

### Événement

Semaine 46 : - - -  
 Semaine 47 : - - Thanksgiving (23/11) - Black Friday (dernier vendredi de novembre) -

### Météo

15 °C

La semaine du lundi 13 novembre au dimanche 19 novembre : On constate que les températures devraient être en nette hausse dans les pays voisins. En France il est est de même, les températures sont très au-dessus des normales jusqu'au jeudi, puis un légère baisse s'amorce.

La semaine du lundi 20 novembre au dimanche 26 novembre : Le signal chaud se maintient sur toute l'Europe. En France les températures se maintiennent nettement au-dessus des normales.

Source : Météo France

### Approvisionnement

**Infographie "Transport fruits et légumes frais : Pratiques et enjeux pour la filière"**

Entre optimisation de la chaîne globale, traçabilité, gestion des coûts, respect des réglementations et gestion du foncier, autant d'enjeux que de responsabilités pour le transport et la logistique des fruits et légumes frais. L'infographie "Transport fruits et légumes frais : Pratiques et enjeux pour la filière" est disponible sur l'extranet d'Interfel.

**Tempête Ciaran: la MSA met en place un échéancier de paiement des cotisations**

La MSA annonce la mise en place d'un échéancier de paiement des cotisations et des contributions sociales pour soutenir l'activité agricole, fortement touchée par le passage de la tempête Ciaran dans certains départements, d'après un communiqué du 13 novembre. Le dispositif concerne tous les employeurs et non-salariés agricoles qui font face à des difficultés financières à la suite du passage de la tempête. « L'étalement du paiement des cotisations et contributions pour les entreprises touchées par la tempête Ciaran n'est pas automatique, il est nécessaire d'en faire la demande, rappelle la MSA dans son communiqué. Si un exploitant ou un employeur agricole est dans l'impossibilité temporaire de régler ses cotisations et contributions sociales, il peut solliciter sa caisse de MSA pour demander un étalement du paiement. Un échéancier de paiement lui sera alors proposé. »

[>> Pour en savoir plus](#)

### Informations filière

Indicateur de marché RNM 14/11/2023 RIM Information: échalote.

**GT produit**

Pomme : une gamme qui a maintenant pris toute sa place dans les linéaires et des conditions climatiques favorables à sa consommation.  
 Poire : marché plus dynamique, néanmoins plus délicat en Comice et Conférence.  
 Kiwi : en cours de récolte du kiwi Hayward.  
 Châtaigne : écoulement correct par rapport aux volumes mis en marché.

=> Offre de légumes impactée par les tempêtes de début novembre et pluies/inondations en Bretagne/Normandie/Nord.

Endive : transition entre annuelles et nouvelles racines, exacerbée par les conditions climatiques et offre plus tendue.  
 Poireau : excès d'eau général dans l'ensemble des bassins, récoltes difficiles.  
 Carotte : pluies => grosses difficultés et interruptions d'arrachage, principalement dans les bassins Normandie, du Nord et du sud-est.  
 Choux : récoltes très perturbées par les pluies et production impactée par les tempêtes, offre relativement limitée.

**Agenda**

Prochain baromètre aval: mardi 21 novembre (sem 47)  
 Prochain GT suivi de marché: mardi 5 décembre à 15h30 (sem 49)

### Contexte

**Economique et politique**

**Fruits et légumes: restriction sur les emballages maintenue par la Commission du Parlement européen**

La commission de l'environnement a adopté sa proposition pour faciliter réutilisation et recyclage des emballages, réduire les déchets et promouvoir l'utilisation de matériaux recyclés. Mardi 25 octobre, les députés de la commission de l'environnement ont adopté leur position sur une proposition de règlement établissant des exigences pour l'ensemble du cycle de vie des emballages, des matières premières à l'élimination finale, par 56 voix pour, 23 contre et 5 abstentions. Les députés veulent interdire la vente de sacs en plastique très légers (moins de 15 microns), à moins qu'ils ne soient nécessaires pour des raisons d'hygiène ou fournis comme emballages primaires des aliments en vrac, afin de prévenir le gaspillage alimentaire. Outre les objectifs globaux de réduction des emballages proposés dans le règlement, les députés souhaitent fixer des objectifs spécifiques de réduction des déchets pour les emballages en plastique (10 % d'ici 2030, 15 % d'ici 2035 et 20 % d'ici 2040). La partie en plastique composant les emballages devra contenir des pourcentages minimaux de contenu recyclé en fonction du type d'emballage, avec des objectifs spécifiques fixés pour 2030 et 2040. D'ici la fin de l'année 2025, la Commission devra évaluer la possibilité de proposer des objectifs et des critères de durabilité pour les plastiques écologiques, une ressource essentielle pour "défossiliser" l'économie des plastiques. Encourager les possibilités de réutilisation et de recharge auprès des consommateurs

**Carbone agricole: les États membres veulent une certification des réductions d'émissions**

La présidence espagnole du Conseil de l'UE est en train de finaliser un compromis sur la proposition d'établissement d'un cadre de certification pour les absorptions de carbone. Pour ce qui est du volet agricole, le ministre espagnol de l'Agriculture, Luis Planas, a indiqué, lors de la réunion du Conseil le 23 octobre, que le texte en préparation devrait proposer la prise en compte non seulement les absorptions de carbone dans les sols

[>> Pour en savoir plus](#)

### Expedition

14% des poireaux sont habituellement commercialisés en Novembre en GMS (toutes origines confondues). Le prix expédition de l' POIREAU Manche cat. I 20-30mm colis 10kg est de 1,21 €/kg

**Avancée de la campagne Part de marché mensuelle**

**Novembre**

Produit	Part de marché (%)
Pomme	10%
Clémentine	17%
Raisin	14%
Poire	12%
Kiwi	9%
Carotte	10%
Tomate	5%
Endive	10%
Oignon	9%
Poireau	14%

Source prix expédition : FranceAgriMer - RNM  
 Kiwi / Salade / Prune / Raisin / Carotte / Endive / Poireau / Oignon

### Introduction Importation

42% des volumes de poires achetées en GMS en Novembre sont des produits d'importation ou d'introduction. Le prix des RAISIN Italia Italie cat. I au stade de gros est de 3,8 €/kg sur le marché de Lyon-Corbas

**Part Hors France**

**Novembre**

Produit	Part Hors France (%)
Pomme	13%
Clémentine	85%
Raisin	90%
Poire	42%
Kiwi	78%
Carotte	22%
Tomate	61%
Endive	2%
Oignon	14%
Poireau	12%

Source prix stade de gros : FranceAgriMer - RNM  
 Source : Part hors France : répartition en % du volume Hors France/volume total dans le mois (Tableau d'approvisionnement CTIFL) - Prix Stade Gros : FranceAgriMer/RNM, https://rnm.franceagrimer.fr/

### Communication

**Contenus fil rouge "jamais trop"**

Jamais trop économe 17/11 : menus de la semaine

Jamais trop - fil rouge 13/11 : jeu concours 15/11 : recette - tartiflette d'endives

**Life is better**

Life is better 08/11 : article, un dîner de fruits et légumes

**Campagne de soutien aux fruits et légumes bio #BIOREFLEXE**

Du 15 novembre au 2 décembre la campagne #Bioreflexe reviens sur les ondes en ciblant les consommateurs de fruits et légumes bios. Une campagne diffusée sur France Info, France Inter, RTL et Radio Classique qui vise plus de 100 millions de contacts.

Objectifs :

- Augmenter la compréhension et le niveau de connaissance de ce qu'est le bio
- Donner envie de consommer des produits bio
- Relancer la consommation des produits biologiques

[>> Pour en savoir plus](#)

### Débouchés

La pomme représente 9% du panier des ménages en Novembre - 87% sont d'origine France. Le prix détail des CAROTTE France lavée sachet 2kg est de 1 €/kg

**Panier F&L**

**Novembre**

Produit	Part France (%)	% panier F&L
Pomme	87%	9%
Clémentine	15%	9%
Raisin	10%	3%
Poire	58%	3%
Kiwi	22%	2%
Carotte	78%	6%
Tomate	39%	4%
Endive	98%	3%
Oignon	86%	3%
Poireau	88%	3%

Source : Panier F&L : PDM en volume dans l'assortiment pour la quinzaine - Part France : répartition en % du volume France / volume total dans le mois (Tableau d'approvisionnement CTIFL) - Source prix GMS France : FranceAgriMer - RNM

### Tendance consommation

Sur le T3 2023, une baisse des achats des ménages en valeur de -3% est observée au T3 2023 par rapport à 2022, en lien avec un recul du prix moyen payé à l'achat (-2% / T3 2022). En volume, les achats sont assez proches de 2022 à -1% / T3 2022.

**Note de consommation trimestrielle T3**

Kantar Worlpanel, achats pour une consommation à domicile, hors PdT et y.c. banane, tous circuits, toutes gammes, toutes origines, tous conditionnements confondus.