

| Participants      |  |
|-------------------|--|
| GEFeL             | Jacques Dasque<br>André Graglia<br>Vincent Guérin<br>Rémi Javernaud<br>Alexandra Lacoste<br>Yann Le Cunff<br>Hélène Rouffaud |
| FNPF              | Florie Candat  |
| Légumes de France | Valérie Nicolas  |
| ANEEFEL           | Laure Bonvila<br>Serge Le Bonniec<br>Laurie Moya   |
| UNCGFL            | Roxane Marques   |
| FCD               | Sophie Malinas   |
| DGPE              | Brigitte Pottier   |
| SSP               | Roselyne Trauchessec   |
| FAM               | Salomé Sengel  |
| CTIFL             | Pascale Cavard-Vibert  |
| CING              | Arnaud Rivière   |
| INTERFEL          | Chloé Crépin<br>Dragana Miladinovic<br>Coralie Mialon<br>Clothilde Bardet<br>Jeanne Laversin                                 |
| Excusés           | Sylvestre Bertucelli<br>Jeff Mahintach<br>Yves Mustel<br>Cécilia Céleyrette  |

**Indicateurs de marché du RNM** : La prune est affichée en crise conjoncturelle pour le 39<sup>ème</sup> jour ouvré. Aucun produit n'est affiché en seuil d'information, ni en prix anormalement bas.

**Synthèse baromètre aval** : *Trois produits sont étudiés sur ce baromètre d'intersaison : pomme, poire, raisin. La pomme et la poire voient leur gamme variétale s'étoffer progressivement. Le marché se met en place et devrait s'accélérer avec l'arrivée de l'automne et de températures plus fraîches. Le raisin connaît une demande active mais une offre plus limitée et quelques soucis de qualité suites aux fortes chaleurs sur la fin d'été.*

|                     |   |
|---------------------|---|
| Echanges .....      | 2 |
| Multiproduits ..... | 2 |
| FRUITS.....         | 3 |
| Pomme .....         | 3 |
| Poire .....         | 3 |
| Prune.....          | 4 |
| Raisin.....         | 4 |
| Châtaigne .....     | 5 |
| Noix .....          | 5 |
| LÉGUMES .....       | 5 |
| Endive.....         | 5 |
| Poireau .....       | 5 |
| Melon.....          | 5 |
| Tomate .....        | 6 |

Concombre .....

Ratatouille .....

Courgette .....

Artichaut .....

Choux .....

|   |    |
|---|----|
| Ail .....                                       | 6  |
| Salade .....                                    | 6  |
| Communication Interfel – pour information ..... | 7  |
| AUTRES POINTS .....                             | 10 |
| Point Météo – source météo France .....         | 10 |

## Echanges

### Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : pour une enseigne, semaine assez mitigée, un rayon avec une fréquentation en baisse, un magasin également à contrario du début du mois qui était plutôt encourageant et en positif sur ces indicateurs-ci, une promotion toujours en forte progression de volumes.

Marché atone sur tous les produits de saison : pomme, poire, raisin.

De belles performances sur les fins de saison en pêche-nectarine, melon et prune, des offres qui se rétrécissent mais toujours une belle demande en face.

Les gammes continuent de se mettre en place petit à petit en pomme, poire, le raisin étant au complet.

En légumes, sur les produits dits d'été, ratatouille, concombre et tomate enregistrent de belles performances, même en tomates anciennes, c'est assez positif.

Léger recul sur les produits chou, carotte et poireau, produits d'automne qui attendent un temps plus frais.

UNCGFL : marché assez atone sur les 2 dernières semaines, contexte de fin de mois, qui peut justifier une consommation peu dynamique. De bons espoirs tout de même pour cette fin de semaine. Démarrage en kiwi Grèce et Italie (variété Greenlight et Sorelli). De gros manque en agrumes hémisphère Sud, Les marchés sont vides en pamplemousse et oranges, très peu d'arrivage et prix à la hausse.

ANEFFEL : bassin Sud-Ouest, comme pour les autres bassins, nous sommes à la croisée des chemins, entre fin de campagne qui s'approche sur les produits légumes, type ratatouille, légumes d'été et implantation à venir sur les produits plus automnaux. Importante alternance de température avec des journées à 15 degrés, beaucoup de pluie et des couloirs de grêle, et des journées d'été avec 30 degrés aujourd'hui, cela chamboule les cours de production, dans le sens où les ramassages en plein champ sont très conditionnés par les conditions climatiques.

| FRUITS              |   |
|---------------------|---|
| <p><b>Pomme</b></p> | <p><u>ANPP</u> : pleine récolte avec une belle qualité jusqu'à présent. Mise en marché, la gamme variétale s'élargit (Gala, Reinette, Elstar) ; et Golden arrive. L'activité est bonne dans les stations fruitières, comparativement à N-1, surtout grâce à l'exportation très dynamique. Demande assez précoce des marchés mondiaux, qui étaient quasi vides. Marché français un peu en retard avec des volumes pas très importants. Retard de récolte d'une petite semaine par rapport à l'an passé (qui était plus précoce). Les volumes se réveillent un peu depuis quelques jours, sentiment qu'en termes de flux, la situation du marché français va s'accélérer, attente d'une météo plus automnale pour que les flux soient vraiment lancés.</p> <p><u>FNPF</u> : belle récolte de qualité en cours, avec une recherche de petits calibres avec des petits prix en sacs plutôt qu'en vrac (en région Auvergne-Rhône-Alpes, du moins). La pomme semble bien partie, les consommateurs en achètent plus qu'il y a quelques semaines, où il faisait encore beau et que les produits d'été étaient encore bien présents.</p> <p><u>UNCGFL</u> : mise en place du marché qui semble plutôt bien équilibré, l'offre se structure de semaine en semaine au niveau des appros, qui sont de plus en plus réguliers sans être trop abondants, permettant d'écouler la marchandise comme il faut. Bon démarrage en pomme française (Granny, Golden, Gala). Arrivée des premières Golden avec de bonnes ventes, sur les Reinette aussi. Arrivée de Chanteclerc semaine prochaine et couplée avec un peu de Fuji et de Canada. Panel qui s'écoule bien globalement, demande normale et des prix fermes. L'élargissement de la gamme est attendue.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, marché atone en dehors de la pomme bicolore, qui a été pas mal boostée et dont on a pu voir les effets sur les volumes.</p> |
| <p><b>Poire</b></p> | <p><u>ANPP</u> : pour mémoire, petite récolte française, et une très petite récolte européenne, offre légère tout au long de la campagne. Au niveau de la commercialisation, fin de Guyot, Williams présente et début de Conférence et Comice, la gamme variétale s'élargit. La faiblesse de l'offre incite à utiliser tout le panel variétal, et à tester les quelques variétés nouvelles qui montent en puissance à leur échelle. Sur le marché, jugé peu dynamique actuellement par les opérateurs, mise en place très douce de la consommation, peut-être due à la météo. Présence significative de Rocha portugaises à des prix assez agressifs, face auxquels l'offre française ne peut rivaliser.</p> <p><u>FNPF</u> : Williams et Comice sont bien avancées dans certaines régions, voire terminées pour certains en termes de récolte, la Conférence a également bien débuté, prix et qualité sont bons, belle demande des consommateurs.</p> <p><u>UNCGFL</u> : demande relativement active avec un beau démarrage. Attente de l'arrivée de la Conférence et des premières Comice, qui s'annoncent de très belle qualité.</p>   |

**Prune**

AOP : le marché est actif et dynamique, de très bons volumes d'affaires sur septembre.

Nous aurons une offre française de prune jusqu'au 20 octobre.

Il est important de maintenir les linéaires ouverts, c'est sur ce dernier quart de campagne que les équilibres pourront être trouvés.

Avec la fin de Bavay et Président, la gamme se recentre sur jaunes (TC Sun) et rouges (Ruby Crunch, Ruby Star, fin de Primetime, Lovita) et encore un peu d'Angelino et questches en bleue.

Domage que le baromètre aval prune ait été arrêté trop tôt, à maintenir au moins 15 jours de plus.

UNCGFL : Marché stable en prune pas vraiment euphorique.

Interfel : prend bien note de la remarque sur le calendrier du baromètre aval, qui pourra être discuté à la prochaine réunion de bilan des campagnes.

**Raisin**

AOP : récolte Muscat, Lavallée, Centennial, Chasselas pour le Sud-ouest, demande active avec des cours soutenus et de nombreuses actions cette semaine. Exception peut-être sur la variété un peu moins présente en volumes mais de très belle qualité gustative « Ruby », variété moins connue avec un grain rose très lumineux, mais qui subit la concurrence du Red globe, car nous ne sommes pas sur les mêmes bases de prix. Domage car variété très qualitative.

Pour certains producteurs dernière semaine de production, d'autres poursuivent sur les secteurs plus d'altitude, le raisin frigo va prendre la suite dans une dizaine de jours.

Sur la communication, plusieurs retombées, beau reportage sur C8 sur les qualités du raisin de table, ainsi que sur le 13h de ce jour sur France 2.

UNCGFL : pas d'euphorie de consommation sur ce produit, malgré du Chasselas bien présent. De belles performances tout de même en Muscat avec un produit de qualité. De bonnes sorties également en raisin Italia, beaucoup de mises en avant.

En face, marché italien assez tendu au niveau des prix avec des volumes relativement limités.

ANEEFEL : pour le Sud-Est, fin du Danlas, Muscat et Lavallée dans les zones tardives, premiers frigos dès semaine prochaine, démarrage du Ribol.

|                         |   |
|-------------------------|---|
| <p><b>Châtaigne</b></p> | <p><u>GEFEL</u> : production de châtaignes françaises comprise entre 8 et 9000 tonnes/an, on estime 8500 tonnes cette année, récolte moyenne à plutôt bonne, à comparer aux poids lourds, que sont le Portugal avec 45000 tonnes, Espagne avec 40000, l'Italie avec 40/45000. Néanmoins, une production bien implantée sur le marché français avec des signes de qualité AOP de l'Ardèche, des Cévennes, Label Rouge du sud-ouest.</p> <p>Calendrier de commercialisation court, il démarre maintenant vers le 15 septembre pour se terminer à Noël, au moins pour le marché du frais. Pour le marché du transformé, très dynamique et avec une gamme assez large, qui peut aller jusqu'au mois d'avril mai.</p> <p>Volumes plutôt bons cette année en quantité, en calibre et en nombre de fruits, sauf quelques exceptions dans le sud-est, sinon les pluies sont arrivées au bon moment. Quelques soucis de pourriture, problème non résolu pour le moment, mais que nous essayons de traiter avec l'aide des instituts techniques.</p> <p>Lancement du marché autour du 15 septembre avec des variétés précoces, pic de production en octobre jusqu'au 15 novembre.</p> <p>Campagne de commercialisation courte, merci de faire exister les rayons et mettre en avant la châtaigne.</p> <p><u>FNPF</u> : remercie pour ce point spécifique châtaigne.</p> |
| <p><b>Noix</b></p>      | <p><u>Comité interprofessionnel de la noix de Grenoble (CING)</u> : début de récolte de la noix de Grenoble le 28 septembre avec la noix fraîche (très petits volumes), puis noix sèche mi- octobre, le temps que les producteurs sèchent le produit, le trient et le récoltent.</p> <p>Volumes plutôt faibles par rapport à l'an dernier (récolte historique), mais avec de gros calibres. Plusieurs secteurs grêlés et producteurs impactés avec jusqu'à 6 passages de grêle sur leurs vergers, contexte assez rare, exceptionnel. Puis la canicule à partir du 10 août, beaucoup de vergers souffrent aujourd'hui avec des feuilles qui tombent et des coups de soleil sur les noix, important travail de triage et de classification des produits.</p> <p><u>FNPF</u> : remercie pour ce point spécifique Noix.</p>   |
| <p><b>LÉGUMES</b></p>   |   |
| <p><b>Endive</b></p>    | <p><u>Légumes de France</u> : marché très calme, démarrage difficile avec remontées de prix détail de fond de rayon jugés très élevés, qui n'encouragent pas la mise en place et au démarrage de la saison.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : l'endive bretonne fait son apparition et confirme son entrée en campagne dès la semaine 40 avec des apports plus conséquents ; pour les Hauts de France, la saison débute, nouvelles racines disponibles depuis lundi, plus qualitatives que l'année dernière, belle qualité à venir.</p> <p>Promos en place en GMS mais météo peu favorable, à suivre pour les semaines à venir.</p>   |
| <p><b>Poireau</b></p>   | <p><u>ANEEFEL</u> : pour le Sud-Ouest, belle récolte à venir avec un commerce timide au vu de l'alternance des températures.</p>  |
| <p><b>Melon</b></p>     | <p><u>AIM</u> : fin de saison proche, seuls quelques opérateurs ont encore du volume, dommage car la météo est favorable et la qualité est bonne. Fin des volumes d'ici une dizaine de jours, production anecdotique à ce jour.</p>   |

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <p><b>Tomate</b></p>      | <p><u>AOP</u> : diminution des volumes, mais il reste de l'offre. Quelques retours de volumes sur la partie gros fruits. Sur le marché, activité très moyenne, la grappe se maintient grâce à une bonne place dans les linéaires et à quelques engagements prévus cette semaine. Sur les autres segments, linéaire se restreint pour laisser la place aux produits d'automne. Sur les petits fruits, marché stable avec des cours qui restent fermes. Sur les anciennes et côtelées, marché plus compliqué, forte dégradation du prix car méventes, et malgré la baisse du prix, nous n'observons pas de ventes supplémentaires. Globalement, marché plutôt moyen en tomates.</p> <p><u>ANEFFEL</u> : en Bretagne, les petits fruits se portent bien, puisqu'il y a un manque de produit, en grappe, marché relativement stable. Marché très compliqué sur les tomates anciennes, mauvaise passe pour ce segment.</p> |
| <p><b>Concombre</b></p>   | <p><u>AOP</u> : fin de saison qui se profile, volumétrie clairement en baisse, offre assez restreinte, avec en face une demande peu active et des clients qui complètent leur offre avec du produit d'importation. Ce qui ne permet pas d'assurer des écoulements fluides sur la partie de la production française.</p>   |
| <p><b>Ratatouille</b></p> | <p><u>ANEFFEL</u> : pour le Sud-Ouest, fin de campagne pour poivrons et aubergines, très peu de volumes disponibles.</p>  |
| <p><b>Courgette</b></p>   | <p><u>ANEFFEL</u> : pour le Sud-Ouest, beaucoup de volumes il y a encore 15 jours, aujourd'hui avec les températures fraîches, réduction, plutôt dans un creux de production, les implantations et les cultures sont là, la température arrivant, il devrait y avoir de nouvelles montées de volume à venir.</p>  |
| <p><b>Artichaut</b></p>   | <p><u>ANEFFEL</u> : en Bretagne, la saison des drageons touche à sa fin, volumes en très forte diminution, bilan été-automne très mitigé après un printemps catastrophique, beaucoup de questions sur le devenir de la culture de l'artichaut, découragement des producteurs.</p>   |
| <p><b>Choux</b></p>       | <p><u>ANEFFEL</u> : pour le Sud-Ouest, début de production timide en chou vert frisé, avec un écoulement tranquille. En Bretagne, pour le brocoli, marché très porteur depuis plusieurs semaines, idem pour le chou-fleur et pour le chou romanesco, produit très prisé à l'export principalement, seul le chou vert frisé connaît quelques petites difficultés à mettre la machine en route, période peu favorable à la consommation du produit.</p>   |
| <p><b>Ail</b></p>         | <p><u>ANIAIL</u> : millésime de bonne qualité sanitaire et gustative, mais les événements climatiques de fin juin ont amené quelques hétérogénéités sur la coloration et le calibre de certains aulx de couleur. Compte tenu des orages, temps de séchage un peu plus long, obligeant les producteurs à faire des écarts de tri, plus importants que les années précédentes. Les metteurs en marché sont confrontés à des refus de lots, au-delà parfois des normes de commercialisation (critère visuel de la peau légèrement fendillée). Crainte de volumes insuffisants, et une année plus courte en termes de présence. Pression sur les prix au niveau des producteurs, déclassement de la catégorie 1 en catégorie 2, mais pas d'ouverture de ligne en catégorie 2 par la distribution pour le moment, cela permettrait de valoriser toute la production qui sort du champ.</p>                                 |
| <p><b>Salade</b></p>      | <p><u>ANEFFEL</u> : pour le Sud-ouest, situation compliquée avec de petits grammages et un manque significatif de volume en production.</p>   |

**Communication Interfel – pour information**

**Actions digitales (réseaux sociaux, Facebook et Instagram)**

**Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 25 septembre au 1er octobre**

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Life is better</b><br/>26/09 : Les fruits et légumes dans les jeux vidéos<br/>30/09 : vidéo recette anti-gaspi – compote pomme et poire<br/>01/10 : calendrier des fruits et légumes : pomme, poire, noix, clémentine, châtaigne, raisin, courges, champignon, patate douce, oignon, carotte, poireau</p> | <p><b>Jamais trop économe</b><br/>29/09 : menus de la semaine</p> |
|---|---|

**Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 2 au 8 octobre**

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Jamais trop d'essais</b><br/>02/10 : recette – noix, châtaigne, pomme<br/>04/10 : quiz oignon<br/>05/10 : contenu influence – astuce conservation salade<br/>06/10 : recette pomme, betterave et truite</p> | <p><b>Jamais trop économe</b><br/>06/10 : menus de la semaine</p> |
|---|---|

**Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 9 au 15 octobre**

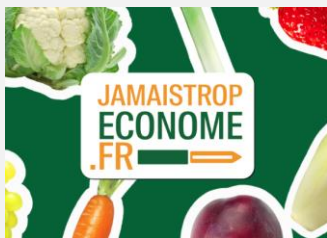
|  |   |
|--|---|
| <p><b>Jamais trop d'essais</b><br/>10/10 : fruits et légumes à la coupe - champignon</p> | <p><b>Jamais trop économe</b><br/>13/10 : menus de la semaine</p> |
|--|---|

**Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 16 au 22 octobre**

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Jamais trop d'essais</b><br/>16/10 : quiz clémentine<br/>17/10 : recette – boisson jus poire gingembre cannelle<br/>20/10 : recette – avocat surprise</p> | <p><b>Jamais trop économe</b><br/>20/10 : menus de la semaine</p> |
|---|---|

### \* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 40

Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : 1 gros Céleri rave 4 Poireaux 1 Chou-fleur 2 Endives 6 Tomates variétés anciennes 4 Carottes 1 Concombre 250g Champignons de Paris 5 Courgettes 400g de Courge turban 400 g de Courge Butternut 4 Oignons 230g de Mâche 200g de Mesclun 2 Avocats 4 Pommes 2 Poires 8 Prunes 280g de Raisins 175g de Cerneaux de noix soit 350g de Noix environ 6 Citrons 500g de Châtaignes



\* *Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi :* <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

**Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.**

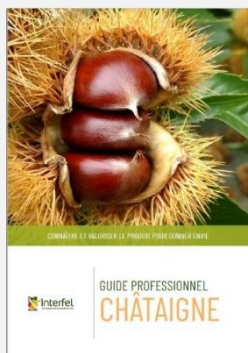
### Guides professionnels - châtaigne et noix fraîche

#### **CHÂTAIGNE**

A découvrir - nouveau : un guide professionnel pour tout savoir sur ce fruit frais à cuire, et un stop-rayon pour animer votre linéaire.

Dispositif "châtaigne" détaillé sur cette [page](#), soutenu sur le mois d'octobre par une campagne média sur Végétale et LinkedIn.

Pratique ! Retrouver directement le [guide au format web](#) sur l'espace Documentation du site [www.interfel.com](http://www.interfel.com)

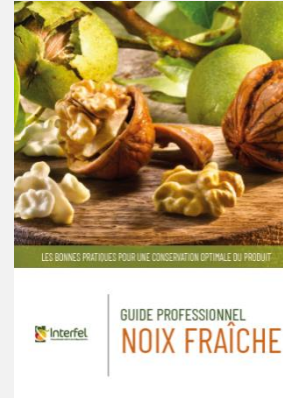


### **NOIX FRAÎCHE**

Focus réglementation :

- [Norme CEE-ONU DDP-01](#)
- Accord interprofessionnel étendu : [Noix fraîche - Maturité 2021-2023](#)

Outil : [Guide professionnel Noix fraîche](#)



A noter également - pour information : lien étude Ctifl récente sur les fruits à coque (focus noix, noisette, châtaigne) : <https://www.ctifl.fr/la-chataigne-la-noix-et-noisette-caracterisation-de-la-consommation-et-des-achats-47395303>

**Point Météo – source météo France**

**La semaine du lundi 25 septembre au dimanche 01 octobre :**

Les températures vont remonter en début de semaine prochaine puis se maintenir quelques degrés au-dessus des normales.

**La semaine du lundi 02 octobre au dimanche 08 octobre :**

Les températures sont prévues légèrement supérieures aux normales de saison.

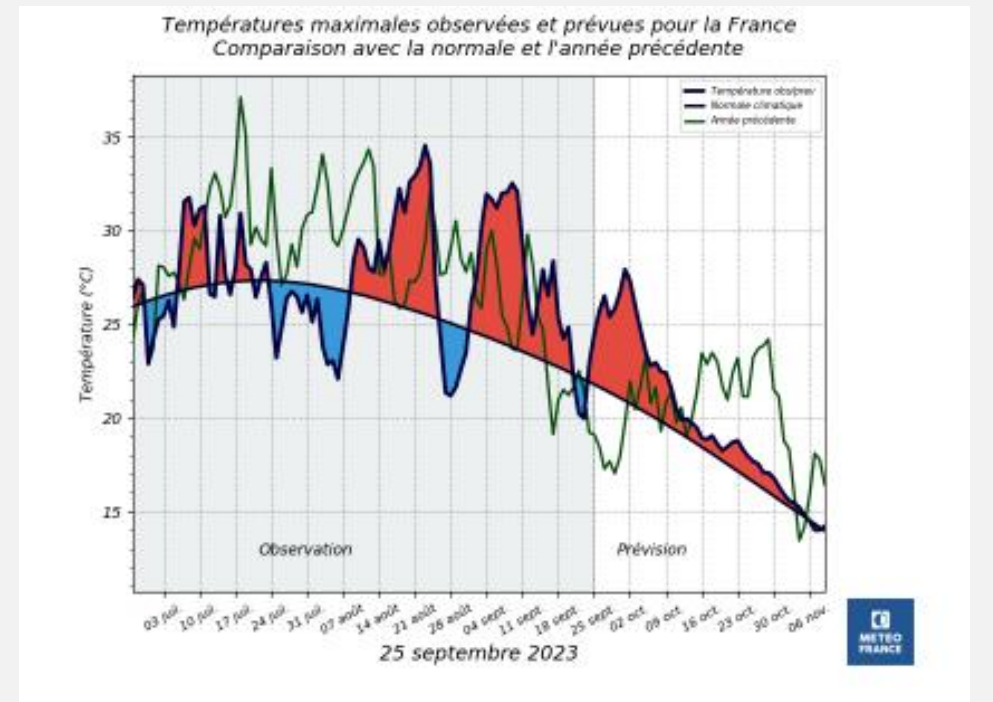
**La semaine du lundi 09 octobre au dimanche 15 octobre :**

Les températures sont prévues légèrement supérieures aux normales de saison

**La semaine du lundi 16 octobre au dimanche 22 octobre :**

Les températures sont prévues légèrement supérieures aux normales de saison

Source : Météo France.



*Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.*