entendre ce message.

Dernière semaine de Danlas sur le Sud-Est, écoulement régulier en Centennial, demande assez active en Lavallée, beaucoup d'actions prévues.

Campagne assez atypique, peu d'AOP du fait du tri réalisé mais de très belles grappes continuent à se retrouver en AOP, pourcentage moins important que les années précédentes.

Vigilance à avoir face à ces conditions extrêmement particulières cette année et les producteurs, metteurs en marché et expéditeurs font tout pour avoir un produit de qualité.

FNPF : beaucoup de fruits flétris, et un peu moins de volume. Chasselas de Moissac, confirme le – 25% de volumes cette année (certaines grappes brûlées). Qualité excellente, très bons fruits, récolte bien commencée et début de la longue conservation pour certaines grappes

UNCGFL : demande pas encore constituée et à son plein potentiel (due aux fruits d'été encore disponibles + conditions météo chaudes).

ANEFFEL : pour le Sud-Est, poursuite du Danlas (dernière semaine de cueillette), Centennial au frigo (écoulement barquette insuffisant), beaucoup de ciselage et moins de volumes que prévu de ce fait, prix très bataillés.

Promo sur Lavallée cette semaine, pic de production.

Problème de flétrissement des grains nécessitant un travail plus important au niveau du ciselage, récolte inférieure en raison de ces grains flétris, qui peuvent entraîner des abandons pour certaines parcelles.

FCD : pour une enseigne, toujours compliqué, même si effectivement la qualité du produit est irréprochable, il faut absolument trouver un moyen pour donner envie aux clients de basculer pour ce fruit, trop typé automne. Les clients restent focalisés « été ». Pour une autre, la gamme de raisin est au complet.

LÉGUMES	
Endive	<u>FCD</u> : très compliqué, on note que les jeunes pousses se portent bien.
Poireau	<u>ANEEFEL</u> : pour le Sud-Ouest, début de production. <u>FCD</u> : très compliqué, baisse en termes de volumes.
Melon	<u>AIM</u> : comme annoncé la semaine dernière, les volumes de melon sont en baisse mais restent significatifs. Il y aura du melon jusqu'à début octobre. Il est important de maintenir les lignes ouvertes, surtout que la météo est propice à la consommation du melon. Les producteurs ont besoin du mois de septembre pour réduire l'impact difficile de cet été. L'AIM demande aussi de rester ouvert aux différents calibres car il reste une offre tournée principalement sur le 12, le 11 et le 9. <u>ANEEFEL</u> : pour le Sud-Ouest, fin de saison. <u>FCD</u> : très bonnes ventes, qui continuent de progresser grâce aux conditions climatiques, sorties et qualité au rendez-vous. <u>UNCGFL</u> : fin de saison qui se profile (baisse des volumes).
Tomate	<u>AOP</u> : volumes moins importants actuellement, semaine dernière demande très active sur les marchés, qui a généré quelques tensions sur les appros. Pour ce début de semaine, meilleur équilibre à confirmer, demande toujours active mais moins poussée. Au regard de l'offre disponible, cours qui se maintiennent ou tendent à la hausse sur certains segments, la grappe se maintient, et un marché en côtelée très fluide. <u>ANEEFEL</u> : en Bretagne, volumes faibles en général. Pour la grappe, retour des volumes ce jour et des prix relativement élevés (sans extrême, non plus) Pour les petits fruits, faibles volumes présents sur les marchés. Pour les anciennes, marché hyper dynamique avec des volumes d'ordre moyen. <u>UNCGFL</u> : manque de tomates tout segment confondu. <u>FCD</u> : progression de volumes à deux chiffres, portée par les petits fruits. Charnues et rondes se portent très bien.
Concombre	<u>AOP</u> : chute de volumes sur les deux dernières semaines, stabilité pour cette semaine. Moins de pression sur la demande ce début de semaine. Semaine dernière très active (recherche des volumes de la part des clients), après une hausse des cours, cela se maintient pour cette semaine. Situation bien orientée pour la suite. <u>FCD</u> : progression de volumes à deux chiffres, belle hausse.
Ratatouille	<u>ANEEFEL</u> : pour le Sud-Ouest, aubergine et poivron vert, appro très difficile avec très peu de volume, demande plutôt présente en face. <u>FCD</u> : pour une enseigne, recul en courgette mais ni en poivron, ni en aubergine.

Courgette	<u>ANEFFEL</u> : pour le Sud-Ouest, courgette bien présente, avec des volumes présents tout le mois jusqu'aux premières gelées de notre bassin. En Bretagne, entre 5 et 15 tonnes/jour et ce jusqu'au 15-20 octobre. Marché assez porteur sur ces derniers jours.
Carotte	<u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i> , marché stable. <i>Pour une autre</i> , la carotte reste un segment en recul de volume porté par le prix moyen de vente.
Artichaut	<u>ANEFFEL</u> : en Bretagne, phase encore très compliquée comme au printemps. Entre 10 et 15000 colis/jour toutes variétés confondues (violet et vert) nombreux volumes encore au prix de retrait, besoin de mises en avant rapides.
Choux	<u>ANEFFEL</u> : pour le Sud-Ouest, début de production des choux : vert, frisé, blanc et rouge, peu de volume pour l'instant, arrivée tranquille avec un engouement restreint au vu des températures caniculaires. En Bretagne, marché très compliqué en raison des conditions climatiques. Chou vert : nombreux volumes déjà au retrait, 3000 colis/jour et la moitié reste sur le carreau, chou brocoli : forts volumes, produit qui sort un petit peu son épingle, malgré des prix relativement bas, mais cela se vend, chou romanesco : volumes assez moyens mais début de la demande à l'export, en particulier sur le marché italien, plutôt encourageant pour les semaines à venir. En chou-fleur, tout se vend, mais à des prix jugés très bas pour des volumes présentés (entre 20 et 25000 colis/jour), un petit peu de retrait également. <u>FCD</u> : marché stable.
Echalote, oignon	<u>ANEFFEL</u> : pour le Sud-ouest, fin de saison pour l'oignon botte frais. <u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i> , le segment échalote reste porteur de volume contrairement à l'ail et l'oignon.
Salade	<u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i> , toujours des difficultés de qualité sur le segment salade, trop tôt pour une relève par l'endive ou les bassins du Sud.

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, Facebook et Instagram)

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 11 septembre au 17 septembre

Life is better 12/09 : recette – cheesecake aux figues 13/09 : recette – galette de lentilles corail et carottes 14/09 : moment de consommation – fruits et légumes en séance de sport	Fil rouge 08/09 : menus de la semaine
--	---

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 18 septembre au 24 septembre

Life is better	Fil rouge 15/09 : menus de la semaine
-----------------------	---

18/09 : vidéo anti-gaspillage : conserver ses fruits et légumes (pommes, champignons, tomates, raisin)
20/09 : Petit déjeuner avec des fruits et légumes
23/09 : article – soirée apéro 100% fruits et légumes frais

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 25 septembre au 1er octobre

Life is better

26/09 : Les fruits et légumes dans les jeux vidéo
30/09 : vidéo recette anti-gaspi – compote pomme et poire
01/10 : calendrier des fruits et légumes pomme, poire, noix, clémentine, châtaigne, raisin, courges, champignon, patate douce, oignon, carotte, poireau

Fil rouge

29/09 : menus de la semaine

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 38**

Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : Concombre, Tomates, Oignons, Champignons, Salade, Courgettes, Carottes, Avocats, Prunes, Poires, Pommes, Citrons, Raisin, Noix fraîches, Châtaignes.



* *Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi :* <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Pour information / échanges

Synthèse : La GEFEL informe porter une demande d'étude pour le programme d'études économiques 2024 de la Commission Economie, sur le sujet « **"Analyse de la viabilité économique des installations en maraîchage/arboriculture, au regard du Plan de souveraineté fruits & légumes"** (en lien avec les résultats du dernier Recensement Agricole – 2020 et le Plan de Souveraineté F&L).

ANEEFEL et FNPF suggèrent également une analyse plus poussée sur la gamme biologique : adéquation offre demande, problèmes d'écoulement, stratégie commerciale ...

Interfel : sur la gamme bio, rappel de l'enquête volumes annuelle au stade de la 1^{ère} mise en marché. Un focus pourra être ajouté sur les problèmes d'écoulement. Relais de cette demande au Comité Bio d'Interfel, notamment dans la continuité des travaux de l'étude « adéquation offre / demande en F&L bio » réalisée l'an dernier.

AUTRES POINTS

Point Météo – source météo France

La semaine prochaine du lundi 11 septembre au dimanche 17 septembre :

Toujours assez nettement au-dessus des normales en début de semaine, puis une dégradation orageuse traverse le pays et les températures sont nettement en baisse pour la fin de semaine.

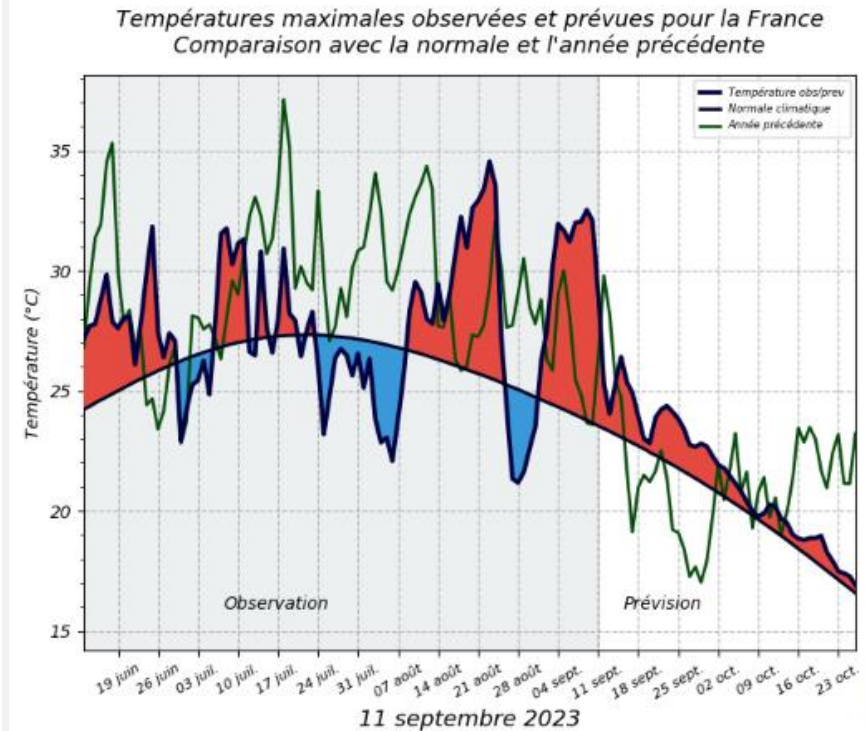
La semaine du lundi 18 septembre au dimanche 24 septembre :

La baisse des températures se poursuit avec l'arrivée de l'automne. On reste globalement autour des normales de saison, voire légèrement au-dessus.

La semaine du lundi 25 septembre au dimanche 01 octobre :

Températures proches ou légèrement supérieures aux normales de saison.

Source : Météo France.



Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.