

Participants	
GEFeL	Astrid Etevenaux Patrick Groualle Vincent Guérin Pierre Varlet
BIK	Adeline Gachein
FNPF	Anne-Zoé Hunyh-Ba
Légumes de France	Daniel Bouquillon
Coordination rurale	Céline Baccei-Roumieux
ANEFEFL	Jean-Charles Riou Laurie Moya
UNCGFL	Yves Mustel
FCD	Jeff Mahintach Willy Olsommer
FCA	Vincent Martin
DGPE	Brigitte Pottier
SSP	Sébastien Raulo Roselyne Trauchessec
FAM	Salomé Sengel Franck Da Ros
CTIFL	Catherine Baros Pascale Cavard-Vibert
INTERFEL	Dragana Miladinovic Chloé Crépin Cécilia Céleyrette Olivier Ayçaguer Olivier de Carné Coralie Mialon Jeanne Laversin
Excusés	Laure Bonvila Philippe Dupont

Indicateurs de marché du RNM : Aucun produit n'est affiché en seuil d'information, en prix anormalement bas ou en crise conjoncturelle.

Synthèse baromètre aval : *prochain baromètre en semaine 4 - mardi 23 janvier.*

Echanges	2
Multiproduits	2
Pomme	3
Poire	3
Châtaigne	3
Kiwi	3
Agrumes	3
Agrumes et exotiques.....	4
LÉGUMES	5
Endive	5
Poireau	5
Carotte	6
Chou	6
Communication Interfel – pour information	7
AUTRES POINTS	9
Point Météo – source météo France	9

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

UNCGFL : commerce égal à N-1, avec un petit coup de booste grâce au froid. En légumes, demande en hausse et des prix orientés à la hausse.

FCD : *pour une enseigne*, 15 derniers jours avec des tendances très différentes. Après le jour de l'an, baisse de fréquentation des magasins de proximité au détriment des supermarchés. Depuis le début de la semaine, le froid aidant, retour marqué, notamment sur les magasins de proximité. D'une manière globale, sur les 10 derniers jours, flux de clients, positif en termes de fréquentation. En termes de volumes, les familles tomates, carottes et poireaux se portent bien.

FCA : *pour une enseigne*, choux, poireaux, carottes, messages de l'APEF et de l'AOP carotte bien entendus et tout à fait conscients de la situation climatique, qui entraîne le peu de volumes, les hausses de prix avec pour conséquence l'annulation des opérations des prochaines semaines sur ces produits.

ANEEFEL : pour la Bretagne, sur le chou-fleur, difficile de retrouver des volumes, cours assez soutenus car peu de produits suite à la tempête de novembre. Neige ce matin et gel à venir, les prix devraient rester assez soutenus. Par manque de chou-fleur, rabat sur le potimarron avec une petite demande et des prix intéressants. Poireaux et choux verts, en raison des conditions climatiques, pas de volumes et donc des prix à la hausse.

FRUITS	
Pomme	<p><u>ANPP</u> : creux habituel des fêtes pour la pomme et la poire. En termes de flux, reprise semble satisfaisante. Bons flux à l'export et sur la France, supérieurs à l'an passé, donc plutôt satisfaisant pour l'instant. Attente de la fin du réappro pour voir comment cela se passe en croisière. Reprise du marché tout à fait normale, cours globalement stable.</p> <p><u>UNCGFL</u> : valeur sûre du rayon en ce moment, et de nouveau une gamme complète depuis la réouverture des stations. Volumes de vente conformes à N-1.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, volumes et prix stables avec une petite reprise depuis le début de l'année avec des fruits exotiques mis de côté, et pomme à l'honneur.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, ventes stables.</p>
Poire	<p><u>ANPP</u> : cf. pomme.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, des bonnes ventes sur la Qtee.</p>
Châtaigne	<p><u>GEFEL (par mail)</u> : campagne terminée.</p>
Kiwi	<p><u>BIK</u> : marché loin d'être euphorique, marché très calme, mais ce qui est habituel à cette période, donc pas d'inquiétude. Cela reste un marché peu fluide cette année avec des cours corrects, et quand même des disparités. Côté grossiste, très difficile en lien avec le contexte concurrentiel d'autres origines, et en GMS dans l'ensemble correct, malgré des promotions jugées relativement basses chez certains opérateurs. On note également la présence importante des origines Grèce, Italie, Portugal et la diminution de l'origine France dans les rayons. Le volume français n'est pas assez conséquent, et le BIK comprend que certaines structures doivent compléter l'offre avec d'autres origines pour couvrir certains segments. Envoi d'un message du BIK pour les sensibiliser sur l'importance du prix, de la mise en valeur dans les rayons et de l'origine.</p> <p><u>UNCGFL</u> : origine française en priorité, avec des ventes en hausse, surtout en rouge et en jaune depuis 8 jours.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, confirme la situation compliquée, -10% en volumes et prix moyen au kilo en hausse. Sûrement beaucoup d'attente, et nous n'avons peut-être pas été présents sur les mises en avant au bon moment pour attirer le client.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, les volumes sont corrects et le marché se passe.</p>
Agrumes	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, sur les oranges, volumes très stables, par contre période de très forte hausse de prix par rapport à l'année dernière, augmentation de 20% par rapport à l'an passé. RAS en clémentine.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, bascule sur la mandarine origine Espagne et Clémentine Berkane Maroc avec des prix qui sont encore soutenus.</p> <p><u>UNCGFL</u> : bonnes performances fin de semaine dernière et début de semaine en Clémentine et en orange, un peu plus long en citron.</p>

**Agrumes
exotiques**

et

Relais du CIRAD :

PETITS AGRUMES

Situation semaine 1 : Les campagnes de clémentines Nules et de Clemenvilla d'Espagne se prolongent au-delà des prévisions réalisées en début de campagne. L'approvisionnement du marché français repose toujours essentiellement sur ces deux variétés et sur les derniers lots de clémentines Fine du Maroc. La campagne corse est en revanche pratiquement terminée pour cette dernière variété. Les premiers hybrides tardifs (Nadorcott d'Espagne et du Maroc, Orri d'Israël, Tango d'Espagne) commencent à apparaître, en suivant un calendrier de campagne finalement normal et plus tardif que la saison précédente.

POMELOS

Situation semaine 1 : Le marché se réveille très doucement de l'habituelle pause de décembre, où cet agrume est relégué au second plan dans la grande distribution au profit des petits agrumes et des fruits exotiques. Pour autant, l'approvisionnement demeure relativement modéré. Il repose essentiellement sur le Star Ruby d'Espagne, d'Israël et de Turquie (origine présente surtout sur les marchés d'Europe du Nord). Quelques lots de Floride complètent l'offre sur le marché très haut de gamme du pomelo d'origine tropicale.

MANGUES

Situation semaine 1 : Le marché de la mangue « bateau » est plutôt ferme : d'une part la saison de la mangue Kent brésilienne touche à sa fin, d'autre part le phénomène El Niño impacte fortement la production du Pérou, ce qui se traduit par une quasi-absence de l'origine sur le marché. La jonction entre la fin de la campagne de mangues Kent du Brésil et celle du Pérou qui lui succède habituellement s'avère donc un peu compliquée. Sur le marché de la mangue « avion », la même situation se reproduit. Pour autant, le marché reste lourd car la demande en ce début d'année est atone et les ventes un peu poussives. On note également une hétérogénéité de maturité des lots mis en vente avec des fruits parfois un peu souples.

AVOCATS

Situation semaine 1 : L'offre totale de Hass reste modérée, même si elle repart à la hausse. En effet, ceci est principalement dû à la progression significative des volumes d'origine méditerranéenne en ce début d'année : le Maroc et Israël sont désormais les principaux fournisseurs du marché européen. Toujours du côté méditerranéen, la saison espagnole continue de se développer avec des volumes estimés inférieurs aux moyennes de saison. En ce qui concerne les arrivées en provenance d'Amérique latine, les volumes chiliens continuent de chuter. Ceux en provenance de Colombie ont également diminué en raison de certains retards de navires causés par la sécheresse dans le canal de Panama. L'offre est complétée par quelques volumes marginaux en provenance du Mexique et du Pérou.

LÉGUMES	
<p>Endive</p>	<p><u>APEF</u> : derniers arrachages d'ici fin de semaine, espoir que les dernières endives en terre résistent au gel. Endives très terreuses, nécessitant un important travail en station. Nécessité de faire descendre en température pour la conservation, gros besoin d'énergie. Quelques déceptions sur les rendements au bac, une fois les racines en salle de pousse, rendements moindres, compte tenu de ces racines qui ont été malmenées pendant les dernières semaines, et qui réagissent moins bien que d'habitude. Espère qu'après quelques semaines ou quelques mois de frigo, tout rentrera dans l'ordre. Mais en ce moment, difficile de répondre aux attentes du marché. Offre plus faible que d'habitude compte tenu de la conjoncture météo actuelle, les opérateurs commerciaux et l'aval sont demandeurs de communication en ce sens. Très bonne demande entre les fêtes, ce qui ne s'était pas vu depuis un certain temps.</p> <p><u>Légumes de France</u> : saison qu'on ne souhaite pas revivre, situation inédite, c'est du jamais vu en termes de conditions de travail, de coûts d'énergie. Nous faisons le maximum pour servir les clients au mieux, mais la productivité n'est pas là, merci aux metteurs en marché pour leur patience et leur tolérance. Espoir d'une amélioration en termes de rendement de productivité au bac, mais rien n'est encore gagné car les conditions d'arrachage sont déplorables et cela risque d'entraîner des problèmes sanitaires.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : pour les Hauts de France, situation du commerce très compliquée avec un manque de produit jamais vu. Pour s'adapter, les opérateurs continuent d'assumer le fait de faire des promotions pour afficher des prix abordables dans le contexte inflationniste au niveau des GMS. Énorme pourcentage de perte de produit, espoir d'amélioration pour les prochaines semaines.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, peu de disponible, les prix sont jugés élevés et les volumes sont en baisse, avec -15%.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, gros problème de volumes, promo annulée la semaine prochaine par manque de volume disponible. Nous savons que les prix d'achat risquent d'augmenter fortement encore dans les prochaines semaines, mais nous savons que la situation est subie et donc l'enseigne s'adapte.</p>
<p>Poireau</p>	<p><u>AOP</u> : conditions climatiques difficiles, produit au champ chahuté depuis octobre avec des pluies successives dans l'ensemble des bassins de production. Aujourd'hui arrive le froid après une période d'humidité, niveau d'offre tendu, mais présent. Production Nord-Loire essentiellement bien affectée (Centre Val de Loire, Normandie, Hauts de France). Conditions identiques sur le poireau hors France (Belgique). Importantes gelées annoncées, qui risquent d'abîmer le feuillage. Marché suivi, qui semble bien se porter sur le début d'année, ensemble des bassins de production plutôt à jour dans leur calendrier à fin décembre.</p>

Carotte

AOP : envoi d'un courrier avant les fêtes pour alerter sur les conditions très difficiles pour la profession, conditions de récolte très complexes suite aux nombreuses intempéries des 3 derniers mois, tous les bassins de production au niveau national sont touchés.

Difficultés tant aux champs, pour accéder aux parcelles, que pour arracher qu'en transport et en station avec un surplus d'activité, comme pour l'endive, nous avons effectivement beaucoup de terre.

En fonction des bassins, variations importantes, donc beaucoup de travail en station.

Jusqu'à présent, la complémentarité des sols et des bassins a permis, jusqu'à fin décembre, de maintenir une offre nationale plutôt raisonnable.

Aujourd'hui, les pertes se font ressentir dans le disponible à l'offre, à cela s'ajoute un réel manque de visibilité sur la conservation du produit.

Côté qualité, 2 cas de figure : soit des carottes pourries et gorgées d'eau, soit des carottes plutôt jolies, donc après tri, les acteurs sont en mesure de proposer une carotte de bonne qualité, très peu de retours, bon espoir que cela continue.

Côté commerce, l'offre est limitée. Nous entrons dans un mois important pour la consommation de la carotte, donc les cours se raffermissent, car la demande est là.

Compte tenu de toutes ces conditions difficiles, l'AOP souhaite informer les acteurs de l'aval par rapport aux prévisions de promotions, les opérateurs ne peuvent pas s'engager sur des promos qui ont été prévues 6 semaines à l'avance, il y a un vrai manque de visibilité. Ce manque de visibilité ne permet pas aux opérateurs de répondre aux demandes de promo. L'AOP reste à votre écoute.

Chou

FCD : pour une enseigne, moins de volumes, -25% et les prix sont jugés élevés.

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, [Facebook](#) et [Instagram](#))

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 8 au 14 janvier

<p>Jamais trop – fil rouge 08/01 : quiz poire 10/01 : à la coupe – mangue</p>	<p>Jamais trop économe 12/01 : menus de la semaine</p>
--	---

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 15 au 21 janvier

<p>Jamais trop – fil rouge 15/01 : recette – kiwi pomme 17/01 : quiz fenouil 18/01 : à la coupe - mâche</p>	<p>Jamais trop économe 19/01 : menus de la semaine</p>
--	---

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 22 au 28 janvier

<p>Jamais trop – fil rouge 24/01 : recette – navets farcis</p>	<p>Jamais trop économe 26/01 : menus de la semaine</p>
---	---

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 29 janvier au 4 février

<p>Jamais trop – fil rouge 30/01 : à la coupe – carotte 31/01 : quiz ananas 01/02 : calendrier fruits et légumes (à définir)</p>	<p>Jamais trop économe 02/02 : menus de la semaine</p>
---	---

* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 3

Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : 1 Chou-fleur 10 Carottes 6 Poireaux 10 Endives 500g Mâche 2 Salades 250g Champignons bruns 1 Oignon rouge 2 Echalotes 1 Ail 5 Pommes 7 Poires 6 Oranges 1 Grenade 1 Kaki 1 Mangue 2 Citrons 3 Pomelo 160g Noix 4 Kiwis verts et jaunes



* *Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi :* <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Réunion amont-aval bilan des campagnes 2023

Nous vous rappelons que la **journée nationale de rencontre Amont-Aval** pour dresser le bilan des campagnes fruits et légumes de l'année 2023 et en tirer les principaux enseignements pour 2024 aura lieu fin janvier - début février 2024.

Nous vous proposons de remplir le lien Doodle suivant **avant le 12 janvier prochain** afin de nous donner vos disponibilités pour participer à cette journée :

<https://doodle.com/meeting/participate/id/dGwnMNYd>

Une invitation ainsi que l'ordre du jour de cette journée vous seront envoyés par la suite.

NB - Cette réunion se tiendra sous format physique à la Maison des Fruits et Légumes sur une journée.

Nous vous proposons une tenue de réunion en 2 volets :

- Volet 1 de 10h00 à 12h30 : - synthèse et faits marquants des campagnes 2023

Déjeuner

- Volet 2 de 14h00 à 16h00 : - présentation et évolution des outils de suivi de marché en 2024

Point Météo – source météo France

Prévision du mardi 09 janvier pour le mois à venir

La semaine en cours jusqu'au dimanche 14 janvier :

Aujourd'hui, les températures maximales restent légèrement négatives sur un grand quart nord-est. Ailleurs, elles plafonnent entre 0 et 5 °C, jusqu'à 9 à 12 °C en bord de Méditerranée. Ces températures sont en légère hausse à partir demain. Cette hausse se confirme le week-end prochain tout en restant inférieures aux normales saisonnières.

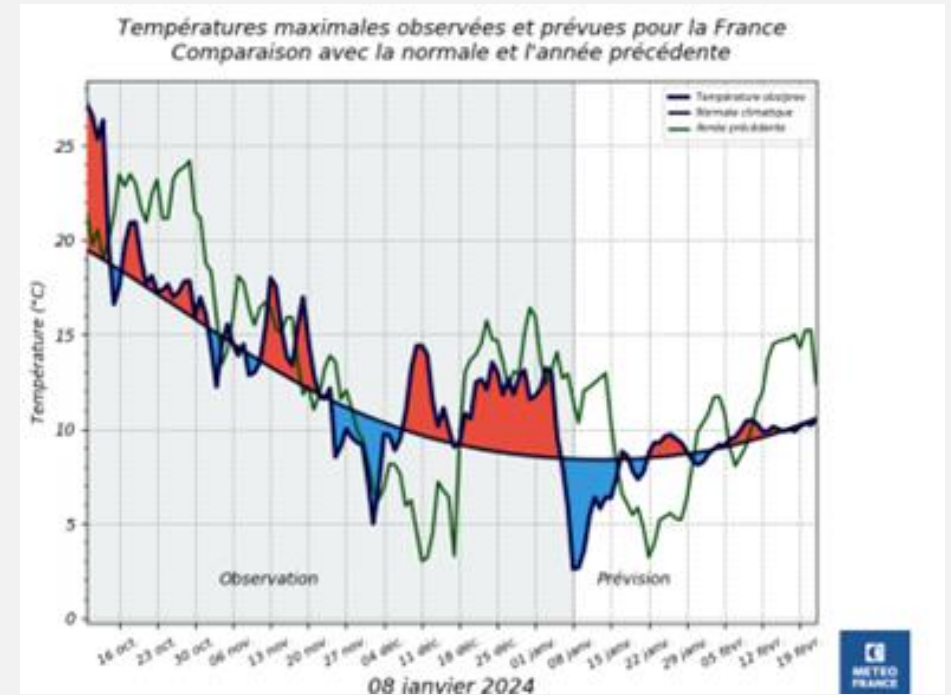
La semaine prochaine du lundi 15 janvier au dimanche 21 janvier :

Les températures semblent rester inférieures aux niveaux de saison en moyenne malgré une hausse sensible par rapport à la semaine précédente.

La semaine du lundi 22 janvier au dimanche 28 janvier :

Les températures moyennes reviennent dans des valeurs légèrement supérieures aux normales

Source : Météo France.



Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.