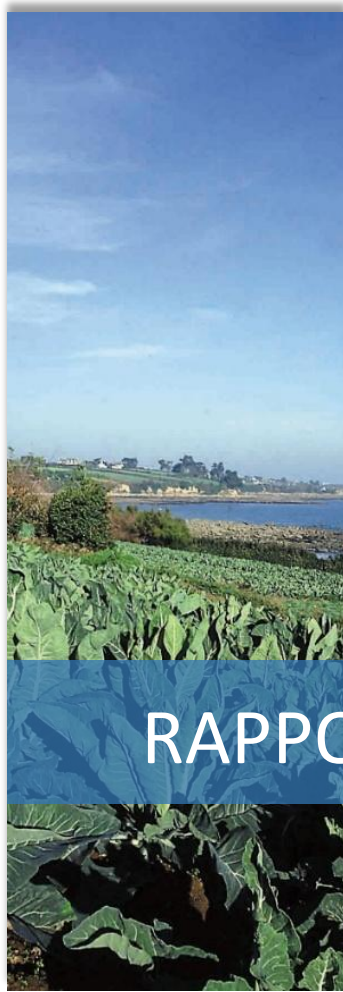


L'ANNÉE 2025 À L'ANEEFEL



RAPPORT D'ACTIVITÉS

ANEEFel 

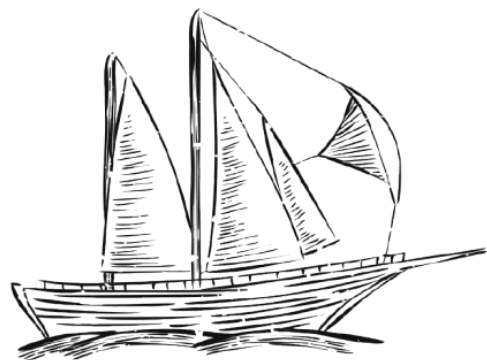
Association Nationale des Expéditeurs
et Exportateurs de Fruits et Légumes

**ACTEUR
DES TERROIRS**



SOMMAIRE

- 01 Environnement économique, social et réglementaire
- 02 Les temps fort pour l'ANEEFEL
- 03 Quoi de neuf !
- 04 Activité – Chiffres clés 2025
- 05 Mandats
- 06 Gouvernance
- 07 Projets 2026
- 08 Interfel



Environnement économique, social et réglementaire

En 2025, la France connaît une reprise économique modérée, plus solide qu'attendu grâce à l'industrie et à l'investissement. Les ménages restent pessimistes, freinant consommation et croissance. Le marché du travail avance au ralenti, l'inflation est maîtrisée et le commerce extérieur - notamment alimentaire - est la principale faiblesse ; ainsi le solde de la balance commerciale agro-alimentaire est déficitaire, une première depuis longtemps.

Le contexte géo politique international et les mouvances politiques nationales entraînent une absence de visibilité tant pour les entreprises que pour les ménages, qui se traduit notamment par un taux d'épargne record en France. Le solde naturel en France est négatif pour la première fois depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale.

L'année 2025 a été marquée également par des températures moyennes élevées qui font, de cette période, la 3e ou la 4e année la plus chaude depuis les mesures de températures en 1900. Elle a été atypique pour les fruits et légumes particulièrement météo-sensibles. Après une inflation un peu plus marquée que l'inflation générale en début d'année du fait d'une demande exacerbée notamment au printemps (qualité exceptionnelle des produits, forte demande, tension sur l'offre), la tendance s'est inversée au second semestre.

Toutefois, on note une hausse globale de la consommation alimentaire qui bénéficie notamment aux produits frais ; s'il y a moins d'arbitrages (amélioration en bio) les ménages demeurent vigilants sur leurs dépenses du quotidien, avec une attention à leur gaspillage et la maîtrise de leurs quantités achetées par acte d'achat. Ainsi, en lien avec une inflation modérée, une légère hausse des achats en volume des produits de grande consommation – frais libre-service est observée en 2025 par rapport à 2024, portée par une reprise de la fréquence. L'évolution en valeur en F&L frais (+5% par rapport à 2024) est expliquée par une hausse des volumes achetés (+3 %) et une hausse du prix moyen payé à l'achat (de l'ordre de 2%) – hausse proche de celle de l'ensemble des Produits frais traditionnels.

Néanmoins, compte-tenu des aléas climatiques impactant tant l'offre que la demande, et d'un commerce parfois difficile, le nombre de produits en crise conjoncturelle est resté très important (11 espèces contre 7 en 2024). Ainsi l'année demeure compliquée pour les entreprises de l'ANEEFEL et la profession enregistre de nouvelles fermetures d'entreprises. Le mouvement de restructurations se poursuit avec des rachats. Le nombre de salariés connaît une baisse tendancielle depuis quelques années, sachant que le nombre de saisonniers est variable selon les besoins annuels des entreprises.

Les temps forts pour l'ANEEFEL



Une AG fédératrice

Une très belle participation à notre Assemblée Générale tenue en Bretagne, à Ploubazlanec. Lors des débats publics auxquels ont participé de nombreux représentants de la filière, Philippe GOETZMANN et Nathalie FUSSLER ont accompagné les participants dans la réflexion sur l'offre en fruits et légumes demain. Il fut question à la fois des évolutions socio-économiques, des tendances de la consommation et de la distribution, ainsi que celles des évolutions réglementaires avec la mise en place du futur règlement PPWR sur l'emballage et la responsabilité élargie du producteur (REP).

Après une visite au Cadran de Paimpol fort instructive, l'AG statutaire, tenue le lendemain, a validé l'ensemble des résolutions financières et l'accueil d'un nouvel administrateur, Christophe DESMETTRE.

A l'issue de la Commission jeunes expéditeurs et des questions sociales, les débats internes ont porté sur l'emballage, les transports, l'assurance, et le développement de la charte Plaisir et Confiance.

Un temps fort de notre Association qui permet de dresser les grands dossiers de travail pour l'année à venir et confirme son espace de partages d'expériences et d'échanges entre toute taille d'entreprise et de régions.



Une représentativité patronale en hausse

Les arrêtés fixant la liste des organisations professionnelles et syndicales représentatives dans la Branche Expédition Exportation de F & L ont été publiés en fin d'année. La représentativité de l'ANEEFEL se renforce avec une progression des effectifs salariés des entreprises adhérentes de près de 20 %. Côté syndical, les organisations représentatives sont la CFDT, la CGT, la CFTC et la CFE-CGC. FGTA-FO a perdu sa représentativité au sein de la Branche.



Mobilisation sur les sujets logistique

La logistique est un facteur prépondérant de la compétitivité des entreprises de mise en marché.

En 2025, l'Association s'est particulièrement mobilisée sur les sujets logistiques compte-tenu de l'actualité réglementaire et de l'évolution des relations dans la filière. Ces travaux sont partagés avec les autres fédérations de mise en marché. L'adoption du règlement PPWR en février constitue une échéance importante sur la mobilisation des professionnels, l'information, les questionnements et les travaux futurs jusqu'à sa pleine application.



Ainsi, sur la Responsabilité Elargie des Producteurs (REP), les représentants professionnels de l'ANEEFEL ont élaboré au printemps une plate-forme de questionnements et de propositions, partagée par les fédérations CSIF, FELCOOP, FEDEPOM, GEFEL, et soutenue lors des conseils spécialisés de FranceAgriMer. Nos représentants se sont également mobilisés lors des Groupes de Travail emballage logistique d'Interfel et du groupe REP de la CGF.

Compte-tenu des observations et inquiétudes soulevées par l'ensemble des professionnels et de toutes filières, l'application de la REP emballage professionnels est prévue au 1er juillet 2026 (au lieu du 1er janvier). De nombreuses questions demeurent, alors que le référencement des éco organismes est en cours. Des outils devraient être déployés pour les entreprises.

Cette nouvelle réglementation renforce les préoccupations administratives et financières des entreprises de mise en marché.

Sur le sujet des caisses plastiques réutilisables, des échanges ont eu lieu entre les fédérations de mise en marché avec IFCO (plusieurs rencontres avec la direction générale) et EPS.



Développement pôle métier - études et observatoires : rapport de branche, ANDI, OCAPAT

Le Cabinet XERFI Specific a présenté aux partenaires sociaux le 5ème rapport de Branche en 2025. La participation des adhérents de l'ANEEFEL s'est encore améliorée avec une augmentation des questionnaires reçus.

Dans le cadre de l'observatoire paritaire des emplois et des métiers du commerce agricole, plusieurs études ont été réalisées avec OCAPAT portant notamment sur l'emploi des seniors et la réalisation de fiches métiers communicantes.

Depuis 2022, l'ANEEFEL s'est dotée, avec l'appui d'Interfel et de FranceAgriMer, d'un outil de suivi mensuel, trimestriel et annuel de l'activité des expéditeurs de fruits et légumes, membres de l'association. Une vingtaine d'entreprises contribuent au baromètre du commerce inter-entreprises.

Fin 2025, une enquête annuelle auprès des expéditeurs saisonniers a été mise en place.



Offensive Plaisir et Confiance

Au cours du SIA 2025, une séance de travail très fructueuse avec FCD sur notre charte Plaisir et Confiance a ouvert de nombreuses perspectives et pistes de réflexion. Ces dernières ont alimenté les débats de notre Assemblée Générale avec un mandat de déployer la charte. La grande offensive Plaisir et Confiance est lancée : mise à jour de la grille avec la version 6 de Global G.A.P, accès aux stations IFS et/ou FeL PARTENARIAT, rencontres avec la distribution, échanges avec les organismes certificateurs, webinaire explicatif.

L'ANEEFEL se donne 6 mois pour faire monter la charte en puissance pour prendre la main sur les certifications.

Plaisir et Confiance commence à être reconnue par certains distributeurs et le nombre d'entreprises engagées est en augmentation.



Consolidation actions Commission Jeunes

La Commission Jeunes a été créée en 2023 et fait le lien entre les jeunes expéditeurs pour accompagner dans la reprise, la transmission et répondre aux attentes des jeunes dirigeants. Elle s'est réunie lors de l'Assemblée Générale bretonne et les échanges ont permis de mettre en lumière les besoins de formation media training et l'intégration de l'intelligence artificielle dans le métier de l'expédition.

Pour y répondre, 2 sessions sur mesure ont été conçues spécialement en collaboration avec Interfel les 24 novembre et 3 décembre à la prise de parole en public et comment présenter le métier et répondre aux questions de prix. D'ores et déjà, plusieurs d'entre eux sont intéressés pour suivre une formation de niveau 2 pour avoir encore plus d'expérience et être d'encore meilleurs porte-parole de la profession.



Un webinaire et un web-atelier ont été proposés aux membres de la commission, ainsi qu'aux contacts sociaux en collaboration avec Cécile Ravier, consultante APEC ; un sur le management intergénérationnel et un second sur l'IA en RH. Le travail sur la place de l'intelligence artificielle sera un des principaux axes de travail de 2026, avec pour but de proposer un outil (formation, webinaire, mode d'emploi) à destination de toutes les générations.



Dialogue social – action collective – classification des emplois – réponses aux questions des adhérents

En juin, les partenaires sociaux ont effectué une visite d'entreprise dans les Monts du lyonnais, chez CHAMBE AGRI-FRUITES, station d'expédition spécialisée dans la cerise. Il s'agissait de leur 4ème visite de terrain après le sud-est, le sud-ouest et le nord.



Les négociations sur les grilles de classification de la 1ère et 4ème gamme ont démarré en juillet. Pour mener à bien ces travaux, la Branche de l'Expédition Exportation de F&L est accompagnée par le Cabinet J. GISBERT et bénéficie d'une subvention de l'ANACT.



Les partenaires sociaux ont décidé de mettre en place une action collective relative à l'aide au maintien et au retour à l'emploi des salariés en arrêt de travail supérieur à 45 jours. Ce nouveau dispositif, sera mis en œuvre par l'AG2R LA MONDIALE qui gère le régime de prévoyance. C'est une avancée pour les salariés et les employeurs.

L'Accord instituant la mise en place d'un 13ème mois est entré en vigueur le 1er janvier 2025. Afin de répondre aux questions posées par les adhérents de l'ANEEFEL au cours de l'année, notre avocate a rédigé une consultation reprenant par thématique les questions posées et ses réponses.

Dans le cadre de notre convention de partenariat avec l'AG2R relative aux régimes de prévoyance et d'indemnité de départ à la retraite, les partenaires sociaux de la Branche ont signé un avenant portant le taux de cotisation des IDR des entreprises à 0,20 % à compter du 1er avril 2025. Cette réévaluation du taux est nécessaire afin de pouvoir constituer les réserves pour continuer à rembourser les entreprises, soit 100 % du capital versé et 38 % des charges patronales.





FeL PARTENARIAT

2025 a commencé avec le chantier de relecture des procédures et notamment l'étude des deux nouvelles propositions de la DGCCRF portant sur la vérification de la loyauté (mentions d'étiquetage, présentation et publicité des fruits et légumes, connaissance de la filière). Une première réunion avec la DGCCRF s'est tenue le 12 février et a permis de les informer du périmètre dépassant les garanties de la démarche et des preuves d'enregistrement demandées très contraignantes. Il a été demandé la mise en place d'un avenant afin de prolonger la convention actuelle jusqu'à fin mars 2026 pour avoir le temps de décider de l'avenir des procédures et de leur lien avec la DGCCRF.

Au mois d'octobre, les présidents et équipes des 3 fédérations constitutives de la démarche, ont de nouveau échangé avec la DGCCRF pour présenter la mise à jour des procédures en vue de la signature de la 6ème convention triennale 2026-2028. La DGCCRF a reconnu la valeur ajoutée de la démarche, le professionnalisme des entreprises engagées et l'intérêt de travailler entre l'administration et les fédérations dans le cadre de ses nouvelles missions sur le volet loyauté (agrèage, traçabilité, allégations, documents commerciaux).

En parallèle, le chantier d'appel d'offres des organismes certificateurs a été lancé avec 7 d'entre eux aillant répondu. Une consultation permettra de sélectionner les répondants qui correspondent le mieux aux critères des entreprises engagées (disponibilité des auditeurs, expertise de la filière, tarifs, connaissance du référentiel) et des entretiens viendront consolider le choix des professionnels pour proposer, à la manière des laboratoires, un catalogue d'organismes certificateurs au choix.



Quoi de neuf !



Nouveaux FeL PARTENARIAT, Nouveaux P&C

3 nouvelles entreprises deviennent FeL PARTENAIRES en 2025 : une en région bretonne, une en région normande et une en Provence. En tout, 31 entreprises sont engagées dans la démarche ; ce chiffre ne cesse d'augmenter.

14 nouveaux producteurs de 6 nouveaux opérateurs ont été certifiés Plaisir et Confiance en 2025. 10 produits inédits rejoignent le panel des fruits et légumes représentés : melon, oignon, chou, artichaut, potimarron, fraise, échalote, pomme de terre, noix, coing et grenade. En 2025, Plaisir et Confiance recense 7 300 hectares engagés pour plus de 84 000 tonnes de fruits et légumes et 81 producteurs.



Webinaires de l'ANEEFEL

Dans la continuité des négociations sur le partage de la valeur de 2024 avec les partenaires sociaux de la Branche, un webinaire d'informations a été organisé en mars avec les adhérents de l'ANEEFEL et la participation d'un expert sur les sujets de protection sociale et d'épargne salariale.

Un webinaire social a eu lieu en novembre avec l'AG2R sur les actualités du régime de prévoyance de la Branche, l'action collective relative à l'aide au retour / maintien dans l'emploi des salariés après une longue maladie et l'offre de services retraite complémentaire de l'AG2R.

A l'initiative de la Commission jeunes expéditeurs de l'ANEEFEL, un webinar sur « L'entreprise multigénérationnelle : Quand le manager gère des individualités plutôt qu'un collectif » et un web atelier IA et RH « Comment l'IA impacte les ressources humaines » ont été organisés par l'ANEEFEL. Ces 2 événements étaient animés par Cécile RAVIER, consultante entreprise à l'APEC.



Communication et information

L'ANEEFEL sélectionne et synthétise l'information utile pour les entreprises et les collaborateurs dédiés dans le domaine RH et qualité à travers ses différents outils d'information réservés aux adhérents : lettre information mensuelle, lettre veille réglementaire pour les FeL Partenaires, mémos juridiques et sociaux, informations pôle métier.

Outils indispensables pour les entreprises d'expédition au service des producteurs, des modèles de mandat de stockage et de facturation ont été remis à jour avec le concours juridique d'Interfel. Ces documents complètent le travail de mise à jour du mémo relations commerciales annuel, textes et accords en lien avec les relations commerciales effectuée chaque année pour les adhérents.

Les informations économiques interprofessionnelles sont relayées à tous les adhérents et de nombreux documents sont mis également à disposition sur le site internet.

Le compte LinkedIn draine chaque année de nouveaux abonnés.

Une nouvelle présentation des atouts de l'ANEEFEL a été réalisée pour être adressée aux entreprises qui ne connaissent pas notre Association.

L'équipe de l'ANEEFEL et ses représentants ont également été présents auprès des syndicats régionaux pour leur Assemblée Générale et lors des congrès des familles professionnelles de la filière.

Les membres des comités régionaux Interfel ont ouvert leurs portes pour faire connaître leurs métiers. C'est également pour mieux connaître les métiers de l'expédition que le comité consommateur d'Aprifel s'est déplacé dans le sud-ouest en juin.



Nouveaux outils attractivité

Dans le cadre de l'observatoire paritaire des emplois et des métiers du commerce agricole (NégoA, FEDEPOM et ANEEFEL), de nouveaux outils sont à disposition pour accueillir des jeunes stagiaires de 3ème et de seconde en entreprise. Des fiches métier communicantes sont en cours de finalisation afin de rendre les métiers du commerce agricole attractifs.



Session Mediatraining

7 des membres de la commission jeunes ont suivi la formation de media training de niveau 1 (4 le 24 novembre et 3 le 3 décembre). Plusieurs sessions de niveau 2 sont en prévision pour 2026.



Une 3ème association à gérer en année pleine

L'Association pour la Gestion du Paritarisme de l'Expédition et de l'Exportation de Fruits & Légumes (AGP-EEFL) a été créée en février 2024 afin de gérer et d'affecter les fonds issus du versement de la cotisation annuelle patronale conventionnelle obligatoire. L'année 2025 a été consacrée principalement à la rédaction de deux conventions entre l'AGP-EEFL et l'ANEEFEL, au suivi de la collecte de la contribution conventionnelle par OCAPIAT et à l'ouverture d'un compte bancaire. La collecte au titre de la masse salariale 2024 des entreprises a permis de financer les frais de secrétariat à la charge de l'ANEEFEL, les frais de déplacement et divers honoraires de prestataires extérieurs.

Activité – Chiffres clés 2025

- ✓ 4 réunions de Conseil d'Administration
- ✓ 13 réunions paritaires + 1 déplacement dans les Monts du Lyonnais
- ✓ 4 webinaires organisés par l'ANEEFEL :
 - ↳ Partage de la valeur avec René Thomas
 - ↳ Management intergénérationnel avec l'APEC
 - ↳ Webatelier IA et RH avec l'APEC
 - ↳ Actualités sociales avec l'AG2R

Ces webinaires ont été suivis par près de 70 personnes qui ont participé aux 4 webinaires organisés par l'ANEEFEL en 2025.

- ✓ 2 réunions Plaisir et Confiance
- ✓ Plus de 60 questions ont été posées dans le social, par les adhérents de l'ANEEFEL, et traitées par les services de l'ANEEFEL. Près de la moitié ont porté sur la mise en place du 13ème mois et ont donné lieu à une consultation de notre avocate.
- ✓ Plus de 70 questions ont été posées dans la qualité, par les adhérents de l'ANEEFEL, et traitées par les services de l'ANEEFEL.
- ✓ De nombreuses questions portent également comme chaque année **sur** les problématiques de réglementation (qualité, accords interprofessionnels, fiscalité, emballage, facturation...), **et** les contrats (commerciaux, transports...).
- ✓ 119 stagiaires ont été formés par le CTIFL lors de 22 sessions tenues en 2025 : 24 en initiale, 44 en renouvellement, 51 en agréage.



Mandats

Les représentants de l'ANEEFEL sont très impliqués dans toutes les instances interprofessionnelles nationale et régionales, que ce soit au niveau statutaire ou dans le cadre des groupes de travail.

Ce sont au total une cinquantaine de représentants professionnels qui ont un mandat dans les différentes instances dans lesquelles siège l'organisation professionnelle, ainsi que pour les instances internes et différentes commissions : sociale, jeunes, transport.

Depuis 2024 (dernières élections Interfel), l'ANEEFEL est présente au bureau d'Interfel et dispose de 2 présidences de commission internationale et communication, ainsi que la présidence du comité régional PACA et la coprésidence du programme Fruits du CTIFL. C'est également la co-organisation de journées techniques CTIFL comme celle de l'artichaut en juin 2025.

L'ANEEFEL est ainsi particulièrement mobilisée sur l'ensemble des sujets économiques et techniques des structures interprofessionnelles, avec une forte participation aux suivis de marché conjoncturels et une mobilisation sans faille des présidents des commissions internationale et communication. Au niveau des comités régionaux Interfel, nos professionnels se sont impliqués dans la création d'un 7^{ème} comité en Occitanie. A part au comité Ile de France, les représentants de l'ANEEFEL sont très impliqués dans les structures régionales.

L'association s'est également mobilisée sur la problématique de souveraineté alimentaires en participant aux groupes de travail sectoriels lancés par la Ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire en décembre. Elle porte la voix des entreprises de première mise en marché sur les attentes en matière de simplification administrative et d'arrêt de la surtransposition, position également défendue dans le cadre du mandat à FranceAgriMer.

Gouvernance



Conseil d'Administration ANEEFEL

Bernard GÉRIN - PRÉSIDENT

Sabine ALARY, Eric GUASCH, Philippe DUPONT - VICE-PRÉSIDENT(E)S

Nicole THUÉRY - SECRÉTAIRE GÉNÉRALE

Stéphane GORI - SECRÉTAIRE GÉNÉRAL ADJOINT

Olivier LEMOUZY - TRÉSORIER

Laurent DEJÉROME - TRÉSORIER ADJOINT

Joël BOYER, Cathy AMOROS, Mathilde CHAMBE - ASSESSEURS

Christophe DESMETTRE, Théodorus KAMPSCHOER, Olivier MARAIS.



Syndicats régionaux

AREEFEL Sud-Ouest - Olivier LEMOUZY- LEMOUZY SAS – PRÉSIDENT

UNEEP Provence - Stéphane GORI - STEF DISTRIBU – PRÉSIDENT

UNION Rhône-Alpes- Laurent DEJEROME - METRAL FRUITS SAS - PRÉSIDENT



Membres Associés

Syndicats des fabricants de produits Végétaux Frais Prêts à l'Emploi (SVFPE)

Association Interprofessionnelle Melon (AIM)

GEIQ Fruits et Légumes Provence

Bureau Interprofessionnel du Kiwi (BIK)

Fedepom (sur la partie ail-oignon-échalote)



Équipe

Valérie AVRIL, directrice

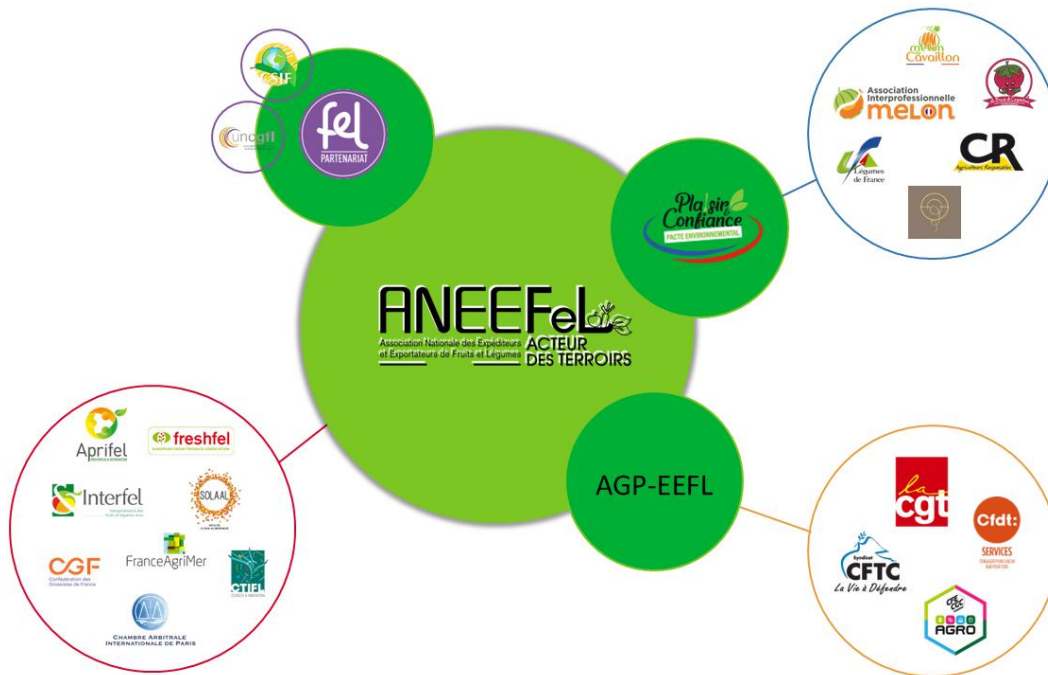
Sandra BÜCHER et Noura MATMATI, assistantes administratives

Laurie MOYA, technicienne qualité environnement

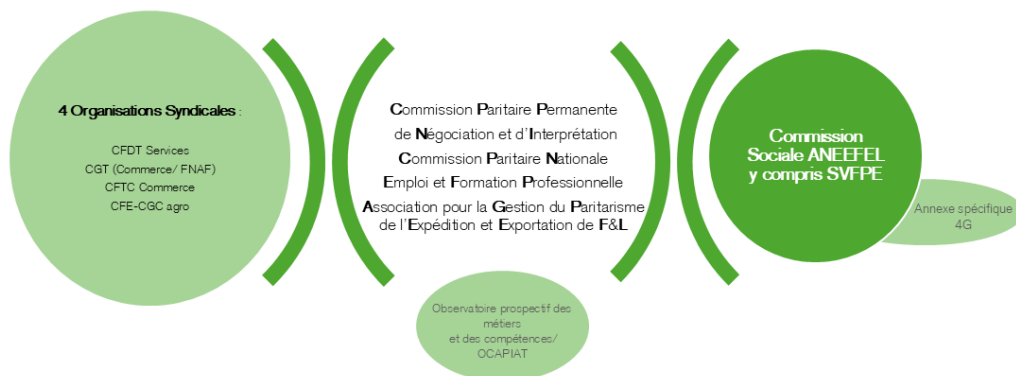
Estelle VERDET, chargée de développement pôle métier



Environnement de l'ANEEFEL



Commission Paritaire de la branche



Projets 2026



Déploiement Plaisir & Confiance

2026 est l'année de la grande offensive Plaisir et Confiance et le travail de communication et de mise en avant se déploie.

Après une conférence de presse remarquable au Salon National de l'Agriculture et de nombreuses rencontres avec les filières produit, Plaisir et Confiance sera au MEDFEL à Perpignan les 28 et 29 avril sur le stand de l'ANEEFEL. Les réseaux sociaux LinkedIn et Facebook seront réactivés.

En janvier 2026, 8 producteurs se sont engagés et s'ajoutent aux 14 ayant rejoint l'aventure depuis l'automne 2025. Ainsi la démarche continue son avancée vers une reconnaissance à la hauteur des engagements de nos professionnels et l'avenir s'annonce prometteur.



Commission Transport

Afin de poursuivre les travaux initiés par la Commission transport en 2023, des rencontres avec les fédérations de transporteurs vont être organisées avec le concours de la CGF : échanges sur les difficultés rencontrées par les uns et les autres, propositions d'amélioration des pratiques seront à l'ordre du jour de ces premières prises de contact.



Dialogue social

Les travaux sur la classification des emplois de notre convention collective se poursuivront et s'achèveront en 2026. A l'ordre du jour également, l'ouverture des négociations sur l'accord salariés expérimentés. Un séminaire social est en projet pour permettre des échanges d'expérience entre les adhérents et avec les partenaires institutionnels de l'ANEEFEL.



Commission Jeunes

En 2026, la Commission jeunes s'empare du sujet de l'Intelligence Artificielle avec pour but de proposer aux entreprises adhérentes une solution pour la maîtriser et l'appliquer au sein de leur entreprise. Une session media training de niveau 2 est prévue afin que les jeunes aient encore plus de clés pour représenter la profession face aux médias. L'APEC reste présente pour proposer des sujets de web-ateliers sur la fidélisation des collaborateurs ou la construction d'une marque employeur.

A l'initiative de la Commission jeunes expéditeurs de l'ANEEFEL, un webinaire sera organisé avec l'APEC fin 2026 sur la marque employeur et comment fidéliser ses salariés.



FeL PARTENARIAT

Dans un contexte de renforcement des contrôles et des enregistrements, FeL PARTENARIAT s'impose avant tout comme une démarche d'outils et d'accompagnement. Une nouvelle convention 2026-2028 verra le jour, sans alourdir le cahier des charges. Un nouveau système de référencement des organismes certificateur a débuté début 2026 afin de laisser le choix aux entreprises de sélectionner celui qui leur correspond le mieux. De nouveaux échanges avec la DGCCRF et la DGAL sont prévus ; la signature d'une convention avec la DGCCRF sur les aspects de conformité et de loyauté sera à l'étude.



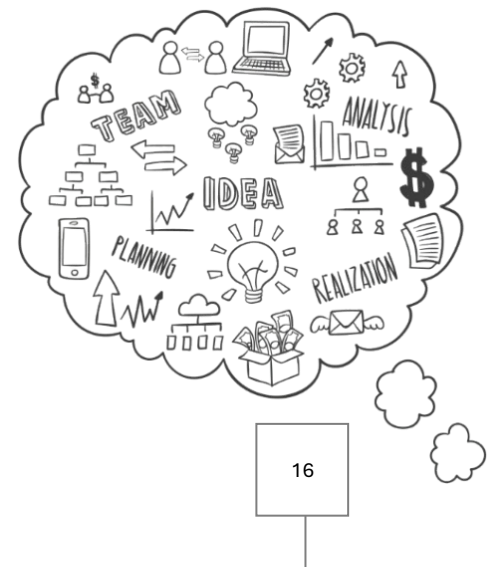
Prospection

L'année 2026 sera également celle d'une offensive sur la prospection afin de renforcer la visibilité et les moyens de l'Association au service de ses adhérents. La présence de l'ANEEFEL au MEDFEL y concoure, ainsi que le développement des moyens de communication.



Feuille de route et Actualités

C'est bien sûr à l'Assemblée Générale de définir la feuille de route de l'ANEEFEL pour les années à venir. Les actualités réglementaires, le contexte politique et climatique feront partie du travail d'une équipe en veille et au service de ses adhérents.



Le site www.interfel.com
un outil au service des expéditeurs / exportateurs



Les supports de communication

Médiathèque



Plateforme matériel



Plateforme numérique



Les supports d'accords et de réglementations

Réglementation des accords
interprofessionnels



Logo fruits & légumes
de France



Plateforme emballage



Inscrivez-vous !

Interfel - Interprofession des fruits et légumes frais
97 boulevard Pereire 75017 Paris
www.interfel.com - www.lesfruitsetlegumesfrais.com



97, boulevard Pereire – 75017 Paris

01 45 23 91 90



www.felpartenariat.eu



www.aneefel.com



www.plaisiretconfiance.fr

