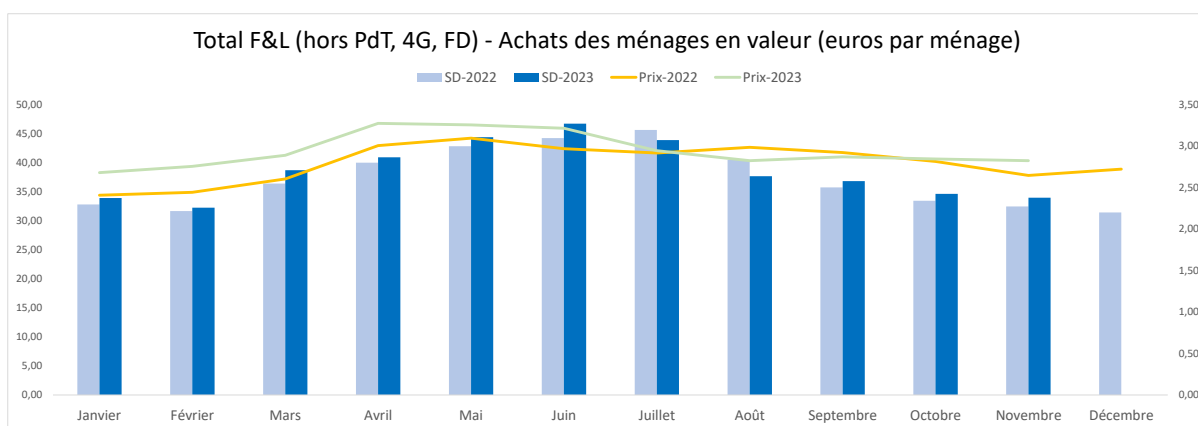
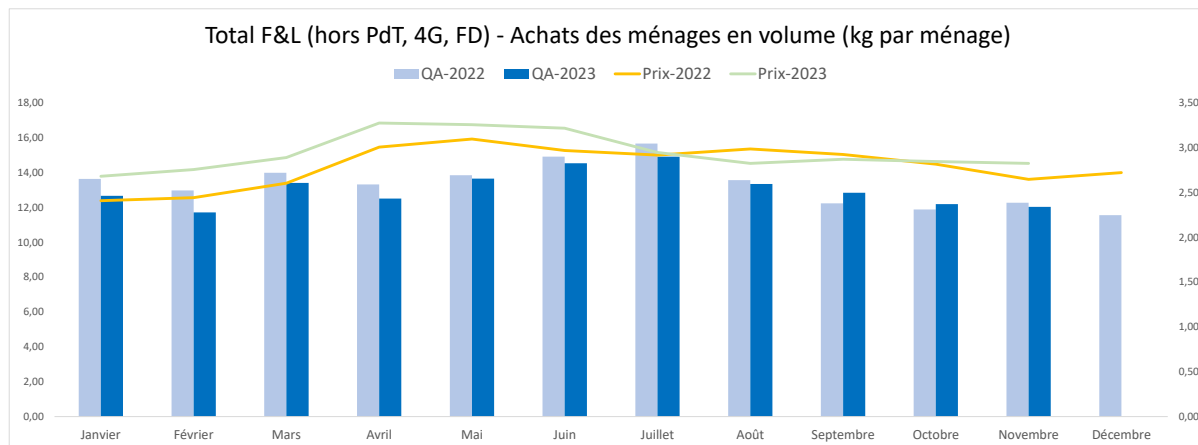


Point à date : données de consommation à domicile - total fruits et légumes frais y.c banane, hors pomme de terre, 4e gamme et fraîche découpée

Achats par ménage, consommation à domicile

Mois	quantités achetées par ménage	sommes dépensées par ménage	prix moyen payé
2022			
Déc.-Evol/2021	-8%	-2%	6%
2023			
Janv.-Evol/2022	-7%	3%	11%
Fév.-Evol/2022	-10%	2%	13%
Mars.-Evol/2022	-4%	6%	11%
Avril-Evol/2022	-6%	2%	9%
Mai-Evol/2022	-2%	4%	5%
Juin-Evol/2022	-3%	6%	8%
Juillet-Evol/2022	-5%	-4%	1%
Août-Evol/2022	-2%	-7%	-5%
Septembre-Evol/2022	5%	3%	-2%
Octobre-Evol/2022	3%	4%	1%
Novembre-Evol/2022	-2%	5%	7%
cumul annuel mobile à novembre 2023 - Evol un an	-3%	2%	5%

Une progression des achats en valeur à +4%/2022 est observée, et également une progression en volume par rapport à octobre 2022 à +3%. L'évolution du prix moyen payé à l'achat s'établit à +1%/2022. Pour rappel, octobre 2022 était marquée par l'accélération du contexte inflationniste, la hausse des coûts de l'énergie et des épisodes prononcés de sécheresse ayant impacté l'offre (rendements impactés à la baisse notamment en légumes). A noter que les températures de la première quinzaine d'octobre 2023 ont été particulièrement élevées (34°C enregistré dans le Rhône au 9 octobre selon Météo France). "L'été indien" a donc boosté la consommation des dernières parties de campagne des fruits et légumes estivaux (comme la prune, la pêche, pastèque, melon, concombre, tomate). La consommation de fruits et légumes d'automne s'est confirmée dans le dernier tiers du mois d'octobre avec des températures plus proches des normales de saison. Pour les légumes : achats valeur +3%/oct. 2022 ; prix moyen payé -2%/oct. 2022 ; achats volume en hausse +5%/oct. 2022. Pour les fruits : une progression des achats en valeur +3%/oct. 2022 ; prix moyen payé à l'achat -2%/oct. 2022 ; et une stabilité en volume +0%/oct. 2022. A lier à de bons volumes en pommes mais aussi des démarrages de campagnes tardifs et une offre limitée en agrumes et exotiques et également un contexte politique et météo impactant l'offre (conflit israélien, aléas climatiques au Mexiques et bassin méditerranéen).

• Sur 12 mois, en cumul annuel mobile, de novembre 2022 à octobre 2023, une hausse des achats en valeur d'environ +1%/2022 est observé, un prix moyen payé à l'achat en progression (+5% sur un an) , et des achats en volume qui reculent d'environ -4% sur un an. Par rapport à l'ensemble des PFT/PGC-FLS, les fruits et légumes frais sont en recul légèrement plus marqué en volume, mais restent relativement préservés en termes de prix moyen payé à l'achat.

Achats par ménage, consommation à domicile

Janvier à novembre 2023	quantités achetées par ménage	sommes dépensées par ménage	Prix moyen payé à l'achat
Evol/2022	-3%	2%	5%
Evol/moy.2020-2022	-8%	-1%	7%

Source : Kantar Worlpanel

