

Achats de février : principaux fruits et légumes frais achetés par les ménages et part de l'offre française sur le marché

Tableau de bord sur l'approvisionnement en fruits et légumes frais au mois de février et poids des principales espèces dans les achats des ménages, par quinzaine.

Février (moyennes 2018-2020)	Clémentine	Kiwi	Poire	Pomme	Orange	Avocat	Carotte	Courgette	Chou-fleur	Endive	Oignon	Poireau	Salade	Tomate	
Poids de l'import dans l'offre totale disponible en France (part des importations et introductions sur le volume total commercialisé en frais) ¹	100%	26%	47%	11%	100%	100%	16%	100%	26%	2%	18%	9%	44%	82%	
Poids de la production française dans l'offre totale disponible en France (taux d'auto-approvisionnement sur le marché du frais) ¹	0%	74%	53%	89%	0%	0%	84%	0%	74%	98%	82%	91%	56%	18%	
Poids de février sur le volume annuel commercialisé en frais sur le marché français, toutes origines confondues	13,5%	10,8%	9,5%	10,3%	13,0%	8,2%	9,8%	6,4%	12,7%	13,5%	7,8%	13,0%	7,4%	4,0%	
Poids du produit dans les achats totaux des ménages en fruits et légumes frais (y.c. banane*, pomme de terre et 4^{ème} gamme)² :															
1ère quinzaine (%)	volume	7,8%	2,3%	2,7%	9,6%	9,8%	1,7%	6,0%	1,8%	1,7%	4,5%	2,7%	2,3%	2,4%	3,1%
2ème quinzaine (%)		6,5%	2,1%	2,7%	9,9%	9,7%	1,7%	5,8%	2,3%	1,8%	4,3%	2,5%	2,2%	2,5%	3,6%
1ère quinzaine (%)	valeur	8,3%	3,4%	3,0%	8,6%	6,8%	3,4%	3,5%	2,5%	1,1%	4,6%	2,0%	2,4%	3,6%	4,9%
2ème quinzaine (%)		7,6%	3,3%	3,2%	9,2%	7,1%	3,6%	3,4%	2,3%	1,2%	4,0%	1,9%	2,1%	3,4%	4,8%

1 Estimation CTIFL d'après : Kantar, Douanes françaises, Agreste -Conjoncture et Statistique Agricole Annuelle

2 Source : Kantar (panel de 12 000 ménages acheteurs pour une consommation au domicile, moyenne 2017-2019)

* Au mois de février, la banane représente 8,1 % des quantités achetées et 6,3 % des sommes dépensées.

Lecture - Pomme :

Le mois de février représente 10,3 % du volume de pomme commercialisé en frais sur l'année civile. Sur le volume total de l'offre de pomme commercialisé en frais sur le marché français au cours de ce mois, 11 % possèdent une origine autre que française (importation ou introduction). Le poids de l'origine France s'établit ainsi à 89 %.

Au cours de la 1ère quinzaine de février la pomme représente 9,6 % du volume d'achat de fruits et légumes frais des ménages (y.c. pomme de terre et 4ème gamme). Sur cette 1ère quinzaine, le poids de la pomme dans la dépense des ménages en fruits et légumes frais atteint 8,6 %.