

## Achats de janvier : principaux fruits et légumes frais achetés par les ménages et part de l'offre française sur le marché

Janvier (moyennes 2018-2020)	Clémentine	Kiwi	Poire	Pomme	Orange	Avocat	Carotte	Courgette	Chou-fleur	Endive	Oignon	Poireau	Salade	Tomate	
Poids de l'import dans l'offre totale disponible en France (part des importations et introductions sur le volume total commercialisé en frais) <sup>1</sup>	86%	32%	48%	11%	100%	100%	15%	100%	21%	2%	14%	10%	45%	91%	
Poids de la production française dans l'offre totale disponible en France (taux d'auto-approvisionnement sur le marché du frais) <sup>1</sup>	14%	68%	52%	89%	0%	0%	85%	0%	79%	98%	86%	90%	55%	9%	
Poids de janvier sur le volume annuel commercialisé en frais sur le marché français, toutes origines confondues	19%	11%	9%	10%	13%	8%	11%	6%	11%	14%	9%	15%	7%	4%	
<b>Poids du produit dans les achats totaux des ménages en fruits et légumes frais (y.c. pomme de terre, banane* et 4<sup>ème</sup> gamme) <sup>2</sup> :</b>															
<b>1<sup>ère</sup> quinzaine (%)</b>	<b>volume</b>	10,5%	2,0%	2,3%	8,5%	8,1%	1,6%	6,3%	2,1%	1,6%	4,1%	2,8%	2,7%	2,4%	3,1%
<b>2<sup>ème</sup> quinzaine (%)</b>		9,3%	2,0%	2,6%	9,4%	9,2%	1,6%	5,9%	1,8%	1,2%	4,2%	2,6%	2,4%	2,4%	3,0%
<b>1<sup>ère</sup> quinzaine (%)</b>	<b>valeur</b>	10,6%	3,5%	2,7%	7,7%	5,4%	3,3%	3,8%	2,2%	1,1%	4,5%	2,1%	2,6%	3,5%	4,8%
<b>2<sup>ème</sup> quinzaine (%)</b>		9,6%	3,5%	2,9%	8,4%	6,4%	3,3%	3,6%	2,4%	1,0%	4,6%	2,0%	2,4%	3,5%	4,5%

<sup>1</sup> Estimation CTIFL d'après : Kantar, Douanes françaises, Agreste -Conjoncture et Statistique Agricole Annuelle

<sup>2</sup> Source : Kantar (panel de 12 000 ménages acheteurs pour une consommation au domicile, moyenne 2017-2019).

\* Au mois de janvier, la banane représente 7,5 % des quantités achetées et 5,8 % des sommes dépensées.

### Lecture - Pomme :

Le mois de janvier représente 10 % du volume de pomme commercialisé en frais sur l'année civile. Sur le volume total de l'offre de pomme commercialisé en frais sur le marché français au cours de ce mois, 11 % possèdent une origine autre que française (importation ou introduction). Le poids de l'origine France s'établit ainsi à 89 %.

Au cours de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de janvier la pomme représente 8,5 % du volume d'achat de fruits et légumes frais des ménages (y.c. pomme de terre, banane et 4<sup>ème</sup> gamme). Sur cette 1<sup>ère</sup> quinzaine, le poids de la pomme dans la dépense des ménages en fruits et légumes frais atteint 7,7 %.