

Participants	
GEFeL	Jacques Dasque Patrick Groualle Vincent Guérin Alexandra Lacoste Philippe Quaranta
BIK	Adeline Gachein
FELCOOP	Pierre Gelebart
ANEEFEL	Philippe Dupont
UNCGFL	Yves Mustel
FCD	Willy Olsommer
DGPE	Brigitte Pottier
SSP	Sébastien Raulo Roselyne Trauchessec
FAM	Marion Guichard Marion Philippe Salomé Sengel
CTIFL	Pascale Cavard-Vibert
INTERFEL	Chloé Crépin Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Olivier Ayçaguer Coralie Mialon Jeanne Laversin
Excusés	Serge Le Bonniec Laurie Moya Roxane Marques Jeff Mahintach Sophie Malinas

Indicateurs de marché du RNM : aucun produit n'est affiché en crise conjoncturelle, en seuil d'information, ou prix anormalement bas.

Synthèse baromètre aval : *Prochain baromètre semaine 44.*

Echanges	2
Multiproduits	2
Pomme	3
Poire	3
Raisin	3
Prune	3
Châtaigne	4
Kiwi	4
Agrumes	4
LÉGUMES	6
Endive	6
Poireau	6
Chou	6
Tomate	6
Concombre	6
Courge	6

Salade

Ail

Carotte

Communication Interfel – pour information

AUTRES POINTS

Point Météo – source météo France

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

UNCGFL : semaine dernière assez calme, et égal à ce début de semaine en raison des congés scolaires et au retour d'une météo pluvieuse. Augmentation des ventes en légumes d'automne (chou, carotte, poireau), retour des « soupes maison ».

FCD : *pour une enseigne*, hausse de +4% en conventionnel et de +1% en bio, tirée par la pomme. Raisin : volumes restent stables mais compliqué en magasin suite à la chute des températures. *Pour une autre*, bonne dynamique sur les petits agrumes, les pommes, et le raisin. Légumes d'hiver boostés par la météo pluvieuse, à noter un peu d'engouement pour l'endive.

FELCOOP : bassin breton - fin de campagne pour le brocoli, l'artichaut, la tomate avec juste quelques semaines pour les grappes et saveurs d'antan. Marché assez dynamique à très dynamique en chou-fleur avec de nombreuses demandes export (marchés anglais, allemand).

FRUITS	
<p>Pomme</p>	<p><u>ANPP</u> : marché toujours dynamique avec une exportation très présente vers le Royaume-Uni et les pays tiers, mais le marché français monte bien en puissance.</p> <p>Flux importants sur le marché intérieur, supérieurs à l’an passé, bonne mise en place avec une gamme qui s’élargit, même si Gala et autres bicolores représentent tout de même une bonne part du marché. Golden et Granny montent en puissance.</p> <p>Marché globalement satisfaisant.</p> <p><u>UNCGFL</u> : de meilleures performances semaine dernière avec une gamme quasi complète, produit gustatif et qualitatif.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, belle progression des volumes malgré des prix à l'achat en forte hausse, qualité au rendez-vous et les chefs de rayon attendent avec impatience le début de campagne de la Pink Lady française. <i>Pour une autre</i>, belle dynamique avec une offre qui continue de s’étoffer.</p>
<p>Poire</p>	<p><u>ANPP</u> : sur la Williams, réduction du nombre d’offreurs, reste un mois, bonne demande, marché sain aussi bien en rouge qu’en verte.</p> <p>La petite nouvelle Q-Tee fonctionne bien.</p> <p>Mise en place de la Louise Bonne, davantage auprès du réseau grossistes que GMS, c’est en développement.</p> <p>Sur la Conférence, les opérateurs constatent que le marché est assez calme hors des promos, un peu gênant car cela multiplie les promos face à un environnement concurrentiel marqué.</p> <p>Sur Comice, ce n’est pas encore très actif mais cela va venir.</p> <p><u>UNCGFL</u> : cf. pomme.</p>
<p>Raisin</p>	<p><u>AOP</u> : poursuite de la campagne grâce au stockage frigo, écoulement régulier, plutôt fluide. Stock inférieur aux années précédentes, campagne légèrement plus courte. Belle qualité.</p> <p><u>UNCGFL</u> : malgré la diminution de l’offre, demande présente avec une augmentation des prix conséquente, notamment sur l’origine Italie. Fin de campagne annoncée avec un mois d’avance sur cette origine, autour du 10/15 novembre.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, les volumes restent stables, même si un peu compliqué en magasin suite à la chute des températures entre semaine 41 et semaine 42, le consommateur était un peu perdu. <i>Pour une autre</i>, bonne dynamique, le raisin italien laisse la place à l’Aledo.</p>
<p>Prune</p>	<p><u>UNCGFL</u> : toujours de belles performances et une belle demande avec des volumes conséquents.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, toujours de belles sorties en volume.</p>

Châtaigne	<p><u>GEFEL</u> : la châtaigne est là, campagne assez compliquée en raison de l'été indien peu favorable à la consommation du produit, et le marché est resté très calme. Aujourd'hui, le produit est présent en rayon, la plupart des variétés précoces sont sur la fin.</p> <p>Volumes et calibres présents, mais quelques soucis de qualité du produit au niveau de la pourriture (en raison des pluies), obligeant à un important travail de tri en station.</p> <p>L'export fonctionne bien, traditionnellement sur les pays du Nord mais également en Espagne et en Italie, qui font face à un fort déficit sur ces pays. Maintien des prix, sauf pour les qualités un petit peu dégradées. Saison de mi-septembre jusque Noël, avec l'ensemble des mises en avant prévu en décembre.</p> <p>Conditions climatiques plus propices à la consommation, aussi merci de mettre en avant la châtaigne, c'est le moment.</p>
Kiwi	<p><u>BIK</u> : pas de kiwis français disponibles pour le moment, démarrage des cueillettes. Gros de la récolte prévue première quinzaine de novembre, voire du 10 au 25 novembre, peu de kiwis français sur les étals en ce début de saison. Pour autant, variétés précoces disponibles et jaunes qui vont également arriver sur les étals.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, très forte baisse des volumes, -45% mais produit de qualité. Origine Italie, qualité compliquée et le reste des origines s'achète à des prix élevés.</p>
Agrumes	<p><u>UNCGFL</u> : en clémentine Espagne ou Portugal, belle mise en place, malgré une coloration un peu déficiente, encore peu de volumes.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, en orange, très fortes difficultés sur le marché et beaucoup d'import pour une campagne en retard.</p>

**Agrumes et
exotiques**

Relais du CIRAD

Sur le marché des **petits-agrumes**, la transition entre les hybrides tardifs d'hémisphère Sud et les clémentines précoces de méditerranée se déroule sans problème. En effet, la campagne des hybrides tardifs d'hémisphère sud touche à sa fin. Les arrivées de Nadorcott et d'Orri sud-africains continuent à diminuer, tandis que les stocks péruviens se résorbent lentement. Parallèlement, la saison de clémentine espagnole précoce démarre doucement avec les Clemenrubi et les premières Oronules. Comme pour le reste des familles d'agrumes, la récolte de petits agrumes devrait être l'une des plus faibles de la dernière décennie et le manque d'irrigation un retard de maturité. Dans ce contexte, la concurrence entre hémisphères est limitée et grâce à une demande active, les rythmes de ventes sont fluides, tant en GMS que sur le segment grossiste.

Le marché du **pomelo** reste peu approvisionné. Finalement, après avoir fait face à de nombreuses incertitudes, les exportations de pamplemousses tardifs sud-africains ont été légèrement révisées à la hausse. Cela a permis au marché de l'UE de bénéficier d'un peu plus de fruits que prévu initialement. Toutefois, l'offre reste très limitée. En effet, à l'exception de quelques importations mexicaines, aucune des origines méditerranéennes n'avait encore réellement commencé. Les fruits espagnols ne sont pas assez mûrs et le début de la campagne israélienne risque d'être reporté en raison du conflit actuel. Par conséquent, la demande dépasse toujours l'offre et les rythmes des ventes restent sous tensions.

En raison de l'offre déficitaire, le marché de l'**avocat** reste extrêmement tendu. Les volumes de Hass continuent de diminuer et atteignent leur point le plus bas avec des niveaux inférieurs de 17% à la moyenne. Ceci est en partie dû à la fin précoce de la saison péruvienne (-44% / moyenne). Par ailleurs, les volumes kenyans et sud-africains restent assez marginaux. De plus, les volumes de Hass des origines d'hiver (Chili et Israël) se développent plus lentement que d'habitude et ne sont pas encore suffisants pour compenser le manque de fruit. Dans ce contexte le marché est soumis de brusque tension, entraînant un redressement soudain des rythmes de ventes notamment sur le segment spot/grossiste.

Le marché européen de la **mangue** demeure ferme et porteur. Les campagnes d'Israël et d'Espagne peuvent être considérées comme terminées. Le Brésil reste le seul fournisseur important actuellement, avec des mangues de variété Keitt (46% des arrivages), Palmer (31%) et Tommy Atkins (14%). Les mangues de variété Kent, bien que présentes, sont encore marginales avec moins de 10% des livraisons brésiliennes. Le Brésil fournit pourtant des quantités plus importantes de fruits qu'à la même époque de l'année dernière. L'Espagne était alors encore bien représentée. Néanmoins, les apports globaux ne semblent pas combler le niveau de la demande, ce qui favorise le maintien de l'équilibre du marché.

LÉGUMES	
Endive	<p><u>ANEEFEL</u> : pour les Hauts de France, enfin retour en rayon grâce à la météo. Début de quelques actions promotionnelles en septembre qui s'étaient vite stoppées compte tenu de la météo peu compatible avec la consommation du produit. Aujourd'hui météo favorable, commerce porté par un taux d'actions promotionnelles relativement important, combiné à une faible productivité, car pleine période de jonction entre vieille production et nouvelles racines. Qualité satisfaisante, mais les rendements ne le sont pas. Peu de produit dans une période de promos conséquentes, entraînant une tension sur le produit. Ces tensions devraient durer, car peu de visibilité sur les rendements de la nouvelle production. Marché plutôt équilibré entre la petite offre à valoriser et le nombre de consommateurs qui s'est réduit, compte tenu du niveau de prix qui incombe à ce manque de produit.</p> <p><i>(par mail)</i> En Bretagne, début de saison très compliqué avec les nouvelles racines qui donnent pour l'instant des faibles rendements et nous rencontrons des problèmes de qualité de chicons (soufflés, faible densité).</p>
Poireau	<p><u>AOP</u> : une certaine dynamique semaine dernière optimisée par les mises en avant. Stabilité globale du marché avec un peu plus de volumes semaine dernière, stabilité des cours. Espoir de relancer la consommation, qualité en amélioration, malgré quelques soucis de thrips.</p> <p><u>UNCGFL</u> : augmentation des ventes.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : même constat que l'UNCGFL, dynamique commerciale du produit avec mise en rayon.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, excellente semaine 42 certainement liée à la baisse des températures, très forte hausse des demandes, volume en hausse de 30%.</p>
Chou	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, marché en difficulté avec baisse des volumes de 4%.</p> <p><u>ANEEFEL (par mail)</u> : en Bretagne, marché très porteur dans la globalité et toutes familles confondues avec prix soutenus malgré les volumes qui arrivent cette semaine avec l'humidité et température clémente.</p>
Tomate	<p><u>ANEEFEL (par mail)</u> : en Bretagne, la saison qui touche à sa fin (2 semaines encore). Le marché est fluide en grappe avec des prix soutenus. La saison est terminée pour la ronde vrac. Pour les anciennes, le marché est plus délicat avec volumes présents un peu partout en France. Les petits fruits sont quasi inexistantes.</p> <p><u>UNCGFL</u> : diminution des ventes, compte tenu de la météo et de l'offre en baisse.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, semaine 41 profitable pour le produit.</p>
Concombre	<p><u>UNCGFL</u> : RAS.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, pas grand-chose à dire.</p>
Courge	<p><u>ANEEFEL (par mail)</u> : en Bretagne, marché mou pour l'instant avec des prix relativement faibles pour des volumes journaliers de 2500 à 3500 colis.</p> <p><u>FELCOOP</u> : plus compliqué sur le potimarron, mise en place difficile.</p>

Salade	<u>FCD</u> : pour une enseigne, encore porteur en termes de volume, les prix à l'achat sont en baisse.
Ail	<u>ANIAIL</u> : marché assez calme sur la demande, des écoulements assez lents, surtout au niveau des grossistes. GMS et marché de l'export tirent leur épingle du jeu, période à peu près normale après les opérations d'août et septembre. Commercialisation de l'ail français prévue jusqu'au 1 ^{er} trimestre 2024 sans souci de disponibilité. Info-filière cette semaine avec un point d'attention sur l'ail – catégorie 2, totalement propre à la consommation, mais qui a un peu disparu des référentiels, et notamment de la GMS. C'est l'occasion d'offrir un ail avec toutes les qualités (hormis le visuel) à des cours très attractifs.
Carotte	<u>FCD</u> : pour une enseigne, reste dynamique.

Gamme biologique	<u>Poireau</u> : AOP- Ne pas oublier la production bio présente aujourd'hui avec un certain volume, merci de mettre en avant aussi. <u>Ail</u> : ANIAIL - Quelques difficultés sur la filière bio, manque de consommation, quelques alertes de nos producteurs bio avec une demande de rallonger la période de commercialisation.
-------------------------	--

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, Facebook et Instagram)

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 23 au 29 octobre	
Jamais trop d'essais 23/10 : à la coupe – raisin 24/10 : quiz champignon 25/10 : jeu concours 26/10 : cake aux fanes de carottes 27/10 : recette – salade wrap	Jamais trop économe 27/10 : menus de la semaine

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 30 octobre au 5 novembre

Jamais trop – fil rouge 30/10 : cake aux fanes de carottes 01/11 : calendrier des fruits et légumes – Carotte, Chou-fleur, Poireau, Courges, Navet, Endive, Kiwi, Pomme, Poire, Noix, Chataigne, Clémentine 02/11 : fruits et légumes à la coupe – poireau	Jamais trop économe 03/11 : menus de la semaine	Life is better 02/11 : quiz – legume ancien
--	---	---

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 6 au 12 novembre

Jamais trop – fil rouge 06/11 : fruit et légumes à la coupe – poireau 07/10 : quiz – courge 09/11 : recette – madeleine à la chataigne	Jamais trop économe 10/11 : menus de la semaine	Life is better 08/11 : article, un diner de fruits et légumes
--	---	---

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 13 au 19 novembre

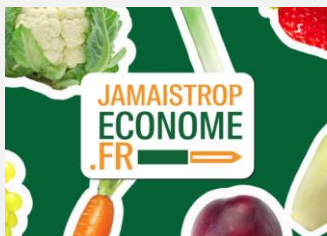
Jamais trop – fil rouge 13/11 : jeu concours 15/11 : recette – tartiflette d’endives	Jamais trop économe 17/11 : menus de la semaine	Life is better: 14/11 : contenu influence – recette pomme châtaigne 16/11 : video orange
---	---	---

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 20 au 26 novembre

Jamais trop – fil rouge 20/11 : quiz – navet 21/11 : recette – trifle kiwi	Jamais trop économe 24/11 : menus de la semaine	Life is better 22/11 : info clémentine 23/11 : recette anti-gaspi : chips de pommes et dips crémeux
---	---	--

* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 44

Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : Citrons Prunes Mangue Poires Pommes Raisin Noix Brocolis Oignons Carottes Navets Poireaux Champignons Butternut Ail Betterave Salade verte Coing Blettes Châtaigne.



* Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Réunion de lancement des campagnes d'automne-hiver 2023-24 du 20 octobre 2023

⇒ Présentations et compte-rendu à venir.

Info-filière Ail

⇒ Envoi lundi 23 octobre pour sensibiliser à l'ensemble de l'offre disponible, catégories 1 et 2 disponibles à l'offre. Voir ci-joint.



Collaboration avec le CIRAD

⇒ Renouvellement de la collaboration avec le CIRAD sur le T4 2023 et le T1 2024. Informations de conjoncture et prévisions au niveau des agrumes et exotiques sur les tableaux de bord et comptes-rendus des réunions de suivi de marché.

Point Météo – source météo France

La semaine en cours jusqu'au dimanche 29 octobre :

Les températures sont toujours douces et légèrement au-dessus des normales de saison

La semaine prochaine du lundi 30 octobre au dimanche 05 novembre :

En moyenne hebdomadaire, les températures devraient rester supérieures aux normales de saison.

La semaine du lundi 06 novembre au dimanche 12 novembre :

Bien que la prévisibilité devienne faible à cette échéance, la tendance reste à des valeurs plutôt douces pour la saison.

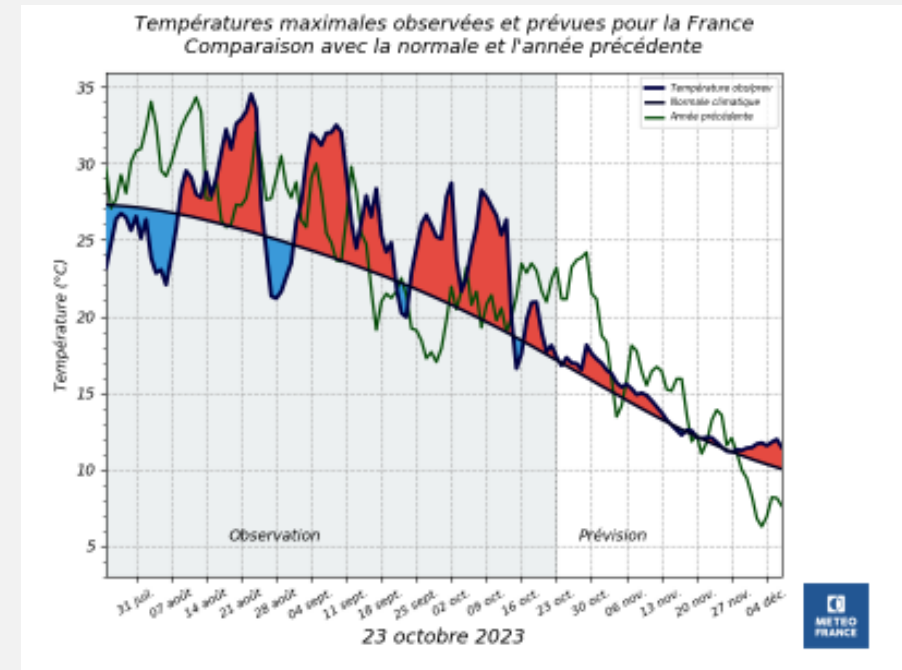
La semaine du lundi 13 novembre au dimanche 19 novembre :

Bien que la prévisibilité reste faible à cette échéance, la tendance se maintient à des valeurs plutôt douces pour la saison.

La semaine du lundi 23 octobre au dimanche 29 octobre :

En moyenne hebdomadaire, les températures devraient rester supérieures aux normales de saison.

Source : Météo France.



Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.