

Participants	
BIK	Adeline Gachein
Légumes de France	Daniel Bouquillon
Coordination rurale	Céline Baccei-Roumieux
ANEEFEL	Jean-Charles Riou Laurie Moya
UNCGFL	Roxane Marques
FCD	Willy Olsommer
FCA	Vincent Martin
DGPE	Pauline Bugnon
SSP	Roselyne Trauchessec
FAM	Salomé Sengel
CTIFL	Pascale Cavard-Vibert
INTERFEL	Chloé Crépin Dragana Miladinovic Cécilia Céleyrette Olivier Ayçaguer Coralie Mialon Jeanne Laversin
Excusés	Jeff Mahintach Philippe Dupont

Indicateurs de marché du RNM : Echalote affichée en seuil d'information. Aucun produit n'est affiché en prix anormalement bas ou en crise conjoncturelle.

Synthèse baromètre aval : *prochain baromètre automne/hiver en semaine 7 - mardi 13 février. NB - Dernière publication de la phase automne-hiver 2023-24.*

Echanges	2
Multiproduits	2
Pomme	3
Poire	3
Kiwi	3
Agrumes	3
Fraises	3
Agrumes et exotiques.....	4
LÉGUMES	5
Endive	5

Poireau	5
Carotte	5
Choux	5
Tomate	5
Salade	6
Concombre	6
Communication Interfel – pour information	6
AUTRES POINTS	8
Retour sur la journée de lancement du Comité Régional PACA – 31 janvier 2024	8
Point Météo – source météo France	8

Echanges

Multiproduits

(voir pages suivantes détail par produit)

UNCGFL : peu de remontées à partager, marché calme a priori. Les marchés sont à nouveau réapprovisionnés (suite mobilisations agricoles / blocages des 2 dernières semaines) et nous pouvons donc livrer les clients, c'est une bonne chose pour pouvoir avoir des produits en magasin.

FCD : *pour une enseigne*, à la suite du contexte des 15 derniers jours, le commerce a commencé à se tendre, blocage de plateformes et approvisionnement compliqué des magasins, volumes en baisse mais F&L les moins impactés. **Cf. détails par produit**

FCA : *pour une enseigne*, période de commerce agitée avec quelques difficultés de remplissage des rayons au fur à mesure des blocages. **Cf. détails par produit**

ANEEFEL : sur la Bretagne, tous les produits sont en fin de saison, fin du potimarron. Le gros de l'activité se situe sur le chou-fleur. **Cf. détails par produit**

Coordination rurale : sur les ventes en marché, les ventes ont augmenté suites aux blocages et aux difficultés par rapport à la GMS.

FRUITS	
Pomme	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, volumes en légère progression.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, ventes stables.</p>
Poire	<p><u>FCA</u> : pour une enseigne, RAS, en fin de campagne en origine France et une volonté de garder au maximum l'origine France tant que la qualité est au rendez-vous.</p>
Kiwi	<p><u>BIK</u> : des ventes assez molles, comme depuis le début de l'année, pour autant, le déstockage se poursuit et la saison du kiwi français durera jusqu'en juin. Pas de problème de conservation, des kiwis qui sortent au fur et à mesure des besoins des clients.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, les produits sont souvent animés et les volumes se portent bien.</p>
Agrumes	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, en orange, marché très difficile, qui fait suite à l'effet combiné de la production et des blocages. Chute des volumes d'environ 20%. Clémentine et mandarine, marché en difficulté pour les mêmes raisons que l'orange, chute des volumes.</p> <p>Demande stable et qualité au rendez-vous.</p>
Fraises	<p><u>ANEEFEL</u> : en Bretagne, premières fraises cette semaine.</p>

**Agrumes
exotiques**

et

Relais du CIRAD

PETITS AGRUMES

Situation semaine 5 : la pression sur le marché des petits agrumes augmente progressivement. On trouve actuellement sur les étals une grande variété de produits, notamment les quelques dernières clémentines et Clemenvilla espagnoles, ainsi que la Nour marocaine. Ceci rend logiquement plus difficile le lancement des hybrides tardifs (Nadorcott marocaine et espagnole, Tango espagnole, Orri israélienne) qui peinent à s'imposer dans les rayons. A côté de cela, la demande consommateur reste modérée.

ORANGES

Situation semaine 5 : la demande reste faible pour les oranges en semaine 05 et les prix de détail battent des records. L'arrivée des Lanelate espagnole se fait doucement. En effet, les exportateurs espagnols ne poussent pas les volumes de Lanelate car une augmentation de prix est nécessaire pour couvrir les coûts élevés de cette variété à la production. Les volumes de Salustiana espagnole sont restés limités. La saison des Valencia égyptiennes a commencé lors de la semaine 05 avec des volumes relativement faibles pour le moment, mais une politique commerciale agressive. Cependant, la concurrence avec l'Espagne sur le segment des oranges à jus reste limitée pour le moment (axée sur les marchés de la restauration / des machines à jus).

MANGUES

Situation semaine 5 : l'offre globale de mangue bateau se réduit drastiquement en ce début d'année. Les variétés Palmer et Tommy Atkins habituellement délaissées par les acheteurs, sont présentes en quantités très limitées. Le cours des mangues Kent du Pérou continue de progresser alors que la qualité n'est pas toujours au rendez-vous. L'offre de mangue « avion » est également réduite en raison du changement de zones de récolte. Les cours restent stables, pour une offre majoritairement composée de fruits de petits calibres. Selon les opérateurs, les fruits récoltés dans la région de Casma devraient être plus gros et se vendre plus chers en raison des coûts de récolte plus élevés.

AVOCATS

Situation semaine 5 : les arrivages globaux de Hass diminuent en ce début d'année. Ceci est dû à la régression significative des volumes d'origine du Chili. Les volumes de la Colombie sont cependant en hausse. Du côté des origines méditerranéennes, Israël est désormais le principal fournisseur et ce malgré l'instabilité politique et les quelques épisodes de pluies qui ont eu lieu. Les volumes du Maroc sont quant à eux stables et bas, et la saison espagnole se poursuit avec des niveaux stables. L'offre est complétée par quelques volumes marginaux en provenance du Mexique.

LÉGUMES	
Endive	<p><u>Légumes de France</u> : marché relativement équilibré, assez fluide. Merci à l'aval qui pendant la période de blocages, même s'il y a eu des difficultés à être approvisionné, n'a pas trop fait de refus pour retard de livraison et autres. Travail de concert qui a permis d'équilibrer les choses.</p> <p>Saison correcte en termes de rémunération, même si le chiffre d'affaires n'y est pas, vu que le tonnage n'y est pas non plus, cela risque de poser problème pour certains producteurs. Commerce fluide, nous faisons avec ce que nous avons.</p> <p>Campagne au niveau commerce qui pourra être dans les annales, inquiétude sur l'avenir avec la perte de deux molécules de désherbage (mai 2024) sans aucune solution. Nous ne sommes pas contre faire évoluer nos pratiques, mais il nous faut du temps et là, cette décision vient brutalement couper tous nos efforts et nous sommes très inquiets.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : sur le bassin Hauts de France, commerce assez équilibré dans une bonne dynamique avec de beaux taux d'engagements promotionnels, plutôt respectés.</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, baisse des volumes, avec la même analyse que pour la carotte, mise en avant sûrement moins importante sur ces 15 derniers jours pour éviter les risques de pénurie.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, RAS avec toujours des prix soutenus.</p>
Poireau	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, même tendance que la carotte. Baisse des volumes, liée aux conditions climatiques, qui sont plus douces, ainsi qu'une absence de mise en avant comme la carotte.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, cf. chou.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : volumes réguliers, quinzaine de tonnes au marché tous les matins. Prix stables.</p>
Carotte	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, baisse des volumes de 10%, le produit reste pourtant qualitatif, la réduction du nombre de mises en avant pour éviter les effets de pénurie peut être une des causes possibles de ces volumes en baisse.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, cf. chou.</p>
Choux	<p><u>ANEEFEL</u> : sur la Bretagne, la famille choux prend des volumes intéressants, ce qui permet des mises en avant en magasin et un prix pour le consommateur plus attractif. Pour le chou vert sur la Bretagne, beaucoup de problèmes de qualité, avec des écarts donc peu de volume, ce qui amène un prix assez élevé</p> <p><u>FCD</u> : pour une enseigne, hausse des volumes de 15% avec des prix qui sont redevenus plus abordables pour le client.</p> <p><u>FCA</u> : pour une enseigne, des baisses de cours importantes et de forts volumes disponibles, permettant de mettre en avant ces produits origine France avec une bonne dynamique dans l'enseigne.</p>
Tomate	<p><u>FCD</u> : pour une enseigne, hausse des volumes de 10% sur le segment des rondes.</p> <p><u>ANEEFEL</u> : en Bretagne, début de campagne pour tout ce qui est petit fruit, cerise et grappe.</p>

Salade	<u>FCD</u> : pour une enseigne, hausse des volumes de 10%.
Concombre	<u>FCD</u> : pour une enseigne, volume en hausse de 20% grâce aux conditions climatiques plutôt clémentes en ce moment et en particulier dans la moitié sud de la France et aussi grâce à la baisse des prix comparée à l'année dernière.

Communication Interfel – pour information

Actions digitales (réseaux sociaux, Facebook et Instagram)

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 5 février au 11 février

Jamais trop – fil rouge 05/02 : recette fenouil et poireau 07/02 : fruit à la coupe – kiwi 08/02 : quiz salade	Jamais trop économe 09/02 : menus de la semaine
--	---

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 12 février au 18 février

Jamais trop – fil rouge 13/02 : recettes 14/02 : quiz poireau 15/02 : légume à la coupe – endive	Jamais trop économe 16/02 : menus de la semaine
--	---

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 19 février au 25 février

Jamais trop – fil rouge 19/02 : quiz avocat 21/02 : recette - flan de potiron	Jamais trop économe 23/02 : menus de la semaine
--	---

Actions digitales (réseaux sociaux) à venir semaine du 26 février au 3 mars

Jamais trop – fil rouge Contenus salon de l'agriculture 01/03 : calendrier de fruits et légumes	Jamais trop économe 01/03 : menus de la semaine
--	---

* Contenu du panier mis en place avec le réseau des diététiciens en semaine 7

Les produits sélectionnés qui seront mis en avant la semaine prochaine seront : Carottes Oignons jaunes Oignon rouge Salade verte Poireaux Endives tête de Brocoli Champignons de Paris Echalotes Betteraves cuites Betteraves crues Pommes Pomelos Poires Citrons jaunes Clémentines Oranges Grenade Kiwis



* Détail des menus associés disponible au lien suivant dès ce vendredi : <https://www.lesfruitsetlegumesfrais.com/menus-de-la-semaine>

Nous vous incitons à repartager les contenus sur vos propres comptes sur les réseaux sociaux pour augmenter leur visibilité et leur diffusion.

Réunion de lancement des campagnes de Printemps 2024 / save the date

La réunion de lancement des campagnes de printemps 2024 se tiendra le **jeudi 29 février prochain** de 14h00 à 16h00 **au SIA à Paris** (PARC DES EXPOSITIONS - Paris Porte de Versailles - 1, place de la Porte de Versailles 75015 Paris, **salle 123 Pégase –pavillon 1**)

Cette réunion sera suivie d'un moment de convivialité sur le stand d'Interfel.

Pour votre information, le stand d'Interfel sera situé dans le pavillon 2.2 (stand B017). Nous serions ravis de vous y accueillir.

Cette réunion a pour objectif de **préparer les campagnes de printemps 2024**.

Le projet d'ordre du jour est le suivant :

- Prévisions de récoltes des Fruits et Légumes de printemps
- Présentation des programmes de communication par produit
- Présentation du programme de communication d'Interfel
- Organisation et outils de suivi de marché – évolutions 2024

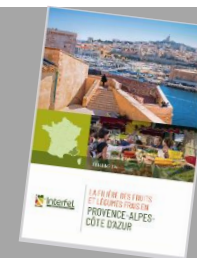
Nous vous remercions de nous confirmer votre présence avant le 26 février en complétant le lien Doodle suivant :

<https://doodle.com/meeting/participate/id/boAnKgNe>

NB - Cette réunion se tiendra sous format physique.

Retour sur la journée de lancement du Comité Régional PACA – 31 janvier 2024

Lien pour plus d'informations : <https://www.interfel.com/actualites/filiere-fruits-et-legumes/jour-lancement-comite-paca/>
Plaque de présentation : https://www.interfel.com/wp-content/media/2024/02/INTERFEL_COMITE_PACA_2023_6_web.pdf



Point Météo – source météo France

Prévision du mardi 6 février 2024 :

La semaine en cours jusqu'au dimanche 11 février :

La douceur se maintient jusqu'au 9 février avec des maximales 3 à 4 degrés au-dessus des normales puis une baisse des températures s'amorce le 10 pour revenir à des valeurs à peu près conformes aux normales le 11.

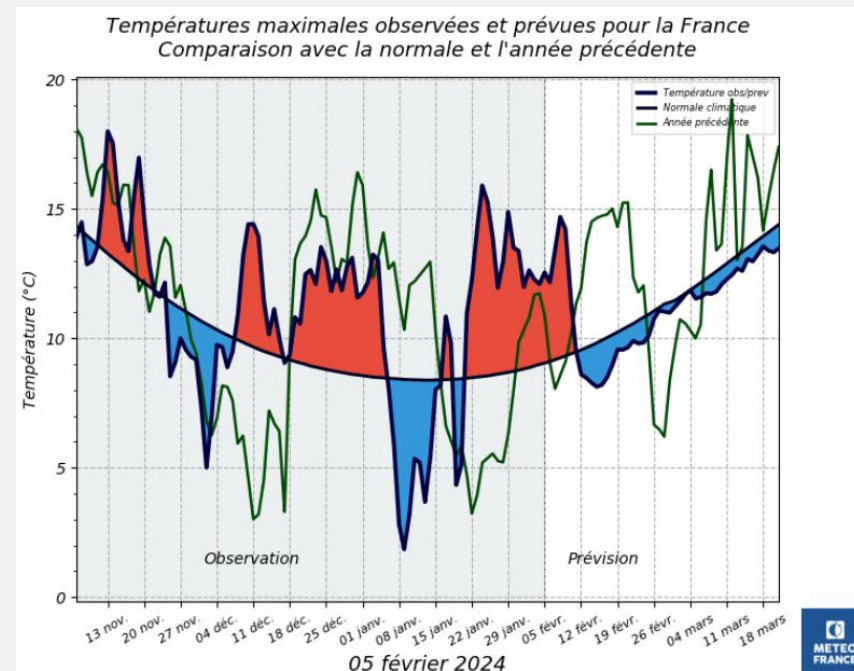
La semaine prochaine du lundi 12 février au dimanche 18 février :

Malgré une incertitude plus importante, la baisse de température semble se confirmer. Les températures devraient très probablement se maintenir 1 à 2 degrés en-dessous de normales (minimales et maximales).

La semaine du lundi 19 février au dimanche 25 février :

Les températures devraient rester en dessous des normales saisonnières durant toute la plupart de la semaine avec un déficit de 2 à 3 degrés en général malgré une possible hausse en fin de semaine. Toutefois, l'incertitude reste marquée à cette échéance.

Source : Météo France.



Ces données sont destinées exclusivement à l'usage des professionnels de la filière fruits et légumes frais, et ne sont pas diffusables à la presse ni en libre-accès sur internet. Nous vous prions de revenir vers Interfel si vous souhaitez utiliser ces données dans le cadre de vos présentations.