

# LETTRE INFO

Le rendez-vous des expéditeurs-exportateurs en fruits et légumes

N°9



Octobre 2025

## ACTUALITES



### Réunion de lancement de campagne des produits d'automne-hiver

Le 21 octobre s'est tenue la réunion de lancement des campagnes d'automne-hiver à laquelle nos représentants étaient présents. La réunion a commencé avec les prévisions de récolte des fruits et légumes de saison, puis INTERFEL a présenté ses programmes de communication produit et son programme général, ainsi que ses outils. Un point sur les outils de suivi de marché et une restitution par le CTIFL des dernières études ont été réalisés.

Ces dernières sont :

- *L'étude choux pommés* – perception et attentes des consommateurs qui avait pour objectif d'étudier l'émergence d'attentes spécifiques de certains consommateurs comme une préférence pour des calibres plus petits.
- *Le baromètre de la consommation d'asperge* qui a permis d'investiguer les attentes des consommateurs sur le profil asperge avec un focus sur les couleurs, les habitudes de consommation par région, les freins à l'achat etc.
- *L'étude sur le non-renouvellement de la consommation au sein des générations en artichaut*: ce légume étant confronté à cette problématique, une enquête consommateur a permis de faire ressortir que l'artichaut a une image assez floue pour les non-acheteurs et qu'il s'agit d'un achat d'impulsion en lien avec la saisonnalité.
- *L'étude sur l'évolution de la consommation en fruits et légumes*, avec la mise en place d'un pôle consommation pour analyser la matière disponible.
- *L'étude sur la perception des mentions sur les emballages* qui fait ressortir un besoin de structuration de l'information déjà disponible pour en faciliter la lecture et la compréhension.

Les supports de présentation sont disponibles à la demande à [laurie.moya@aneefel.com](mailto:laurie.moya@aneefel.com)





## La qualité sur mesure



Webinaire Plaisir et Confiance



Pour faire suite à l'intérêt que vous avez manifesté pour la démarche, et à la suite des discussions lors de l'assemblée générale de l'ANEEFEL à Paimpol, nous vous avons proposé un webinaire Plaisir et Confiance ce mercredi 22 octobre de 14h30 à 16h. Nous vous remercions pour vos questions techniques et pratiques pour une mise en place dans vos entreprises. Nous vous rappelons que le prix de l'édition du certificat (60 euros) en cas d'équivalence totale est offert par l'ANEEFEL jusqu'à la fin de l'année. 2026 sera l'année de la grande offensive pour Plaisir et Confiance, avec une poursuite des démarches de reconnaissance auprès de la grande distribution ; nous comptons sur vous pour recenser vos producteurs déjà certifiés Global G.A.P et HVE de niveau 3.



FeL PARTENARIAT : échanges avec la DGCCRF



Le 28 octobre, les présidents et équipes des 3 fédérations constitutives de FeL PARTENARIAT, ANEEFEL, UNCGFL et CSIF ont rencontré la DGCCRF pour présenter la mise à jour des procédures de FeL PARTENARIAT en vue de la signature de la 6ème convention triennale 2026-2028. La DGCCRF a reconnu la valeur ajoutée de la démarche, le professionnalisme des entreprises engagées et l'intérêt de travailler entre l'administration et les fédérations dans le cadre de ses nouvelles missions sur le volet Loyauté (agrèage, traçabilité, allégations, documents commerciaux). Un nouvel échange se tiendra avant la fin de l'année pour finaliser les procédures et les engagements des fédérations.

Pour rappel, la démarche compte aujourd'hui une centaine d'entreprises engagées dans les 3 fédérations. Plus de la moitié des engagés l'est depuis plus de 10 ans. Les fédérations accueillent de nouveaux engagés tous les ans.



## Point évolution des chiffres HVE

Les chiffres de janvier et juin 2025 se trouvent être assez éloignés de la tendance fortement baissière attendue notamment en maraîchage sur le passage à la V4, consolidés dans l'expertise du CTIFL. Les chiffres transversaux du MASA semblent indiquer une stabilisation, voire une légère augmentation, suivant les indicateurs observés.

Les échos terrain semblent pourtant confirmer la tendance à l'accélération de la déconversion.

Une réunion décharge a eu lieu le 6 octobre entre les différentes familles de l'interprofession pour partager des premiers éléments d'analyse sur les chiffres disponibles issus de l'annuaire, et pour ouvrir la discussion sur la réalité.



## Commission jeunes : programme de fin d'année

A l'initiative de la commission jeunes expéditeurs :

- 2 sessions de media training sont organisées le **24 novembre** (3 inscrits) et le **3 décembre** (4 inscrits). Ces sessions sont planifiées spécialement pour notre commission jeunes. INTERFEL peut prendre en charge votre billet de train, ainsi qu'une nuit à l'hôtel. Il reste de la place pour les 2 sessions. N'hésitez pas à contacter [laurie.moya@aneefel.com](mailto:laurie.moya@aneefel.com) pour vous y inscrire.
- 3 webinaires RH en collaboration avec l'APEC sont prévus et ouverts à tous les adhérents :
  - Le 13 novembre de 14h30 à 15h30 **Management intergénérationnel** : inscription via ce [lien](#)
  - Le 10 décembre de 14h30 à 15h30 **IA et RH** (inscription à venir)
  - Le 14 janvier de 14h30 à 15h30 **Marque employeur** (inscription à venir)



## Actualités Interprofessionnelles

La Conférence des Présidents des familles d'Interfel s'est tenue le 21 octobre, précédée d'un bureau Interfel auquel participe régulièrement Bernard GERIN, trésorier adjoint. Au-delà de l'actualité politique, les sujets évoqués ont porté sur le fonctionnement de l'interprofession, les accords interprofessionnels dont le futur accord CVE, ainsi que sur la mise en place d'un audit qui se tiendra en 2026 sur le fonctionnement et la prise de décision au sein de la structure interprofessionnelle.

Les fruits et légumes frais montent sur les planches ! Après [une première campagne en 2024](#), Jamais Trop Mixte revient du 1er novembre au 15 décembre. En scène : des planches mixtes aux couleurs chatoyantes pour déguster les saveurs des fruits et légumes d'automne. La campagne investit l'ensemble des canaux de communication : points de vente, web, média, social media, presse. Les équipes d'Interfel se mobilisent pour faire découvrir les planches mixtes à travers toute la France avec des actions au plus proche de l'acte d'achat et de consommation.

Ainsi, plus de 130 animations sont prévues par le [réseau des diététiciens d'Interfel](#) sur la période de novembre et décembre 2025. Dégustations, échanges et conseils nutritionnels permettront de rappeler qu'une planche mixte peut être à la fois équilibrée, gourmande et conviviale.





## International

Ci-dessous l'invitation aux Assises de l'export alimentaire. Le thème : « Relancer nos exportations pour maîtriser notre destin alimentaire », que le CNPA organise le mardi 18 novembre à 9h (accueil à partir de 8h30) à la Maison de la Chimie à Paris.

Il rassemblera membres de la filière, experts et décideurs publics afin d'illustrer l'importance de l'export pour notre secteur, de présenter le premier Observatoire du CNPA de l'export alimentaire et d'explorer les solutions à mettre en œuvre pour donner un nouvel élan de nos exportations.



LE COLLECTIF  
**EXPORT  
& SOUVERAINETÉ  
ALIMENTAIRE**

Avec l'exportation, maîtrisons  
notre destin alimentaire





INVITATION  
 LES ASSISES DE L'EXPORT ALIMENTAIRE

**Relancer nos exportations pour  
maîtriser notre destin alimentaire**

— **Le mardi 18 novembre 2025 à 9h** —

Maison de la Chimie – 28 rue Saint-Dominique, 75007 Paris

Dans le cadre de l'action menée par le Collectif Export & Souveraineté Alimentaire pour mettre en avant l'enjeu majeur de l'export pour les filières agricoles françaises,

**Yannick Fialip, Président du Centre National pour  
la Promotion des Produits Agricoles et Alimentaires (CNPA),  
et les organisations adhérentes vous invitent à cet événement exceptionnel.**

À cette occasion, responsables politiques, institutionnels, experts et représentants des filières, débattront sur comment donner un nouvel élan à nos exportations agricoles et alimentaires au service de la souveraineté alimentaire de notre pays.

**Programme prévisionnel\***

**8h30** : Accueil des participants

**9h00** : Ouverture des Assises

**9h15** : **Les grands enjeux de l'export pour l'avenir des filières françaises**

**10h35** : **Résultats du Premier Observatoire CNPA des exportations agricoles et agroalimentaires**

**10h50** : **Quelles solutions pour un export durable ?**

**12h35** : Clôture des Assises



Merci de confirmer votre participation en vous inscrivant

Je m'inscris au colloque

À propos du Collectif Export & Souveraineté Alimentaire. Le Collectif a été initié par le CNPA qui regroupe une grande partie des organisations professionnelles et interprofessionnelles des filières agricoles et agroalimentaires françaises. Il représente plus d'1,3 M d'actifs partout en France. Sa mission est de favoriser une démarche collaborative entre les filières pour développer l'exportation. Ses membres sont : ANJA, Anvin de France, Chambres d'Agriculture France, CNIFP, CUMCA, INSEA, INAPORC, INTERVEP, INTERCEREALES, INTERFEL, La Coopération Agricole. Tous les détails sur le site [www.export-agroagri.fr](http://www.export-agroagri.fr) et la page LinkedIn du Collectif Export & Souveraineté Alimentaire.

\*Le programme définitif vous sera communiqué prochainement.



**CNPA**  
CENTRE NATIONAL POUR  
LA PROMOTION DES PRODUITS  
AGRICILES ET ALIMENTAIRES

## OUTILS ET INFORMATIONS



### Nouveau ! Baromètre ANEEFEL Spécial « Expéditeurs saisonniers, haute saison »

Depuis 2022, l'ANEEFEL s'est doté, avec l'appui d'Interfel et de FranceAgriMer, d'un outil de suivi mensuel, trimestriel et annuel de l'activité des expéditeurs de fruits et légumes, membres de l'association. Une vingtaine d'entités alimentent les observations et bénéficient de ce service.

Lors de la présentation de cet outil, à l'occasion de l'AG 2024, certains adhérents, dont l'activité s'interrompt lorsque les campagnes sont terminées, ont indiqué qu'une observation du déroulement des campagnes « printemps-été » serait plus adaptée à leur activité.

Le principe est très simple. Il s'agit de collecter en une seule fois la série des chiffres d'affaires mensuels ainsi que celle des tonnages mensuels assortis des commentaires des entreprises répondantes.

L'outil est prêt. Il sera mis en œuvre par AND international, qui réalise l'observatoire ANEEFEL.

Il reste aux adhérents concernés à s'en saisir.

Concrètement :

- En vous connectant avec le lien suivant [lien saisonniers](#)
- Vous pourrez télécharger le tableau de suivi (très simple).
- D'ici au 30 novembre, vous pourrez transmettre vos résultats en suivant les instructions du tableau de suivi.
- Au mois de décembre, vous recevrez la synthèse des résultats, basée sur l'analyse des moyennes et dispersions des indicateurs d'activité (chiffre d'affaires et tonnage). Elle présentera la performance d'ensemble des « expéditeurs spécialisés dans les produits estivaux » comparée à celle de votre entreprise.

AND international, qui réalise des enquêtes auprès des entreprises des filières agricoles et alimentaires depuis 1976, garantit la confidentialité des données reçues.

Si vous avez des questions nous sommes à votre disposition : [christian.renault@and-international.com](mailto:christian.renault@and-international.com) ou 06 85 41 93 21.



## Les webinaires de l'ANEEFEL

Loi sur les salariés expérimentés, génération Z arrivant dans les entreprises, pyramide des âges bousculée... Les employeurs font face à une diversité de population parmi leurs collaborateurs, plusieurs générations cohabitent souvent, sans toujours bien se comprendre. Quel changement de posture s'opère pour le manager ? Que faut-il revoir dans ses pratiques ? A l'initiative de la Commission Jeunes Expéditeurs de l'ANEEFEL, nous vous invitons au webinaire : « **L'entreprise multigénérationnelle : Quand le manager gère des individualités plutôt qu'un collectif** »

**Judi 13 novembre 2025 de 14 h 30 à 15h30**, Animé par Cécile RAVIER, consultante entreprise à l'APEC

Au programme :

- Introduction - Etat des lieux
- Attirer et intégrer la nouvelle génération
- Gérer une équipe composée de 3 à 4 générations

Vous pouvez vous inscrire au webinaire via le [lien](#) suivant.



**Le 24 novembre de 14h à 15h30**, l'ANEEFEL organise un webinaire social avec l'AG2R. Alexandre DAS NEVES, Responsable de développement accords de branches, présentera les actualités prévoyance et fera un point sur le fonds d'action sociale et de prévoyance de la Branche. Anne-Claude OUDIN, présentera l'offre de services retraite complémentaire de l'AG2R. Si vous êtes intéressé, contacter [estelle.verdet@aneefel.com](mailto:estelle.verdet@aneefel.com) qui vous enverra un mail d'invitation. Le mail a été adressé aux contacts sociaux.



OCAPIAT nous informe de la disponibilité de fonds dédiés à la formation au sein des entreprises employant moins de 50 salariés. L'accompagnement des TPE-PME représente un enjeu majeur, tant pour l'adaptation des salariés à leur poste, que pour le développement de leurs compétences et l'anticipation des besoins futurs. Aussi, nous vous invitons à vous rapprocher des directions régionales d'OCAPIAT pour bénéficier de ces financements dans le cadre de son offre de services. Vous trouverez jointe à cette lettre info la liste actualisée des **contacts régionaux d'OCAPIAT**.



## Autres documents disponibles

- [Note mensuelle F&L FranceAgriMer septembre 2025](#)
- [Le code du travail numérique](#)
- <https://www.ctifl.fr/dfl-417-decouvrez-le-numero-doctobre-2025>

Sur le [site de l'ANEEFEL](#), retrouvez les lettres infos spécifiques CGF Veille et action :

- Economie, juridique et fiscal
- Transport, logistique, énergie
- Social
- Environnement

## A VENIR

### Novembre

- 04/11 → Commission paritaire Branche Expédition Exportation F&L
- 12/11 → Commission des comités régionaux d'Interfel
- 13/11 → Webinaire ANEEFEL RH "Le management intergénérationnel"
- 18/11 → Commission Economie Interfel
- 24/11 → Webinaire social ANEEFEL avec l'AG2R
- 25/11 → Conseil spécialisé F&L FranceAgriMer
- 26/11 → Commission Internationale Interfel
- 27/11 → Conseil d'Administration ANEEFEL

