



Filière Agricole, Agroalimentaire et Pêche x MJG





Agenda

- Le principe d'un programme ambassadeur
- Un déroulé en deux temps
- Vue d'ensemble du déploiement : étapes, calendrier, gouvernance
- Prochaines étapes



Principe d'un programme ambassadeur

Des collaborateurs et représentants de vos organisations et entreprises seront présents sur la plateforme My Job Glasses afin d'être sollicités par les membres de la plateforme pour une rencontre où ils pourront leur partager leur expérience et leurs conseils.

Voir la vidéo de présentation du programme : [cliquer ici](#)

Les objectifs : un déroulé en deux temps

- 1000 ambassadeurs pour la filière dans son intégralité.
- Les entreprises et organisations auront le choix de leurs ambassadeurs dans le respect d'un équilibre global prescrit par la gouvernance centrale de la filière.
- My Job Glasses gère l'appel à candidature en fournissant un Kit de communication.
- My Job Glasses vous assiste dans la mise en place le processus de sélection et la représentativité de l'ensemble.

(et décharge au maximum les acteurs de la filière tout en gardant des étapes de validation indispensables)

Présentation des ambassadeurs de la filière sur la plateforme

Photo
(fortement recommandée)



The profile card features a yellow header with a circular photo of a woman in a dark cap and shirt working in a factory. Below the photo is a white circle for a profile picture. The name 'Christelle' is displayed in bold, followed by the industry 'Industrie Agroalimentaire et Agricole'. Her role is listed as 'Technicienne Agronome chez Groupe Lactalis'. At the bottom, there is a 'Disponible' status icon, the number '43', and a thumbs-up icon.









Logo: en cours de réalisation par les services de My Job Glasses

Un nom et un logo qui va représenter
votre filière sur la plateforme.
Ce nom sera visible sur les profils des Ambassadeurs et doit être synthétique et représentatif

Prénom
Nom de famille possible mais non obligatoire

Nom de l'entreprise de l'ambassadeur
Apparaîtra à la suite du titre de poste

Présentation des ambassadeurs de la filière sur la plateforme

| | | | |
|--|---|--|---|
|  <p>JEAN Industrie Agroalimentaire Agricu...</p> <p>Responsable métier travail du grain chez AXEREAL</p> <p>Disponibilité: Disponible (1)</p> |  <p>Anne-Sophie Industrie Agroalimentaire Agricu...</p> <p>Responsable relations écoles et recrutement chez Lactalis</p> <p>Disponibilité: Indisponible (2)</p> |  <p>Adeline Industrie Agroalimentaire Agricu...</p> <p>Responsable Supply Chain chez Axiane Meunerie</p> <p>Disponibilité: Indisponible (2)</p> |  <p>Jordan Industrie Agroalimentaire Agricu...</p> <p>Conducteur de ligne chez Marie Frais</p> <p>Disponibilité: Disponible</p> |
|  <p>Emilien Industrie Agroalimentaire Agricu...</p> <p>Contrôleur de gestion Industriel chez Lactalis</p> <p>Disponibilité: Indisponible (4)</p> |  <p>Anthony Industrie Agroalimentaire Agricu...</p> <p>responsable de site chez axereal</p> <p>Disponibilité: Disponible</p> |  <p>Marine Industrie Agroalimentaire Agricu...</p> <p>Chercheuse de talent industriel chez Coopérative des producteur...</p> <p>Disponibilité: Indisponible (1)</p> |  <p>Mathieu Industrie Agroalimentaire Agricu...</p> <p>TECHNICIEN DE MAINTENANCE</p> <p>Disponibilité: Disponible (1)</p> |

Concrètement, comment ça se passe pour un ambassadeur ?

1. Je reçois dans mes emails **une notification** m'indiquant que j'ai été sollicité pour une rencontre sur My Job Glasses
2. Je clique sur le lien qui me ramène directement dans la messagerie My Job Glasses ou je peux **en savoir plus** sur son profil
3. Si cela me convient, je la **rencontre** pour échanger (au téléphone, en visio ou en physique); en fixant le RDV via la plateforme cela met à jour mon agenda
4. Je remplis un **petit questionnaire** après la rencontre



Le profil type : un volontaire !

**Pour partager un savoir-faire,
une expérience ou les
coulisses d'un métier !**

**Pour échanger de façon
privilégiée avec les
nouvelles générations**

**Pour développer ses
compétences et sortir de
son quotidien, une
"Oxygénation".**

**Mettre en avant son
engagement pour la filière**

**Pour apporter sa pierre et
faire la différence pour
quelqu'un, de manière
désintéressées**

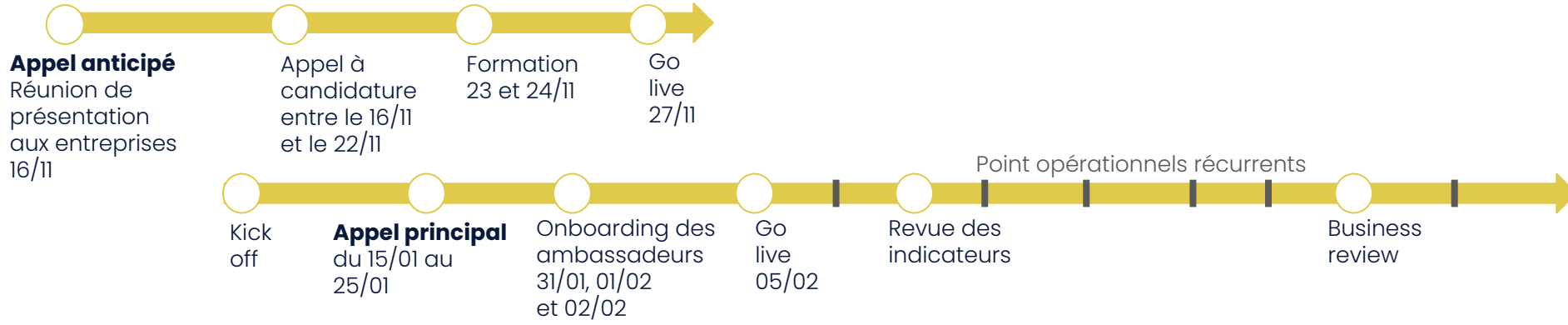




Vue du déploiement intermédiaire

Étapes, calendrier, attendus et rôles

Vue d'ensemble du programme Ambassadeur



Votre Customer Success Manager dédié

- Déploiement du projet
- Support équipe Projet
- Gestion & Suivi de la performance sur vos objectifs clés
- Animation de la communauté des ambassadeurs



Support à vos ambassadeurs

via chat

Les Étapes de l'appel à candidature anticipé



09/01 à 14h
et 11/01 à 10h



à partir du 15/01



Les 31/01, 01/02
et 02/02



Go live 05/02

Entreprises et Organisations
Filière & Équipes My Job
Glasses

Entreprises et
Organisations Filière

Entreprises et Organisations
Filière & Équipes My Job
Glasses

Entreprises et Organisations
Filière & Équipes My Job Glasses

Webinaire de présentation

Webinaire de présentation
aux entreprises et
organisations le 16/11 à 12h

Présentation du programme
et des étapes clés. Partage du
kit de communication (cf slide
20) contenant le mail de
présentation et d'appel à
candidature

Appel à candidature

Envoie du mail d'appel à
candidature, comprenant un
formulaire d'inscription, aux
collaborateurs par les
entreprises et organisations
participantes.

Formation

Formation d'1h des
collaborateurs inscrits avec 3
dates au choix :
- Jeudi 23 à 10h
- Jeudi 23 à 17h
- Vendredi 24 à 13h

Les formations permettent
d'expliquer le fonctionnement
de la plateforme et partager
les bonnes pratiques.

Go live

Mise en ligne des profils
ambassadeurs pour la
semaine de l'industrie le 27
novembre.

Prochaines étapes



Contenu de la présentation aux entreprises et organisations (webinaire des 09/01 et 11/01)

1.Introduction

2.L'intérêt du programme

- Le concept
- Les partenariats de My Job Glasses
- L'objectif du programme

3. Revoir les actions attendues par les entreprises et organisations adhérentes intéressées

- Appel à candidatures avec un kit de communication entièrement clé en main
 - Message d'info générale (RH, Manager, Direction) ET/OU Message d'annonce de l'appel à venir (managers, RH de proximité)
 - Envoi du message d'appel à candidature et éventuelles relances

3. Expliquer la suite

Mise en ligne pour la semaine de l'industrie et lancement du processus d'appel à candidature principal pour compléter le pack



Merci !



Annexes

L'équipe My Job Glasses à vos côtés



Cécile Michaud
Head of Customer &
Partner Success

- Développement du partenariat
- Garant du succès du programme



Anne Lyse Tardy
Senior CSM
& Process Owner

- Garantie la mise en place des meilleures pratiques



Bastien Majou
votre CSM

- Déploiement du projet
- Support équipe Projet
- Animation de la communauté ambassadeurs
- Gestion & Suivi de la performance



Soufiane Ait Salem
Head of support

- Gestion des questions et des problèmes techniques des ambassadeurs



Equipe partenariats
Ecoles et acteurs de l'emploi

- Mise en place des partenariats manquants avec vos CFA



My Job Glasses Agency
Internal Marketing agency

- Accompagnement de vos calendriers temps forts et événements
- Visuels personnalisés réseaux sociaux pour vos ambassadeurs
- Intégration à des événements de My Job Glasses et ses partenaires



Un accompagnement à toutes les étapes

En soutien du comité opérationnel de la filière Agricole et Agroalimentaire,
de vos ambassadeurs et de vos CFA

Créer l'effervescence

- Accompagnement de vos calendriers temps forts et événements
- Communication coordonnées autour du go live
- Visuels personnalisés réseaux sociaux pour vos ambassadeurs
- Kit de communication pour actions employee advocacy
- Intégration à des événements de My Job Glasses et ses partenaires (région, acteurs emploi, écoles...)



Piloter et animer

- un CSM dédié
- Pilotage du programme: dashboard en temps réel, indicateurs personnalisés, points d'attention, statut hebdomadaire, statistiques mensuelles dédiées...
- Business review bi-annuelle
- Bonnes pratiques d'animation
- Journées ambassadeurs et ateliers retours d'expérience
- Intégration dans le contenu pédagogique des formations de vos CFA avec dashboard en temps réel et formation à la démarche réseau
- Maximiser l'impact du widget sur vos sites carrières et partenaires

Lancer le programme

- Sélection des ambassadeurs et organisation panachage
- Kit de communications sur toutes les étapes et les populations informées
- Revue et optimisation des profils ambassadeurs
- On boarding des ambassadeurs selon vos objectifs et accompagnement après go live
- On boarding des enseignants de vos CFA

Votre kit de communication pour faciliter l'appel à candidatures

Distribué lors du webinar de présentation aux entreprises et organisations



Formulaire pour les candidatures



Lancement campagne MJG Lundi 13H30 Externes > SNCF >

M

Bonjour Florence, Misoo,

J'ai le plaisir de vous partager les éléments pour le lancement de la campagne lundi prochain entre 12h et 14h (un horaire suggéré par la com suite à une étude des audiences).

- Envoi du mail diva à tous les salariés en CDI et en alternance
- Info sur le yammer sncf Réseau
- Affiches déployées en établissements (via les communicants)
- Ecran dynamique
- Article sur réseau et moi (le lien sera actif dans le mail diva que vous avez ci-joint lundi matin)

Exemple de mail de pré-lancement