

Participants	
GEFeL	Jacques Dasque Astrid Etèvenaux Patrick Groualle Pierre Varlet
FNPF	Cynthia Ranaivoarison
Légumes de France	Daniel Bouquillon
FELCOOP	Pierre Gelebart
ANEEFEL	Laurie Moya
FCD	Willy Olsommer
FCA	Vincent Martin
DGPE	Ludovic Spengler
SSP	Roselyne Trauchessec
FAM	Pauline Cuenin
CTIFL	Catherine Baros
INTERFEL	Dragana Miladinovic Chloé Crépin Olivier Ayçaguer Coralie Mialon Arnaud Coursault
Excusés	Adeline Gachein Jeff Mahintach Cécilia Céleyrette

Indicateurs de marché du RNM : L'échalote est affichée en seuil d'information. Aucun produit n'est affiché en crise conjoncturelle ou prix anormalement bas.

Synthèse baromètre aval : *Prochain baromètre semaine 47.*

Echanges	2
Multiproduits	2
Pomme	3
Poire	3
Raisin	3
Châtaigne	3
Kiwi	3
Orange	3
Clémentine	3
Agrumes et exotiques.....	4
LÉGUMES	5
Endive	5

Poireau	5
Carotte	6
Tomate	6
Artichaut	6
Chou, Chou-fleur, chou vert, chou Romanesco	7
Courges.....	7
Communication Interfel – pour information	8
Point Météo – source météo France.....	9

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

FCD : pour une enseigne, carottes, poireaux, endives : consommation en hausse, actuellement environ +15%.

FCA : cf. **détail par produit**.

FRUITS	
Pomme	<p><u>FNPF</u> : marché qui suit son cours sans euphorie, prix restent plutôt fermes et stables, bon écoulement en Gala compte tenu du calibre, la couleur rouge semble plutôt porteuse.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, belle évolution des volumes avec une gamme qui a maintenant pris toute sa place dans les linéaires et des conditions climatiques favorables à sa consommation.</p> <p><u>FCA</u> : <i>pour une enseigne</i>, ventes stables, RAS.</p>
Poire	<p><u>FNPF</u> : marché plus dynamique, prix largement corrects mais qui se tendent un peu avec l'arrivée des autres origines en Conférence et Comice. Dans les Bouches du Rhône, saison quasi-terminée pour certains producteurs.</p> <p><u>FCD</u> : volume en légère hausse avec des prix d'achat très fermes, aux alentours de +20%, ce qui décourage un petit peu les clients.</p> <p><u>FCA</u> : <i>pour une enseigne</i>, ventes difficiles sur Conférence et Comice, et de bonnes ventes sur QTee, toujours la même dynamique depuis le début de saison.</p>
Raisin	<p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, des volumes en baisse et une qualité plus aléatoire.</p>
Châtaigne	<p><u>GEFEL</u> : les pluies de ces dernières semaines n'ont pas facilité les récoltes au sol, et avant cela la sécheresse, tout n'a pas pu être récolté et certains chantiers ont dû être arrêtés. Pic de la production au 15 novembre, la récolte et la mise en marché s'étalent du 15 septembre jusque Noël, nous sommes donc au pic, toutes les variétés sont récoltées et mises en frigo. Sur la qualité, c'est compliqué car nous sommes dans une année favorable aux pourritures grises sans solution biologique et non-biologique, les stations font un tri qualitatif très sévère et les lots mis en marché sont de bonne qualité. Les prix se sont un peu tassés, mais l'écoulement est correct par rapport aux volumes mis en marché.</p> <p>Nous attendions une forte récolte, et finalement petite à moyenne récolte suite aux conditions climatiques.</p> <p>Merci aux distributeurs et aux consommateurs d'être présents et attentifs, c'est maintenant. La châtaigne est un fruit frais, et donc à conserver à température fraîche. Retrouvez directement le guide au format web sur l'espace Documentation du site www.interfel.com</p>
Kiwi	<p><u>BIK (par mail)</u> : nous sommes en cours de récolte du kiwi Hayward, la saison française commencera plus tardivement cette année.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, très forte baisse des volumes, liée à une transition difficile entre le kiwi néo-zélandais et les kiwis français.</p> <p><u>FCA</u> : <i>pour une enseigne</i>, l'origine France a débuté, rien à signaler, pas de problème particulier.</p>
Orange	<p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, bon début de saison et des volumes en croissance.</p>
Clémentine	<p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, arrivée des premières clémentines de Corse, manque un petit peu de coloration, mais la qualité est au rendez-vous et surtout les clients le sont aussi.</p>

Agrumes et exotiques

Relais du CIRAD

Le marché du **pomelo** reste tendu du fait du sous-approvisionnement. En effet, la saison d'hémisphère sud étant désormais terminée, la Méditerranée prend peu à peu le relais. Cependant, la saison espagnole a été ralentie par un léger manque de maturité et ne fait que commencer à rattraper son retard. De son côté, l'offre israélienne reste assez perturbée par la crise actuelle et les volumes sont limités. Enfin, l'offre turque continue de croître, mais principalement en dehors des circuits des GMS. Dans ce contexte, la demande reste assez bonne sur le et les ventes sont fluides tant sur le segment grossiste qu'en GMS. Ainsi, les stocks sont modérés.

En raison de la faiblesse sans précédent de la récolte espagnole, le marché des **oranges** reste sous tension. En effet, les stocks d'Afrique du Sud sont à peine suffisants pour tenir encore une semaine. Après cela, l'approvisionnement ne reposera que sur l'offre espagnole. Or, la récolte de Naveline devrait être l'une des plus faibles de ces 20 dernières années. En outre, le climat anormalement chaud de la production a entraîné un retard de maturité (manque de jus et de coloration.). Le marché reste donc vide, car la plupart des centrales tente de se tourner vers l'Espagne et l'offre actuelle ne permet pas de répondre à la demande. Par conséquent, les ventes restent extrêmement tendues malgré une demande modérée.

L'approvisionnement du marché des **petits-agrumes** reste largement déficitaire. En effet, l'offre globale de clémentine méditerranéenne reste inférieure celui à la saison de 2022-23 déjà très faible. Ce déficit, accentué par le changement climatique et la chaleur exceptionnelle de l'été dernier, a une incidence majeure sur les exportations espagnoles et marocaines. Ainsi, les variétés précoces de clémentines sont déjà presque terminées et les premières Clemenules de cœur de saison sont sur le marché. Par ailleurs, la qualité globale de la récolte est difficile (calibrage petit et manque de coloration). Parallèlement la saison de clémentine de Corse débute dans un contexte dégagé. Ainsi, les ventes restent tendues.

Le marché de l'**avocat** continue de se charger. En effet, les arrivages continuent d'augmenter significativement pour atteindre 4,4 millions de colis (+56%/ moyenne). En effet, les origines d'hiver sont majoritaires. L'offre chilienne continue d'augmenter à un rythme soutenu. Les volumes marocains progressent aussi et ceux de Colombie reviennent à la moyenne. Côté israélien, la récolte et le conditionnement restant difficile, les volumes sont modérés. L'offre mexicaine augmente également. Enfin, l'approvisionnement est complété par quelques reliquats estivaux (Pérou Kenya) et d'un sursaut sud-africain. Toutefois, la demande reste moyenne en raison des prix de détail élevés et de la faible activité promotionnelle. Ainsi, les ventes sont poussives et les stocks présents, notamment en petit-fruit.

LÉGUMES

Endive

APEF : il pleut toujours dans les Hauts de France avec un gradient de pluviométrie décroissant de la côte vers les terres, quelques endiveries avec les pieds dans l'eau ce matin.

Dans les terres, situation pluviométrique moins catastrophique.

Sur le marché, situation qui n'est pas extraordinaire avec la période de transition entre anciennes et nouvelles racines, transition exacerbée par les conditions climatiques et l'offre est un peu plus tendue.

Nouvelles racines à maturité dans les prochains jours, augmentant ainsi les rendements au bac.

Les endiviers attendent des conditions climatiques un peu plus clémentes pour pouvoir arracher sans matraquer les champs.

Marché se tend avec une offre inférieure à la demande, mais situation transitoire qui devrait évoluer favorablement avec les conditions climatiques qui devraient s'améliorer.

2/3 des endives encore en terre, situation normale pour la saison, espoir que la pluie s'arrête pour attaquer les chantiers d'arrachage.

=> **Note de l'APEF relayée la semaine dernière ci-jointe.**

Légumes de France : les prochaines semaines seront déterminantes pour la suite de la saison. Attente et espoir d'une météo plus propice, récoltes très délicates, champs impraticables, très compliqué de sortir des racines, entraide et solidarité s'organisent pour continuer à faire tourner les ateliers en mutualisant les racines. Une année encore bien compliquée, la crainte ultime est de voir arriver le froid.

Point d'attention sur les niveaux de prix en rayon, qui pourraient éloigner le consommateur du produit pour la suite de la saison.

FELCOOP : rendements assez faibles, peu d'apports, espoir des producteurs que cela s'améliore dans les semaines à venir.

ANEFFEL : en Hauts de France, semaine compliquée avec d'importants taux d'engagement promotionnels qu'il a fallu respecter. La situation s'améliore un peu en production avec une belle demande, mais difficultés à récolter les racines aux champs.

En Bretagne, des prix élevés pour les conditionnements un kilo et vrac avec 15 tonnes présentées par jour sur les cadrans.

Poireau

AOP : suite à la tempête, conjoncture très compliquée avec des ateliers de conditionnement qui se sont trouvés arrêtés par manque d'électricité, de grosses coupures encore présentes chez certains la semaine dernière.

Les récoltes sont très difficiles, mais comme il y a une demande, les producteurs font des efforts pour répondre à cette demande.

Même si on a beaucoup parlé de la Bretagne et du Nord, cet excès d'eau est général dans l'ensemble des bassins français, même chez nos concurrents belges.

Ces excès d'eau vont entraîner des épluchages supplémentaires, donc un abaissement des rendements. Aujourd'hui, l'offre est un peu plus présente, les cours se sont repositionnés.

FELCOOP : en Bretagne, juste quelques tonnes pour le moment.

FCA : pour une enseigne, prix en forte hausse. Nous regardons effectivement comment le marché se comporte.

<p>Carotte</p>	<p><u>AOP</u> : beaucoup de pluie accumulée sur tous les bassins de production, entraînant de grosses difficultés et des interruptions d'arrachage, principalement dans les bassins Normandie, du Nord et du sud-est. Pour le sud-ouest, les opérateurs parviennent à arracher mais il y a des difficultés importantes d'accès aux parcelles.</p> <p>La situation est assez regrettable, parce que dans les champs, il y a de bons rendements, avec une bonne représentativité des calibres et la carotte est belle, après tri. Les opérateurs jonglent entre les parcelles.</p> <p>Il y a des craintes sur l'évolution du produit, sur sa conservation en terre avec l'humidité et le redoux (hier dans les Landes, il faisait 25 degrés l'après-midi). Climat propice au développement des ravageurs, et des champignons notamment.</p> <p>Côté marché, davantage de dynamisme depuis 3 semaines, où le marché de la carotte s'est bien installé.</p> <p>Aujourd'hui, nous sommes clairement sur un déséquilibre offre demande parce qu'on a un peu moins d'offre et une bonne demande. Les prix se raffermissent un peu et de nombreuses demandes de promo pour le début de l'année 2024.</p>
<p>Tomate</p>	<p><u>ANEEFEL</u> : en Bretagne, derniers apports pour tous les segments. La fin de saison approche, le marché est très soutenu dans l'ensemble avec de bonnes demandes, et des volumes faibles pour les anciennes, les grappes et les allongées. C'est un peu plus dur pour la ronde en vrac.</p> <p><u>FELCOOP</u> : en Bretagne, la tomate se termine tranquillement, pour les producteurs qui ont encore des outils, sachant que tous ceux qui avaient des outils plastiques, n'ont plus rien.</p> <p><u>FCD</u> : <i>pour une enseigne</i>, fortes chutes des volumes et forte hausse des prix moyens au kg liées notamment aux conditions climatiques. Seul le segment petit fruit progresse actuellement, mais principalement de l'import.</p>
<p>Artichaut</p>	<p><u>FELCOOP</u> : en Bretagne, fin de production, seuls quelques colis sur le marché.</p>

**Chou, Chou-
fleur, chou
vert, chou
Romanesco**

FELCOOP : en Bretagne, période post tempête, et comme dans le Nord, des cumuls de pluie proches des records (aussi bien sur le mois d'octobre que déjà sur début novembre), des prix à la production très fermes, par manque de produit.

Deux raisons : effets de la tempête qui ont freiné le développement avec des choux couchés dans les champs et choux stressés. Et des difficultés à accéder aux champs, d'où ce creux de production.

ANEEFEL : en Hauts de France, récolte de la production en chou impossible à cause de l'eau.

Pour la partie sud-ouest, les pluies ont posé des soucis pour rentrer dans les parcelles, impactant principalement la coupe des choux.

Le marché est plus soutenu que la semaine dernière, mais assez calme en ce début de semaine.

En Bretagne, conditions très particulières avec peu de volume, contrecoup de la tempête. Les prix sont très élevés dans tous les calibres, avec une forte demande export, Espagne, Italie et Allemagne.

Pour le chou vert, le chou Romanesco, le marché est dynamique.

FCD : *pour une enseigne*, fortes chutes des volumes et fortes hausses des prix moyen au kilo, toujours liées aux conditions climatiques.

FCA : *pour une enseigne*, des prix en forte hausse et cela se ressent sur le commerce.

Courges

FELCOOP : en Bretagne, les courges et les légumes anciens commencent à se développer, mais avec notamment pour les légumes anciens, de très grosses difficultés de récolte.

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, Facebook et Instagram)

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 13 au 19 novembre

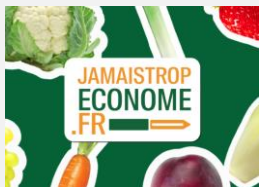
Jamais trop – fil rouge 13/11 : jeu concours 15/11 : recette – tartiflette d’endives	Jamais trop économe 17/11 : menus de la semaine	Life is better : 14/11 : contenu influence – recette pomme châtaigne 16/11 : video orange
---	---	--

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 20 au 26 novembre

Jamais trop – fil rouge 20/11 : quiz – navet 21/11 : recette – trifle kiwi	Jamais trop économe 24/11 : menus de la semaine	Life is better 22/11 : info clémentine 23/11 : recette anti-gaspi : chips de pommes et dips crémeux
---	---	--

*** Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 47**

Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : Salade, Navets, Champignons, Endives, Poireaux, Potimarron, Châtaignes, Oranges, Carottes, Branches de Céleri, Pousses d’épinard, Oignons, Citrons, Pommes, Clémentines, Noisettes.



* *Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi :* <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Point Météo – source météo France

Prévisions

La semaine en cours jusqu'au dimanche 19 novembre :

Les températures très douces pour la saison en ce début de semaine, vont baisser jeudi et vendredi avant de remonter à nouveau le week-end prochain. Les valeurs minimales les plus basses sont attendues samedi matin, mises à part sur le Nord-ouest où elles auront lieu vendredi. Elles s'abaisseront vers 1 à 4 degrés dans le quart nord-est et de l'Auvergne au nord de Midi-Pyrénées. Le risque de gelées en plaine est quasiment nul.

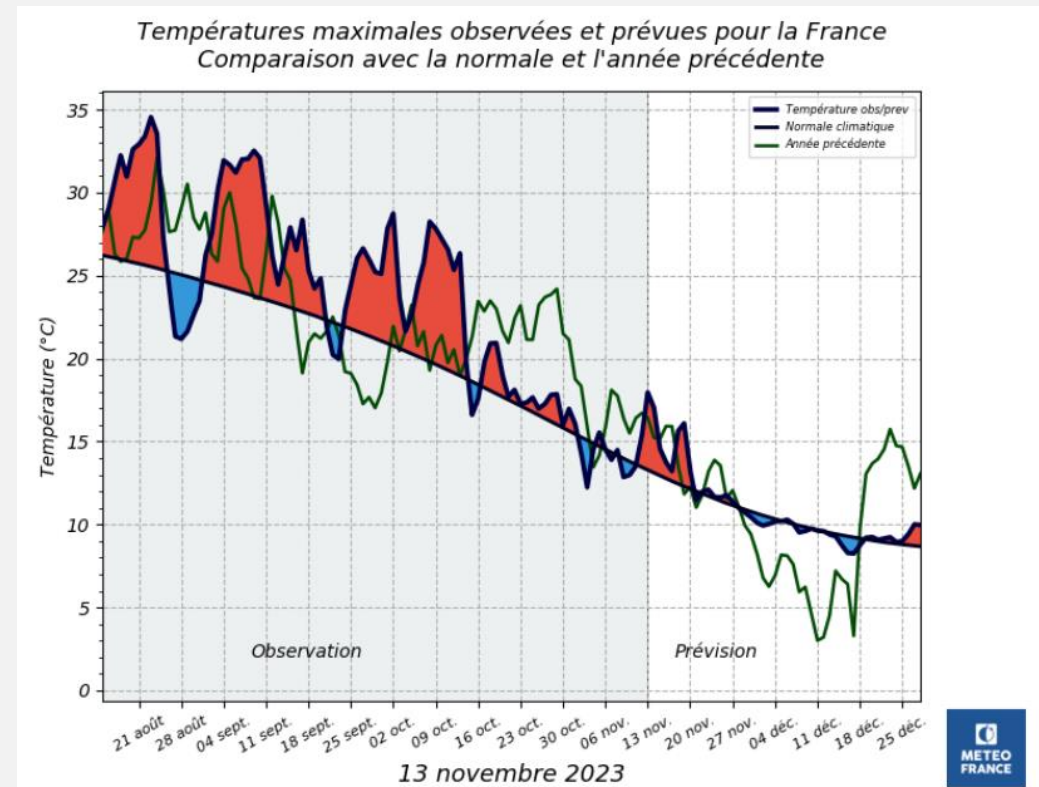
La semaine prochaine du lundi 20 novembre au dimanche 26 novembre :

La journée de lundi devrait être encore douce, mais une baisse globale des températures est envisagée à partir de mardi. A l'échelle de la semaine on s'attend à des valeurs proches des normales, plutôt légèrement inférieures dans l'Est et plutôt légèrement supérieures au Sud. Le risque de gelée devient un peu plus important, mais pas de fortes gelées envisagées à ce stade.

La semaine du lundi 27 novembre au dimanche 03 décembre :

A l'échelle de la semaine, les températures envisagées sont proches des valeurs normales de saison. Cette valeur moyenne ne reflète toutefois pas une incertitude qui reste relativement marquée à ce stade de la prévision.

Source : Météo France.



Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.