

Participants	
GEFeL	Jacques Dasque Patrick Groualle Vincent Guérin Alexandra Lacoste Yann Le Cunff Alexandre Bonneau
Légumes de France	Daniel Bouquillon
Coordination rurale	Céline Baccei-Roumieux
ANEFEFL	Jean-Charles Riou Laurie Moya
UNCGFL	Roxane Marques Yves Mustel
FCD	Sophie Malinas Willy Olsommer
FCA	Vincent Martin
DGPE	Brigitte Pottier
SSP	Sébastien Raulo Roselyne Trauchessec
FAM	Nathalie Gallon Marion Guichard Salomé Sengel
CTIFL	Pascale Cavard-Vibert
INTERFEL	Chloé Crépin Dragana Miladinovic Olivier Ayçaguer Olivier de Carné Coralie Mialon Julien Bacquet
Excusés	Adeline Gachein Hélène Rouffaud Pierre Varlet Cynthia Ranoavoarison S. Bertucelli/V. Nicolas Laure Bonvila Philippe Dupont Jeff Mahintach Cécilia Céleyrette

Indicateurs de marché du RNM : Le poireau est affiché en seuil d'information. Aucun produit n'est affiché en crise conjoncturelle ou prix anormalement bas.

Synthèse baromètre aval : *Prochain baromètre semaine 42.*

Echanges	2
Multiproduits	2
Pêche	3
Pomme	3
Poire	3
Raisin	4
Prune	4
Châtaigne	4
Kiwi	5
Petits agrumes	5
Fruits rouges	5
LÉGUMES	5
Endive	5
Poireau	6
Melon	6
Tomate	6
Concombre	6
Salade	6
Communication Interfel – pour information	7
AUTRES POINTS	9
Point Météo – source météo France	9

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

UNCGFL : semaine dernière plutôt active, mais début de cette semaine assez morose ; peu de ventes dans les légumes d'automne (chou, carottes, poireaux et endives) en raison de la météo.

Marché relativement calme, météo très clémente qui surprend les opérateurs avec beaucoup de demandes en pêche et melon. Pour les produits de saisons tels que pommes-poirs, même si l'offre est là, la demande ne suit pas en raison d'une météo, qui donne des envies de fruits d'été.

FCD : *pour une enseigne*, semaine de début de mois plutôt calme (en comparaison de début de septembre), fréquentation assez timide, toujours une forte appétence pour la promo, météo estivale qui compromet la demande et les ventes sur les fruit d'automne.

En légumes, segment porté par les produits plutôt estivaux : concombres, tomates, ratatouille.

Pour une autre enseigne, bonne semaine en termes de fréquentation, aussi bien en proximité que dans les magasins grandes surfaces.

FCA : *pour une enseigne*, semaine anachronique en matière de climat avec des comportements de consommateurs complètement différents.

ANEFEEL : pour la Bretagne, météo estivale, tous les produits comme chou-fleur, courge et poireau, prix plutôt bas et sans tirage.

Sur le bassin Sud-Ouest, installation des produits d'hiver : chou, poireau et céleri branche. Marché calme et peu demandeur au vue de la météo.

Les produits d'été sont toujours en place avec les poivrons, les aubergines, les courgettes, mais dans de petits volumes.

FRUITS	
Pêche	<u>UNCGFL</u> : fin de campagne.
Pomme	<p><u>ANPP</u> : évidemment la météo estivale est peu propice à la consommation de pommes et de poires, on ne s'attend pas à des miracles de dynamisme immédiat. Les 2 espèces prennent petit à petit leur place en rayon, grâce à l'élargissement variétal pour les deux produits. La récolte suit son cours, qualité toujours prometteuse, développement du marché très progressif. Forte activité essentiellement portée par l'exportation, très dynamique depuis des semaines. Les flux sur le marché français montent en puissance régulièrement, équivalents aux flux de l'an passé à l'instant T.</p> <p>La gamme s'élargit, marché assez fluide à ce stade sans problème particulier, si ce n'est notre tentative d'explication aux partenaires de l'aval et aux consommateurs, que pour des raisons physiologiques, la Golden est à maturité, mais elle est encore verte. Amélioration attendue à venir.</p> <p><u>UNCGFL</u> : début de campagne correct avec une gamme produit qui s'élargit chaque semaine et il le faut. Nombreux retours positifs sur les documents de sensibilisation autour de la coloration de la Golden, communication de l'ANPP sur LinkedIn très appréciée par les adhérents.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, plutôt correct, bonne dynamique sur la bicolore, moins de demandes sur la pomme blanche, comme Golden. Pour une autre, baisse des volumes, qualité présente mais le client n'a pas à cœur de passer à l'automne.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, marché qui se met en place avec des remontées de problèmes de coloration sur la Golden, suite aux fortes chaleurs.</p>
Poire	<p><u>ANPP</u> : petit marché qui suit son cours, passant de Williams vers Conférence, Comice, Qtee. Marché plutôt bien orienté, ferme, même si beaucoup de mises en avant et des promotions en Conférence. Belle qualité.</p> <p><u>FCD</u> : cf. pomme, et peut-être encore plus marqué pour la poire.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, campagne avec des volumes normaux mais souffre d'un manque d'attractivité. Bonnes ventes sur la Qtee, cette variété fonctionne et l'innovation permet de dynamiser la consommation.</p>

Raisin	<p><u>AOP</u> : sur le bassin du Sud-est, bascule de la campagne vers l'offre frigo, et une toute dernière semaine de cueillette en frais. Marché assez actif avec une offre présente en Muscat, Lavallée, Ribol, Ruby, Centennial.</p> <p>Demande présente et stocks inférieurs aux années précédentes, mois d'octobre avec des prévisions assez optimistes pour la suite, belle qualité du raisin déstocké.</p> <p><u>UNCGFL</u> : belle demande, Muscat et origine Italie. A noter, des prix de raisin Italie en forte hausse dans les jours prochains avec une campagne qui se terminera avec un minimum de 15 jours d'avance, faute de produit. Passage progressif sur le Muscat frigo avec des prix à la hausse.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, optimisation de l'offre en rayon due à la fréquentation timide, produits qui génèrent pas mal de casse, donc optimisation des linéaires. <i>Pour une autre</i>, volumes stables, effectivement portés par l'Italie. Raisins noirs présents dans les rayons mais le client recherche avant tout le prix.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, fin du Chasselas plus précoce que l'année dernière, annulation d'un prospectus.</p>
Prune	<p><u>UNCGFL</u> : de belles performances, la saison n'est pas encore terminée, il faut le rappeler.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, belles performances en volumes avec une offre qualitative. <i>Pour une autre</i>, explosion des volumes et qualité toujours au rendez-vous.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, passage aux variétés tardives avec la fin de la Président et de la Reine Claude.</p>
Châtaigne	<p><u>GEFEL</u> : les conditions climatiques favorisent le développement de la production, et la châtaigne étant un produit spécifiquement d'automne, le marché n'est pas là, petit courant à l'exportation sur l'Allemagne et le nord de l'Europe, mais le marché est hyper calme et comme malgré tout les tonnages en variétés précoces se développent, négociations de prix un peu à la baisse.</p> <p>Beaux calibres et bons rendements.</p> <p>⇒ Suite au rappel de la mise à disposition du guide professionnel Châtaigne, il est demandé qu'une évaluation ait lieu en fin de campagne (nombre de guides commandés et mesurer le taux de pénétration de ce guide). Interfel note cette demande.</p> <p>Retrouvez directement le guide au format web sur l'espace Documentation du site www.interfel.com</p>

<p>Kiwi</p>	<p><u>BIK (par mail)</u> : « la commercialisation du kiwi est en cours de basculement entre l’hémisphère sud et nord. Le Chili a terminé ses expéditions et cette origine est en fin de distribution en France. L’origine Nouvelle-Zélande est encore présente. Les origines Italie et Grèce sont apparues la semaine dernière sur les marchés français, quel que soit le circuit de distribution (marché de gros, grande surface, détaillants), avec des variétés Hayward ou précoces. Les analyses menées la semaine dernière ont démontré des teneurs en sucre inférieures aux 9,5° Brix légaux. Le BIK a donc saisi la DGCCRF et demandé des contrôles pour rappeler le respect des critères de maturité requis à l’annexe 1 du règlement (UE) n° 543/2011. La DGCCRF a accusé réception de notre demande et a confirmé qu’il en serait tenu compte dans les contrôles à venir. Ces seuils de maturité sont valables pour tous kiwis commercialisés, toutes variétés et toutes origines, indépendamment de l’accord interprofessionnel Kiwi Hayward qui ne concerne lui que le kiwi Hayward français (début de commercialisation autorisée le 6/11 mais les récoltes ne débiteront pas rapidement, donc les premiers volumes sont plutôt à envisager pour début décembre). »</p> <p><u>UNCGFL</u> : démarrage timide, notamment en Italie et en Grèce, avec beaucoup moins de volume annoncé cette année en Italie, et des prix très élevés. Prise de contact avec le BIK et rédaction d’une note aux adhérents pour bien respecter le taux de brix à 9,5.</p>
<p>Petits agrumes</p>	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, arrivée des petits agrumes avec un bon produit, implantation des clémentines et des kakis.</p>
<p>Fruits rouges</p>	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, très belle progression des volumes, avec des produits recherchés par nos clients.</p>
<p>LÉGUMES</p>	
<p>Endive</p>	<p><u>AOP (par mail)</u> : « la météo actuelle ne nous aide pas forcément (mais cela va changer), la production de chicons monte en puissance, des prix bataillés et insuffisants... Les arrachages sont en cours, qualité et volume devraient être au rendez-vous. La filière attend avec impatience le retour d’une demande en adéquation avec l’offre qui est inférieure - à date - aux volumes habituels à pareille époque. »</p> <p><u>Légumes de France</u> : 40% de moins de sortie à date, du jamais vu.</p> <p>Suppression de certaines molécules, déficit de main d’œuvre, prix de l’énergie, restent des problématiques préoccupantes pour les endiviers.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : pour les Hauts de France, semaine 39 très compliquée, pas de volume en vente en raison de la chaleur (par rapport à l’année dernière, - 40 % de ventes pour la même semaine). Pour les semaines 40 et 41, bon équilibre grâce aux promotions, mais les températures sont toujours problématiques, entraînant une confusion entre les gammes été et automne. Espoir que les températures baissent un peu.</p> <p>Niveau production, 2^{ème} semaine de transition entre les anciennes et les nouvelles racines.</p>

Poireau	<p><u>AOP</u> : tributaire et confronté aux conditions climatiques, peu favorables à la consommation. Offre bien présente avec des rendements normaux cette année. Assez compliqué, malgré tout les volumes se font avec un équilibre précaire, grâce aussi au marché export. Espoir que le vrai automne arrive. Sur la qualité, courrier de sensibilisation adressé aux acteurs de l'aval sur la problématique rencontrée autour du feuillage, détériorant uniquement la qualité visuelle et ne gênant en rien la consommation.</p>
Melon	<p><u>UNCGFL</u> : fin de campagne, petits lots encore demandés. <u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, même si le volume reste assez anecdotique, il y a quand même une demande atypique pour la période sur ce produit.</p>
Tomate	<p><u>AOP</u> : offre qui diminue plus fortement et avec la météo estivale, production insuffisante pour répondre à la demande, dans ce contexte des cours plutôt à la hausse sur l'ensemble de la gamme, et un marché plutôt bien orienté. <u>UNCGFL</u> : de bonnes performances semaine dernière, notamment en grappe. <u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, volumes en très forte hausse, +30%. <u>ANEEFEL</u> : en Bretagne, saison de tomates qui se termine avec peu de volumes et des prix assez forts.</p>
Concombre	<p><u>AOP</u> : offre qui poursuit sa baisse, fin de saison se profile d'ici 10/15 jours selon les bassins de production. Pas de difficulté pour écouler les volumes, qui restent. A noter, une difficulté d'écoulement sur les calibres 3 et 4, spécifique puisque le produit d'importation a un peu pris la place dans les rayons. Bonne tendance de marché. <u>FCD</u> : cf. tomate.</p>
Salade	<p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, les salades tendres tirent leur épingle du jeu. Il n'y a aucun report sur l'endive en ce moment, qui est fortement en retrait comme les produits carotte, poireau, courge, peu consommés en raison de la météo. <u>ANEEFEL</u> : pour le Sud-ouest, retour en production, très déficitaires en volumes depuis plusieurs semaines.</p>

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, Facebook et Instagram)

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 9 au 15 octobre

Jamais trop d'essais 10/10 : fruits et légumes à la coupe - champignon	Jamais trop économe 13/10 : menus de la semaine
--	---

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 16 au 22 octobre

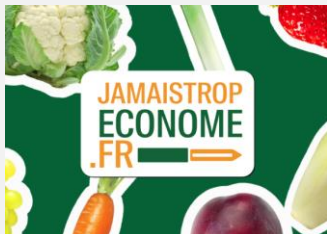
Jamais trop d'essais 16/10 : quiz clémentine 17/10 : recette – boisson jus poire gingembre cannelle 19/10 : fruit et légumes à la coupe - courge 20/10 : recette – avocat surprise	Jamais trop économe 20/10 : menus de la semaine
---	---

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 23 au 29 octobre

Jamais trop d'essais 23/10 : à la coupe – raisin 24/10 : quiz champignon 25/10 : jeu concours 26/10 : cake aux fanes de carottes 27/10 : recette – salade wrap	Jamais trop économe 27/10 : menus de la semaine
--	---

* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 42

Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : carotte, champignon, poireau, potimarron, salade, oignon, pomme, kaki, raisin, citron jaune, poire, orange, échalote.



* *Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi :* <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Réunion de lancement des campagnes d'automne-hiver 2023-24 – visio – semaine 42

La réunion de **lancement des campagnes d'automne-hiver 2023-2024** se tiendra le **vendredi 20 octobre prochain de 14h00 à 16h45**, sous format visio.

Voici ci-dessous le lien de connexion Teams lié à cette réunion : [Cliquez ici pour rejoindre la réunion](#)

Nous vous remercions de nous confirmer votre participation en remplissant le lien Doodle suivant : <https://doodle.com/meeting/participate/id/aQ73gOLd>

Le projet d'ordre du jour prévisionnel de cette réunion est le suivant :

De 14h00 à 16h00 – partie 1 :

- Prévisions de récoltes des Fruits et Légumes d'automne et d'hiver
- Présentation des programmes de communication par produit
- Présentation du programme de communication d'Interfel
- Point sur les outils de suivi de marché 2023-2024

De 16h00 à 16h45 – partie 2 :

Enfin, cette réunion sera suivie d'une cession de présentation de résultats d'une **étude portant sur les déterminants de la demande (sur les produits d'automne-hiver)**, réalisée par le Ctifl dans le cadre du programme d'études de la Commission Economie d'Interfel.

AUTRES POINTS

Point Météo – source météo France

La semaine prochaine du lundi 09 octobre au dimanche 15 octobre :

Les températures vont baisser à nouveau en début de semaine prochaine, à partir de mardi. Avec une baisse probablement plus marquée en fin de semaine, notamment sur la moitié nord. La température moyenne sur la semaine devrait toutefois rester supérieure à la normale de saison de plusieurs degrés.

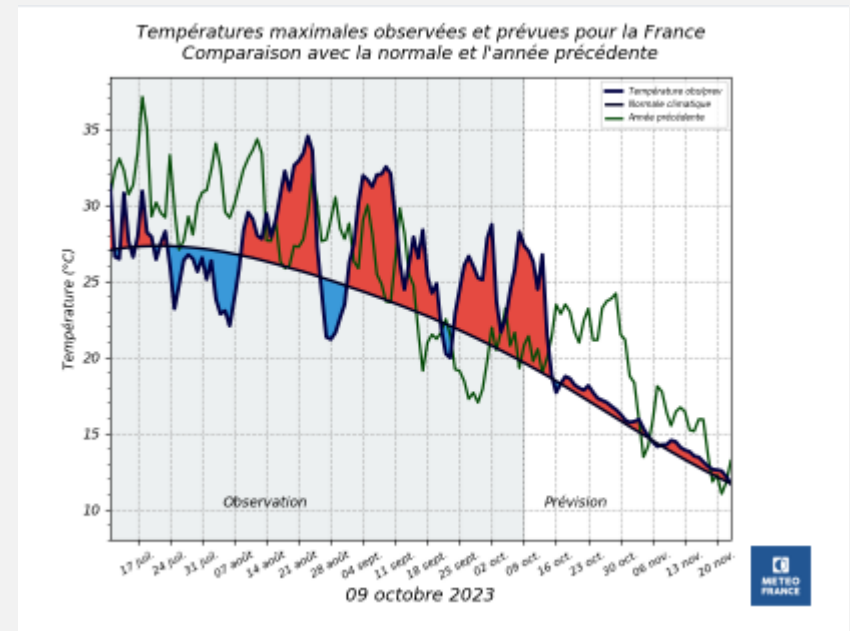
La semaine du lundi 16 octobre au dimanche 22 octobre :

En moyenne hebdomadaire, les températures devraient rester supérieures aux normales de saison.

La semaine du lundi 23 octobre au dimanche 29 octobre :

En moyenne hebdomadaire, les températures devraient rester supérieures aux normales de saison.

Source : Météo France.



Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.